

跨年消费火热 上市公司抢抓机遇求突破

在餐厅和家人朋友跨年聚餐、在各大文旅景点看跨年烟花秀、在KTV里唱歌吃火锅、去寺庙祈福迎接新的一年……2025年元旦，虽然假期只有一天，但是跨年出游依旧火热，游客的消费热情被成功点燃。

跨年前夕，中国证券报记者实地走访了上海热门商圈和部分景点，发现餐厅、奶茶店均排起长队，同时各类跨年倒计时活动人数众多，追求跨年仪式感和氛围感的年轻人成为本次跨年消费经济的主力军。

与此同时，相关上市公司也在积极谋划并做好充分准备，抢抓消费机遇。行业人士认为，节庆消费一直较为重要，在元旦、春节假期催化下，部分城市有望迎来消费增长高峰。

● 本报记者 乔翔 黄一灵

“仪式感”跨年带动消费

2025年1月1日零时，上海奉贤大湾营地挤满了放烟花、喊倒计时的年轻人，他们正在用仪式感迎接新一年的到来。

记者在现场看到，大湾营地每个帐篷内的座位都接近“满员”状态，篝火旁站满了排队拍照的年轻人。在空旷区域，即便不是零时，放烟花的人也络绎不绝。游客蕾蕾告诉记者：“我们提前半个月就预定了跨年烟花派对的位置，上海市区不能放烟花，但我们又想有点‘年味’，所以特地来郊区跨年，好好迎接新的一年。”

除放烟花外，寺庙撞钟祈福也成为游客跨年夜的选择之一。“龙华寺排队的队伍可能有几百米，大家都想收获个好彩头。我整整排了2个多小时才撞上钟。”一位游客说。

据悉，龙华寺撞钟属于2025“上海新年第一游”系列活动之一。历经36年，“上海新年第一游”发展至今，已经辐射至上海全域，黄浦区、浦东新区、普陀区、宝山区等地纷纷策划精彩活动，加入“上海新年第一游”IP。例如，上海博物馆“古埃及文明大展迎新奇妙夜”人气高涨，国家级非物质文化遗产豫园灯会于2025年元旦如期而至；东方明珠“2025元旦登高祝福跑”活动相约浦江之畔；焕新亮相的宝山滨江推出“2025在一起”跨年迎新活动。此外，2025年1月1日，普陀区“新年第一游”带领市民游客解锁“苏州河十二国色”新玩法——跟着影视游普陀。

美团旅行发布的2025年元旦假期观察报告显示，跨年的仪式感是消费者出游的主要目标。据美团旅行数据，“元旦跨年”搜索量同比增长超80%，跨年轰趴、跨年景点成为近一周平台上的热门搜索词。与往年不同，受益于免签政策，近期多国游客“打飞的”来中国旅游。跨年当晚，上海也是最受外国游客欢迎的目的地之一，记者在多个商圈均看到了境外游客的身影。

值得一提的是，跨年活动也带动了周围的住宿消费。“因为活动结束后时间有点晚且位置比较偏僻，我们直接在附近找了一家酒店住下。”蕾蕾进一步表示。

据介绍，为方便龙华寺及附近游客跨年当晚的住宿，龙华寺所在的徐汇区于2024年12月上线了“住徐汇·品海派”迎新住宿专享券活动，覆盖160余家品牌连锁酒店，推出阶梯满减等优惠举措。



2025豫园灯会现场

本报记者 黄一灵 摄

商圈营销不打烊

除去景点跨年外，不少当地市民选择在家门口跨年，上海各大商圈顺势推出跨年夜活动，人潮汹涌的热闹场景随处可见。

上海的陈女士此次专门和家人驱车前来打卡百联股份旗下的第一百八佰跨年夜活动。她直言：“第一百八佰在升级后，商场内的各种布置更加精致，商品折扣也比往年多，跨年活动越来越丰富。地下车库在经过改造后也更加方便、整洁，整体体验感提升了很多。”

“这次改造是建店以来门前广场最大规模的一次焕新，我们拆除了影响大弯壁通透感的部分广告，还把十二生肖的铜版浮雕全部打磨一遍。”第一百八佰伴工作人员介绍，同时，户外广场也新加入“绿色山丘”和“光影绿毯”景观，外围景观也进行了美化处理。

百联股份表示，随着2024年第一百八佰伴大弯壁及外立面空间的焕新迎客，场内品牌活动、主题场景提档升级，迎来新一波跨年嗨购热潮。数据显示，2024年12月31日上午9时至次日凌晨2时，第一百八佰伴实现销售收入7.63亿元，同比增长9%。2025年1月1日的销售收入也同比增长近50%。在2025年元旦当天，百联股份全国40多家商场整体客流量以及销售收入同比均实现双位数增长。

在游客和市民众多的南京路步行街，新世界城、新世界大丸百货、M558等重点商场，以及新雅食品旗舰店、邵万生、三阳百货

店、泰康食品、培罗蒙等众多老字号，2024年12月31日当天都延长营业时间至次日0时30分，且推出明折明扣、满减赠好礼等多重促销方式。

记者注意到，商圈人气带动消费最明显的是餐饮。2024年12月30日，记者走访多家商圈中的餐厅，发现2024年12月31日晚的餐厅包厢均已被预订，部分餐厅只剩大厅还有桌位。“餐饮主要靠的就是节假日，而且年底大家总归要和朋友聚一聚，我们的包厢提前一周就被预订完了。”上海黄浦区日月光中心一家本帮菜餐厅的经营者说。

跨年夜当晚，记者在多个商圈看到，绝大多数餐厅是客满状态，晚餐排队大多要一个小时起。以海底捞为例，2025年1月1日零时，记者致电上海一家海底捞门店，询问是否有空位，但被工作人员告知仍需排队等候。数据显示，2024年12月31日，全国超1300家海底捞火锅店中，约60%的门店全天翻台率超过7轮，其中南京、合肥、长沙、西安等多地热门商圈门店翻台率近10轮。此外，夜间至凌晨时段的翻台率较上年跨年夜同期增长了约20%。

业内人士表示，这其中既有人流量的外力推动作用，也受餐饮商家内部创新改革的影响。餐饮商家不仅开展促销，还推出跨年特色菜品等。除跨年饭外，部分餐饮商家年夜饭套餐预订也已开启，据商家介绍，年夜饭目前预订情况较好，餐厅推出多种套餐以满足不同消费群体的需要。

上市公司开启“花式”跨年

上市公司也在全面发力，抢抓元旦、春节销售旺季，在跨年之际纷纷推出专项促销活动。

“公司高度重视‘元旦春节’双节销售工作，为抢抓节日旺销机遇，公司已于2024年12月23日召开2025年‘元旦春节’双节动员大会，2025年春节酒水销售动员大会，持续关注行业发展趋势和市场需求变化，紧盯节日经济和应季热点，积极争取品牌资源支持，加大统筹联动营销力度。”在近期一次机构调研中，百合集团表示，公司将在活动引领、货品准备、服务优化、拓客增流、节日团购等方面持续发力，充分发挥多业态、全渠道协同优势积极抢抓市场份额、拓宽销售渠道，助力公司销售业绩提升。

据百合集团透露，公司旗下合家福超市自2024年12月3日启动2025年“春供”动员大会以来，积极与头部优质品牌、供应商、直采基地、定制厂家等进行春供战略合作，抢抓休闲零食、粮油调味、饮料、营养保健等品类80万件，肉、禽、蛋、蔬果2600吨，进一步满足消费者多样化、差异化、品质化、丰富化的消费需求。

同时，合家福超市积极整合优质品牌资

源，共邀请11家安徽老字号企业、5家全国老字号企业全面参与活动，2024年12月21日在合肥步行街启动“2025安徽春晚·年货市集”活动，为消费者打造从年头到年尾的一站式购物场景。

据重庆百货介绍，公司将统筹四大业态开展“双12 跨年+年货节”大型促销活动，联合异业资源，打造重庆春节消费市场重要IP。公司旗下四大业态相继推出潮趣中国年、新年CNY、红包拼团、集市汇等系列促销活动，为广大消费者带来更多福利与惊喜。

此外，记者从新世界获悉，作为新世界旗下百货零售门店，新世界城于2024年12月30日推出跨年夜“500团1000”专属券。新世界城相关负责人告诉记者，此次惠民举措将整合全城百余品牌，涵盖吃喝玩乐多业态，商品折后可叠加南京路百万促销优惠券和18大银行满减优惠。

“在2024年12月31日这一天，不仅有全方位覆盖的活动优惠，在新世界城1楼至8楼单笔购物满888元的会员，还可获赠200元会员电子优惠券1张，该优惠券我们计划发放1000份，目的就是给消费者送上实实在在的优惠。”上述负责人表示。

从“东方明珠”到“东方之珠”

国产大飞机C919执飞沪港定期商业航班

● 本报记者 乔翔

2025年1月1日，中国东航首次使用国产大飞机C919执飞MU721“上海虹桥—香港”航班，国产大飞机C919在地区航线上执飞定期商业航班的新航程由此开启。

据悉，在此次定期商业航班开通后，香港成为中国东航国产大飞机C919定期执飞商业航班的第9座城市。当天，中国东航国产大飞机C919执飞的MU721航班搭载157名旅客于上午8时21分从上海虹桥机场起飞，于上午10时44分顺利飞抵香港。

“对于这条新开航线我很激动，希望在这条航线上能够让旅客充分体会到国家民航科技的发展，也希望旅客在这条航线上能够体会到国产大飞机C919优质的空中服务和良好的飞行品质。”作为当天首航航班机长，中国东航上海飞行部C919飞行部总经理尚峰表示。

搭建交流合作新桥梁

2025年1月1日上午10时44分，中国东航国产大飞机C919“上海虹桥—香港”MU721首航航班平稳飞抵香港机场，缓缓穿过象征民航最高礼仪的水门，圆满完成了从“东方明珠”到“东方之珠”的商业首航之旅。

自2025年1月1日开始，中国东航国产大飞机C919“上海虹桥—香港”定期商业航班将每天执行1班往返，航班号为MU721/MU722。

据介绍，早在2024年6月1日，中国东航就使用国产大飞机C919执行过“上海虹桥—香港—上海虹桥”往返商业包机航班，承运120多名香港大学生抵达上海。由此，中国东航也迈出了国产大飞机C919地区运行的第一步。

值得一提的是，近期，中国东航国产大飞机



2025年1月1日，“上海虹桥—香港”MU721首航航班登机口

本报记者 乔翔 摄

C919陆续开通商业首航。2024年12月3日上午

10时58分，由中国东航引进的第9架国产大飞机C919执飞MU5421“上海虹桥—重庆”航班，搭载159名旅客顺利飞抵重庆江北国际机场。此次首航，中国东航将重庆开辟为继上海、成都、北京、西安、广州、太原之后，其国产大飞机C919执飞航班的第7座城市；2024年12月4日，中国东航国产大飞机C919再添“上海虹桥—武汉天河”这一新航线，武汉也成为继上海、成都、北京等地后，中国东航国产大飞机C919商业通航

的第8座城市。

对于香港成为中国东航国产大飞机C919定期执飞商业航班的第9座城市，中国东航表示，沪港快线一直都是中国东航的精品商务干线，此次中国东航国产大飞机C919的航迹延伸至沪港快线，不仅为促进沪港两地的经贸合作和文化交流，推进长三角和粤港澳大湾区协同发展作出积极贡献，也将更好地展示大国制造的硬实力和中国特色服务的软实力，为旅客提供更多样化的出行选择，为国产大飞机C919进军更

广阔的市场积累宝贵经验。

铸就多个里程碑

作为国产大飞机C919全球首发用户，中国东航近年来铸就了国产大飞机投入商业运行以来的多个里程碑。

2024年9月1日，中国东航作为当时唯一将国产大飞机C919投入商业运行的航空公司，累计承运旅客达50万人次；2024年12月19日，从上海虹桥机场飞往西安咸阳机场的东航MU2158航班上，旅客林女士幸运地成为了国产大飞机C919的第100万名旅客。这也意味着，自2023年5月28日投入商业运营以来，中国东航国产大飞机C919已累计承运旅客突破100万人次。

此外，在国产大飞机C919进入多用户运营之际，中国东航还在2024北外滩国际航空论坛上发布了《C919规模化商业运行体系建设》手册，致力推动行业共同探索形成更加成熟高效的运营模式。

截至目前，中国东航是国产大飞机C919机队规模最大、执飞国产大飞机C919通航航点最多的航空公司。据悉，中国东航国产大飞机C919机队规模达到10架，通航上海、北京、成都、西安、广州、太原、重庆、武汉等城市。此次投入沪港航线运营后，中国东航国产大飞机C919将执飞9条精品航线、通达9处航点。

助力国产大飞机事业发展

长期以来，助力国产大飞机事业发展已成为业内共同的努力方向。

2024年8月28日，中国国航接收了其首架国产大飞机C919，并于2024年9月10日成功商

业首飞，已顺利执飞“北京—上海”“北京—杭州”航线。

截至2024年10月底，中国国航国产大飞机C919累计飞行174架次，安全飞行389小时，运输旅客2.38万人次。截至2024年11月5日，中国国航共引进2架国产大飞机C919。

值得一提的是，2024年11月12日，在第十五届中国国际航空航天博览会上，中国国航与中国商飞签署国产大飞机C929首家用户框架协议，意向成为国产大飞机C929的全球首家用户。

中国国航表示，未来将积极携手中国商飞等合作伙伴，夯实飞机运营保障体系，充分发挥自身航线网络优势，加强市场推广，挑选优质航线，为国产大飞机发展贡献力量。

南方航空也全力支持国产大飞机事业发展，公司签订100架国产大飞机C919采购协议，并且已接收3架。数据显示，南方航空国产大飞机C919目前执飞4条商业定期航线，运送旅客已超6.1万人次。

截至2024年12月19日，中国商飞已向三大航（中国国航、中国东航、南方航空）交付14架国产大飞机C919。中国商飞党委书记、董事长贺东风表示，2024年，国产大飞机C919实现三大航全部运营，正式开启多用户、多区域运营新阶段，且国产大飞机C929确定全球首家用户，有力提升了合作伙伴的信心。

贺东风表示，2025年是“十四五”规划的收官之年，也是大飞机产业化规模化发展的关键之年。将坚持安全是前提、产品是根本、规模是核心、能力是关键、创新是未来，坚持“稳字当头、稳中求进、以进促稳”，坚持“拼、稳、齐”，坚持“强能力、筑体系、孕育新突破”，努力推进大飞机产业化规模化发展再上新台阶。