

实探上海耀雪冰雪世界：

“冷”资源加速释放“热”能量

作为目前全球最大的室内滑雪场，耀雪冰雪世界的强势“补位”，为上海文旅产业链填上了冰雪运动的空白，也让上海在岁末年初之际迎来一轮冰雪消费热潮。

日前，中国证券报记者前往位于上海临港新片区的耀雪冰雪世界进行了一次深度体验。记者从其最终呈现出的状态可以感受到，在“冰雪+度假”生态模式下，足不出“沪”的一站式冰雪度假旅游地为上海消费者探索冰雪运动带来了无限可能。记者观察发现，在耀雪冰雪世界滑雪场入口处领取滑雪服的一楼大厅，前来体验的消费群体不仅有专业滑雪爱好者，还有“遛娃”家庭等。

市场人士表示，冰雪经济正成为扩大内需的重要增长点，相关政策文件也进一步明确，以冰雪运动为引领，带动冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

● 本报记者 乔翔



耀雪冰雪世界

本报记者 乔翔 摄

高峰期单日客流超5000人次

作为上海目前唯一能够实现冰雪联动的运动场馆，耀雪冰雪世界的投入使用，进一步打破了上海冰雪资源缺乏的先天气壁，吸引了大量热衷于冰雪运动的消费者前往体验。

通过智能刷卡区，在雪服、雪板租赁区更换好入场装备，并穿过两道气闸门进入滑雪场内，一个银装素裹的冰雪世界便立刻呈现在消费者眼前。

“身为南方人，冰雪运动参与的机会不多，因此全家人对于体验冰雪运动的需求其实还是很高的。”在滑雪场初级雪道区域，上海市民吴先生向记者表示，耀雪冰雪世界既可以满足自己这样初级爱好者的滑雪需求，又能满足孩子体验各种各样娱雪项目的需求，可以在“家门口”深度体验冰雪运动的魅力。

除了滑雪，娱雪体验也不容错过。作为耀雪冰雪世界备受欢迎的娱雪项目，雪国列车全程长达263米，列车运行落差近30米，单程运行时长约4分半钟。乘坐雪国列车沿途可以路过滑雪场标志性的雪山城堡，还可以偶遇飞驰而过的滑雪爱好者，抬头可见运送滑雪者的雪山缆车和飞雪缆车。在抵达三楼的娱雪区后，整个滑雪场内的美景一览无余。

记者在娱雪区看到，雪滑梯、冰上自行车、

雪上挖掘机、冰洞探索等项目吸引了不少家庭游客。值得一提的是，耀雪冰雪世界还为幼儿儿童特设了雪屋工程师、雪地乐园、七彩雪寨等项目，充分考虑各年龄段儿童的娱雪体验。

来自第三方平台的数据显示，自2024年12月以来，“室内雪场”搜索热度同比增长170%。其中，耀雪冰雪世界成为备受上海以及江浙地区消费者热捧的网红打卡地。

耀雪冰雪世界提供的数据显示，近期耀雪冰雪世界的周末单日平均客流达到4500人次至5000人次，高峰期单日客流更是超过5000人次。

记者从耀雪冰雪世界工作人员处了解到，不同于北方室外雪场以滑雪为主的客群，耀雪冰雪世界消费者整体呈现出较为多元化的趋势。在客群构成中，专业滑雪者整体占比较大，但娱雪人群占比也接近四成，体现出巨大的消费潜力。

据介绍，2024年才开业的耀雪冰雪世界，在前期的规划布局上做好了准备。在设备上，耀雪冰雪世界引进了优质的造雪设备系统，雪道、雪质的技术标准都能做到全球领先。此外，除一般的绿色建筑措施外，耀雪冰雪世界还单独打造了冰蓄冷系统、废热回收系统、除湿热泵系统、二氧化碳制冷系统、新型保温系统，以

及大面积屋顶太阳能光伏，极大程度地提升了能源再利用效率。

上海加快发展冰雪运动

“仅以我们的线上统计数据来看，上海目前在全国冰雪旅游客源地排名中非常靠前。”上海某旅行社总经理范利衡告诉记者，耀雪冰雪世界的开业无疑为上海广大消费者乃至长三角地区游客带来了新的选择，甚至对吸引外籍游客到访也起到了一定的推动作用。

此前，上海市人民政府办公厅印发的《上海市体育发展“十四五”规划》明确提出，力争到2025年，上海冰雪运动基础更为坚实，服务体系更加完备，竞技水平显著提升，冰雪产业快速增长，成为国家冰雪运动“南展西扩东进”的桥头堡和全球著名体育城市新亮点。

“虽然冰雪自然资源相对匮乏，但上海冰雪运动氛围却十分浓厚，冰雪度假更是成为了一种时尚生活方式。”范利衡表示，当下，冰雪运动“南展西扩东进”趋势明显，上海得天独厚的优势将助力耀雪冰雪世界成为冰雪运动的竞技场。

记者从耀雪冰雪世界了解到，2024年12月28日，由国家体育总局指导，中国滑雪协会、上

海市体育局主办的第十一届全国大众冰雪季（上海分会场）在耀雪冰雪世界举办，这是上海首次参与全国大众冰雪季。此外，作为此次冰雪季的重磅赛事——“2024-2025全国大众滑雪技术达标赛长三角赛区”比赛也于当日在耀雪冰雪世界举行。据悉，这是全国大众滑雪技术达标赛首次来到长三角地区。

“我们打造了拥有4条专业雪道的全球最大室内雪场、国际级标准雪道级冰场，让上海市民以及各地游客享受专业场地、专业教练和专业赛事。”耀雪冰雪世界相关负责人告诉记者，在此之前，2024“绿舟杯”上海市学生滑雪锦标赛就已在耀雪冰雪世界成功举办，这是上海首次举办真雪场景的雪上高山滑雪及单板滑雪比赛。“可以说，一场大型专业冰雪赛事，正助力上海的冰雪运动快速驶入‘高级道’。”

上述负责人介绍，在联动布局上，耀雪冰雪世界在设计之初就配备了三座星级度假酒店，能满足远道而来的游客接待需求，再加上临港新片区附近滴水湖、上海天文馆等资源共享，天然构建起周末游、节庆游、冰雪游等商旅文体联动的新模式。

在北京师范大学地理科学学部二级教授、博士生导师，中国旅游协会地学旅游分会顾问吴殿廷看来，要加快冰雪旅游和体育赛事、文化

春节档电影竞争激烈 企业加紧“备战”

● 本报记者 李梦杨

春节档的脚步日益临近，众多影迷翘首以盼。截至1月9日记者发稿时，2025年春节档已定档7部影片。近日，中国证券报记者实地探访上海多家电影院，部分电影院已开始宣传春节档电影。不少受访人士对记者表示，今年的春节档电影可选类型多样，对电影票房表现期待良多。

业内人士表示，本次春节档集结了多部往年备受好评的高热度影片续作，且题材方向各不相同，有望以优质内容满足观众的多样化需求，春节档总票房有望表现强劲。从长期来看，在政策端的持续加持及国家对文娱消费的鼓励下，电影行业供需两端有望持续改善，推动行业基本面向好。

多部影片角逐春节档

截至目前，2025年春节档已定档7部影片，今年春节档电影题材较为丰富，涵盖久违的武侠片、热闹喜庆的悬疑喜剧片、充满魔幻色彩的史诗奇幻片、激情澎湃的现代军事动作片、合家欢的动画片等。

记者观察发现，上海部分电影院已开始宣传春节档电影，在售票大厅展出春节档电影的宣传物料，一些上海地铁站内出现了部分春节档电影海报。“今年多部大片定档春节，被称为最强春节档。宣传方面，今年的春节档电影相较于往年更早进入预热期，我们预计本月下旬开启春节档电影预售活动。”一位电影院工作人员表示。

一位电影观众告诉记者：“我对今年春节档电影挺期待的，而且今年春节假期增加了一天，娱乐放松的时间相对充裕一些。”另一位电影观众则表示：“今年可选择的电影类型也挺丰富的，我在小红书、微博等平台看到了许多相关推送，全家人准备一起找个合适的电影看。”

据灯塔专业版数据，截至1月9日记者发稿时，2025年春节档累计想看人数超270万，《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》《唐探1900》暂居春节档想看榜单前三名。

值得一提的是，在目前定档的七部影片中，有五部属于续作影片。《哪吒之魔童闹海》无疑是今年春节档电影中的大热门。据了解，该影片由饺子执导，是此前《哪吒之魔童降世》原班人马续作。《哪吒之魔童降世》获得票房超50亿元。

《唐探1900》亦热度颇高，据介绍，其是“唐人街探案”系列电影的前传。灯塔专业版数据显示，此前《唐人街探案3》票房达45.23亿元。根据灯塔专业版数据，截至1月9日记者发稿时，《唐探1900》累计想看人数超14万。

《蛟龙行动》是2018年春节档上映的《红海行动》的续作，根据灯塔专业版数据，《红海行动》票房超36亿元。《封神第二部：战火西岐》此前已宣布定档2025年大年初一，《封神第一部：朝歌风云》票房逾26亿元。《熊出没·重启未来》是“熊出没”系列的第11部大电影，去年《熊出没·逆转时空》获得票房近20亿元。而《射雕英雄传：侠之大者》由徐克执导并编剧，改编自金庸小说，其IP的号召力和主创阵容实力不容小觑。此外，恐怖电影《祭屋》定档大年初二，目前已发布了定档预告。

“可以预见，今年春节档影片‘厮杀’将十分激烈。”中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山接受记者采访时表示，《哪吒之魔童闹海》作为2019年的暑期档票房冠军《哪吒之魔童降世》的续作，具有较强的票房号召力，同时合家欢的动画影片适合热闹的过年氛围，在春节档电影中竞争力突出。同时《蛟龙行动》是主旋律和商业类型融合的大片，有《红海行动》这样的前作，也有望杀出重围。此外，《封神第二部：战火西岐》亦有望延续上一部的热度，票房潜力较大。从目前的预告来看，各大春节档影片精彩纷呈，各显优势，竞争的激烈程度甚至有望超过2023年。“整体票房方面，2025年春节档票房预计将超过2024年春节档票房，可能会接近2023年春节档票房的水平。”

上市公司积极推广营销

作为春节档部分影片的出品方，多家上市公司备受市场关注。光线传媒近日在投资者互



视觉中国图片

动平台上表示，公司主投、发行的动画电影《哪吒之魔童闹海》将于2025年大年初一上映。关于《哪吒之魔童闹海》，公司已经规划并将适时推出品类丰富、价格区间较广的衍生产品，包括潮玩、手办、雕像等，可满足不同人群的多样化需求。

博纳影业在回应投资者提问时表示，公司备受期待的春节档作品《蛟龙行动》将于1月29日上映。目前，公司正积极推进春节档影片的推广营销活动，采用多元化渠道进行广泛宣传。公司董事长于冬在近期举办的《蛟龙行动》发布会上表示：“博纳影业依旧会做‘超级大片’，参与春节档、暑期档、国庆档等各大档期的竞争。今年春节档影片多为续集电影，这标志着中国电影产业化进程的良好开端。IP的延续也是中国电影市场成熟的体现。”

中国电影日前在投资者互动平台上称，公司主导出品影片《射雕英雄传：侠之大者》、参与出品影片《熊出没·重启未来》拟于2025年春

节档上映。关于《射雕英雄传：侠之大者》，相关IP授权相关工作正在推进中，同时该影片将在海外上映，具体放映计划暂未确定。横店影视亦在投资者互动平台上表示，在2025年春节档中，公司投资的影片有《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》。

万达电影于2024年12月回复投资者提问时表示，公司主投电影《唐探1900》预计将于2025年上映。“唐探”系列是公司的重点IP，公司将在网剧、音乐剧、实景娱乐、游戏、动画等多领域持续进行版权衍生品探索。

《封神第二部：战火西岐》由北京文化、阿里影业等公司参与出品。其中，北京文化表示，公司于2024年12月18日正式发布了《封神第二部：战火西岐》全阵容海报。此外，公司十分重视IP衍生品的开发，封神第一部官方授权周边仍在销售中，封神第二部的衍生品正在开发设计中。

2024年12月，由国家电影局主办的“跨年

节庆及美食的结合，并且要注重观光旅游和深度体验的融合发展，延长冰雪旅游产业链。

上市公司加码布局

近年来，冰雪运动渗透率的不断提升，有效带动了冰雪装备等相关消费的增长。

京东数据显示，2024年冬季，消费者对滑雪运动的热情依然较高，滑雪镜、滑雪鞋、单板滑雪板等品类销量同比大幅增长。

此外，京东数据显示，从区域上看，南方滑雪装备消费超过北方。南方滑雪市场的崛起，离不开政策、技术等多方面因素的共同推动。

京东滑雪运动采购负责人表示：“一是南方各地政府和企业纷纷加大对滑雪产业的投资和支持，从基础设施建设到滑雪文化传播，全方位推动滑雪运动的发展；二是先进的造雪技术和温控系统推动室内滑雪场加快建设，确保了滑雪场的雪质与北方自然雪场相媲美；三是城市周边滑雪场的交通便利性提升，降低了滑雪爱好者的时间成本，使得滑雪成了一项更加触手可及的日常休闲活动。”

中金公司研报认为，从整体上看，包含功能性服饰在内的运动装备是居民参与冰雪运动的主要消费项目。自2024年四季度保暖服饰的销售旺季以来，电商平台羽绒服及户外服饰实现热销，看好功能性服饰赛道在冰雪经济蓬勃发展背景下的前景。

“公司运动黑科技品牌X-BIONIC的滑雪运动贴身层、滑雪袜、双板滑雪服、羽绒服、棉服等功能性及保暖性产品适用于冰雪运动。”三夫户外表示，目前公司分别在北京南山、石京龙、吉林松花湖等9家滑雪场开设11家X-BIONIC单品店，销售滑雪类产品及装备。未来，公司会继续拓展滑雪渠道，在更多优质的雪场开设门店。

探路者也明确表示，公司目前拥有在攀冰、滑雪等场景下使用的HIMEX系列户外产品，产品包括戈耳套绒冲锋衣、羽绒冲锋衣、羽绒服、棉服、软壳外套、软壳裤、单板滑雪服（裤）等。

值得一提的是，探路者正积极探索用科技创新赋能户外生活。2024年12月17日，探路者在其2025年秋冬订货会上发布了智能滑雪头盔等四款户外智能装备。据介绍，该款智能滑雪头盔拥有专利摔倒检测和ISOS求救报警功能，内置高精度传感器，一旦检测到意外摔倒，会自动发送包含精准定位和求救短信给App内预先设置的紧急联系人。头盔结合ABS外壳和高密度EPS材料的内壳设计，能够有效保护使用者安全，配备的耐低温锂电池，在零下30摄氏度的环境下也能正常工作。

此外，部分化纤行业上市公司在互动平台透露相关布局动向。吉林化纤表示，公司的碳纤维可以应用到体育休闲领域中，该领域也包括冰雪装备中的滑雪板、冰雪头盔、冰球杆等产品。台华新材则表示，公司功能性成品面料广泛应用于滑雪服、冲锋衣、登山服、徒步鞋、户外服装、户外运动装备等领域。

贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”在三亚启动。据了解，本次消费季从2024年12月延续至2025年2月，覆盖贺岁、元旦、春节等重要电影档期，惠及全国电影观众。中国工商银行中国银联、猫眼娱乐、淘票票作为支持机构，将合计投入不少于6亿元观影消费补贴。业内人士表示，各类促消费政策频出，有助于推动民众观影热情提升，进一步释放电影消费潜力。

供需两端有望同步改善

“近年来，春节档电影表现亮眼。”华金证券介绍，据灯塔研究院统计，2024年春节档全国电影票房80.16亿元，观影人次1.63亿，同比增长分别达18.47%、26.36%。春节档、暑期档对于电影市场十分关键，两大档期票房已连续两年占到当年总票房的约50%。目前重磅IP云集2025年春节档，优质内容赋能影视作品，满足用户多样需求，有望点燃观影热潮。

“从供给端看，2025年春节档电影中，头部选手云集，总票房有望迎来强劲表现。”华泰证券表示，“2024年第二季度以来电影市场较为疲软，我们认为主要原因是缺乏优质内容，后续行业持续复苏的关键在于优质内容的供给。电影行业较为市场化，我们认为经过一定的生产周期，后续行业供给将回到正轨。从需求端看，促消费政策频出，有助于票房增长。长线看，电影行业供需两端有望持续改善，推动行业基本面企稳回升。”

“2025年春节档总票房有望创历史新高。考虑观影人次和平均票价两个因素，我们预测2025年春节档总票房为84亿元。”国泰君安证券表示。

长期来看，平安证券表示，在国家利好政策的加持下，文化娱乐产业供给端将呈现多元增长趋势，传媒行业也将持续修复上行，部分细分领域将迎来机遇。具体到影视院线，行业供给端逐渐恢复，影片数量呈较好的增长趋势，头部公司业绩将逐渐修复。总体而言，政策端的持续加持及国家对文娱消费的鼓励将助力影视院线行业景气度回升。