

重磅技术和产品集中发布 AI应用加速落地

2025年国际消费类电子产品展览会(简称“CES 2025”)于美国当地时间1月7日至10日在拉斯维加斯开展。作为全球最大的消费电子产品展会之一,CES有“科技春晚”之称,2025年预计将吸引超过4500家参展商。CES相关负责人表示,展会期间将举行超过300场演讲或发布会,在AI技术、数字健康和移动出行等领域将有重磅技术和产品发布。

本届展会AI依旧是焦点,但相比往年企业更加重视AI技术的应用,针对具体场景构建相应的解决方案。

● 本报记者 王婧涵

密集发布AI新品

英伟达、AMD等企业聚焦AI技术及相关应用领域,发布了多款新品,其中AI PC成为重要的应用领域。

北京时间1月7日早间,英伟达CEO黄仁勋在CES 2025上发表主题演讲,并发布了新一代消费类游戏显卡GeForce RTX 50系列。据悉,该系列配置四个AI处理器单元,性能是上一代显卡的三倍,游戏体验和AI大模型训练能力均有明显提升。

值得注意的是,英伟达此次发布的新产品价格大幅下降。其中,RTX 5070售价为549美元,RTX 5080售价为999美元,RTX 5090售价为1999美元。

黄仁勋认为,当前技术正在发生重大变革,未来几年产生的视频、图像和声音数据量将超过人类有史以来的数据量总和。AI产品性能还有极大提升空间。英伟达宣布,将通过RTX AI PC产品和小型AI超级计算机帮助个人用户开启AI之旅。

另一家芯片头部企业AMD同样聚焦AI与高性能计算领域,展示了从云端到边缘端的AI解决方案。AMD表示,其最新发布的锐龙系列AMD AI Max和AMD AI 300产品,拥有良好的AI应用处理能力,可以满足从专业工作到日常使用的广泛需求。

联想将发布卷轴屏AI PC产品ThinkBook Plus Gen6。该产品独特的可滚动显示屏设计抓人眼球,屏幕尺寸可在14英寸至16.7英寸间自由变换,配合创新的分屏功能以及虚拟显示器选项,可以满足多样化的办公需求。联想方面表示,该产品将在2025年正式开售。

据Canalys发布的报告,2024年第三季度,全球AI PC出货量达到1330万台,同比增长49%,占全球PC总出货量的20%。Canalys表示,未来几个季度老旧设备将迎来更新潮,AI PC有望充分受益。

国内企业集中亮相

中国企业集中亮相CES 2025,包括海信视像、京东方等知名企业和众多初创企业。这些企业在AI、计算机硬件、数字健康、智能家居等领域展现出不俗的创新能力。多家中国企业获得2025年度“CES创新奖”。

业内人士表示,在智算中心、大模型训练芯片领域,英伟达等全球巨头具备明显的技术优势,但端侧AI芯片市场格局仍未确定,中国企业在这些领域发展空间较大。

中科创达旗下企业创通联达推出四款AI Mini PC产品。其中,AI Mini PC G1 Elite和AI Mini PC G1支持在终端侧运行超过130亿参数的生成式AI模型。

海信视像的新一代AI画质芯片亮相。该产品于近期成功通过硬件平台测试验证,通过AI与画质算法的深度融合,实现了全方位的画质提升。公司表示,该芯片将于2025年正式应用于海信视像的电视机产品。

作为AI技术在端侧的重要落地场景,AI耳机、AI眼镜、AI戒指等可穿戴设备成为CES 2025的热门赛道。雷鸟创新、舜为科技、亿境虚拟、天键股份等多家国内企业携全新智能AR眼镜或AI眼镜技术方案亮相CES 2025。

行业分析师表示,智能手表、智能耳机等可穿戴设备已取得良好的市场表现,2025年AI眼镜有望崛起,商业化将迎来突破。

经过多年发展,AI技术应用场景更加清晰。观察CES 2025可以发现,众多企业积极挖掘AI应用场景,推出相应产品,构建解决方案。

以出行领域为例,汽车厂商集中发布基于AI大模型的智能座舱、操作系统,打造未来智慧交通出行场景。

极氪汽车携手高通发力智能座舱领域。极氪多款车型搭载了由高通8295智能座舱计算平台驱动的Kr AI大模型系统,并支持OTA迭代升级。未来,双方将进一步开展合作,为用户提供持续优化的智能出行体验。

宝马将发布新世代超感知智能座舱——宝马全景iDrive,涵盖视平线全景显示、3D抬头显示、超感知方向盘、向心中控4项新技术,强调“以驾驶者为中心”,开创新型座舱人机交互模式。

京东方及京东方精电将宣布集健康场景、娱乐场景、休闲场景、办公场景为一体的智能座舱整体解决方案“HERO”计划的最新进展,并针对上述四大场景推出物联网解决方案,展现“人一车一域”相互交融的移动出行“第三空间”。

丰田汽车计划在其工厂旧址Woven City建设大型实验项目,探索未来出行方式。丰田汽车董事长丰田章男在CES 2025新闻发布会上表示,在这个占地70公顷的城镇,丰田将基于绿色智能理念开展未来社会中人员出行、货物运输、万物互联和能源运输方式的探索。



视觉中国图片

AI眼镜将成智能可穿戴设备市场新风口

● 本报记者 郑萃颖

在2025年国际消费类电子产品展览会(简称“CES 2025”)上,AI眼镜密集亮相,成为重头戏。相关企业在AI眼镜的互动体验、技术开发、创新设计等方面展开较量。业内人士表示,AI眼镜将成为智能可穿戴设备市场的风口,“百镜大战”悄然上演,有望引领下一代终端变革。

企业同台竞技

多家企业在AI眼镜领域展开竞技。1月7日,雷鸟创新携手TCL在CES 2025上推出AI拍摄眼镜V3与光波导黑科技。此前,雷鸟创新与阿里云达成合作,阿里云通义系列大模型将为雷鸟创新的AI眼镜提供独家定制的技术支持。另外,电竞装备公司雷神科技进军AI眼镜领域,将在CES 2025上发布三款基于不同技术原理的智能眼镜产品;乐相科技旗下VR品牌大朋VR将展示AI眼镜新品。

新品持续涌现

中泰证券分析师张潇表示,作为智能可穿戴产品,AI眼镜融合了TWS耳机、生活记录相机、AI生活助手的功能。

相比手机、电脑等传统电子终端,AI眼镜可以解放用户双手,便捷地获取信息,提供更具沉浸式的交互体验。

专家表示,伴随价格下行、功能增多,AI眼镜消费将迎来进一步放量。

例如,雷鸟创新发布的新品AR眼镜雷鸟Air3,售价为1699元,其在2024年“双十一”期间销量突破1万台。

AI眼镜产品集合摄像头、传感器及多模态AI大模型,可以帮助用户进行智能导航、拍照录像、查询信息、智能识别等操作。专家表示,随着芯片技术的发展和人工智能算法的优化,功能更强大、价格更便宜的AI眼镜产品将持续涌现。

AI眼镜企业纷纷与大模型企业合作推出新品。Rokid推出的AI+AR眼镜Rokid Glasses,搭载通义千问大模型。百度推出的小度AI眼镜,支持基于百度文心大模型构建的语音交互功能。

中国工程院院士邬贺铨认为,随着AI大模型的发展迭代,智能终端产品的形态将被重构。“AI将重新定义手机、PC、眼镜等产品的形态和功能。”

市场前景广阔

AI眼镜市场前景广阔,上市公司积极布局AI眼镜产业链,覆盖光学组件、显示技术、芯片、传感器等关键环节。比如,国科微、富瀚微等公司正在研发AI眼镜专用芯片。星宸科技已发布适用于AI眼镜的SoC芯片,预计将在2025年下半年推出相关产品。云天励飞近日在互动平台上表示,公司与闪极科技等企业合作开发AI眼镜,公司提供自研的大模型“云天天书”。永新光学称,公司用于专业医疗及康复领域的弱听弱视人士AI眼镜摄像模组已完成开发并实现出货。

根据中信证券研报,自2024年上半年以来,全球AI眼镜出货量增势明显,预计2024年全球AI眼镜出货量约为300万台,2025年或达到1000万台。

研究机构wellsemnXR预测,2025年AI眼镜的渗透率将快速提升;到2035年,全球AI+AR眼镜销量将达到14亿台,与智能手机规模相当。

提升智能化水平和自主决策能力

机器人与AI技术加速融合

● 本报记者 郑萃颖

在2025年国际消费类电子产品展览会(简称“CES 2025”)上,机器人产品和技术成为亮点。这些机器人产品与AI技术紧密结合,融入生成式AI技术,智能化水平和自主决策能力得到极大提升,可以执行复杂任务。

专家表示,与往届国际消费类电子产品展览会不同,本届展览会将出现更多基于AI的应用和落地场景。“AI+”成为重头戏。而机器人成为人工智能应用的重要载体。当前,国内机器人厂商正加速拓展海外市场,通过快速迭代产品,提升使用体验,构建新的竞争优势,并逐渐赢得海外市场的认可。

机器人产品加快出海

在CES 2025上,万勋科技展示了其通用软体机器人技术——Pliabot柔韧技术,以及基于该技术打造的软体机器人产品。万勋科技市场总监成晖介绍,相比基于电机关节、金属材料、复杂传感器和精密加工工艺的“刚性”机器人,软体机器人使用柔软材料,采用气压或液压驱动,具备轻巧灵活、易于变形、安全互动等优点,更适合与人和环境有大量互动的复杂场景,尤其适合在服务场景应用。比如,软体机器人可以搭载在无人机上灵活清洗高空玻璃幕墙、风机叶片,替代危险的人工高空作业。

成晖介绍,风机长期运行会渗出油污,风机叶片上粘附各种污染物,会影响运转效率。“全球对风机的清洗和检测需求非常旺盛。我们计划向风机存量高、增长快的区域拓展业务,除了持续突破国内市场,海外几个重点市场也在积极推进。”

“万勋科技的软体机器人产品已在全球超过100个国家和地区实现出货。”成晖表示,公司正积极通过展会等方式拓展海外渠道,发力海外市场。2024年12月,万勋科技宣布完成近2亿元的A轮、A+轮和A2轮系列融资。

追觅科技展示了其最新的机械手技术。追觅科技这款扫地机器人搭载具备智能大模型,增加了机械手,可以执行复杂任务。例如,根据物体的形状、大小、材质等因素,这款扫地机器人会选择最佳的抓取物体方式。近日,追觅科技宣布,其仿生机械臂家族产品销量已突破200万台。目前,追觅科技的产品已销往欧洲、北美、东南亚、澳洲、中东非等海外国家和地区,入驻全球线下实体门店超5500家。

研究机构IDC发布的报告显示,2024年三季度,全球智能扫地机器人出货量达到501.4万台,同比增长11.1%。石头科技、追觅科技的产品在海外市场表现出色。

AI赋能机器人产业

成晖告诉中国证券报记者,与往届国际消费类电子产品展览会不同,本届展览会将出现更多基于AI的应用和落地场景。“AI+”成为重头戏。“机器人与AI技术的结合愈发紧密,许多机器人产品融入了生成式AI技术,智能化水平和自主决策能力得到提升。机器人成为人工智能应用的重要载体。”

例如,万勋科技的软体机器人需要经过大量作业场景的数据训练,构建自己的算法模型,形成感知、控制、决策的完整链路。追觅科技的扫地机器人机械手可以基于AI算法深度感知并检测环境。大象机器人展示的AI大模型仿生宠物产品,可以通过感知功能识别用户的触摸,与用户进行语音交互,给予用户情感支持。

星动纪元展出灵巧手产品。星动纪元介绍,这款灵巧手XHAND1可以实现五指关节自驱,拥有高分辨率三维触觉传感器,具有强大的握力和负载力。而实现这些功能的关键是星动纪元研发的原生机器人大模型。

优必选子品牌UBHOME在CES 2025上宣布,推出智能服务机器人智能割草机M10。高通技术公司为这款产品提供包括智能边缘计算平台、动态路径规划以及环境感知技术在内的多项前沿技术支持。据介绍,这款智能割草机可以在不需要预埋边界线的前提下,感知庭院环境、选定操作范围,完成多种复杂地形的杂草修剪任务。

专家表示,中国的机器人厂商利用国内成熟的产业链和丰富的应用场景,形成了规模优势。在此基础上,国内机器人厂商加速拓展海外市场,快速迭代产品,提升使用体验。中国机器人厂商正在构建新的竞争优势,并逐渐赢得海外市场认可。



万勋科技的软体机器人正清洗风机。公司供图