

生态环境部：加快推进制定生态环境监测条例

● 本报记者 刘杨

“对监测数据造假‘零容忍’。”生态环境部生态环境执法局局长赵群英在12月24日举行的例行新闻发布会上表示，生态环境部正配合司法部加快推进《生态环境监测条例》制定工作，将以打击监测数据造假为重点，进一步压实排污单位数据质量主体责任，提高违法成本。

2024年以来，生态环境部发现并推动解决各类环境问题7.2万个，对恶意违法行为形成了有力震慑。未来，生态环境部将进一步加强改革创新，持续提升生态环境执法水平，以高质量生态环境执法工作为持续深入打好污染防治攻坚战、建设美丽中国提供有力保障。

打击监测数据造假行为

“生态环境监测主要包括生态环境质量监测和污染源监测两大类。前者由生态环境部门组织开展，监测数据总体客观准确、独立权威、真实可信。在污染源监测方面，问题主要出现在排污单位委托第三方监测机构开展的监测活动中，弄虚作假现象较为突出。”赵群英介绍。

赵群英表示，自2022年10月以来，生态环境部联合最高人民法院、最高人民检察院、公安部、市场监管总局开展专项整治，共查处1968家弄虚作假第三方环境监测机构，移送刑事案件167起，公开曝光62个典型案例，起

到了强大的震慑作用。

“今年10月，生态环境部公开通报的第三方机构监测过程中的弄虚作假问题，造假手段和方式非常典型，可以概括为‘不到现场、到了不采、采了不测、测了篡改’。今后，生态环境部将从‘部门联动、科技赋能、法治保障’三个方面继续努力，从根源上解决上述造假问题。”赵群英说。

赵群英表示，生态环境部正配合司法部加快推进《生态环境监测条例》制定工作，将以打击监测数据造假为重点，进一步压实排污单位数据质量主体责任，提高违法成本。

同时，生态环境部积极探索运用大数据分析、人工智能等信息化技术，进行穿透式监管，推动建立针对环境监测活动“人、机、料、法、环、测”的全过程质量管理体系。通过应用视频监控、北斗定位、数据直联直采等技术，强化技术防控，实现“现场可视、设备可溯、监测可控、样品轨迹可追”。

开展机动车排放检验领域专项整治

近期，生态环境部组织开展机动车排放检验领域第三方机构专项整治行动。“这次专项整治取得了很好效果，有效遏制了弄虚作假、超标排放等问题频发势头，有效实现了污染减排。”赵群英介绍，机动车特别是重型货车尾气治理，已经成为大气污染治理的重要方面。

机动车排放检验领域的第三方机构，主

要包括机动车检验机构和维修机构。为持续深入打好蓝天保卫战，全面加强机动车大气污染治理，严厉打击弄虚作假行为，今年9月，生态环境部会同最高法、最高检、公安部、交通运输部、市场监管总局六部门针对机动车排放检验领域第三方机构组织开展专项整治行动。这次专项整治主要以重型货车检验和维修为突破口，重点查处为超标重型货车出具虚假报告、进行虚假维修的机构；同时延伸上下游，追查作弊软硬件“产—销—用”非法黑色利益链，倒逼重型货车实现合规达标排放。

根据交通部门的数据，11月机动车在环保方面的维修增长30%，有15.1万辆次不合格重型货车通过环保维修实现尾气治理达标。“专项整治以来，重点地区重型货车问题比例明显下降，污染物实现有效减排。经过技术单位评估，专项整治实现氮氧化物减排量约50万吨。”赵群英说。

下一步，生态环境部将保持严打弄虚作假的高压态势，会同相关部门加大对机动车检验机构和维修机构的监管力度，同时加强重型货车排放监管，重点针对用车大户和运输公司开展入户抽查，压实各方责任。

深入打好污染防治攻坚战

赵群英介绍，2024年以来，生态环境部发现并推动解决各类环境问题7.2万个。其中，弄虚作假、超标排放、破坏重型车污染控

制装置、OBD造假、非道路移动机械冒黑烟、机动车检验机构和维修机构出具虚假或不实报告等突出问题2.5万个，对恶意违法形成了有力震慑，有效助力空气质量持续改善。

展望下一步的工作，赵群英表示，生态环境部将进一步加强改革创新，持续提升生态环境执法水平，以高质量生态环境执法工作为持续深入打好污染防治攻坚战、建设美丽中国提供有力保障。

首先，生态环境部将更加注重融入服务大局，积极推进监督执法正面清单，研究制定环境执法助力优化营商环境的文件，加强对企业技术帮扶和政策引导，减少对企业不必要的干扰。

其次，更加注重聚焦重点集中发力。聚焦重点区域，聚焦重点领域，聚焦重点问题，持续开展机动车排放领域第三方机构专项整治和重型货车专项治理，严厉打击弄虚作假、偷排偷放等恶意违法行为，加大对第三方环保服务机构弄虚作假案件查办力度，持续开展“两打”专项行动。

再次，更加注重运用先进科技手段。加强数智赋能，继续运用水质指纹、卫星遥感、人工智能（AI）等技术手段，发现并推送违法问题线索，建设人工智能辅助执法的应用场景。持续推进非现场、数智化执法试点工作，进一步研究拓展用电能监控、工况视频监控等非现场执法手段，优化违法线索识别方法和规则。研究制定进一步推动非现场执法监管的指导意见，升级完善综合执法监管系统。

东北制药：数字化赋能效应显现

● 本报记者 宋维东

东北制药相关负责人日前在接受中国证券报记者采访时表示，数字化已成为东北制药转型升级的重要抓手。近年来，公司持续加快数字化进程，深度挖掘数据价值，聚焦智能生产，数字化赋能效应越发显现。未来，公司将按照“合规、提质、降本、创新”原则，持续推动数字化转型，以工业互联网平台为纽带，持续夯实底层数据基座，打造全流程数据驱动业务发展模式，全力支撑企业生产、销售、质量、安全、环保等各业务环节，以数字技术构建企业发展新生态。

生产经营提质增效

日前，东北制药自主设计的“蒸汽日成本信息核算系统”正式上线运行。该系统深度融合大数据分析平台与工业互联网技术，通过对企业自产蒸汽过程中涉及的水、电、煤等关键工业数据以及管理成本费用的全面采集与智能分析，实现蒸汽日成本自动精准核算，进一步支撑企业生产经营决策。

“公司日常生产会用到大量蒸汽，蒸汽使用量直接关系到生产效率和生产成本。”东北制药能源保障中心能源主管吕帅说，“定制化的‘蒸汽日成本信息核算系统’可同时计算出包括能源单耗、总耗等在内的多种类型数据。”

“从系统中直接调取数据报告，可以直观监测能源投入产出变化，为能源成本精细化管控提供更详细准确的数据支持，不断提高能源利用率，降低生产成本。”吕帅说。

东北制药利用大数据技术推动生产经营提质增效。例如，针对日常销售回单匹配问题，东北制药充分利用大数据技术，开发并上线了“物流自动化提升系统”，实时跟踪业务进展，及时匹配销售需求，为销售条线管理者提供可视化的运单监管平台，显著提升了物流管理透明度和工作效率。

“蒸汽日成本信息核算系统”“物流自动化提升系统”上线运行，正是东北制药面向智能制造、持续提升企业数字化水平的缩影。近年来，东北制药以数字化赋能作为提升产品质量、提高运营效率、实施精细化管理的重要突破口，充分释放数字化转型红利。公司把大数据、云计算、人工智能等新技术应用于生产过程，实现对生产流程的数字化管理和智能化控制。“此举不仅提高了生产效率，降低了生产成本，还确保了产品质量持续稳定，有力提升了产品的市场竞争力。”东北制药信息管理中心主任吴忠源说，“近年来，公司数字化水平显著提升，在生产组织、技术攻关、工艺优化、降本增效等方面提供了有力支撑。”

加快推动数字化升级

当下，提升数字化水平已成为制造业企业转型升级的重要抓手。在此背景下，东北制药加快推动数字化升级。

“结合公司生产经营战略规划，我们充分利用人工智能技术进一步挖掘分析数据价值，构建‘人工智能+’等一系列符合公司特点的自动化应用场景。”吴忠源说，“数字化赋能不仅体现在生产环节，还贯穿于供应链管理、市场营销、安全环保等各个环节，推动制造向‘智造’转变。”

在吴忠源看来，大数据分析等技术的应用，为企业绿色发展、安全生产、供应链管理、市场营销及企业管理决策提供了强有力的支撑，公司业务流程进一步优化，工作效率和精细化管理水平不断提升。

“在数字化转型过程中，我们始终坚持自主研发与创新，不断引入先进的信息技术，推动生产流程、管理模式、市场策略革新。”吴忠源表示，截至目前，东北制药已成功自研集生产、销售、安全、环保等九大业务于一体的“自反馈信息平台”，有力提升了企业管理智能化水平，构建了全要素、全产业链、全价值链的生产制造和配套服务体系，公司各业务条线工作主动性更强，效益更加显著。

近年来，东北制药智能制造水平显著提升，获评“国家级大宗原料药及医药中间体智能制造示范项目”“辽宁省智能工厂”及“沈阳市智能工厂”。“数字化转型从根本上改变了企业运营管理和创新发展模式，使得要素配置效率更高、生产成本更低、产品附加值更高。数字经济让我们这家老牌药企尝到了甜头。”吴忠源说，“公司将继续巩固转型升级成果，深入推进智能制造，进一步提升数字化管理效率，做大做强主业，扩大竞争优势。”



东北制药生产现场

本报记者 宋维东

■ “上市公司ESG新动向”系列报道

欣旺达副总裁兼CSO梁锐：

深化ESG理念 竞逐新能源浪潮

在近日由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办，国新咨询有限责任公司、上海西虹桥商务开发有限公司承办的2024金牛企业可持续发展论坛上，欣旺达凭借在生态环境、社会责任、公司治理等方面的卓越表现，入选第二届国新杯·ESG金牛奖治理二十强榜单。欣旺达副总裁、首席可持续发展官（CSO）梁锐在接受中国证券报记者采访时表示：“我们把可持续发展当作公司最高维度的核心竞争力。今年以来，公司进一步完善和升级可持续发展战略，从顶层设计上把可持续发展相关工作和公司的各项经营活动紧密联系起来。”

● 本报记者 杨洁



欣旺达在惠州博罗打造的动力电池“近零碳园区”

公司供图

碳达峰与碳中和目标为电池行业赋予了前所未有的历史使命，并带来广阔的市场机遇。梁锐表示，公司以新能源作为主营业务，对于这一趋势非常敏感，希望通过自身的技术和产品，为经济社会的可持续发展作出更大贡献。

2021年3月，欣旺达发布了自己的“碳达峰、碳中和”行动宣言。“当时，我们很多同事对于发布行动宣言不是很理解，觉得

‘双碳’工作比较遥远。现在回过头看，可持续发展浪潮给企业带来很大影响。”梁锐说，欣旺达敏锐地抓住先机，提早布局，2022年6月发布《欣旺达碳达峰碳中和行动规划》，明确“2029年实现运营层面碳达峰，2050年实现运营层面碳中和”的整体目标，通过八大重点措施、30个具体项目，助力公司如期实现“双碳”目标。2022年8月，欣旺达成立“双碳”战略委员会，同时成立

“双碳” 管理办公室，负责统筹协调公司“双碳”相关工作。

在梁锐看来，欣旺达受益于新能源发展浪潮。在消费电子领域小型锂电池业务发展的基础上，2009年，欣旺达抓住我国启动“十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用工程”的契机，发力动力电池市场。如今，公司的动力电池已“上车”40多款高端车型，实现了从“小电池”到“大电池”的华丽

平台，支持电池产品碳数据的全生命周期核算，为电池行业提供了标准化的碳核算模板，为企业绿色出海提供坚实保障。未来，欣旺达将依托“电池护照”平台，与全球绿色生态伙伴深入协作，为全球电池产业链的可持续发展贡献更大力量。

当前，欣旺达正在建设供应链可持续发展体系。梁锐坦言：“这项工作复杂程度高，

这对中国动力电池企业出口欧洲带来严峻的挑战。“看起来是‘壁垒’，但我们当作动力，当作公司提升能力的新机遇。”梁锐介绍，欣旺达去年11月启动相关工作，目前已联手合作伙伴推出了国内领先的“电池护照”解决方案。

在今年11月举行的中国国际进口博览会上，欣旺达携手西门子发布“电池护照”

行业共识，企业的商业模式会不断优化、升级。

“在新能源行业高速发展的背景下，客户在产品品质、成本以及绿色低碳等方面都提出了很高要求。我们把客户的要求视作动力，通过持续的革新全面满足客户的

要求，在可持续发展领域与客户同频共振。”梁锐说。

“我们要升维培养实力，降维参与竞争，保持信心，保持定力，提升能力。”梁锐介绍，公司加大研发投入，深耕核心技术，构筑坚实的竞争壁垒和差异化竞争优势。

是我们未来ESG工作的重点和难点。”根据欣旺达ESG报告，公司启动“供应链低碳发展”项目，把“双碳”要求融入到供应链的管理之中。

在循环经济方面，欣旺达表示，公司在电池设计阶段融入回收理念，布局电池回收领域，打造退役电池智能化回收体系，开展动力电池梯次利用。

例如，在2024年北京车展上，欣旺达发布动力闪充电池3.0，采用先进的快充技术和高能量密度材料，充电峰值倍率达6C，极大地缓解了新能源汽车用户的续航里程焦虑，成为引领行业发展的重要风向标。