

## 最新数据显示

## 中小企业生产经营状况继续改善

● 本报记者 连润

中国中小企业协会1月12日发布数据显示,2024年四季度,中小企业发展指数(SMEDI)为89.0,较三季度上升0.1点。

从分项指数看,2024年四季度,综合经营指数、市场指数由降转升,较三季度均上升0.1点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由降转平。成本指数、资金指数、劳动力指数较三季度均下降0.1点。中小企业生产经营状况继续改善,景气水平保持回升态势。

89.0

2024年四季度,中小企业发展指数为89.0,较三季度上升0.1点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由降转平。

分行业指数看,2024年四季度,工业、社会服务业指数由降转升,较三季度均上升0.1点。建筑业、交通运输业、批发零售业由降转平。房地产业、信息传输软件业、住宿餐饮业指数有所下降。总体上,四季度行业运行稳中向好。

分区域指数均有所上升。2024年四季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、87.9和81.0,较三季度分别上升0.2点、0.4点、0.4点和

海关总署  
出台16条措施支持中部地区加快崛起

● 本报记者 熊彦莎

海关总署1月12日出台16条重点措施,支持新时代中部地区加快崛起。

海关总署介绍,支持中部地区打造更具竞争力的内陆开放高地方面,主要措施包括:拓展“铁海联运”“空陆联运”“空空中转”业务,优化铁路快通、过境班列集拼、集散监管模式,支持和保障鄂州花湖机场新开和加密国际定期货运航班,支持提升合肥国际陆港在国家集运中心规划层级,支持郑州国际陆港新址建设,助推内陆开放通道建设;加快推动自由贸易试验区各项改革试点经验在中部地区落地实施,推动调整综合保税区维修产品目录,提升内陆开放平台能级;因地制宜拓展国际贸易“单一窗口”功能,支持中部地区大力发展“跨境电商+产业带”模式,促进提升跨境贸易便利化水平。

服务中部地区积极培育和发展新质生产力方面,主要措施有:指导中部地区海关研究提出高质量税政调研建议,综合运用预裁定等措施为进口科研仪器设备降低通关成本,保障国家创新基础设施建设;通过“保税+ERP”联网监管实现对保税维修耗用等信息的全程跟踪,探索将真空包装等高新技术货物布控查验模式推广至铁路口岸,支持先进制造业做大做强;支持中部地区高质量实施RCEP等自由贸易协定,增加“云签发”证书种类,强化中间品贸易监测分析,助推传统产业改造升级。

促进中部地区更好融入和支撑新发展格局方面,主要措施包括:支持中部地区依托综合保税区政策优势,打造承接加工贸易产业转移的示范区,扩大“跨境一锁”“蔬菜直供”等监管试点;支持长沙黄花国际机场与内罗毕肯雅塔国际机场签署卫生合作协议,充分发挥长沙对非技术性贸易措施研究评议基地等平台作用,推进中非经贸深度合作先行区建设。

助力中部地区提升粮食能源安全保障能力方面,重点措施主要有:稳步推进中欧班列进口粮食指定地检验检疫改革试点,进一步做好中部地区进境粮食跨关附件条件提离监管,确保粮食等重要农产品稳定安全供给;持续深化能源资源检验模式改革,支持江西鹰潭深化开展“进口再生铜原料智慧监管”模式试点,增强煤炭、矿产品等资源保障能力。

协同推进生态环境保护和绿色低碳发展方面,主要措施有:加强口岸疫情疫病协同防控;深化进出口危险化学品检验模式改革,推进出口烟花爆竹“口岸+属地”监管作业联动;加快培育绿色低碳产业链主企业、“专精特新”企业通过海关“经认证的经营者”(AEO)认证;完善中部海关监管数据共享和风险防控模型共用工作机制,塑造区域安全发展环境。

海关总署表示,下一步,将指导中部地区海关充分发挥协同联动工作机制作用,落实落细16条重点措施,出台配套细化举措,紧扣“三基地一枢纽”战略定位,形成多层次全方位协同发展格局,为更好推动中部地区高质量发展持续贡献海关力量。



1月12日,市民在北京圆明园遗址公园欢乐冰雪季活动园区滑雪圈。2025年元旦、春节期间,北京市推出滑雪、嬉冰、冰灯等115项冰雪活动,为广市民和游客提供全天候、多维度的冰雪休闲体验。

新华社图文

## 北京推出一揽子稳增长专项行动

● 据新华社北京1月12日电

一季度开局关乎全年。记者从北京市发展改革委了解到,北京市将围绕一季度“开门红”推出一批稳增长专项行动,其中包括160项市、区重大项目开工建设。

北京市发展改革委投资处有关负责人介绍,160项市、区重大项目涵盖

高精尖产业、基础设施、民生改善、城市更新等领域。

除了市、区重大项目,一季度稳增长专项行动还包括:组织开展一批会议展览活动,从供需两端发力推出一批政策举措、办好一批民生实事、优化营商环境走访服务一批重点企业、引进培育一批新的经济增量等。此外,北京今年还将继续推出

0.7点。

中国中小企业协会表示,2024年四季度,存量政策效应不断释放,一揽子增量政策效果加快显现,中小企业预期信心 and 市场需求逐步改善,发展的活力和动力有效释放,中小企业运行趋势总体平稳、稳中有进。同时也要看到,外部环境更加错综复杂,国内有效需求不足,部分企业生产经营困难。下一步,应扩大高水平对外开放,以扩大需求和振兴消费为首要任务,为中小企业创造更多市场机遇和发展空间,夯实经济持续回升向好的基础。

中央经济工作会议提出,必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。因此,立足产业基础、抓好新旧动能平稳接续转换,是鲜明指向,也是必须坚持的科学方法。

在我国产业体系中,传统产业在制造业占比超80%。传统产业是家底、是优势,是保持经济增长的基本盘,也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

当前,我们正处在新旧动能转换的重要时期,应对外部挑战、满足升级需求,既要保持经济稳定增长,又要注重提升发展质量。这些要求在培育壮大新兴产业、未来产业的同时,高度重视传统产业改造升级,在更新旧动能中迸发新活力。

最新数据显示,我国累计培育421家国家级智能制造示范工厂,一些领域的示范工厂产品研发周期缩短约30%,生产效率同步提升近30%。这充分说明,制造业企业插上了“数字翅膀”后,比同类企业飞得更快、更高。

今天,不少行业面临市场需求瓶颈和同质化竞争,更加需要在高端化、智能化、

## 在更好推动新旧接续中发展新质生产力

● 新华社记者 张辛欣 陈一帆

没有高炉,钢铁是怎样炼成的?记者近日调研时,得到了一个新的答案。

在河钢集团石钢公司,一块块不同尺寸的废钢经高温熔化成火红的钢水,送往精炼车间。与传统的长流程相比,这里的短流程电炉炼钢没有高炉炼铁环节,省去焦化、烧结等工序,铁矿石等原料也换为可循环利用的废钢,综合能耗降低超60%。

近零碳生产线、AI炼钢……新年伊始,行走在钢铁大省,变化扑面而来。正是依托优势产业升级,去年前11个月,河北多项工业指标高于全国平均水平。当地干部表达了这样的共识:“对我们而言,发展新质生产力先要做好‘看家吃饭’的产业,并基于此布局新方向。”

培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。因此,立足产业基础、抓好新旧动能平稳接续转换,是鲜明指向,也是必须坚持的科学方法。

在我国产业体系中,传统产业在制造业占比超80%。传统产业是家底、是优势,是保持经济增长的基本盘,也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

当前,我们正处在新旧动能转换的重要时期,应对外部挑战、满足升级需求,既要保持经济稳定增长,又要注重提升发展质量。这些要求在培育壮大新兴产业、未来产业的同时,高度重视传统产业改造升级,在更新旧动能中迸发新活力。

最新数据显示,我国累计培育421家国家级智能制造示范工厂,一些领域的示范工厂产品研发周期缩短约30%,生产效率同步提升近30%。这充分说明,制造业企业插上了“数字翅膀”后,比同类企业飞得更快、更高。

今天,不少行业面临市场需求瓶颈和同质化竞争,更加需要在高端化、智能化、

绿色化上下功夫,做强品质、提升价值链。

新的一年,有的地区降低数字化改造门槛,引进先进技术,提高生产效率;有的地区将特色产业的链条做长、做深、做细,增强配套能力提升竞争力……接受记者采访时,不少地方干部谈到,向新而行,心要热切,但头脑要冷静,步子要坚实,要通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,实现深度转型升级。

传统产业要焕新,新产业也要立起来、“长成林”。二者相互促进、相得益彰,才能更好激发新动能。

当前,各类新技术的突破瞬息万变,对要素配置的要求不一样,关联的行业和立足的基础各不相同。新产业的发展需要创新资源和多领域多行业的支撑。比如,具身智能的发展要依托装备、材料、软件等产业,生物医药跨学科特点突出,研发周期长,需要产业集群的人才聚集度高、资金密集。

因此,必须把产业底数、优势、劣势摸清楚,充分考虑区域优势、产业衔接,在统筹规划、协同发展以及营商环境保障等方面持续发力,更好构建产业创新生态,让一个个具备潜能的“种子”,尽快成长为推动行业和区域发展的“大树”。

新与旧,稳与进,立与破,考验辩证的眼光,体现发展的智慧。

培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的两面。我们既要看到传统产业向新的潜能、空间,以及对新产业的托举、支撑,也要发挥新产业在落子未来中的引领、带动作用,让其更好地对传统产业赋能。

新旧相因,新旧相融。把握好产业规律、创新规律、发展规律,因地制宜精准探寻突破口和着力点,在更好推动新旧接续中发展新质生产力,将让高质量发展的动力更加强劲,中国经济持续呈现蓬勃生机。(新华社北京1月12日电)

## 外贸“新”风劲吹 稳量提质有支撑

(上接A01版)以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的高新技术产品被称为我国外贸“新三样”。“新三样”的崛起,为河南、安徽等地区提供做大外贸“蛋糕”的产业机会。2024年前11个月,河南出口“新三样”产品总值101.5亿元,同比增长15.5%。其中,出口电动汽车71.4亿元,同比增长86.6%，“新三样”跑出了新“汽”势。奇瑞控股集团有限公司董事长尹同跃介绍,2024年前11个月,中国汽车出口534.5万辆,同比增长21.2%,其中近四分之一为“安徽造”。

海关总署副署长王令浚此前表示,我国正加快发展新质生产力,制造业高端化、智能化、绿色化趋势明显,创新让中国制造受到更广泛的青睐。

海关总署数据显示,2024年前三季度,我国与160多个国家和地区贸易实现增长。

“外贸高质量发展要求我国在为世界市场提供多样化、高质量产品的同时,也为世界产业结构优化升级和增长提供重要的动力。”中国人民大学经济学院教授王晋斌认为,应增加研发投入和创新驱动。鼓励发展高质量、高技术、高附加值产品贸易,培育贸易竞争新优势,尤其是加强原始创新、集成创新,推动我国品牌产品不断走向世界。

## 新工具提升“含科量”

“我的公司成员普遍是‘00后’外贸零基础新人,但在AI技术运用上,我相信团队已足够成熟。”出生于1997年的新生代外贸人刘世奇告诉中国证券报记者,通过使用AI生意助手对美国用户的喜好进行分析,公司生产的拖鞋卖出了每双50美元的价格,创造了约3000万元人民币的营业额。2024年圣诞节期间,凭借AI技术对商品的研判,刘世奇的店铺每日搜索量增幅超过500%。

AI之风刮至外贸,多个企业正立足AI技术扩容外贸服务工具箱。例如,阿里国际站2024年推出首个全流程AI助手,已有6万个中小企业使用该产品。目前,在阿里国际站通过AI助手发布的商品数量约700万件。经AI优化后的商品页面,在海外市场的支持转化率提升了52%。上市公司焦点科技也开发了与外贸相关的AI产品,从效率、能力、商机三方面着手支持外贸企业挖掘更多订单增长机会。

阿里国际站总裁张阔介绍,AI可为外贸企业解决三类问题:一是基于更大规模的实时数据能提升供需匹配水平;二是能成为重要的数字化生产力,极大提升效率;三是帮助外贸企业全面掌握行业、市场形势。

海外市场对商品迭代的要求提高,给外贸企业带来新的挑战。“十年前,同一商品能在数年中持续带来订单。如今,一件商品可能在两个月内就会从爆款单品沦为无人问津的‘老款’。”进入外贸行业17年的张施丹告诉中国证券报记

者,外贸企业正在加强同海外客户的沟通,通过分析销售数据,不断迭代商品,满足不同海外市场客户的需求。

基于AI技术和短视频平台,外贸企业对海外市场需求变化的感受更加敏锐。“春节前后往往是我和团队的‘研发攻关期’。2024年,我们对东南亚用户推出美容口服液产品,上架半年,月均销售额就突破了20万美元。趁着春节假期工厂休假,我们准备推出新品,在春节后上架Tiktok Shop。”外贸创业者黎先生告诉中国证券报记者,短视频平台已成为产品推广重要渠道,外贸商家可通过短视频平台快速了解海外消费市场的新变化新趋势。

## 新政策激发新动能

“受益于中国-智利自贸协定带来的‘红利’,公司向智利出口的服装产品获得零关税待遇,这帮助我们快速拓展拉美市场。”主要从事纺织服装产品进出口的宁波狮丹努公司经理薛琴芬说,2024年前11月,狮丹努申领中国-智利自贸协定原产地证书3124份,涉及货值1.6亿元,同比分别增长36.9%、15.94%。

商务部正持续推进自贸协定建设。中国-新加坡自由贸易协定进一步升级议定书于2024年12月31日正式生效;2025年1月1日,中国-马尔代夫自由贸易协定正式生效。浙商证券首席经济学家李超认为,我国将继续在“以我为主”的基础上主动开放国内市场,促进全球各经济体“合作共赢”,同时以自身开放带动世界共同开放。

除了制度建设,举办国际展会也是促进外贸发展的重要推动力。“我国企业参加境外展会热情高涨,积极利用出国展览开拓国际市场。”中国贸促会展览管理部部长郭胜荣介绍,2024年贸促会审批的出国展实际执行项目数、组织企业数、展出面积分别同比增长29.6%、26.5%、23%;2025年,中国展览业国际影响力将进一步提升,在中国经济高质量发展过程中的重要作用将进一步凸显。

地方政府也在发力。新的一年,又见地方政府组团“出海”。1月2日,温州市政府举行2025年“百团千企出海拓市场增订单”首团启动仪式。2025年一季度,温州市预计有60多个企业团组合计500多家企业分赴世界各地参加40余场展会。同日,2025浙江省“千团万企拓市场增订单”行动在嘉兴市启动,2025年浙江省力争组织1000个以上团组,10000家以上企业赴境外拓市场,支持省级重点展会100个以上。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密表示,在全球贸易环境充满不确定性的背景下,我国通过与各国紧密的贸易连接为各方提供了坚实的发展支持,在全球经济复苏中扮演了重要角色。2025年,我国将进一步推动外贸稳规模、优结构,实现外贸质升量稳的目标。