

# 春节吸引力大增 入境游持续升温

申遗成功后的首个中国春节即将到来,叠加社交媒体广泛传播、过境免签政策利好等因素,近期入境游市场持续升温。在线旅游平台上,大量海外用户搜索国内旅游信息,入境游机酒搜索量显著增长。国内多地陆续出台举措,吸引海外游客。专家表示,2024年以来入境游市场稳健恢复,当前入境游需求被进一步点燃。未来应充分利用社交媒体传递城市形象,优化配套设施和相关服务,提升海外游客消费体验,设计定制化旅游产品,推动入境游市场持续壮大。

● 本报记者 杨梓岩



视觉中国图片

近日,众多海外用户涌入中国社交媒体,在与中国网友热情交流之余,也十分关注中国旅游。同程旅行数据显示,1月13日至1月16日,HopeGoo平台上大量海外用户搜索中国旅游信息,其中,酒店搜索热度较上月同期上涨36%,机票搜索热度较上月同期上涨28%。同程研究院分析认为,社交媒体的发展有利于中外网友进行更加密切的民间文化交

“历史文化名城的外籍游客显著增多,外国人来华旅游的兴趣点聚焦于中国传统文化。”周慧婕表示,临近春节假期,“非遗效应”也将有所显现。2024年12月,春节被列入了联合国教科文组织非物质文化遗产名录。非遗的加持,让春节有了世界层面的认可,提升了春节对国际游客的吸引力。

外籍游客来华旅游热情高涨,如何更好地满足游客需求,向世界展现中国文旅魅力?交通便捷程度和入境流畅程度是重要因素。同程研究院首席研究员程超功向中国证券报记者表示,国际航班较为便利的北京、上海等一线城市是来华游客的“第一入境地”,同时也是多数首次

流,利好中国人境游市场。受此影响,1月20日,旅游股走势强劲,众信旅游盘中一度涨停,最终收涨5.58%,中青旅、西域旅游、金马游乐等跟涨。240小时过境免签政策,也是近期入境游市场热度持续上升的重要原因。2024年12月17日,国家移民管理局发布公告,将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240

携程发布《2025春节旅游市场预测报告》显示,蛇年春节假期入境游订单预计同比增长203%,主要客源地国家包括韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。其中,韩国入境游订单量预计同比增长452%。全国多地陆续出台相关举措,吸引海外游客。上海为海内外游客准备了丰富的

来华游客入境后的首选旅游目的地。同时,高铁已成为不少来华游客的必打卡项目,最受欢迎的高铁线路是京沪高铁。西安、成都、郑州、昆明等城市的国际机场则是来华游客从“第一入境地”中转至其他城市旅行的重要枢纽机场。周慧婕提出,过境免签政策在全国范围内稳步推行,为大量境外旅客提供

小时(10天),同时新增21个口岸为过境免签人员出入境口岸。同程旅行数据显示,2025年1月以来,艺龙酒店科技平台入驻酒店外籍游客预订热度同比上涨超过三成。2024年,入境游市场稳步回升。同程旅行数据显示,2024年北京、上海、广州、深圳以及杭州、西安、苏州、南京等历史文化名城的外籍游客接待量平均增幅接

近100%。春秋旅游副总经理周卫红表示,截至目前,公司春节期间相关产品的预订人次、营收等指标同比明显增长。“我们推出了25条春节非遗文化旅游线路产品,范围遍布全国各地。”周卫红说:“我们在延续去年民俗年味产品设计基础上,又将各地的非遗传承和体验活动融入文旅产品中。”

为了便利,但也有部分游客反映,在特定口岸的高峰时段,存在排队时间较长的问题。抵达目的地后的入境体验,是游客对目的地国家形成的首要印象,对整体旅游感受有着重要影响。专家认为,免签政策吸引了更多多元化和年轻化的游客,特别是自由行游客的比例大幅增加。然而,现有的服务和配

套设施未能完全满足这些游客的需求。移动支付不便、外币兑换点不足、小语种服务短缺、景区预约复杂,均成为影响游客体验的主要因素,建议应充分利用海外社交媒体,传播城市形象;优化配套设施和相关服务,改善海外游客消费体验;结合游客需求,设计定制化旅游产品,推动入境游市场持续壮大。

春节期间,公司春节期间相关产品的预订人次、营收等指标同比明显增长。“我们推出了25条春节非遗文化旅游线路产品,范围遍布全国各地。”周卫红说:“我们在延续去年民俗年味产品设计基础上,又将各地的非遗传承和体验活动融入文旅产品中。”

## 市场持续活跃 战略性新兴产业成并购重组热土

● 本报记者 董添

2025年以来,数十家上市公司发布并购重组相关公告。1月20日晚,中基健康、科源制药等公司更新重组进展。从行业角度看,近期,生物医药、信息技术等战略性新兴产业上市公司发布并购重组相关公告数量较多。业内普遍认为,并购重组将在2025年呈现高活跃度。

### 有序推进并购重组

科源制药1月20日晚间发布关于重大资产重组的进展公告。公告显示,公司拟向力诺投资、力诺集团等39名交易对方发行股份及支付现金购买其持有的宏济堂99.42%股权。同时,公司拟向不超过35名符合条件的特定对象发行股份募集配套资金。本次交易构成关联交易,本次交易构成重大资产重组但不构成重组上市。

中基健康也于1月20日晚间发布关于重大资产重组的进展公告。公告显示,公司正在筹划发行股份购买新业能化不少于75%的股权并募集配套资金事项。根据初步测算,本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,构成重组上市,同时也构成关联交易。鉴于本次交易尚处于筹划阶段,存在重大不确定性,为保障公平信息披露,维护投资者利益,避免公司股价异常波动,根据有关规定,经公司申请,公司股票已于2025年1月14日(星期二)起停牌,停牌时间预计不超过10个交易日。截至本公告披露日,本次重组相关工作在有序推进中。

值得一提的是,近期,多家被交易所实施其他风险警示和退市风险警示的ST、\*ST类上市公司对外发布重大资产重组进展公告。部分公司由于2023年年报无法表示意见所涉事项消除工作正在推进过程中,重大资产重组推进存在一定阻碍。

以“ST工智”为例,公司日前发布关于重大资产重组的进展公告。公告显示,自本次重大资产重组预案披露以来,公司及相关各方积极推进本次重大资产重组的各项工作,但因公司2023年年报无法表示意见所涉事项消除工作正在推进过程中,暂时无法确定本次重大资产重组的审计及评估基准日,因此目标公司相关的审计及评估工作尚未完成。目前,公司正在积极采取有效措施解决无法表示意见所涉及的相关事项。

此前,\*ST工智公告,拟以发行股份及支付现金方式收购同安矿产品、济南创捷、济南新旧动能基金、越凡投资、李奕霖、深圳俊东合计持有的江西鼎兴矿业有限公司70%股权,收购同安矿产品、济南创捷、济南新旧动能基金、越凡投资、李奕霖、深圳俊东合计持有的江西兴锂科技有限公司49%股权,并拟向艾迪非公开发行股份募集配套资金。本次交易构成关联交易,构成重大资产重组,不构成重组上市。

### 生物医药等行业积极性高

从行业角度看,近期,生物医药、信息技术、汽车零部件等行业上市公司发布并购重组相关公告数量较多。生物医药行业方面,奥浦迈、人福医药、毕得医药、圣湘生物等多家上市公司发布重组相关公告。

奥浦迈1月16日晚间披露关于筹划重大资产重组事项的停牌公告。公告显示,公司正在筹划以发行股份及支付现金的方式购买澎立生物的控制权同时募集配套资金。本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次发行股份及支付现金购买资产的主要交易对方包括PharmaLegacy Hong Kong Limited、嘉兴汇拓企业管理合伙企业(有限合伙)、嘉兴合拓企业管理合伙企业(有限合伙)等标的公司股东。公司股票拟于2025年1月17日(星期五)开市起停牌,预计停牌时间不超过5个交易日。

对于生物医药行业重组,浙商证券研报显示,并购重组是支持经济转型升级、实现高质量发展的重要市场工具。证监会发布的“并购六条”和上海市的行动方案为医药行业的并购重组提供了明确的政策指引和支持,推动了行业内的整合和优化。这些政策不仅支持龙头企业通过并购提升竞争力,还鼓励科技型中小企业通过并购实现产业升级,同时提高了对未盈利资产收购的包容度,提升了审核效率和支付灵活性。通过并购重组,医药行业可以实现资源整合,提升产业集中度、整体竞争力和创新能力。作为并购新规鼓励的重点产业,医药行业有望持续获得并购重组的政策红利。

信息技术行业方面,梦网科技近日公告,公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买碧橙数字100%股份并募集配套资金。公司股票于1月16日开市起复牌。本次交易预计构成重大资产重组。上市公司现有主营业务为云通信服务,标的公司现有主营业务为电子商务服务,上市公司通过本次交易获得标的公司全部股权,可以有效地拓展上市公司服务的广度和深度,优化业务结构。

### 利好政策密集出台

2024年9月24日,证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》,即“并购六条”,明确提出,证监会将积极支持上市公司围绕战略性新兴产业、未来产业等进行并购重组,包括开展基于转型升级等目标的跨行业并购等。资本市场在支持新兴行业发展的同时,将继续助力传统行业通过重组合理提升产业集中度,提升资源配置效率。同时提到,进一步提高监管包容度,提升重组市场交易效率,提升中介机构服务水平,依法加强监管。

记者观察到,继“并购六条”之后,多地出台鼓励并购重组的相关政策。

2024年12月10日,上海市人民政府官网发文,《上海市支持上市公司并购重组行动方案(2025—2027年)》正式印发。行动方案提出,力争到2027年,落地一批重点行业代表性并购案例,在集成电路、生物医药、新材料等重点产业领域培育10家左右具有国际竞争力的上市公司,形成3000亿元并购交易规模,激活总资产超2万亿元。用好100亿元集成电路设计产业并购基金,设立100亿元生物医药产业并购基金。

2024年11月27日,深圳对外发布《深圳市推动并购重组高质量发展的行动方案(2025—2027)(公开征求意见稿)》。其目标是,到2027年底,力争将深圳打造成为新质生产力投融资活跃区、技术和产业并购交易集聚地、上市公司质量提升示范区、金融市场互联互通先行地,创新资本生态健康规范先导区。推动深圳境内外上市公司质量全面提升、总市值突破15万亿元;推动并购重组市场持续活跃,完成并购重组项目总数量突破100单,交易总价值突破300亿元,形成一批优秀并购案例,发挥示范作用。

业内人士表示,近期发布的利好政策,致力于简化并购流程、提高审批效率,降低了并购的时间成本,有效激发了市场活力,产业并购将成为上市公司未来发力的重点。

# 购新补贴落地 激发智能手机换机需求

● 本报记者 郑萃颖

1月20日上午10时左右,北京太阳宫凯德MALL小米之家门店的店员前后奔忙,向顾客介绍购新补贴的领取流程和使用方式。“我俩各买了一部2400多元的小米手机,每部手机优惠了300多元。”在店里选购产品的苏先生告诉记者,他和妻子特意趁着北京购新补贴正式落地来更换新手机。

近日,商务部会同有关部门印发《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。按照补贴方案,每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。记者调查发现,购新补贴政策已在部分线上平台、线下门店落地,有效刺激了智能手机消费市场。京东平台数据显示,截至1月20日12时,购新补贴上线省市中,手机产品销量环比增长达200%、平板增长300%。

### 线下门店咨询量大增

北京、上海、浙江等地已于1月20日启动实施手机等购新补贴政策。1月20日上午,在北京太阳宫凯德MALL的小米之家门店,陆续有顾客前来咨询购新补贴使用方法。

店员温女士告诉记者,小米之家门店80%的手机、平板和智能手表产品价格都在购新补贴范围,店员们前一晚连夜测试了补贴领取流程,1月20日开始,由门店店员帮助消费者完成补贴领取和核销流程,并专门打印了纸质版的核销操作步骤。

一位年轻顾客表示,自己被购新补贴吸引,特意来门店选购手机,并计划给长辈



视觉中国图片

购买智能手表。温女士介绍,仅1月20日上午,已有数十位顾客前来咨询购新补贴使用方式,已经感受到购新补贴对消费的刺激作用。

北京的消费者可通过京通小程序来领取购新补贴券码。京通小程序显示,消费者线下消费手机等电子产品,可在京通首页打开京通码,选择消费品资格券码,将要使用的资格券码展示给商家,商家扫码进行核销。用户如在线下商城购买了补贴商品,在线上再购买此类商品不可再享受购新补贴。

记者注意到,在购新补贴政策正式实施前,苹果、华为多款产品提前降价至6000元以内,以满足补贴条件。太阳宫凯德MALL苹果门店店员表示,iPhone16 Plus和iPhone16是店内降价金额最多的单品,价格均降低800元,iPhone16 Pro系列则优惠了700元。华为多个热门机型

也被纳入补贴范围,包括华为Mate70、华为Mate60。西单华为智能生活馆店员表示,门店有多款手机在购新补贴范围,门店正在等关于补贴核销流程的通知。

### 多个线上平台设立专区

京东、天猫等线上平台均已上线手机数码产品政府补贴专区。天猫平台表示,1月20日起,浙江省、江苏省用户在天猫平台购买手机、平板、智能手表等数码产品,可享受销售价格15%的立减补贴,首批覆盖的手机品牌包括华为、小米、OPPO、一加、vivo、荣耀、三星等。广东、上海、海南、重庆、山西、吉林、福建、四川、内蒙古等省市(区)的数码产品购新补贴产品将陆续上线。

京东平台表示,1月20日,北京、湖北、江苏、浙江、陕西等地购新补贴活动已全面

上线,其他省份活动也在陆续上线,包括小米、华为、荣耀、OPPO、vivo、苹果在内的20多家厂商积极参与。

京东平台数据显示,截至1月20日12时,购新补贴上线省市中,手机产品销量环比增长达200%、平板增长300%,智能手表也受到青睐,尤其是智能儿童手表销量环比增长100%。其中手机产品的热销价格段为3000元至4000元。按照补贴方案,消费者购买原价3333元以上、6000元以下的手机、平板电脑和智能手表,可享受500元补贴。

为保障补贴能真实有效发放,京东平台提供相关服务,帮助消费者实现上门签收、激活、比对等流程。京东物流基于技术手段对3C数码产品进行追踪和溯源,确保设备购买的真实性。

### 智能手机市场持续增长

国际数据公司(IDC)最新报告显示,2024年第四季度,中国智能手机市场出货量约7643万台,同比增长3.9%。机构分析认为,各价位段新品的集中上市,以及部分省市开始的购新补贴政策,推动整体市场延续了之前4个季度的增长趋势。其中,vivo、华为和小米等厂商的强势表现帮助安卓市场增幅超过7%;iPhone16系列销售难有起色,使得iOS市场继续同比下降。

IDC报告称,得益于过去几年挤压的换机需求逐渐释放,2024年全年中国智能手机市场出货量约2.86亿台,同比增长5.6%,时隔两年触底反弹。此外,随着AI功能推广,许多厂商正在优先考虑智能手机新一代AI功能的发展。IDC预计,购新补贴政策首次扩张至消费电子领域、AI功能持续落地等因素,或将一定程度刺激换机需求,中国智能手机市场有望延续增长趋势。