

丸美生物董事长孙怀庆：

# 创新驱动 深耕生物技术研发与应用

近日，“眼霜第一股”丸美股份将股票简称更名为“丸美生物”，进一步表明深耕生物科技领域的决心。

作为国内美妆行业重组胶原蛋白技术研发和应用的引领者，丸美生物近年来持续加大研发投入，积极参与国标制订，全力推动重组胶原蛋白等创新技术应用，并推出了胜肽小红笔眼霜、胶原小金针精华等产品，受到广泛好评。“重组胶原蛋白等核心原料技术领先，为丸美生物等国货美妆品牌的快速崛起提供了强劲动能。”丸美生物董事长孙怀庆在接受中国证券报记者专访时表示，“未来，公司将继续深耕生物科技领域，开发更多元化、更绿色天然、更安全高效的生物活性原料，进一步推进生物科技的创新和应用。”

● 本报记者 任明杰 傅苏颖



丸美生物工厂外景

公司供图

“弹弹弹，弹走鱼尾纹。”提起丸美，总会让人想起这句经典广告语。丸美生物创立于2002年，公司从眼霜这一小众赛道切入生物科技领域，并持续深耕20余年，逐渐成为眼部护理领域的国货美妆第一品牌。据第三方机构弗若斯特沙利文发布的数据，2021年-2023年，公司眼部护理产品连续三年国内销售额第一。

“创业时我就在思考，一个品牌从无到有要获得消费者的认可，必须提供与众不同的价值。当时，眼霜属于‘大厂不愿做，小厂做不来’的产品，我们洞察到这个市场机会，立志要为消费者做好眼霜这个产品。”孙怀庆告诉中国证券报记者。

2024年，“重组胶原蛋白”成为美妆市场的热词之一。弗若斯特沙利文发布的数据显示，2017年-2021年，中国重组胶原蛋白市场规模从15亿元增至108亿元，预计到2027年增至1083亿元。

作为国内重组胶原蛋白行业的引领者，丸美生物的优势明显。“我们联合基因工程药物国家工程研究中心，经过十余年的潜心钻研，2021年率先推出‘与人同源、高活性、高稳定’的重组人源化胶原蛋白，并应用于产品之中。该核心科研成果的应用，让重组胶原蛋白成为与玻色因、胜肽、

20多年来，公司推出了多款畅销的眼霜产品。2002年，公司推出第一款眼霜产品，以改善眼部衰老症状为功效的眼部多元细胞修复素；2005年推出眼部防晒乳，公司在眼部护理领域的技术实力进一步提升；2007年，经典产品弹力蛋白眼精华素正式问世，并凭借“弹弹弹，弹走鱼尾纹”这句广告语走红。随后的2009年、2011年、2014年和2018年，公司分别推出了第二代、第三代、第四代和第五代弹力蛋白眼精华素；2020年，针对新生代眼部护理的需求，公司推出胜肽小红笔眼霜，2024年8月升级到3.0版本，累计销售已突破500万支，正在向1000万支挺进……

A醇分庭抗礼的‘中国芯’。”孙怀庆表示，“2021年，我们举办第一届重组胶原蛋白科学家论坛，首次发布自家的重组胶原蛋白原料及系列产品。当时大家有很多疑问，怀疑这是编造新概念。如今，资生堂、LVMH等国际巨头纷纷投资重组胶原蛋白领域的中国企业。”

孙怀庆认为：“随着重组胶原蛋白市场快速兴起，建立健全标准体系非常重要，否则容易出现产品良莠不齐，甚至劣币驱逐良币的现象。”为此，2023年11月，受工业和信息化部委托，丸美生物主导制

在爆款迭出的背后，是丸美生物对技术研发的持续大力投入。

“我们坚信科学改变世界、技术颠覆行业。我们制定了‘双百’研发战略，内部100名专职工程师加上外部超100名专家学者，共同推动创新，构建了‘产学研研检’五位一体的研发体系。”孙怀庆向中国证券报记者介绍。截至目前，公司已累计申请专利500多项，累计获得授权专利300多项，参编已发布实施国家/行业/团体标准50余项。

公司聚焦生物护肤领域，打造强大的核心竞争力，实现核心生物原料的自研自产，构建创新技术研发和成果转化应用闭

订行业标准《重组可溶性胶原》获得立项，彰显公司在重组胶原蛋白领域的权威性和领导力，将规范重组胶原蛋白产业的发展。

2023年9月，丸美生物携手国内外专家学者发布《重组胶原蛋白国际院士专家共识》，提出衡量高质量重组胶原蛋白的三个标准。2024年4月，公司在第四届重组胶原蛋白科学家论坛上提出衡量高质量重组胶原蛋白的五大标准。

“除了全力参与行业标准的制订，我们还积极推动全国功能蛋白平台的落

表的核心原料市场已领先全球，进入领跑阶段。”孙怀庆表示。

对于国货美妆品牌崛起的原因，孙怀庆认为包括供应链、渠道以及投融资环境等多层面因素。“中国是全球最大的化妆品消费市场，也是最大的化妆品制造基地，强大的供应链为国货美妆品牌崛起打下了坚实基础。从品牌塑造方面看，如今的消费者购买产品时注重情绪价值，而国内企业更了解自己的消费者，国货美妆在品牌塑造上有自己的优势；从渠道方面看，过去线下是美妆产品销售的主要渠道，国际品牌具备优势。现在

公司研发中心下设基础研究中心，建有皮肤医学实验室、活性材料实验室、生物发酵实验室、细胞生物实验室、模式生物实验室和生物材料中试基地，具备全面的生物科学研究、活性材料开发和生物活性评价测试能力。

丸美生物是广东省“专精特新”企业、广东省制造业单项冠军企业，拥有广东省生物护肤品工程技术研究中心、广州市博士后创新基地。2022年，公司承担两项广东省绿色生物制造重点领域研发专项，2023年主导制订《重组可溶性胶原》行业标准正式通过工信部立项，2024年“全国重组功能蛋白技术研究中心”落户公司。

地。”孙怀庆表示，2024年8月8日，由中国生物发酵产业协会授牌的“全国重组功能蛋白技术研究中心”在丸美生物正式落成，打造重组功能蛋白领域的协同创新、学术交流、人才培养、成果转化、推广应用平台。

丸美生物积极推动重组胶原蛋白产业化落地，双胶原小金针系列便是公司基于重组胶原蛋白技术推出的明星产品。“我们具有自研、自产及销售的全产业链能力，将基于重组胶原蛋白技术持续推出具有竞争力的产品。”孙怀庆说。

线上成为美妆产品销售的主要渠道。线上渠道最大的特点就是平权，国货美妆产品销售渠道的劣势不攻自破。另外，资本市场助力国货美妆品牌持续发展壮大。众多国货美妆公司上市，资金实力得到增强。”

展望未来，孙怀庆表示，公司将持续秉持“用世界最好，做中国最好”的经营理念，以科技创新为驱动力，在以重组胶原蛋白为代表的基础原料领域继续深耕，在智能制造、原料研发和绿色生产方面加大投入，提升精细化运营水平，开发安全且有效的优秀产品，致力于成为具有全球竞争力的中国美妆企业。

## 逾70家公司预告去年业绩

● 本报记者 董添

截至1月5日17时，A股共有73家上市公司发布2024年全年业绩预告，44家公司预喜，预喜比例约为60.27%。

受所处行业景气度回升、市场需求向好等因素影响，机械设备、消费电子、基础化工等领域相关上市公司业绩表现亮眼。

### 多因素推动业绩增长

在上述预喜的公司中，略增31家、扭亏3家、续盈1家、预增9家，已发布业绩预告的上市公司整体业绩增长良好。

部分公司预计业绩实现“翻倍式”增长。以孩子王为例，公司预计2024年实现归属于上市公司股东的净利润1.66亿元至2.11亿元，同比增长52.21%至100.73%。

对于业绩增长的原因，孩子王表示，公司紧盯“儿童生活馆、非标增长、同城亲子”三大战略，同时加快数智化发展，构建以数字化和智能化为依托的全渠道、全场景的母婴童服务新生态，全力挖掘存量业务，积极拓展新业务，推动公司高质量发展，不断增强核心竞争力。

一些公司表示，下游需求复苏，公司订单充足。

巨星科技预计2024年实现归属于上市公司股东的净利润22.84亿元至25.37亿元，同比增长35%至50%。报告期内，北美市场工具消费复苏，主要客户去库存进程结束，公司订单逐步增长。同时，公司研发了大量的产品品类，获得新的客户订单。随着产能持续释放，公司产能瓶颈得以突破。

### 部分头部公司业绩亮眼

多家行业头部公司业绩表现明显回暖。贵州茅台披露的生产经营情况公告显示，2024年度，公司生产茅台酒基酒约为5.63万吨，系列酒基酒约为4.81万吨；预计实现营业总收入约1738亿元，同比增长约15.44%；预计实现归属于上市公司股东的净利润约857亿元，同比增长约14.67%。

果链龙头公司立讯精密预计，2024年实现归属于上市公司股东的净利润131.43亿元至136.91亿元，同比增长20%至25%。公司表示，凭借自主研发的先进工艺流程和精密智能制造领域的平台化能力，公司实现了跨领域的资源整合，消费电子、通信、汽车等业务板块高效协同，推动公司稳步前行、健康发展。

养殖业龙头公司温氏股份预计，2024年度归属于上市公司股东的净利润为90亿元至95亿元，上年同期为亏损63.9亿元；扣除非经常性损益后的净利润为93亿元至99亿元，上年同期为亏损64.52亿元。

对于业绩变动的原因，温氏股份表示，公司继续抓好基础生产管理和重大疫病防控等工作，核心生产指标持续改善。同时，饲料原料价格下降，公司养殖成本同比大幅下降。

有的公司公布了2025年度营收目标。2024年12月27日晚，柳工公告称，公司2025年度预算营业收入为346亿元。公司将通过一系列举措实现经营目标。

### 挖掘投资机会

近期，部分绩优公司受到资金追捧。以君禾股份为例，公司预计2024年归属于母公司所有者的净利润为7600万元至8200万元，同比增长107.54%至123.93%。

Wind数据显示，截至1月3日收盘，君禾股份股价报8.87元/股，涨幅为10.05%。公司股价已连续3个交易日涨停。

券商研报显示，作为本轮支持经济高质量发展的重要抓手，2025年消费市场的机会值得重点关注。另外，“AI应用”等泛科技主题方向有望迎来行情。

对于A股市场的投资机会，前海开源基金首席经济学家杨德龙对中国证券报记者表示，预计2025年会有更多支持经济增长的政策落地，资本市场有望进一步得到提振，建议重点关注业绩表现较好的上市公司。

## 上海水星家用纺织品股份有限公司部分股权激励限制性股票回购注销实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：  
● 回购注销原因：基于上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”）2024年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予激励对象中存在1名激励对象因离职已不符合激励条件，公司将对其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计60,000股进行回购注销。

● 本次注销股份的有关情况：

回购股份数量	注销股份数量	注销日期
60,000股	60,000股	2025年01月06日

一、本次限制性股票回购注销的法律与信息披露  
（一）2024年10月28日，公司召开第五届董事会第十九次会议和第五届监事会第十七次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。具体内容详见公司于2024年10月29日披露的《上海水星家用纺织品股份有限公司关于调整2024年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-065）。

（二）2024年11月14日，公司披露了《上海水星家用纺织品股份有限公司关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2024-070），就本次回购注销事宜通知债权人。公司债权人自接到公司通知起30日内，未接到通知者自本公告披露之日起5日内，如有任何有关债权文件及相关凭证要求公司清偿债务或者提供相应担保，截至本公告披露截止之日，公司未收到债权人关于清偿债务或者提供相应担保的要求，也未收到任何债权人对本次回购注销事宜提出的异议。

二、本次限制性股票回购注销的情况  
（一）本次回购注销限制性股票的原因及依据  
2024年10月28日，公司召开第五届董事会第十九次会议和第五届监事会第十七次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。基于本激励计划首次授予的激励对象中存在1名激励对象因离职已不符合激励条件，公司将对其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计60,000股进行回购注销。上述回购注销事项，符合《上市公司股权激励管理办法》等相关法律、法规及公司《2024年限制性股票激励计划》（2024年限制性股票授予协议书）的相关规定。

（二）本次回购注销涉及的人员、数量  
本次回购注销限制性股票涉及1人，拟回购注销限制性股票60,000股。本次注销完成后，剩余股权激励限制性股票4,610,000股。

（三）回购注销安排  
公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）开设了回购专用证券账户（证券账户号：B88280465），并聘请中国结算上海分公司作为本次回购注销的办理机构。中国结算上海分公司已收到本次回购注销申请，并将于2025年01月08日完成注销，公司后续将依法办理工商变更登记手续。

三、回购注销限制性股票后公司股份结构变动情况  
公司本次回购注销限制性股票后，公司股份结构变动情况如下：

类别	本次回购前		本次变动数	本次变动后	
	数量（股）	比例（%）	数量（股）	比例（%）	数量（股）
有限售条件流通股	4,670,000	1.78	-60,000	4,610,000	1.76
无限售条件流通股	258,063,500	98.22	0	258,063,500	98.24
股份总数	262,733,500	100.00	-60,000	262,673,500	100.00

注：以上股本结构的变动情况以回购注销事项完成后中国证券登记结算有限公司上海分公司出具的股份结构表为准。

本次回购注销完成后，公司股份分布仍具备上市条件。

四、说明及承诺  
公司董事会说明：本次回购注销限制性股票事项涉及的决策程序、信息披露符合《上市公司股权激励管理办法》等相关法律、法规的规定，符合公司《2024年限制性股票激励计划》及《2024年限制性股票回购注销计划》的相关规定。激励对象合法权益及债权人利益的情形。  
公司承诺：已按实并保证本次回购注销限制性股票涉及的股份数量、注销日期等信息真实、准确、完整，已充分告知相关激励对象本次回购注销事宜，且相关激励对象未就回购注销事宜表示异议，如本次回购注销与有关激励对象产生纠纷，公司将自行承担由此产生的相关法律责任。

五、法律意见书结论性意见  
上海市锦天城律师事务所作为本次激励计划的特聘法律顾问，发表结论性意见如下：“截至本法律意见书出具之日，公司本次回购注销已尽取得阶段必要的批准与授权，符合《管理办法》及《2024年限制性股票回购注销计划》的相关规定；公司本次回购注销的原因、涉及的对象、数量及本次回购注销的决策程序、注销完成时间、信息披露符合《公司法》《证券法》《管理办法》及《2024年限制性股票激励计划》的相关规定；公司就本次回购注销尚需根据有关法律法规的规定履行信息披露义务，并按照相关规定办理股份注销登记及工商变更登记等手续。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司 董事会  
2025年01月06日

● 上网公告文件  
● 独立董事意见  
● 回购注销安排  
1. 回购注销实施申请  
2. 经公司及董事会盖章、董事长签字的说明及承诺书

## 跨境通宝电子商务股份有限公司关于公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍  
跨境通宝电子商务股份有限公司（下称“公司”或“本公司”）（证券简称：跨境通；证券代码：002640）股票在2025年1月2日（2025年1月3日）收盘价格涨幅偏离度累计超过20%，根据深圳证券交易所相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注及核实情况说明  
针对公司股票交易异常波动情况，公司董事会就相关问题进行了核查，现将有关情况说明如下：

1. 公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处；  
2. 公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；

3. 公司目前经营情况及内外部环境未发生重大变化；  
4. 公司不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的事项；  
5. 公司于2024年12月12日披露了《关于股东所持公司股份可能会被强制执行的提示性公告》（公告编号：2024-060），公司第一大股东杨建新及其一致行动人新余睿盛企业管理服务有限公司因涉及股权质押纠纷，其持有的跨境通股份可能会被强制执行。自公告披露之日起15个交易日后的三个月内（即2025年1月3日-2025年4月2日），拟以集中竞价交易方式被动减持本公司股份不超过15,477,425股，占公司总股本的1%（剔除公司回购专用账户中的股份数量）。

2025年1月3日，公司第一大股东之一致行动人减持股份情况如下：

股东名称	减持方式	减持均价（元/股）	减持数量（万股）	占公司回购注销专用账户中的股份数量的股本比例
新余睿盛企业管理服务有限公司	集中竞价交易	4.22	46.63	0.03%

三、是否存在应披露而未披露信息的说明  
本公司董事会确认，除前述事项（指第二部分涉及的披露事项）外，本公司目前没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称“《上市规则》”）等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易

所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、上市公司认为必要的风险提示  
1. 经自查，公司不存在应披露信息公平披露的情形。  
2. 2023年5月12日，公司收到申请人尹发荣先生的《告知函》，申请人以公司不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力，但仍具备重整价值为由，于2023年5月10日向太原中院申请对公司进行重整，同时申请进行预重整备案登记。截至本公告披露日，公司尚未收到太原中院对申请人申请公司重整及预重整事项的相关通知或裁定，申请人的申请是否被法院立案受理，公司是否进入预重整及重整程序尚存在重大不确定性。

根据《上市规则》的相关规定，如果太原中院裁定受理申请人提出的重整申请，则深圳证券交易所将对公司股票交易实施退市风险警示。

如果太原中院裁定受理对公司的重整申请，公司将依法配合太原中院及管理人开展相关重整工作，并依法履行债务人的法定义务。如果公司顺利实施重整并执行完毕重整计划，将有利于优化公司资产负债结构，提升持续经营能力。若重整失败，公司将存在被宣告破产的风险。如果公司被宣告破产，根据《上市规则》的相关规定，公司股票将面临被终止上市的风险。

3. 公司《2024年年度报告》预约披露时间为2025年5月29日，目前公司2024年年度财务数据正在核算过程中，如经公司财务部初步核算达到《深圳证券交易所股票上市规则》规定的业绩预告相关情形，公司将按照规定及时披露2024年年度业绩预告，截至本公告披露日，公司未向任何第三方提供2024年年度相关财务数据。

4. 公司郑重提醒广大投资者：《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。

敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

跨境通宝电子商务股份有限公司 董事会  
二〇二五年一月六日