

东莞证券党委副书记孙志超：

# 构建“一村（社区）一投资顾问”工作格局 树立中小券商差异化特色化发展典范

“差异化、特色化发展将是中小券商的生存之路。‘一村（社区）一投资顾问’是党建引领多重价值意义的串联，是渠道拓展上的设计，是公司定位上的思考和战略上的突围。这一创新是基于一个问题：既然有村镇银行，为何不能有村镇券商？”东莞证券党委副书记孙志超日前在接受中国证券报记者专访时表示。

在新时代中国特色社会主义发展进程中，党建引领成为各领域高质量发展的关键指引。对于金融行业而言，积极响应国家乡村振兴号召，将党建工作与渠道建设深度融合，既是履行社会责任的担当之举，也是实现自身可持续发展的必由之路。

作为东莞市属金融企业代表，东莞证券积极为地方献策，在市委组织部和社会工作部等相关部门的指导下，2025年试点开展下属分支机构党组织与驻地村（社区）党组织结对共建，构建“一村（社区）一投资顾问”工作格局，力求在党建引领、党业融合、乡村振兴、人才赋能和文化建设方面彰显党建赋能的强大力量。未来，东莞证券还将根据试点情况，探讨持续深化这一模式，不断拓展服务深度与广度，为更多地区基层发展注入金融活力，也为金融行业探索出一条具有时代特色并彰显政治性、人民性的可持续发展之路。

● 本报记者 胡雨



视觉中国图片

组织核心作用提供组织保障同样重要。在这方面，东莞证券党务办公室牵头负责与各镇街党建和组织人事办对接联系，构建起严密的组织协调网络。其中，党组织在结对共建中处于核心地位，充分发挥统筹协调、资源调配与监督落实职能，依据各村（社区）党组织的实际情况，科学规划试点范围，有序推进共建工作，保障从试点先行到全面铺开的每一个环节都有党组织的坚强领导，让结对共建工作行稳致远。

“一村（社区）一投资顾问”工作格局将发挥怎样的作用？孙志超告诉记者，其将主要体现在两个方面：

一是在业务上赋能村（社区）集体经济发展，包括在招商引资方面提供专业助力、精准投资和资产管理优化。具体而言，由党员业务专家和金融人才组成的投资顾问团队，依托“研报+直播+录播+路演+培训”的多元渠道，深度嵌入村（社区）招商引资流程并全程提供专业支持，以金融智慧为村（社区）引入优质项目资源，激活经济发展新动能。此外，还可以通过为村（社区）产业基金筹建、村民持股计划搭建等提供一站式金融服务，充分挖掘金融工具潜力，助力村（社区）探索多元化经济发展路径，并针对集体资产管理痛点，协助开展调研，提供专业建议，将证券公司的投资管理、风险防控等核心业务能力赋能村（社区），实现党业协同促进集体经济提质增效。

二是助力驻村（社区）企业经营升级。通过面向驻村（社区）企业开展IPO市场政策解读、改制辅导等培训讲座，发挥证券公司在资本市场的专业优势，为企业走向资本市场架桥铺路，而在这一过程中，党员先锋队冲锋在前，将专业知识与党建服务有机结合，助力企业突破发展瓶颈，迈向更高层次发展阶段，彰显党业融合在企业成长中的关键推动作用。此外，还可以通过综合运用政策工具，为企业量身定制融资方案，降低融资成本，减轻

经营负担，并深入调研企业闲置资产，制定专属盘活计划，提升资产效益。在孙志超看来，这既是金融业务服务实体经济的实践，更是在党组织引领下，践行金融服务实体经济初心、助力企业发展壮大的使命担当，以党业融合之力为企业发展注入强心剂。

## 乡村振兴锚定结对共建航向

构建“一村（社区）一投资顾问”工作格局，落脚点在乡村振兴“百千万工程”。孙志超告诉记者，“一村（社区）一投资顾问”工作格局通过在经济振兴、人才振兴、文化振兴方面持续发力，将为试点地区激活内生动力、培育本土力量、传播金融文明提供积极助力。

具体而言，“一村（社区）一投资顾问”工作格局将通过赋能村（社区）集体经济与驻村（社区）企业发展，为乡村产业兴旺提供坚实支撑。在孙志超看来，招商引资带来外部资金、技术与项目，精准投资与融资服务激发内部发展活力，资产管理优化保障资产稳健增值，让乡村经济发展的引擎轰鸣作响，实现从“输血”到“造血”的转变，为乡村可持续发展奠定雄厚物质基础，契合乡村振兴战略对产业兴旺的核心要求。

培养专业人才是赋能村（社区）居民金融素养的关键任务，其聚焦于村（社区）“两委”班子、资产管理岗位人员等重点群体。“一村（社区）一投资顾问”工作格局将通过系统培训，提升前述重点群体人员的金融素养与资产管理能力，培育一支扎根乡村、熟悉本土情况、具备专业知识的“投资顾问”队伍，为乡村发展储备本土金融人才，以人才振兴为乡村振兴续航，保障乡村发展后继有人。

此外，依托国家级互联网投资者教育基地，“一村（社区）一投资顾问”工作格局还将在村（社区）普及金融知识、法规宣传与反诈培训，传递理性投资理念。孙志超认为，这

一过程不仅提升居民金融素养，防范金融风险，更在潜移默化中塑造健康的金融文化氛围，以金融文明滋养乡村文化土壤，丰富乡村文化内涵，助力乡村文化振兴，实现乡村物质文明与精神文明协同发展。

## 文化建设收获结对共建硕果

对东莞证券而言，其不仅仅是结对共建“一村（社区）一投资顾问”工作格局的重要谋划者、参与者，同样也是受益者。

据孙志超介绍，结对共建“一村（社区）一投资顾问”工作格局，首先有助于强化社会责任担当文化：“东莞证券坚持公益属性，党组织结对共建以志愿服务形式开展，严禁违规收费、商业推销，承担投资顾问人工成本。这一举措将社会责任融入企业运营血脉，塑造证券公司心系基层、无私奉献的良好形象，培育员工的社会责任感，强化企业社会责任担当文化，使金融服务更具温度与情怀。”其次有利于提升协同合作文化。孙志超表示，东莞证券与镇街、村（社区）多方协同，建立协商议事、项目管理、信息公示等机制，从工作计划制定到项目执行落地，全程紧密合作。在这一过程中，公司内部各部门、分支机构之间也需高效协同，打破壁垒，形成内外联动的协同合作格局，促进企业文化中的协同基因茁壮成长，提升企业整体协同作战能力。

“东莞证券开展的村企党组织结对共建，构建‘一村（社区）一投资顾问’工作格局，是党建引领、党业融合、乡村振兴与证券公司文化建设多维度协同的创新尝试。”孙志超告诉记者，在未来发展中，东莞证券还将根据试点情况，探讨持续深化这一模式，不断拓展服务深度与广度，为更多地区基层发展注入金融活力，书写金融助力乡村振兴“百千万工程”的壮丽篇章，也为金融行业探索出一条具有时代特色并彰显政治性、人民性的可持续发展之路。

## 小红书迎来“泼天流量” 相关概念股持续活跃

● 本报记者 葛瑶

日前，小红书国际版在美国市场爆火，在迎来“泼天流量”的同时，相关概念股也成为市场焦点。1月15日，小红书概念股继续集体大涨，壹网壹创、引力传媒等多只个股开盘即涨停，市场情绪高涨。同时，多家上市公司在互动平台上回应了与小红书的业务关联。

分析人士认为，随着TikTok用户向小红书迁移，公司广告及带货等商业化道路将逐渐拓宽。短期内，投资者应观察小红书用户激增是否持续，并判断相关概念股的质地和成长性，避免盲目追涨。

## 小红书概念股持续发酵

1月15日，A股市场的“小红书热”已发酵两天，相关概念股持续活跃。

Wind数据显示，截至收盘，小红书平台指数上涨5.67%，佳云科技、壹网壹创、福石控股均20%涨停，引力传媒、遥望科技、天下秀均10%涨停，青木科技涨逾8%，美登科技涨逾7%，天娱数科、宣亚国际、姚记科技、元隆雅图等多个股同样涨幅居前。

除小红书概念股外，抖音豆包、拼多多合作商和网红经济指数也集体走高，分别上涨3.03%、1.91%和2.75%。

近期，美国政府对TikTok的禁令引发了广泛关注。大量美国用户开始寻找TikTok替代平台，而小红书凭借其独特的社区氛围及便于注册的特点，成为首选。数据显示，1月13日，小红书国际版登顶美国苹果应用商店免费榜，下载量激增。仅两天时间，在小红书的“tiktokrefugee”（#tiktok难民）话题下，笔记数量从2000多条飙升至近32万条，总浏览量突破35亿，讨论量超754万。

浙商证券传媒互联网首席分析师冯翠婷表示，在海外使用者的小红书发文下已经看到较为积极的互动，同时在TikTok平台上，关键意见领袖（KOL）仍在积极推荐转战小红书，为初步形成的国际化社区持续导流。乐观假设下，小红书国际化发展有望提速；悲观假设下，考虑到小红书过去在海外的宣传效率相对较低，而此次TikTok用户大举转战小红书可以说是一波企业的全球宣传，即便热度很快过去，也是为小红书未来国际化发展奠定了较好的铺垫。

## 多家上市公司回应

市场关注之下，多家上市公司在互动平台上回应了与小红书的业务关联问题。开润股份1月15日回复投资者称，自有品牌已在小红书建立官方账号和线上店铺。嘉曼服饰称，旗下品牌有在小红书平台进行宣传推广，各品牌会择机进行直播等多种形式的品牌宣传。康力源称，公司已在国内外平台开设店铺，小红书是未来布局的方向。顶固集创表示，公司在小红书上开展企业、产品、促销活动等宣传工作。北汽蓝谷称，小红书是公司新媒体营销战略的重要阵地。东港股份则表示，公司目前与小红书没有知识产权方面的合作。

细究小红书概念股可以发现，近期暴涨的部分个股确实与小红书存在实际业务关联，但也不乏一些上市公司，虽与小红书并无深度业务联系，但因旗下品牌在小红书上入驻而“蹭”了热度。业内人士提示称，投资者应观察小红书用户激增是否持续，并判断相关概念股的质地和成长性，避免盲目追涨。

具体来看，慧博云通官网显示，公司于2022年与小红书开展业务合作，助力小红书平台稳定运行和功能优化。蓝色光标是小红书广告代理商，获得“小红书2024年度商业化跨境营销代理商”牌照。遥望科技为国内MCN（多频道网络）行业龙头，社交电商服务基于小红书、TikTok等平台开展。壹网壹创作为化妆品电商运营龙头，为品牌方提供在小红书的品牌推广服务。天下秀是国内红人数据平台型企业之一，公司在2024年半年报中提到，配合小红书等平台，积极开拓KFS内容营销组合策略。

## 文化出海有望进入2.0阶段

在冯翠婷看来，当前时间点下小红书的机会大于挑战。小红书的“种草”、社区、搜索、新闻等功能被分散在不同App上，完全相似的竞品较少。此次新增用户是小红书出海的一次绝佳机遇，能否有更大突破，取决于小红书内部的应对策略以及相关政策走向。

谈及具体投资方向，冯翠婷认为，当前处于新一轮小红书出海的初期，主要受益方向在广告代理和电商代运营，标的上重点关注广告代理商、电商代运营、MCN机构和其他合作机构。对于文化传媒板块，信达证券传媒互联网及海外首席分析师刘旺认为，全球化有望成为2025年传媒行业的重要业务方向。从去年9月底开始，传媒板块在市场对AI应用的逻辑演绎、文化强国的未来期望、收并购的乐观预期下，从底部开始反转，因此看好2025年A股市场传媒板块的投资机会。

“在AI应用和悦己消费的产业趋势下，文化出海有望在2025年进入2.0阶段，短视频商业也有望为出海营销公司拓展成长空间，全球化有望在2025年成为中国企业创新与增收的重要选项。”刘旺说。

## 商业化进程加速叠加政策指引催化

# 脑机接口赛道景气度攀升

● 本报记者 刘英杰

近期，脑机接口行业事件催化不断。北京、上海相继发布脑机接口产业五年行动方案；特斯拉CEO马斯克旗下脑机接口公司Neuralink将脑机芯片植入到第三名受试者体内，目前运行状况良好。受此影响，脑机接口概念受到市场关注，Wind数据显示，万得脑机接口主题指数自2024年9月24日以来涨幅达37.76%，近几个交易日指数涨幅居前。

分析人士认为，虽然侵入式脑机接口距离大规模商业化落地还需要一定的临床验证时间，但是非侵入式脑机接口商业化落地已经初见成效。随着技术快速迭代，脑机接口相关公司将持续在技术和市场方面取得突破，建议关注自身或参股公司在脑机接口方面有领先布局的上市公司。

## 政策持续发力

日前，北京、上海相继发布脑机接口产业五年行动方案，提出脑机接口产业发展目标。北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市经济和信息化局联合印发《加快北京市脑机接口创新发展行动方案（2025—2030年）》提出，到2027年，培育3家至5家具有核心竞争力的潜在独角兽和独角兽企业。

到2030年，脑机接口产业生态初步形成，培育3家至5家具有全球影响力的科技领军企业、100家左右创新型中小企业。打造1个至2个脑机接口产业发展集聚示范区，实现脑机接口创新产品在医疗、康养、工业、教育等领域的规模化商用。

上海市科学技术委员会印发的《上海市脑机接口未来产业培育行动方案（2025—2030年）》明确提出，2027年前，引育5家以上具有脑机接口核心技术与产品研发能力的自主创新企业、10家以上产业链骨干企业。2030年前，实现高质量控脑，脑机接口产品全面实现临床应用，打造全球脑机接口产品创新高地，产业链核心环节实现自主可控。

东吴证券研究所联席所长、医药行业首席分析师朱国广认为，此次脑机接口政策目标清晰，同时鼓励脑机接口临床试验基地建设，支持相关临床试验，解决了此前脑机接口产业发展的核心困难之一，为未来脑机接口产业发展起到了重要铺垫作用。

## 商业化加速

在技术方面，海内外均在脑机接口赛道取得了显著进展。

2024年1月，Neuralink首次宣布将设备植入首位受试者体内。2025年1月，有国内媒体报道，马斯克透露Neuralink已成功将脑机芯

片植入第三名受试者体内，并计划在2025年再为20名至30名患者进行植入手术。

近年来，我国上市公司持续加码布局脑机接口领域，通过自主研发、合作创新等方式，加大投入力度，提升脑机接口技术研发水平，推动脑机接口产业快速发展。

盈趣科技介绍，在脑机接口方面，公司和客户InteraXon合作开发了头戴式脑电波监测产品，并已在北美地区上市销售。目前，公司与厦门北洋瑞恒智慧健康有限公司合作推出了科研、医学、教育和专注力版本的脑机接口产品；天津大学已采用公司生产的脑电波产品作为脑机接口实训课程，这是国内首次面向研究生的脑机接口实训课程。公司正联合多方开展脑机接口消费级和医疗级产品的开发。

诚益通表示，公司脑机接口业务主要分为非侵入式和侵入式两个方向。在非侵入式方面，公司致力于将脑机接口技术与康复医疗设备产品进行深度融合，旨在实现产品功能的全面升级，为患者带来更精准、更高效的康复体验；在侵入式方面，公司将持续与知名高校开展深度合作，探索相关前沿技术的研发与应用。

国泰君安证券策略首席分析师方奕表示，脑机接口产业链正加速完善，预计2030年脑机接口医疗应用市场规模达400亿美元，推荐布局脑机接口相关领域的康复医疗设备公司以及脑机接口电极、芯片和智能脑机系统公司。