



新华通讯社主管主办  
中国证券报有限责任公司出版  
证券市场信息披露媒体

2025年1月21日 星期二  
A叠 / 新闻 16 版  
B叠 / 信息披露 80 版  
本期96版 总第9159期

# 中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn

中证金牛座 App

## 中共中央政治局召开会议

审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》《关于全面推动黄河流域生态保护和高质量发展的意见》

### 中共中央总书记习近平主持会议

●新华社北京1月20日电

中共中央政治局1月20日召开会议，审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》《关于全面推动黄河流域生态保护和高质量发展的意见》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议对全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组和中央书记

处2024年的工作给予充分肯定，同意其对2025年的工作安排。会议认为，过去一年，5家党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党中央集中统一领导这个最高政治原则，确保思想统一、方向一致、令行禁止。要树立和践行正确政绩观，坚持干字当头，奋发进取、善作善为，合力推动改革攻坚，扎实推动高质量发展，在全面推进中国式现代化的新征程上展现新担当新作为。中央书记处要立足自身职责，增强政治能力，抓好重点工作落实，从严加强自身建设，高质量完成党中央交办的各项任务。

会议强调，新的一年，5家党组要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党中央集中统一领导这个最高政治原则，确保思想统一、方向一致、令行禁止。要树立和践行正确政绩观，坚持干字当头，奋发进取、善作善为，合力推动改革攻坚，扎实推动高质量发展，在全面推进中国式现代化的新征程上展现新担当新作为。中央书记处要立足自身职责，增强政治能力，抓好重点工作落实，从严加强自身建设，高质量完成党中央交办的各项任务。

会议指出，黄河流域生态保护和高质量发

展是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计，要深刻领会党中央战略意图，牢牢把握重在保护、要在治理的战略要求，以进一步全面深化改革开放为动力，推动黄河保护法全面实施，尊重自然规律，着重处理好水与人口、粮食、能源的关系，推动发展方式全面绿色转型。

会议强调，要持续完善黄河流域生态大保护大协同格局，系统提升上游水源涵养能力，加强中游水土保持，推进下游湿地保护和生态治理。要把水资源作为最大刚性约束，深挖节水潜力。要毫不放松保障黄河长久安澜，确保重要堤

防水库和基础设施安全。要全面深化改革扩大开放，加强与西部大开发、中部崛起等区域战略对接，在高质量发展上不断取得新成效。要保护传承弘扬黄河文化，加强文化遗产整体性系统性保护，传承历史文脉和民族根脉，推动文化和旅游融合发展。中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促指导，中央有关部门要加大支持力度，沿黄省区各级党委和政府要切实履行主体责任，坚决贯彻党中央决策部署，扎实推进重点任务落实，推动重大改革事项落地。

会议还研究了其他事项。

●新华社北京1月20日电

## 习近平同党外人士共迎新春

代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚问候和新春祝福

王沪宁蔡奇出席

●新华社北京1月20日电

在中华民族传统节日乙巳蛇年春节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平20日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂，共迎佳节。习近平代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚问候和新春祝福。

中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇

出席。

民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央主席郝明金、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙和无党派人士代表谢晓亮、许为钢等应邀出席。应邀出席的还有全国政协副主席何厚铧、梁振英，已退出领导岗位的各民主党派中央、全国工商联原主席、第一副主席和常务副主席。

蔡达峰代表各民主党派中央、全国工商联

和无党派人士致辞。他表示，2024年，以习近平同志为核心的中共中央团结带领全党全国各族人民，高举旗帜、砥砺奋进，胜利召开中共二十届三中全会，作出进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大决定，沉着应对挑战，改革发展取得来之不易的新成就。新的一年，各民主党派、工商联和无党派人士要自觉同以习近平同志为核心的中共中央保持高度一致，聚焦党和国家中心工作，集智聚力、建言资政，共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。

在听取蔡达峰致辞后，习近平发表重要讲

话。他强调，2024年是我们攻坚克难、砥砺前行的一年。一年来，中共中央团结带领全党全国各族人民，沉着应变、综合施策，顺利完成经济社会发展主要目标任务，中国式现代化迈出新的坚实步伐。我们引导各级各方面正确把握有利条件和不利因素，保持了战略定力，增强了必胜信心。我们有效落实各项存量政策，加力推出一揽子增量政策，扎实推动高质量发展，我国经济回向好，国内生产总值增长5%。我们加强自主创新，在科技前沿实现一系列新突破，有力推动了新质生产力发展。我们进一步全面深化改革，注重各项事

业协调并进，民生保障扎实有力，人民群众有了更多获得感。我们统筹推进发展和安全，社会大局保持稳定。我们深入推进中国特色大国外交，为维护世界和平稳定、促进人类发展进步注入更多正能量。我们扎实开展党纪学习教育，坚定不移正风肃纪反腐，党风廉政持续好转。这些成绩的取得，是中国共产党坚强领导的结果，也是包括各民主党派、工商联和无党派人士在内的全国各族人民团结奋斗、顽强拼搏的结果。

习近平指出，2024年也是多党合作事业守正创新、蓬勃发展的一年。（下转A02版）

## 要留清气满乾坤

——2024年以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设综述

详见中证网(www.cs.com.cn)

全方位扩内需 打造现代化产业体系

## 锚定高质量发展 经济大省“挑大梁”

●本报记者 欧阳剑环 彭扬

近期，地方两会密集召开。广东省、江苏省、浙江省、山东省、河南省、四川省等经济大省2025年地区生产总值增速预期目标体现了稳中求进的工作总基调，并对全方位扩大内需作出细致部署。同时，各地将建设现代化产业体系作为重要任务，将重点布局新兴产业和未来产业。

推动经济持续回升向好

从2024年经济运行情况看，多个经济大省顺利完成全年经济社会发展主要预期目标。从总量看，广东省、浙江省地区生产总值迈上新台阶，分别超过14万亿元、9万亿元。从增速看，多个经济大省经济增速跑赢全国，其中，江苏省地区生产总值增长5.8%，增量全国第一，山东省地区生产总值增长5.7%。

各地在政府工作报告中披露了2025年发展主要预期目标。在经济增长方面，多数经济大省均将2025年地区生产总值增速预期目标定在5%以上，其中，四川省提出增长5.5%以上，河南省、浙江省均明确增长5.5%左右，江苏省、山东省提出增长5%以上，广东省将目标设在5%左右。

2025年是“十四五”规划收官之年。国泰君安研究所首席策略分析师方奕认为，经济大省围绕进一步全面深化改革，推动经济持续回升向好开展工作部署，地区生产总值增速目标设置体现了稳中求进的工作总基调，明确了大省“挑大梁”的定位。

为实现2025年全年经济增长预期目标，多地已就实现经济“开门红”作出部署。河南省日前在省两会期间召开全省抢抓一季度、实现“开门红”动员部署会。会议提出，增强工作主动性、预见性，及时部署实施具体政策、具体项目、具体措施，推动政策靠前发力、资金靠前使用、项目靠前实施。（下转A02版）



### 中国“人造太阳”创造“亿度千秒”世界纪录

这是1月15日拍摄的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)。

1月20日，我国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)在安徽合肥创造新世界纪录，首次完成1亿摄氏度1066秒高质量燃烧”，标志我国聚变能源研究实现从基础科学向工程实践的重大跨越，对人类加快实现聚变发电具有重要意义。EAST形如“巨罐”，汇聚“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一体，近百万个零部件协同工作，拥有专利近2000项。十余年来，EAST历经15万多次实验，最终实现“亿度千秒”的长脉冲高约束模等离子体运行，攀上新的科学高峰。

新华社图文

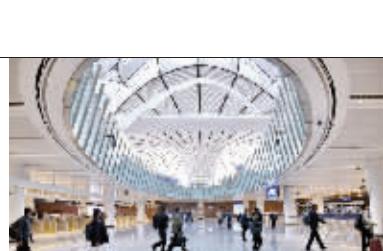
A04·资管时代

沪深ETF市场规模  
超3.7万亿元



A06·公司纵横

春节吸引力大增  
入境游持续升温



2025·新年新出发

新需求 新供给 新渠道

## 从年货购物车看消费变迁

●本报记者 熊彦莎 连润

百节年为首。时代变迁，过年的形式一直与时俱进，但置办年货始终是过年的重要仪式。从熬上一锅热腾腾的腊八粥开始，置办年货的序幕就正式拉开了。

对于年货的标准，一代人有一代人的定义。中国证券报记者走访调研发现，置办年货这一消费行为今年又有了新变化：减糖版年味零食、绿色环保烟花，折射出更健康更绿色的年货消费新趋势；各式“洋年货”涌入寻常百姓家，印证了年货供应正变得更丰富；从熙熙攘攘“赶大集”到足不出户“买买买”，反映出新业态对消费模式的深刻影响。

岁序更迭，中国家庭的年货购物车成为历史行进的缩影，记录下国民消费的变迁，彰显着社会进步与民众生活的日新月异。

老字号焕发新活力

“以前买年货，难免要买高糖高油的零食糕点，现在一些老品牌推出了无蔗糖或者低糖油的产品，很受家里人欢迎。”正在北京市丰台区一家便民超市购物的李女士告诉记者。

紧跟消费者需求变化，老字号年货正在向健康化转型，绿色健康成为新风潮。同仁堂推出低糖阿胶糕礼盒；江中猴姑推出零糖猴菇饼干礼盒；稻香村推出低糖新中式糕点礼盒……上述产品在淘宝年货节期间获得消费者青睐，其中稻香村低糖新中式糕点礼盒售出超3万份。

淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏表示，从今年年货节看，更多消费者愿意为“更好吃一点”“更健康一点”“更新鲜一点”买单。为了迎合这些新偏好，老字号都在求新求变。

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。爆竹声、硫磺味，是不少人的童年记忆。如今，放烟花爆竹这一旧习俗，（下转A02版）