

证券代码:688265 证券简称:南模生物 公告编号:2025-002
上海南方模式生物科技股份有限公司
2024年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公司内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

● 上海南方模式生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计2024年度实现营业收入为37,000万元至39,000万元，归属于母公司所有者的净利润为500万元至750万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-2,600万元至-1,300万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间
2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈，实现归属于母公司所有者的净利润为500万元至750万元，较上年同期增加2,658.26万元至2,808.26万元。

2. 预计2024年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-2,600万元至-1,300万元。

3. 预计2024年度实现营业收入为37,000万元至39,000万元，较上年同期增加了345.12万元至2,345.12万元，同比变动率为9.04%至40%。

（三）本次业绩预告已经注册会计师审计

本公司业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计，但公司就本次业绩预告相关事项与会计师事务所进行了沟通，公司与会计师事务所就本次业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

二、上年同行业业绩情况和财务状况

（一）2023年年利润总额:-2,990.36万元；

2023年度归属于母公司所有者的净利润:-2,058.26万元；
2023年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润:-3,951.03万元。

（二）2023年度营业收入36,354.48万元。

（三）2023年度营业收入36,354.48万元。

2024年公司预计会实现扭亏为盈，主要原因如下：

（一）国内医药行业投融资环境尚未明显回暖，工业端收入略有下降；另一方面，公司积极开拓海外市场，海外业务收入增长较快。

（二）公司持续加大成本管控，实施全面预算管理，降本增效效果显著；公司强化研发项目的立项管理，经财务部初步测算，公司预计2024年年度实现归属于母公司所有者的净利润将出现亏损，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润将出现亏损，但公司积极开拓海外市场，海外业务收入增长较快。

（三）报告期内公司理财收益、政府补助等非经常性损益同比有所上升。

四、风险提示

公司本次业绩预告是财务部门的初步核算，未经注册会计师审计。截至公告日，尚未发现影响本次业绩预告的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2024年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海南方模式生物科技股份有限公司
董事会
2025年1月18日

证券代码:688270

证券简称:臻镭科技

公告编号:2025-004
浙江臻镭科技股份有限公司
2024年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公司内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计2024年度实现营业收入29,000.00万元至31,000.00万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈，实现归属于母公司所有者的净利润为1,448.54万元至1,460.37万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加292.05万元至2,920.25万元，同比增长3.28%至10.40%。

2. 预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润为1,448.54万元至1,460.37万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少5,295.90万元至5,799.50万元，同比下降73.12%至70.01%。

3. 预计2024年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-6,840.80万元至-18,400.80万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少6,584.42万元至7,064.42万元，同比减少102.89%至110.70%。

（三）本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同行业业绩情况

上年同行业营业收入为28,079.75万元，归属于母公司所有者的净利润为7,248.04万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为6,309.62万元。

三、本期业绩变化的主要原因

1. 报告期内，公司紧抓互联网市场，主动参与国内各行业建设，并助力行业专业展会、加入商业航天产业联盟、空天信息产业共同体等，积极开拓新客户和新项目，该领域产品出货量及销售额同比提升。

2. 公司始终坚持以客户为中心，持续加大研发投入，不断优化产品性能，提升产品竞争力，

3. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

4. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

5. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

6. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

7. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

8. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

9. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

10. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

11. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

12. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

13. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

14. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

15. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

16. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

17. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

18. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

19. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

20. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

21. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

22. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

23. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

24. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

25. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

26. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

27. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

28. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

29. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

30. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

31. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

32. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

33. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

34. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

35. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

36. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

37. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

38. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

39. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

40. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

41. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

42. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

43. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

44. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

45. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

46. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

47. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

48. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

49. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

50. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

51. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

52. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

53. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

54. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

55. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

56. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

57. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

58. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

59. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

60. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

61. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

62. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

63. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

64. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

65. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

66. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

67. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

68. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

69. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

70. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

71. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

72. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

73. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

74. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

75. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

76. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

77. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

78. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

79. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

80. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

81. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

82. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

83. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

84. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

85. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

86. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。

87. 公司不断优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，提升产品性价比，从而提高产品市场竞争力。

88. 公司不断加强与客户沟通，提升服务质量，提高客户满意度，从而提高客户忠诚度。

89. 公司不断加大研发投入，提升技术创新能力，从而提高产品竞争力。