

大省挑大梁主力添活力 稳外贸持续加码

●本报记者 王舒嫄

近日,在浙江金华武义阿波罗运动科技股份有限公司的生产车间,7条装配线开足马力运转。

“我们的订单排产已经排到明年春节之后了。”公司市场部负责人叶阳表示,今年以来公司出口额已超3亿元,儿童竞赛车产品成为一大增长点,公司在发现相关商机后迅速布局,从传统的汽油摩托车转型为电动车,相关产品在欧洲和美国市场很受欢迎。

今年以来,我国对外贸易规模保持稳定,呈现稳中见韧的良好态势,特别是外贸大省和民营企业担当了稳外贸的重要力量。专家表示,2025年稳外贸政策会持续发力,同时,企业创新能力增强,竞争力提升,将共同为外贸稳健增长、结构优化注入新动力。

“排头兵”显担当

江苏星科精密模具有限公司的在手订单已排到了明年上半年。“我们新建投用了研发中心,后续计划布局建设墨西哥工厂,进一步满足海外客户的售后需求。”该公司副总经理王成透露,目前星科精密模具有

业务覆盖亚洲、欧洲、美洲、非洲等多个地区,预计全年出口额2000万美元,同比增长15%。

江苏星科精密模具有限公司的增长曲线是江苏外贸的一个缩影。12月18日,南京海关发布数据显示,今年前11个月,江苏货物贸易进出口5.09万亿元,规模创历史新高,同比增长6.9%,增幅较全国高2个百分点,占同期我国进出口总值的12.8%。其中,出口3.29万亿元,增长7.7%;进口1.8万亿元,增长5.3%。

不仅是江苏,从近期各地发布的数据来看,多个外贸大省继续充当“排头兵”,前11个月外贸进出口成绩亮眼。

青岛海关数据显示,今年前11个月,山东进出口3.05万亿元,比去年同期增长3.1%。杭州海关数据显示,今年前11个月,浙江进出口总值4.81万亿元,同比增长6.9%,高于全国2个百分点,出口增速继续领跑东部沿海主要省市。海关总署广东分署数据显示,今年前11个月,广东外贸进出口8.27万亿元,同比增长10%,快于全国增速5.1个百分点,占全国进出口总值的20.8%。

年末冲刺期,外贸大省正进一步巩固优势,多措并举为稳定外贸大盘提供有力支撑。

“主力军”善应变

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军认为,各地要持续优化营商环境,激发市场活力,企业外,外贸才会活。

民营企业是推动外贸稳定增长的“主力军”。前11个月,山东民营企业进出口2.27万亿元,同比增长3.9%,占比高达74.6%;广东民营企业进出口5.27万亿元,增长15.8%,贡献省内超六成进出口总值。民营企业也是浙江外贸的“主力军”,前11个月,浙江有进出口实绩企业11.7万家,数量已超过去年全年。其中,民营企业10.8万家,占比超9成。

今年以来,民营外贸企业凭借其灵活应变的经营特点,为外贸发展不断注入新的活力。

专家表示,民营企业在扩大出口方面展现出较强竞争力,也表明我国产业链供应链体系完整、门类齐全,具备较强的韧性和抗风险能力。

新老举措同发力

近日商务部发布的《关于促进外贸稳

定增长的若干政策》提出,各地方要加大力度推进政策落实,外贸大省要勇挑大梁,更好发挥带动和支柱作用;抓好外贸领域存量政策和增量政策落地落实,帮助外贸企业稳订单拓市场。

海关总署广东分署出台《广东省内海关支持广东进一步提升贸易便利化水平 促进外贸量稳质升二十条措施》。“二十条措施聚焦支持广东高水平对外开放、支持广东重点产业链供应链高质量发展、助力培育外贸发展新动能、帮助企业降本增效、持续提升通关便利化水平等五个方面,希望能够打出稳外贸促便利‘组合拳’。”海关总署广东分署副主任冯国清说。

浙江明确提出,将打造高能级跨境电商国际枢纽省,力争到2027年实现跨境电商出口规模较2024年翻一番,到2030年再翻一番。浙江将着力推动通关、监管和金融服务便利化,营造有利于跨境电商高质量发展的良好环境。下一步,浙江将取消跨境电商出口海外仓企业备案。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良近日表示,随着外贸领域存量和增量政策协同发力,全年外贸可望平稳收官,实现质升量稳目标。

第二届大学生基金知识竞赛 小组赛晋级名单今日揭晓

● 杨婉玉 黄美焘

为贯彻落实党中央、国务院将投教纳入国民教育体系的战略部署,第二届大学生基金知识竞赛线下赛程在12月陆续播出。其中,线下竞赛阶段D组小组赛12月27日结束,届时,8支晋级1/4决赛的队伍将全部产生。

12月26日,本届大赛D组小组赛第一场、第二场播出,D组4支参赛队伍先后亮相。两场小组赛结束后,上海交通大学汇添富基金代表队凭借470积分领跑,暂居D组小组赛第一名;南开大学天弘基金代表队获得390积分,暂列第二。上海财经大学兴证全球基金代表队、北京大学银华基金代表队暂只出场一次,分别赢得240积分、170积分。

12月27日,D组小组赛第三场、第四场播出,D组小组赛两支晋级1/4决赛的队伍随之产生。

此前,A组、B组、C组小组赛结束后共产生6支晋级1/4决赛的队伍,分别是中央财经大学华夏基金代表队、中山大学广发基金代表队、华东政法大学万家基金代表队、西安交通大学富国基金代表队、华南理工大学易方达基金代表队、中国科学技术大学中欧基金代表队。

线下赛程在中证金牛座App、中国证券报官方微博号、抖音号、bilibili号,中证网、新华社客户端、新华每日电讯官方微博号、抖音号,半月谈官方微博号、抖音号等平台播出。

第二届大学生基金知识竞赛由中国证券投资基金管理协会指导,中国证券报主办。

稳股市新观察

夯实制度之基 开创投保新格局

● 赵秀丽 熊彦莎

继康美药业、泽达易盛案后,日前金通灵、美尚生态两宗案件有望由“普通代表人诉讼”转换为“特别代表人诉讼”,释放出有关部门持续加大立体追责力度、强化投资者保护的最新信号。投资者维权救济渠道不断畅通,投资者保护的制度基础不断夯实,一套与市场情况相适应的“大投保”制度体系正持续完善,资本市场生态将进一步净化,更好践行“以投资者为本”理念。

新“国九条”明确提出,“未来5年,基本形成资本市场高质量发展的总体框架。投资者保护的制度机制更加完善”“到2035年,基本建成具有高度适应性、竞争力、普惠性的资本市场,投资者合法权益得到更加有效的保护”。中共中央政治局会议强调“研究出台保护中小投资者的政策措施”。证监会有关部门负责人表示,更好维护投资者特别是广大中小投资者合法权益,维护良好市场生态……顶层设计更加完善、维权救济渠道有所突破、保护成效逐步显现,是2024年投资者保护交出的最新答卷,折射出监管部门在制度建设、日常监管中全力落实投资者保护,一套与市场情况相适应的“大投保”制度体系正持续完善。

中小投资者是我国现阶段资本市场主要参与群体,但抗风险能力和自我保护能力较弱,合法权益极易受到侵害。保护投资者特别是中小投资者合法权益,是监管部门的重要职责。监管部门始终把保护投资者贯穿于资本市场制度建设和监管执法全过程,尽心尽力做好投资者保护各项工作。然而,投资者权益被侵犯的案例仍屡见不鲜。市场期待,进一步夯实投资者保护的制度基础、提升上市公司可投性、积极回报投资者,努力开创投保新格局。

进一步夯实投资者保护的制度基础,畅通投资者维权救济渠道,是强化投资者保护实效的前提。如何进一步提升投资者维权便利度、降低维权成本,让投资者更加便捷、直接地获得赔偿一直是投资者最为关心的话题。近年来,资本市场在投资者权益救济方面的探索和实践也始终围绕着这一核心推进。业内人士预期,下一阶段,有关部门将综合用好投资者保护制度工具,加大证券特别代表人诉讼适用力度,更好发挥调解仲裁的作用,加强诉调对接,推广示范判决机制,依法用好先行赔付、当事人承诺等,更加有力支持投资者获得赔偿救济;将加大行政、民事、刑事立体化追责力度,依法从严查处各类违法违规行为,加快构建资本市场防假打假综合惩防体系,进一步提升行政刑事衔接效率,让不法分子付出惨痛代价。

提高上市公司质量、提升上市公司可投性,是强化投资者保护实效的关键。支持上市公司注入优质资产、提升传统产业含“新”量、开展市场化并购重组,激发经营活力;完善多层次资本市场体系,拓宽和畅通科创企业股权融资渠道;优化完善退市机制,畅通多元退市渠道……锚定培育高质量上市公司,应多措并举、综合用力,持续推动上市公司提升内在价值和回报能力,从而让投资者更多分享上市公司成长的红利,助力稳市场、稳信心。

积极回报投资者,为投资者提供更加多元、更加适配的产品和服务,是强化投资者保护实效的基础。上市公司要形成相对稳定的分红制度,明晰分红计划,增加分红透明度和可预期性,通过回购注销、加大分红等方式回报投资者,用好市值管理工具,这样投资者才会乐于长期投资。同时,要督促公募基金等投资机构履行受托责任,增强专业能力,更好服务居民财富保值增值。此外,有关部门在制度制定修订过程中,应充分听取广大投资者特别是中小投资者的意见建议,作出客观公正的专业研判,更加注重制度的公平性,为投资者提供更为实质的公平保护。

作为一项系统工程,投资者保护工作需发挥多方合力,久久为功。监管部门要把“大投保”理念贯穿到资本市场监管全链条当中去。上市公司要推动自身高质量发展,提升投资价值,更好回报投资者。金融机构要履行好投资者保护职责,不误导投资者。媒体要发挥专业力量,为投资者保护鼓与呼。只有发挥合力,有效遏制资本市场违法违规行为,持续净化资本市场生态,不断提升广大投资者的获得感安全感,呵护好投资者这个市场之本,才能让资本市场长期向好的底层逻辑更加稳固。

专家建言逐步提高企业年金覆盖率

●本报记者 彭扬 欧阳剑环

多位业内专家12月26日在中国社会科学院社会保障论坛暨《中国养老金发展报告2024》发布会上表示,要深化巩固企业年金在养老保险三个支柱中的重要地位,选择合适的时机修改企业年金规定,扩大覆盖范围。

降低门槛 提高弹性

业内专家普遍认为,作为养老保险第二支柱的企业年金,在当前的覆盖率仍过小。原中国银保监会副主席梁涛表示,企业年金制度的主要问题是覆盖率低,参加了城镇职工基本养老保险的企业职工中只有7%左右有企业年金,无论是企业覆盖率还是职工覆盖率,各省之间、行业之间、国企民企之间差异均较大。

企业年金应该成为构建具有中国特色的多层次养老保障体系的一个重要环节。

在大家都将目光聚焦改革第三支柱时,仍要回头看第二支柱。在某种程度上说,第二支柱的覆盖面是第三支柱的基础,第二支柱的好坏在某种程度上影响着第三支柱的发展。”中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文说。

关于如何扩大企业年金覆盖率,梁涛建议,统筹考虑养老保险三支柱的政策框架。积极推动国有企业、上市公司等规模相对较大或者收入水平相对较高的企业先期加入,后期逐步扩大到小微企业、低收入企业,同时鼓励其他民营企业结合自身的情况,从低比例、小范围起步逐步建立企业年金,用5到10年的时间渐进式地让不同情况的企业分批自动加入企业年金。

中国社会保险学会会长、人力资源和社会保障部原副部长胡晓义认为,在市场组织方式、就业形式多样化趋势下,未来扩大企业年金制度覆盖面的重点是中小企业、民营企业以及其他各类社会经济组织,以及跨单位边界的群体。

“为实现这一目标,需要优化企业年金政策,开发简易年金计划,使相关规则更具灵活性,总的目标是降低进入门槛。”胡晓义认为,需提高以下几方面的弹性:一是提高参保群体准入弹性,建议允许同一单位内部分人分批加入;二是建议允许缴费标准有一定弹性;三是建议集体协商程序上需有一定弹性;四是在投资选择方面,应该提供更多的选项,力求提高适应性和包容性。

促进提质扩面

在制度方面,全国社保基金理事会原理事长、中国银行保险监督管理委员会原行长戴相龙建议,综合考虑企业和个人缴纳各种基金的承受能力,适当降低企业和个人缴纳年金的比例,积极与有关部门研究和修改企业年金规则,争取在十五个五年规划中使企业年金的制度更加完善。

“坚持政府引领,着力加强法规和政策的支持,促进企业年金制度提质扩面。”中

国社会保险学会副会长、人力资源和社会保障部基金监督局原局长唐霁松说。

从微观看,唐霁松表示,要建立企业简易年金计划,完善加入机制,尽快找到企业年金从自愿到半自动的实施路径,进而探索实施企业年金制度向半自动乃至全自动过渡,有条件的应该实施自动加入机制,向实现企业年金普及性、普惠性迈进。此外,建议适时调整企业年金的税收优惠政策,完善企业年金领取阶段计税的政策,特别是要着力降低中低收入退休人员的税负水平,完善激励企业以及个人的机制。

梁涛建议,打通养老保险第一、二、三支柱之间资金流通的渠道。梁涛建议,符合一定条件的参保人群将第一支柱的个人账户转移到第二支柱或者第三支柱,并且实现市场化投资,允许在职人员将其企业年金归属个人的资金转移到第三支柱,对于所在单位未建立企业年金的允许将企业年金中可以用于个人的税收政策转移到个人养老金中,有效提升参与率。

指数化投资方兴未艾

(上接A01版)易方达上证科创板50ETF、易方达创业板ETF、广发中证1000ETF、华夏中证500ETF、嘉实中证500ETF、富国中证1000ETF、广发创业板ETF、工银上证科创板50ETF、天弘创业板ETF等中小市值宽基品种,广泛参与宽基产品布局。

更重要的是,随着ETF投资范式逐渐形成,A股市场定价受到深刻影响。截至目前三季度末,被动指数基金持有A股市值达3.16万亿元,首次超过主动权益基金的2.89万亿元。ETF规模迅速扩张提升了被动指数基金在市场上的定价权。

易方达基金指数研究部总经理庞亚平表示,近年来ETF规模显著提升,叠加ETF多样的投资策略以及一二级市场的申赎交易机制,助推指数成份股流动性提升,而个

股流动性的提升也推动了个股定价效率的提高。

行业生态持续优化

近年来,ETF行业步入蓬勃发展阶段,这一强劲势头不仅来自政策发力、投资者需求提升、基金公司多元布局,也是多方渠道积极入场、深耕ETF业务的结果。券商、银行、互联网平台等代销渠道主动拥抱ETF大时代,深刻重塑基金行业格局,优化投资生态。

庞亚平表示,当前,银行端发力场外基金主要体现出四大特征和趋势:一是被动化趋势。被动基金规模在今年超越了主动基金,代表着客户对于指数投资需求的提升。未来,银行客户持有指数基金的规模占比有

望呈现上升趋势。

二是银行渠道在产品发行和持续营销生态中的影响力正在提升。以此前中证A50场外基金发行情况为例,银行端在发行首日销售量可观,多只银行渠道发行的A50基金产品的户数超过10万并顶格募集。

三是银行渠道的发力或将进一步提升“长尾”客户对于指数基金的认知。中基协公布的2024年上半年基金销售机构公募基金销售保有规模百强榜单显示,从权益基金保有规模来看,银行渠道占比最高,但从股票指数型基金保有规模来看,券商则占据了主导地位,这意味着尚有较多银行客户未接触到指数基金,未来发展空间广阔。

四是未来随着政策引导落地,银行渠道的重要性或进一步提升。如“科八条”提出,

将科创板ETF纳入基金通平台转让,或进一步提升场外投资者投资便利性。

不仅是渠道发力打通指数投资“最后一公里”,从产品源头来看,未来ETF产品的创新扩容将为行业注入澎湃动力。华泰证券认为,我国ETF多元化产品矩阵有望持续丰富,创新型产品仍有待拓展。未来,我国ETF多元化产品矩阵有望进一步扩容,如特色行业主题、Smart Beta、指数增强产品以及浮动费率等机制创新,都将为投资者提供更多样化的投资选择。

此外,跨境互挂类产品大有可为。华泰证券表示,公募基金正不断探索ETF互挂赋能跨境投资的可能性。近年来,互挂ETF产品加快上市,投资范围涉及日本、中国香港、新加坡、沙特等,未来有望更广泛地覆盖东南亚、中东等国际市场。