

挖掘机销量止跌回升 行业发展环境有望持续向好

中国工程机械工业协会日前发布的数据显示,2024年,挖掘机共销售201131台,同比增长3.13%。其中,国内销量为100543台,同比增长11.7%。作为工程机械行业的“晴雨表”,挖掘机销量在2024年实现止跌回升,结束了连续下滑态势,释放出积极信号。

专家表示,2024年,我国工程机械在高端化、绿色化、智能化方面表现出色,成为推动行业稳定发展的核心动力。

● 本报记者 李媛媛



新华社图片

2021年至2023年,我国工程机械行业步入下行周期,挖掘机销量连续下滑。2024年,挖掘机销量止跌回升。行业有望迎来上行周期。

据中国工程机械工业协会发布的统计数据,2024年12月,各类挖掘机销售19369台,同比增长16%。其中,国内销量为9312

台,同比增长22.1%;出口数量为10057台,同比增长10.8%。

2024年,挖掘机共销售201131台,同比增长3.13%;其中,国内销量100543台,同比增长11.7%;出口100588台,同比下降4.24%。

2024年,国内挖掘机销量扭转连续下

滑的态势。2021年-2023年,国内挖掘机销量分别为27万台、15万台、9万台,分别同比下滑6.32%、44.6%、40.8%。

中国工程机械工业协会专家在接受中国证券报记者采访时表示,2024年挖掘机整体销量回暖,得益于国内重大基础设施和工程项目建设推动,同时得到出口市

场提振。从2024年工程机械行业的整体表现看,此轮周期性低谷差不多要结束了。同时,我国工程机械在高端化、绿色化、智能化方面表现出色,成为推动行业稳定发展的核心动力。

徐工机械相关负责人表示,我国工程机械行业将逐步迎来上行周期。

徐工机械相关负责人表示,我国工程机械行业将逐步迎来上行周期。

徐工机械相关负责人表示,我国工程机械行业将逐步迎来上行周期。

海外市场体量巨大,成为中国企业布局的重点方向。经过几十年发展,中国企业开拓海外市场的能力持续提升。

2024年,我国工程机械企业全球化服务能力进一步增强。据海关数据,2024年1-11月,我国工程机械出口金额达到478.17亿美元,同比增长7.16%。

随着海外业务加速推进,我国工程机

械企业海外收入占比纷纷提升,部分企业达到50%。

2025年,多家工程机械企业将持续发力海外市场。三一集团表示,2025年公司将全力实施“全球化、数智化、低碳化”战略。

中联重科表示,2025年公司将更加坚定全球化的发展战略,将持续丰富和完善“端到端、数字化、本土化”的海外体系,坚

持为全球客户提供更加优质的技术、产品和服务。

近年来,我国工程机械企业抢抓海外市场发展机遇,加大对外投资力度,积极开拓海外市场,不断创新国际化发展模式,完善全球化产业布局。国际化成为工程机械企业“穿越行业周期”的利器。

徐工机械表示,近年来,公司坚定不移

地推进国际化战略,已经由贸易出口的“走出去”进入到深耕本地化的“走进去”,正加速向高质量发展“走上去”阶段迈进,年出口额和海外收入均持续保持行业领先。

柳工董事长曾光安告诉记者,2002年以来,柳工的国际化经历了“海外销售—海外制造—海外并购”三个阶段,目前已拥有30余家海外子公司和机构,4大海外制造基地。

展望,未来,中国工程机械工业协会会长苏子孟表示,2025年,国家会实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,打好政策“组合拳”。随着宏观调控力度加大,支撑行业稳定运行和高质量发展的有利因素会继续增多,工程机械行业的发展环境将持续向好。

多家工程机械企业的负责人看好国内市场。

徐工机械相关负责人表示,目前,工程机械内销市场已出现一些积极迹象,特别是土石方机械销售连续多月实现转正,大规模设备更新等政策提振效果明显,助力行业稳步复苏。

一系列政策出台,推动工程机械行业高质量发展。近期,国家发展改革委、财政部发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示,2025年,我们将在2024年取得积极成效的基础上,进一步增加超长期特

别国债资金规模,加大支持力度,丰富支持手段,放大撬动效应,构建大规模设备更新长效机制。

国开证券研报显示,挖掘机的使用寿命一般为8年,大规模设备更新将扩大国内工程机械替换需求空间,加速国一、国二排放标准工程机械出清。

多地出台新政促进楼市平稳健康发展

● 本报记者 董添

近期,多地出台新一轮稳楼市政策,包括加大公积金购房支持力度,推行共有产权购房、住房以旧换新等,促进房地产市场平稳健康发展。有的地区将在“春节·元宵节”期间开展促销活动,要求房企合理制定“双节”楼盘销售优惠措施,推出“双节”特惠房源。业内人士表示,部分地区土拍市场实现“开门红”,优质地块引发房企争抢,彰显房企对2025年市场止跌回稳的信心。

开展促销活动

1月14日,郑州市住宅与房地产业协会发布倡议,要求房企合理制定“春节·元宵节”楼盘销售优惠措施,开展各类促销活动。

根据微信公众号“郑州市房协”消息,郑州市住宅与房地产业协会发布《关于2025“春节、元宵节”期间开展商品房促销活动的倡议书》,“春节·元宵节”期间会有大量人员返乡探亲、择业,要求房企合理制定“双节”楼盘销售优惠措施,推出“双节”特惠房源,开展购房送家电、送旅游、减免物业费、送车位等促销活动。同时,结合节日特点,做好宣传推广工作,宣传好郑州市“招才引智”购房支持政策,树立“活力郑州·青春郑州”友好城市形象,吸引更多青年人才来郑购房置业。

此前,福建省住房和城乡建设厅印发《促进2025年一季度房地产市场发展良好开局的若干措施》,鼓励有条件的市、县推出购房补贴、购房消费券等促销政策。各地要借鉴厦门、南平等地经验做法,因地制宜加快实施房票安置,鼓励被征收户加速购房;



视觉中国图片

推行共有产权购房、住房以旧换新。

优化住房公积金政策

多地优化住房公积金政策,促进房地产市场平稳健康发展。

福建提出,加大公积金购房支持力度,根据实际情况适当提高多子女家庭住房公积金最高贷款额度,支持省内异地购房提取住房公积金。2025年12月31日前,在省内购买自住住房且符合购房提取条件的,购房人的父母、子女可申请提取住房公积金支持购房人购房,各地可结合实际制定细则。

1月13日,四川省自贡市住房公积金管理委员会发布《关于优化住房公积金政策的通知》,取消两次住房公积金贷款须间隔12个月及以上的限制。同时,提高住房公

积金最高贷款额度。符合高层次人才政策的,最高贷款额度上浮50%,最高可达150万元,不受单双职工差别化贷款额度限制,单职工可按双职工贷款额度执行,单笔可贷金额不受缴存余额20倍限制。符合自贡市公积金贷款政策的二孩和三孩缴存人家庭最高贷款额度分别提高20万元和30万元,最高分别可达120万元和130万元。在自贡市就业的毕业5年(含)以内的专科及以上学历,最高贷款额度提高20万元,最高可达120万元,单笔可贷金额不受缴存余额20倍限制。另外,优化住房套数认定标准。

此前,济南住房公积金中心发布通知,调整公积金贷款最低首付比例、可贷额度等多项政策。其中,缴存职工购买二套自住住房申请住房公积金贷款的,最低首付比例由30%调整为20%。住房公积金贷款额度计算由账户余额15倍提高至25倍。

房企争抢优质地块

部分地区出让优质地块,引发房企争抢,杭州等地实现新年土拍“开门红”。

1月14日,杭州迎来2025年首场宅地土拍,共出让两宗位于萧山区的住宅用地,出让面积合计50213平方米,规划建筑面积合计10.75万平方米,起始价合计25.45亿元。最终,两宗地块分别以61.91%和45.91%的高溢价率成交。总成交金额为39.9亿元,平均溢价率为56.8%。

其中,萧山北干西地块容积率为2.0,建筑面积为7.2万平方米,起始楼面价为2.4万元/平方米。该地块位于萧山区政府西侧,生活配套资源成熟,市场接受度高,经过108轮竞价最终由滨江集团以总价27.98亿元摘得,成交楼面价为38859元/平方米,溢价率为61.91%,预计未来销售价格在5万元/平方米左右。萧山世纪城南地块容积率为2.5,建筑面积为3.55万平方米,起始楼面价为2.3万元/平方米。该地块经过76轮竞价最终由浙江英冠以总价11.92亿元摘得,成交楼面价为33558元/平方米,溢价率为45.91%,预计未来新房价格在4.5万元/平方米至5万元/平方米之间。

业内人士表示,房企对优质地块的热情不减,积极布局,彰显房企对2025年市场止跌回稳的信心。

部分地区公布了2025年拟出让地块清单,将加大优质住宅用地供应。近日发布的《上海市2025年拟出让住宅用地清单信息公示和出让预告(一)》显示,根据年度供地计划,分批公布拟出让的商品住宅用地项目清单。本次公布的拟供商品住宅用地合计4宗,出让面积合计约为9.6万平方米,规划建筑面积合计约为22.73万平方米。

新版电动自行车 强制性国家标准发布

● 本报记者 杨洁

中国证券报记者获悉,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、公安部、应急管理部、国家消防救援局组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(简称《新国标》)已于2024年12月31日发布,将于2025年9月1日正式实施。

我国是电动自行车生产、销售大国。《新国标》适当放宽了铅酸蓄电池车型整车重量限值,更好地满足消费者的续航里程需求;增加生产企业产品质量保障能力和产品一致性要求,推动企业改进生产工艺装备水平、提高产品质量;增加北斗定位、实时通信功能等,提高车辆的安全性。

工信部相关负责人表示,下一步工信部将会同有关部门,继续落实好电动自行车安全隐患全链条整治行动部署,强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣贯力度,指导各地生产企业尽快吃透新标准要求,进一步提高产品安全水平。

强化产品安全性

此次修订电动自行车安全技术规范,主要有四项基本原则:有利于防范火灾事故、有利于减少交通安全隐患、有利于满足消费者日常出行需求、有利于推动行业高质量发展。

“在修订过程中,专家组始终以防范化解火灾风险为重点,通过对近年来电动自行车引发火灾事故的原因开展细致的调查分析,针对当前电动自行车产品存在的非金属材料防火阻燃性能不足、易燃塑料件使用过多、发生火灾事故后不利于溯源调查等问题,在新标准中完善了材料防火阻燃要求、塑料件占比指标、整车唯一性编码和耐高温永久性标识等条款,有助于电动自行车火灾事故的防范和全链条溯源调查工作。”工信部相关负责人介绍。

《新国标》完善了电动自行车所用非金属材料的防火阻燃试验要求和方法,提高整车及鞍座、导线绝缘层等部件防火阻燃性能要求,引导企业压缩非必要塑料件的使用,降低火灾发生风险。

记者了解到,过去,电动自行车使用的塑料件占比基本上超过10%。《新国标》要求,电动自行车使用的塑料件总质量不应超过整车质量的5.5%,引导企业在研发新产品时减少塑料材料的使用,鼓励使用轻质合金代替塑料材料,降低火灾事故的危害程度。

同时,《新国标》完善了蓄电池、控制器、限速器等部件的防篡改要求和办法,明确电动自行车控制器、蓄电池、充电器应具有互认协同功能,从技术上增加车辆最高速度、电动机功率、蓄电池类型及输出电压等关键参数的篡改难度,减少因非法改装导致的安全事故。

提升产品实用性

《新国标》提出,使用电驱动功能行驶时,最高车速不应超过最高设计车速,且最高设计车速不应超过25km/h;如果车速超过25km/h,电动机不应提供动力输出。

工信部相关负责人表示,新标准维持2018版标准中有关最高设计车速的规定,生产企业应严格遵守有关法律法规和强制性国家标准,优化产品设计,强化防篡改设计。消费者在购买和使用电动自行车时,应严格遵守相关标准和法规要求,确保电动自行车的合法性和安全性,自觉抵制通过非法篡改提高车速的行为。

铅酸蓄电池性价比高、稳定性好,深受电动自行车消费者青睐;但铅酸蓄电池能量密度低、体积大。上述负责人表示,通过对近13万名网民的问卷调查发现,倾向于选择铅酸蓄电池的消费者数量是锂电池的2倍。超过一半的被调查者希望电动自行车充满电续航里程能够达到70公里以上。按照现行标准中55kg的整车重量限值计算,使用铅酸蓄电池的车辆续航里程只能达到40公里左右,与消费者实际需求存在差距。

因此,《新国标》把使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55kg提升到63kg。“放宽铅酸蓄电池车型重量限值,为消费者提供性价比更高、续航里程更长、使用体验更好的产品;不再强制安装脚踏骑行装置,提升产品的实用性,节约生产成本。”该负责人表示。

考虑到电动自行车必要的载重能力和骑行中可能存在的短时爬坡等实际需要,《新国标》增加了电动机低速运行时转矩限值指标,允许电动机短暂时输出较高扭矩,确保车辆能够应对短距离爬坡等特殊工况,满足消费者正常骑行需求。

优化产业结构

为提升电动自行车的主动安全性能,《新国标》增加了北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。车辆一旦发生被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况,可借助通信模块第一时间提醒消费者及时处置。

根据《新国标》,用于城市物流、商业租赁等经营性活动的电动自行车,应具有北斗模块,对于其他类型的电动自行车,应设计有北斗模块,销售时由消费者选择是否保留,方便消费者实时了解电动自行车所在位置。

《新国标》鼓励电动自行车安装后视镜和转向灯,但不是强制性要求,由生产企业根据需要自行决定。工信部相关负责人表示,为进一步优化我国电动自行车产业结构,提升行业集中度和产品质量水平,新标准增加了企业质量保证能力和产品一致性的内容,对整车及关键部件的生产能力、检测能力提出要求,推动企业改进生产工艺和装备,提升自动化和智能化水平,完善生产过程质量监控手段,引导企业通过规模化的生产组织和先进技术装备的应用,提高生产效率和产品合格率,逐步淘汰不具备质量控制能力的作坊式企业,提升行业集中度。