

加码战新产业 推进并购重组 强化市值管理

央企勾勒2025年改革发展施工图

●本报记者 刘丽巍

新年伊始,中央企业密集召开年度工作会议,部署2025年重点工作任务。中国证券报记者梳理发现,锚定国企改革深化提升行动收官,加快培育发展战略性新兴产业,积极推进整合并购、强化价值创造和市值管理成为今年国资央企工作的关键词。

加快布局战新产业

按照国资委的要求,2025年央企战新产业收入占比要达到35%。从央企2025年工作会议来看,战新产业布局力度正持续加大。

招商局集团董事长缪建民在2025年集团工作会议上说,要以“细分领域技术全球领先、核心业务市场地位行业领军、创新体系效能央企领跑”作为目标任务,瞄准前沿攻坚,加快培育未来产业,坚持投资与运营并重、加快布局战新产业。

东方电气集团表示,要进一步增

强产业竞争力。聚焦推动新型工业化、建设现代化产业体系,推进风电、氢能、新型储能、海工装备、电力电子、新材料、节能环保等战新产业加快发展。

国投集团表示,2025年要锚定集团战略发展重点,着力推进战新产业投资,加大在新能源、生物制造、生物育种、新材料、数字经济等领域投入。

“央企国企能在国家战略领域承担更多重大创新使命,在战新产业和未来产业中发挥资源强、人才聚等优势,引领重大科技创新和探索重点产业发展。”国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广认为。

并购重组需求有望持续增长

加大力度推进并购重组也成为多家央企谋划的2025年重点工作之一。

“今年要坚定不移抓改革,协同聚力提效益;要加强并购整合,永争行业第一。”国药集团表示。中国中检则表示,2025年,要持续优化投资

管理机制,积极稳妥推进整合并购工作,加快实验室布局和能力提升。中国建材集团提出,加快战新产业发展,统筹内生增长、并购重组、资本运营等模式,加快产业梯度升级,夯实产业集群。中国电子提出,要坚定不移全面深化改革,高质量完成改革深化提升行动任务,高标准推进专业化整合,高起点编制“十五五”规划,加快构建与新质生产力相适应的新型生产关系。

“在产业转型升级、集团资产证券化以及市值管理考核三重因素驱动下,央企并购重组需求有望持续增长。”开源证券增发并购分析师周佳表示。

抓实市值管理

市值管理的要求加速落地,多家央企将市值管理列为2025年重点工作。“2025年将加快推动投资公司改革,积极推动资本市场高质量发展,推进旗下上市公司实施市值管

理,增进上市公司市场认同和价值实现。”国家能源集团新闻发言人黄清近日在集团2025年工作会新闻发布会上表示。

中国节能表示,今年要扭住提质增效关键任务,在盘活存量上再加力。抓实降本增效,抓实扭亏治亏,抓实清欠清收,抓实法人压减,抓实市值管理等工作。

同时,多家央企提出着力创造经济价值,提振经济发展信心。中盐集团表示,2025年要坚持围绕主业主体增强核心功能,夯实价值创造的基础;坚持以顶层设计和战略规划为引领,把准价值创造的方向;坚持深化体制机制创新和系统变革,增强价值创造的动能;坚持统筹高质量发展和高水平安全,筑牢价值创造的屏障。

专家认为,央企管理应以价值管理为主轴,努力实现企业价值最大化。以市值管理为辅助,努力将企业价值落实为可成交市场价值,从而成为股东或企业可望且可及的真金白银。

老字号“潮”起来:蕴含老韵味 拥抱新动能



●本报记者 熊彦莎 连闻

“这里就是老字号老北京布鞋内联升吗?”近日,第一次来北京旅游的山西游客李先生在王府井大街内联升店问道。在得到肯定答复后,李先生随即在店内开始挑选鞋子。店里不仅有黑面白底的传统老北京布鞋,还有金线刺绣、扎染等多种款式,以及针对冬天推出的加绒棉鞋。

作为鞋服品类老字号,内联升乘上“国潮”风,进入不少消费者的年货购物清单。“内联升店铺在王府井开了五六十年,很多游客是慕名来试穿购买的。”内联升店员向中国证券报记者介绍,“近几年汉服、唐装、旗袍等古风穿搭流行,内联升也推出了鞋形更秀气、配色更复古的款式。最近不少穿着古装在王府井逛街的游客,上脚一试就立马下单几双寄回家作为年货。”

除了服饰,在饮食领域,一些食品酒水类老字号凭借着创新产品,让绿色健康成为新风貌。“今年很多老字号品牌都推出了无蔗糖或者低糖油的产品,很受家里人欢迎,所以我就多买一些,吃起来更健康。”正在王府井大街购物的王女士告诉记者。

不止于吃穿,老字号的“潮”还体现在更懂年轻人需要的“情绪价值”,玩起新时尚。山西汾酒在淘



这是1月25日人们在四川达州渠县选购春节饰品。佳节将至,年味渐浓。

新华社图文

宝年货节期间推出温酒莫吉托等“热白酒”新喝法,“新中式”鸡尾酒又添新丁。老庙黄金推出的足金手机贴,受到年轻人追捧。

此外,老字号积极“上网”,打通传播渠道,让越来越多年轻消费者成为老字号的忠实粉丝。截至2024年年底,已有超176家中华老字号餐饮品牌、合计5400多家门店入驻美团,覆盖全国31个省级行政区、282个城市。中华老字号在美

团购单量5年增长4.5倍,其中超过一半是35岁以下的年轻消费者。带着创意“走红”网络,老字号品牌网上销售着实不俗。商务部数据显示,2024年,中华老字号数量已扩围至1455个,“国货潮品”备受年轻人青睐。各地共举办“老字号嘉年华”特色活动347场,带动线上线下销售额217.4亿元。主要电商平台中华老字号店铺数量近6万家,实现销售额近900亿元,

同比增长10.9%。从服饰到饮食,从传统到新潮,老字号品牌为国人提供了更有韵味、更有新意、更有年味的年货选择。一方面,老字号品牌质量过硬,让消费者买得放心,用得安心;另一方面,老字号品牌拓宽创新思路,兼顾产品的实用价值和“情绪价值”。老字号蕴含“老”的韵味,拥抱“新”的动能,成为文化动能变迁、消费趋势变迁的缩影。

推动资本市场指数化投资规模和比例明显提升

(上接A01版)实物申赎模式跨市场债券ETF、银行间市场可转让指数基金等创新型指数产品,研究拓展ETF底层资产类别,持续丰富ETF期权、股指期货、股指期权等指数衍生品供给。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军表示,证监会迅速行动,出台《行动方案》,推动系统内各单位、各部门协同发力,持续加强优质指数供给,不断丰富指数产品

体系,加快优化指数化投资生态,强化全链条监管和风险防范安排,将有效推动资本市场指数与指数化投资高质量发展。

优化ETF注册发行安排

《行动方案》提出,加快优化指数化投资发展生态。

优化ETF注册发行安排。建立股票ETF快速注册机制,对成熟宽基指

数产品实施ETF及其联接基金统筹注册。持续完善ETF注册逆周期调节机制。

全面完善ETF运作机制。全面评估并修订完善涵盖ETF发行、上市、交易、做市、退市及信息披露各环节的运作机制。抓紧推进跨市场ETF全实物申赎模式改造,稳慎研究推进宽基ETF基金通平台上线,推动ETF集合申购业务常态化,明确ETF产品适用短线交易、减持、举牌等监管要求。

降低指数基金投资成本。继续免收ETF上市年费,推动降低或减免ETF做市、登记结算、指数使用等费用,将存量指数基金的指数许可使用费从基金财产中列支改为由基金管理人承担。

南开大学金融发展研究院院长田利辉认为,《行动方案》在提升投资者服务水平的同时将提升投资者获得感。指数化投资不仅是吸引增量资金的重要手段,也为投资者提供了方便的投资渠道。

新增520亿元长钱 险资入市提速

(上接A01版)与第一批试点的“私募证券投资基金”相比更加灵活,能够更加快速响应监管关于保险资金入市的号召。对外经济贸易大学创新与风险管理研究中心副主任龙格表示,获批开展试点的保险公司通过契约型基金的方式入市,在投资决策等方面的沟通、协调效率更高,相对更加灵活,险资入市速度有望加快。

在投资范围上,某保险资管公司投资人分析,第一批试点的投资范围涵盖A股和H股,以此来推测,第二批试点的投资范围可能仍不局限于A股,H股或也被包括在内。设立保险资金长期股票投资试点,有助于加快险资入市步伐,对改善投资者结构、提振资本市场信心等都有较大意义。

建立长周期考核机制 年金基金入市根基将夯实

(上接A01版)“我国养老体系仍以第一支柱为主,养老金替代率有待提升。企业年金覆盖范围的扩大将有效补充基本养老保险的不足,为更广泛的职工群体提供更充分的养老保障,增强养老体系的可持续性。”陈戈表示。

目前,我国部分企业已经开展了企业年金个人选择的探索和实践。刘晨明认为,扩大企业年金覆盖范围并放开个人投资选择,有利于形成良性互动。他建议,逐步扩大企业年金覆盖范围,并支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择权。这意味着,企业年金将覆盖更广泛的群体,而放开个人投资选择也有望加强企业年金的吸引力,从而形成企业年金与个人的良性互动。

鼓励管理人开展差异化投资

鼓励管理人开展差异化投资也是夯实企业年金基金入市根基的重要举措。

在陈戈看来,此举意味着后续我国养老保障体系将朝着更灵活和更多元的发展方向。此举也增强了管理人在企业年金基金管理上的主动权,通过提高权益仓位引导中长期资金入市,同时还可鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资,发挥各自优势,不断提升投资能力和风险管理水平,进而提升资金的使用效率和增值潜力。

“不同年龄阶段的职工,风险承受能力 and 投资偏好具有较大的差

异,单一策略难以满足多元的需求。”陈戈表示。

经雷认为,加大企业年金基金入市力度,探索个性化选择和差异化投资,对强化投资行为长期性和市场内在稳定性、进一步提升权益资产质效、夯实资本市场平稳运行和健康发展的基础具有重要作用。

经雷表示,总的来看,伴随着一系列入市堵点卡点障碍清除,企(职)业年金基金入市潜力有望持续释放,助力提升市场流动性以及发挥稳定市场作用,进一步畅通广大企(职)业员工参与资本市场、获取财产性收入的渠道,优化市场投资者结构,对“长钱长投”的市场生态构建和资本市场长期健康发展意义重大。

(上接A01版)腊月朔风凛凛,村民徐海成家的小院里却满是暖意。他将一个个红灯笼挂起,小院顿时喜气洋洋。厨房里,老伴儿正带着孩子们忙着炸开口笑、炸年糕,讨个“笑口常开年年高”的好彩头。

2017年春节前夕,习近平总书记踏着皑皑白雪走进徐海成家。种马铃薯的收入、孩子的学费、老人的医药费……坐在客厅里,总书记同一家人算起了收支账。“那时候,我们村还穷得很。我家才种着30亩地,一年忙到头攒不下多少钱。”徐海成说。

他一辈子忘不了的是,总书记那天同大伙儿一块谋划致富路,鼓励大伙儿做大做强马铃薯产业。这让徐海成和乡亲们觉得日子有了奔头:“沿着总书记指的路往前走,荒滩地也能蹦出‘金蛋蛋’。”

如今,徐海成承包了120多亩地,种植马铃薯等作物,还买了新拖拉机。“照料完自己的地,我还能开着这‘新伙计’帮别人家耕地、收马铃薯,又多了一份收入。”说起现在的日子,徐海成乐得合不拢嘴,“就盼着能有机会再给总书记报账家里的账。”

徐海成一家的变化是德胜村变迁的缩影。依靠发展马铃薯种植加工、生态养殖等产业,德胜村全村人均年可支配收入2万多元,比8年前翻了好几倍。

顶风踏雪寻找致富路,只因温暖中国年的画卷里不能少了困难群众的笑脸。不辞劳苦体察民情,只因百姓一蔬一饭,都关系着幸福中国年的成色。

甘肃兰州市城关区76岁独居老人张淑莹从家出发步行十多分钟,便来到了社区“虚拟养老院”的餐厅。6个菜每顿更换、任意选用,再配上一碗白米饭,一餐只需要8元。

“在这儿吃饭又省事又实惠,吃完还能和老伙计们排练排练节目。”张淑莹说。

2013年2月4日,这家餐厅迎来一位特殊“访客”——习近平总书记。“饭量够不够”“卫生不卫生”,总书记仔细询问,还帮就餐的老人端来一盘热气腾腾的饭菜。

“总书记身体力行关爱老年人。”尽管已过去十多年,习近平总书记到访的场景依然让餐厅负责人傅连鸿记忆犹新。十多年来,餐厅多次翻新,不仅扩大了老人就餐区域面积,还增设了阅览区、休闲区。菜单更是根据老人需求不断更新,力求营养均衡、荤素搭配、少油少盐。

“总书记来我们餐厅考察时祝愿老人们身体健康、安享晚年。希望能通过我们的努力,为周边老年人带来健康的饮食,更带来家的温暖。”傅连鸿说。

春节临近,北京新发地农产品批发市场一派繁忙景象,商户们议价格、搬货品,好不热闹。民以食为天。“菜篮子”“果盘子”连着百姓餐桌。从老村新建的毛豆种植基地赶回北京,蔬菜商户谷志龙立马投入到春节保供工作中:“春节期间群众对蔬菜需求量大,我们可不能休息,得全力保障市场供应。”

2023年春节前夕,习近平总书记通过视频同批发市场留守的商户和采购年货的群众连线,谷志龙正是其中一员。

“总书记详细询问菜价和市场运行情况,嘱咐我们在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫。”谷志龙说,这两年,他带领团队一边努力扩大种植规模,一边不断提升产品质量把关能力,希望能不负总书记期望。

“不光是我,我们新发地的商户们干劲都足着呢。”谷志龙说,这些天,新发地市场每天有2万吨蔬菜上市,全力守好老百姓的团圆“好食光”。

北疆大地,银装素裹,国旗高扬。从内蒙古阿尔山市穿越林海雪原,陆军某旅三角山边防连驻扎在这里,守护着国门。

三角山边防连二级上士李长月已在岗位上度过了好几个春节,但印象最深的,还是刚入伍时的那次。

11年前的农历腊月廿六,习近平总书记冒着零下30多摄氏度的严寒慰问在边防线上巡逻执勤的官兵,还在连队食堂同战士们一起用餐。

“习主席边吃边同我们拉家常,特别亲切。”李长月说,习主席的到来,“就像家人来看望一样”。

“战天斗地,爬冰卧雪,戍守边关”,习近平总书记对边防军人的肯定,时时鼓舞着李长月。原本打算两年后退伍继续完成学业的他,在这一个一年中有半年被冰雪覆盖的地方扎下了根。

这些年,边防连巡逻的路从土路、砂石路变成了柏油路,远程视频监控系统帮助值班员实时监控边境情况,战士们的物资供给也更丰富了。

今年过年,李长月还和战友们网购了彩灯、对联,营房里透着年的味道、家的温暖。

“尽管我们远在边疆,但我们都知道,中南海与边防线紧紧相连,习主席和我们普通战士心心相通。我们一定会为

祖国站好岗、放好哨、守好边,不负习主席的重托。”李长月说。

明方向、鼓干劲,砥砺奋进路

四川成都市区西行约50公里,到战旗村一路畅通。

从村口沿着宽敞的战旗路进村,绿树夹道而种,红色灯笼高悬,家家户户院里挂满油亮亮的腊肉腊肠,映衬出富足年景。

2018年2月,也是沿着这条路,习近平总书记走进战旗村考察。

当时,习近平总书记细细察看特色农副产品和蜀绣等手工艺品展示,同乡亲们亲切交流,叮嘱“要把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重,把生活富裕作为实施乡村振兴战略的中心任务”。

为把习近平总书记的嘱托落到实处,战旗村成立了一支党员志愿服务队,教技能、做帮扶,以党建带动乡村振兴。

刚刚过去的一年,战旗村的党员们更忙了。村党委书记高德敏介绍,村里建起了粮食烘干中心,目前已经烘干了3900多吨粮食。乡村旅游越来越红火,去年乡村旅游收入达4000多万元。

“好日子是奋斗出来的!”高德敏说,“我们战旗村人会继续好好干,以产业兴带动百姓富,走好乡村振兴的康庄大道。”

“履端元日,正始之初”。年岁更替之际,是新的远征、新的出发之时。

赣鄱大地,大街小巷车水马龙。位于江西南昌的华润江中湾里制造基地(江中药谷)智能化生产车间里,上百个机械手臂此起彼伏,无人驾驶AGV小车沿着设定路线高速运转。

2016年2月3日,习近平总书记走进江中药谷,察看产品展示,视察自动化生产线和质量检测中心,语重心长地叮嘱:“中医药是中华民族瑰宝,一定要保护好、发得好、发展好、传承好。”

基地总经理钟志坚印象深刻,习近平总书记这份沉甸甸的嘱托,令他“看到了中医药的未来”。

“通过企业自主创新,目前江中药谷固体制剂车间,制粒、混合、压片等关键工序都实现连续化生产,生产效率提升15%,年产值达12亿元。新的一年,我们希望能将相关技术推广到更多制药企业,更好助力中药制造产业升级。”提起新年计划,钟志坚信信心满满。

祖国西南,群山深处,通往“中国天眼”FAST的路迂回盘旋。

春节将至,FAST现场维保负责人雷政仍然忙碌在岗位上,保障望远镜稳定运行。

“每到家国同庆的日子,我总会想起‘天眼之父’南仁东先生,想起他舍小家为大家的爱国情怀。这激励着我不管多难多累都要扎根‘天眼’、守护‘天眼’。”雷政说。

2021年春节前夕,习近平总书记考察贵州时亲切会见“中国天眼”项目负责人和科研骨干,勉励大家“以南仁东先生为榜样,弘扬科学家精神,勇攀世界科技高峰,加快从跟跑向并跑领跑转变”。

无数“南仁东”的坚守与奋斗,换来了“中国天眼”的全天候稳定运行和性能不断提升。截至2024年11月,“中国天眼”发现脉冲星数量已突破1000颗,超过同一时期国际其他望远镜发现脉冲星数量的总和。

“‘中国天眼’令我国在射电天文研究领域实现从追赶到领跑的跨越,这有力证明了高水平科技自立自强这条路我们走得通、走得对!”新的一年,雷政希望把望远镜的维保工作做得更扎实,让仰望星空的大国重器愈加“耳聪目明”。

汽车沿着云南腾冲的崎岖山路行驶,司莫拉佤族村就在山的那边。

做大米粳粳是佤族新年的传统。每当此时,村民李发顺都会念叨起习近平总书记那声“有福有喜”。

2020年春节前,习近平总书记走进李发顺家,同乡亲们围坐在一起聊家常。李发顺邀请总书记一起做作大米粳粳。

“总书记做得很细致、很用心,做完还笑着说,‘捏了个福字,再来一个喜字,有福有喜’。我们大家都鼓起掌来。”李发顺回忆道。

当年还在准备考研的女儿李连欢,如今已研究生毕业,当年想当兵参军儿子李连斌,在部队一切都好。李发顺说,总书记鼓励孩子“有志者事竟成”。这是追梦的力量。

如今的司莫拉佤族村,青山环抱,屋舍俨然,各类专业合作社欣欣向荣。村里大力发展旅游业,2024年迎来游客超过50万人次。村民人均可支配收入从2019年的14000多元,涨到了2024年的24000多元。

春节快到了,村民们用灯笼和春联将村里装点一新。大家聚在一起,又唱起给习近平总书记唱过的那首《阿佤人民唱新歌》。

“共产党光辉照边疆,山笑水笑人欢乐。社会主义好哎,架起幸福桥。哎……道路越走越宽阔,越宽阔……”

嘹亮的歌声,唱出乡亲们的心声,沿着青山传遍神州。(新华社北京1月26日电)