

竞争加剧 车企制定更高销量目标

2月4日，上汽集团、赛力斯等纷纷披露1月销量数据。尽管2025年春节时间较去年提前，影响了整体销量，但多家车企依旧取得了亮眼成绩，尤其是新能源汽车表现出色。

新势力阵营竞争加剧，1月小鹏汽车凭借平价热销车型反超理想汽车，逆袭成为新势力“销冠”，蔚来汽车销量承压。而传统车企比亚迪1月销超30万辆，继续领跑市场。在市场竞争日益激烈的背景下，多家车企纷纷推出限时优惠，争取更大市场份额。同时，车企也纷纷设定2025年销量目标，以应对行业挑战。

●本报记者 李媛媛



视觉中国图片

新势力车企方面，小鹏汽车在2025年的首月逆袭成为新势力“销冠”，1月交付新车30350辆，同比增长268%。小鹏MONA M03连续2个月交付超1.5万辆。

2024年下半年，小鹏汽车接连推出两款热销车型——小鹏MONA M03和小鹏P7+。其中，小鹏MONA M03主打11万元至15万元的市场。从小鹏MONA M03目前销量表现来看，其是一款成功的走量车型。不过，目前小鹏汽车仍深陷亏损中。

紧随其后的是理想汽车，作为2024年新势力“销冠”，理想汽车在2025年的首月表现也不逊色。1月，理想汽车交付新车29927辆。

零跑汽车位居新势力1月交付榜第三，1月交付25170辆，同比增长105%。零跑汽车聚焦10万元—20万元的新能源汽

车市场，强劲的增速凸显了零跑汽车在大众化新能源汽车市场的竞争力。在销量向好背景下，零跑汽车实现盈利，日前，零跑汽车宣布2024年第四季度实现净利润转正，提前一年达成单季度盈利目标。

1月，小米SU7交付量再次超过2万辆，已连续4个月交付量超2万辆，小米汽车冲进新势力第二梯队。

蔚来汽车位居新势力1月交付榜第五。1月，蔚来交付新车13863辆，同比增长37.9%。其中，蔚来品牌交付新车7951辆；乐道品牌交付新车5912辆。截至目前，乐道品牌累计交付新车26673辆。蔚来品牌此前单月交付量保持在2万辆左右，如今月交付不足8000辆。此外，相比小鹏MONA M03，蔚来第二品牌乐道交付量并不出色。

蔚来汽车位居新势力1月交付榜第五。1月，蔚来交付新车13863辆，同比增长37.9%。其中，蔚来品牌交付新车7951辆；乐道品牌交付新车5912辆。截至目前，乐道品牌累计交付新车26673辆。蔚来品牌此前单月交付量保持在2万辆左右，如今月交付不足8000辆。此外，相比小鹏MONA M03，蔚来第二品牌乐道交付量并不出色。

预计2025年将现“小阳春”

中原地产首席分析师张大伟分析认为，从楼市表现看，市场仍处于下行调整阶段，各地楼盘以促销为主，并未进行大规模加推，且折扣力度基本延续前期优惠，楼市热度较春节前有明显降温，区域分化仍是各地楼市主流特征。

张大伟表示，从春节期间实际成交情况看，一二线城市基本因为假期停滞，但预计进入3月份后，市场有可能出现具有一定热度的小阳春趋势。春节期间，三四线城市并没有出现明显的返乡置业热潮，成交量和价格继续处于调整中。

中指研究院分析认为，经过多轮调整后，房价已调整到位，2025年房地产市场有望实现复苏，一线城市小阳春值得期待。预计春节期间新房和二手房网签成交量将出现一定回升，一季度整体数据将保持平稳。

密集出台利好政策

值得一提的是，春节期间，多地推出形式及内容多样的“迎新年、购新房”活动，推动房地产市场止跌回稳。

不少地区保障房“收储”工作取得阶段性进展。官方数据显示，全国已有超过60个城市表态支持“收储”工作，超32个城市发布存量房收储细则。贵阳、长春、保定等10多个城市收购商品房项目落地，筹集保障性住房超过15万套。

目前，贵阳全市已经收购存量商品房5162套，改造后投用的超过3500套，解决了4100多位居民的住房需求。长春已收购存量商品房用作保障性住房6837套，改造后可以增加1.13万套(间)保障性住房供给。合肥目前已收购存量商品房5733套。福州已经收购存量商品房用作保障性租赁住房共9501套，第一批改建的保障性租赁住房均位于福州市中心城区。

郑州作为最早探索收购存量商品房用作保障房的城市之一，截至目前，已累计收购存量商品房项目96个，12万间以上的房源，总建筑面积超过500万平方米，目前已已有8.6万间作为人才公寓投入使用。

克而瑞分析认为，基于“止跌回稳”的政策持续落地，需求侧信心逐步恢复，年初交易量、房价、竣工等指标有望持续向好。地产行业正在进入新平衡周期，2025年全年商品房销售有望企稳，预计2025年上半年楼市止跌基本可以完成，而下半年将出现复苏走势。



视觉中国图片

春节档创多项纪录 优质影片引发观影热潮

●本报记者 杨梓岩

灯塔专业版数据显示，截至2月4日16时，2025年春节档（1月28日至2月4日）电影总票房突破90亿元，观影总人次突破1.8亿人次，均刷新中国影史春节档最高纪录。影片《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：决战西岐》暂列春节档票房榜前三位。

2025年春节档大片云集，6部新片中有5部都是高分高票房的IP系列影片，积累了良好的口碑和庞大的观众基础。中国证券报记者走访看到，影院内人声鼎沸，优质影片掀起了春节观影热潮。专家表示，春节档将为2025年电影市场稳定发展打下坚实基础，期待观众能够通过春节档对电影行业更有信心，更频繁地走进电影院。

影院忙不停

春节期间，记者走访北京多家影院看到，大厅里人声鼎沸，取票、检票的人群排起长龙。正准备观看《唐探1900》的王先生向记者表示：“过年就图个热闹，和朋友一起看场电影，感觉这年味儿一下子就有了。而且今年春节档电影质量都挺高，真有点挑花眼了。”

在影院内的春节档影片海报前，不少观众讨论着要看哪部电影。小朋友们兴奋地在

人群中穿梭，手指用力地指着电影海报，扯着嗓子吵着要看《熊出没·重启未来》。

等候区里座无虚席，有的人在刷手机打发时间，有的人则在交流着对即将开场电影的期待。零食售卖区内爆米花机转个不停，柜台前也排起了长队，爆米花的香气弥漫在空气中。

“今年春节档整体观影人次较去年同期增长不少。大年初一，影城观众达到6000至7000人。后续几天也基本上平均每天有5000名观众。”博纳国际影城大郊亭IMAX店值班经理王鑫标向记者表示，影院从大年初一早场到夜场几乎全是满场。此后几天，从中午到晚上，院线排片占比高，观影人次多。

王鑫标说：“春节档是全家观影的高峰期，春节档影片的周边衍生产品，如‘哪吒’‘射雕’‘封神’的爆品花筒、杯子，‘熊出没’的抱枕、挂件等，深受小孩和老人喜爱。这也带动今年春节期间影院的非影票收入比去年增长了20%至30%。”

灯塔专业版数据显示，截至2月4日16时，2025年春节档票房突破90亿元，已大幅刷新中国影史春节档最高票房纪录，观影人次达1.8亿，放映场次达348.56万场。

2025年春节档在预售阶段就接连打破

多项纪录，上映后票房势头依然强劲，大年初一到大年初六单日票房连续6天突破11亿元。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：决战西岐》位列档期票房前三名。其中，《哪吒之魔童闹海》档期内收获票房超46亿元，单片贡献档期票房近五成，成为今

年春节档电影市场“顶梁柱”。

灯塔专业版数据分析师陈晋向中国证券报记者表示，2025年春节档呈现“一超多强”局面，《哪吒之魔童闹海》票房表现抢眼，该片最终票房有望刷新中国影史单片最高票房纪录。《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例超三成，明显高于其他影片，有大量家长带着孩子共同观影，可谓老少皆宜。该片豆瓣评分高达8.5分，良好的口碑得到了广大影迷的认可。

“今年春节档持续刷新票房纪录，将为2025年电影市场稳定发展打下坚实基础，同时也期待观众能够通过这个春节档对电影行业更有信心，更频繁地走进电影院。”陈晋说。

涉及多家上市公司

多家上市公司参与投资制作发行春节档热映影片。

《哪吒之魔童闹海》主投主控方光线传媒日前表示，该片采用全球顶尖动画技术，场景设计融入更多中国神话元素，画面精细度

与剧情节奏均超越前作。

《哪吒之魔童闹海》已经规划并陆续推出品类丰富、价格区间较广的衍生产品，包括潮玩、手办、雕像、卡牌、文具、徽章、出版物、毛绒产品、生活用品等，可满足不同人群的多样化需求。

光线传媒将获得该影片约40%的票房分账，叠加衍生品授权收益，该片有望贡献超20亿元营收，占公司2024年总营收的50%以上。

《唐探1900》《封神第二部：决战西岐》分别以22亿元、9.8亿元票房成绩位列春节档新片票房榜第二、三位。

《唐探1900》是“唐人街探案”IP系列作品，前三部《唐人街探案》电影累计票房超过87亿元，在下沉市场具备较高的热度。出品方包括万达电影、猫眼娱乐、中国电影。

《封神第二部：决战西岐》是2023年暑期档电影《封神第一部：朝歌风云》的续作，前作在当年也收获超过26亿元的票房，引发热烈讨论。出品方包括北京文化、阿里影业。

此外，《射雕英雄传：侠之大者》，为徐克导演的武侠作品，改编自金庸家喻户晓的同名小说，由演员肖战主演，出品方包括中国电影等。《熊出没·重启未来》出品方包括万达电影、中国电影、猫眼娱乐。《蛟龙行动》是2018年春节档影片《红海行动》的续作，由博纳影业主投主控。