

# 民营经济促进法草案将首次提请审议

● 据新华社电

十四届全国人大常委会第十三次会议将于21日至25日在北京举行。

制定民营经济促进法、修改反不正当竞争法……在12月19日举行的记者会上，全国人大常委会法制工作委员会发言人王翔就本次会议拟审议的法律草案相关情况进行了介绍。

党中央高度重视促进民营经济发展，党的二十届三中全会《决定》提出制定民营经济促进法。刚刚闭幕的中央经济工作会议明确提出，出台民营经济促进法。

本次常委会会议上，民营经济促进法草案将首次提请审议。

王翔表示，制定这部法律，把促进民营经济发展应遵循的原则和总体要求，保障公平竞争、改善投融资环境、支持科技创新、注重规范引导、优化服务保障、加强权益保护等各方面促进民营经济发展的重要举措，上升为法律规范，对于进一步优化民营经济发展环境，加快构建新发展格局，推动高质量发展，具有重大深远意义。

现行反不正当竞争法制定于1993年，并于2017年、2019年作了两

次修改。

王翔介绍，当前反不正当竞争法在实践中面临一些突出问题，例如交易活动中商业贿赂多发，一些平台经营者利用数据、算法和平台规则等实施网络不正当竞争，迫切需要对症下药进行有针对性地修改完善。

拟提请本次常委会会议审议的反不正当竞争法修订草案，明确国家健全完善反不正当竞争规则制度，加强反不正当竞争执法司法，维护公平竞争秩序；完善规制混淆行为的情形，强化商业贿赂治理，加强对网络不正当

竞争的规制；健全反不正当竞争监管和处罚制度，丰富监管措施，科学设置处罚额度。

2022年12月和2023年8月，全国人大常委会对增值税法草案进行了两次审议。“完成增值税立法，是落实税收法定原则的重要一步。”王翔说。

拟提请本次常委会会议审议的增值税法草案三审稿规范立法授权，对有关内容改由在法律中直接作出规定，或者经清理规范后纳入税收优惠范围；完善税收优惠相关规定；做好与关税法等有关法律的衔接。

## 第二届大学生基金知识竞赛 A组小组赛今起播出

● 本报记者 杨婉玉

为贯彻落实党中央、国务院将投教纳入国民教育体系的战略部署，第二届大学生基金知识竞赛线下赛程将在12月陆续播出。其中，线下竞赛阶段的首轮小组赛——A组的第一场、第二场比赛分别在12月20日10时、14时播出。

首轮线下小组赛（A组）将迎来4支代表队，分别是嘉实基金指导的北京航空航天大学代表队、建信基金指导的清华大学代表队、广发基金指导的中山大学代表队、华夏基金指导的中央财经大学代表队。

A组第一场小组赛的代表队有北京航空航天大学代表队、中山大学代表队、中央财经大学代表队。A组第二场小组赛的代表队有北京航空航天大学代表队、清华大学代表队、中央财经大学代表队。

本届大赛总参赛队伍为16支，每支队伍由领队1名与不超过6名大学生组成，其中每场上场大学生4名，替补2名，领队负责调兵遣将，不直接参

与答题。

根据前期线上积分赛比赛的成绩，大赛组委会将参赛队伍分为A、B、C、D四个小组，小组赛每个小组4支队伍采取循环制，根据积分排名，每组前两名出线。如小组前两名积分相同或三队甚至四队积分相同，则以线上积分赛成绩排序，排序靠前的队伍出线。

每场小组赛共四轮，第一轮为必答题，第二、三、四轮为抢答题，每场比赛每队基础分为100分。小组赛结束后，将有8支队伍晋级1/4决赛，8支队伍遗憾离场。

首轮线下小组赛将在中证金牛座App，中国证券报官方视频号、抖音号、bilibili号，中证网，新华社客户端，新华每日电讯官方视频号、抖音号，半月谈官方视频号、抖音号等平台播出。

第二届大学生基金知识竞赛由中国证券投资基金业协会指导，中国证券报主办。大赛纳入中国证券投资基金业协会“一司一省一高校”投资者教育系列活动和“基金行业在行动——投教纳入国民教育体系”专项投教活动。

## 纲举目张 财政政策将更加积极

（上接A01版）

看力度：规模扩大

作为国家的“钱袋子”，今年以来，财政支出力度加大，为稳定经济大盘提供关键支撑。

——预算支出增加。今年赤字率按3%安排，全国财政赤字规模40600亿元，比上年年初预算增加1800亿元；全国一般公共预算支出安排285490亿元，增长4%。1-11月，全国一般公共预算支出245053亿元，同比增长2.8%。

——地方政府新增专项债额度扩大。年初安排新增地方政府专项债务限额39000亿元，比上年增加1000亿元，为历史新高。日前，财政部透露，加上2023年结转的1000亿元，财政部下达各地2024年新增专项债券额度4万亿元。Wind数据显示，各地已发行新增专项债4万亿元，完成全年发行任务。

——超长期特别国债发行。作为财政政策加力的新工具，今年1万亿元超长期特别国债已发行完毕。专家表示，在今年预算赤字率安排3%左右的情况下，超长期特别国债不列入赤字，成为积极财政的重要发力点，兼顾了发展需要与财政可持续性，为宏观调控增加了灵活性及空间。

“实施更加积极的财政政策”，中央经济工作会议对明年的财政政策作出部署。

民生银行首席经济学家温彬说，这既是对冲外部环境变化带来的不利影响，提振经营主体信心和预期，持续增强经济内生增长动力的现实需要，也是财政更好发挥国家治理的基础和重要支柱作用的应有之义。

“‘更加积极’主要体现在三个方面。”国务院研究室综合一司司长刘日红认为，在规模上，明年将提高财政赤字率，增加发行超长期特别国债、增加地方政府专项债券的发行使用，这些方面规模的扩大体现了“更加积极”；在进度上，加快进度体现一种力度，也是一种“积极”，明年要加快各项财政资金的下达、拨付，尽早落实到项目上，形成实际工作的成果；在结构上，中央经济工作会议对优化财政支出结构的部署，从一个侧面体现了明年财政政策更加积极发力的方向。

看结构：不断优化

今年以来，财政政策聚焦扩大投资、提振消费、稳定房地产等重点领域，推出一系列增量举措，提高资金使用效益。

——增加政府投资。7000亿元超长期特别国债用于“两重”领域，助推我国标志性工程建设；2023年四季度增发1万亿元国债大部分在今年使用，对今年基建投资起到托底作用。

——激发消费潜力。安排3000亿元超长期特别国债资金用于“两新”领域，提升地方消费品以旧换新能力。在增加居民收入方面，2024年进一步提高城乡居民基础养老金最低标准，并向困难群众发放一次性生活补助，针对学生群体加大奖助学金力度。

——推动房地产市场止跌回稳。发布专项债券支持回收闲置存量土地、新增土地储备相关政策细则；实施

个人购买住房契税优惠政策，自12月1日起实施5日累计为36.4万户家庭减免契税84亿元；保持房企税负稳定，对取消普通住宅和非普通住宅标准涉及的增值税、土地增值税优惠政策如何衔接予以明确。

中央经济工作会议要求，优化财政支出结构，提高资金使用效益，更加注重惠民生、促消费、增后劲，兜牢基层“三保”底线。

北京国家会计学院副院长、教授李旭红说，优化财政支出结构，提升政策的针对性、有效性，是保障财政可持续性的科学举措。支出结构的优化可以进一步精准聚焦于与高质量发展及民生相关的重点领域，发挥积极财政政策的效能。

中诚信国际研究院执行院长袁海霞认为，财政支出结构应与经济发展阶段相匹配，从“以投资为主”转向“投资与消费并重”，从建设型财政向民生型财政转变。

“预计明年财政支出将聚焦具有乘数效应的民生建设、先进制造、基础设施短板等领域。”温彬说。

看改革：争取突破

今年以来，财税体制改革持续推进。

——今年《政府工作报告》就“谋划新一轮财税体制改革”作出战略部署。

——3月，《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预算草案的报告》列出新一轮财税改革工作重点，包括进一步完善税收制度、深化税收征管改革、推进财政资源统筹、提高预算管理完整性、完善财政转移支付体系等。

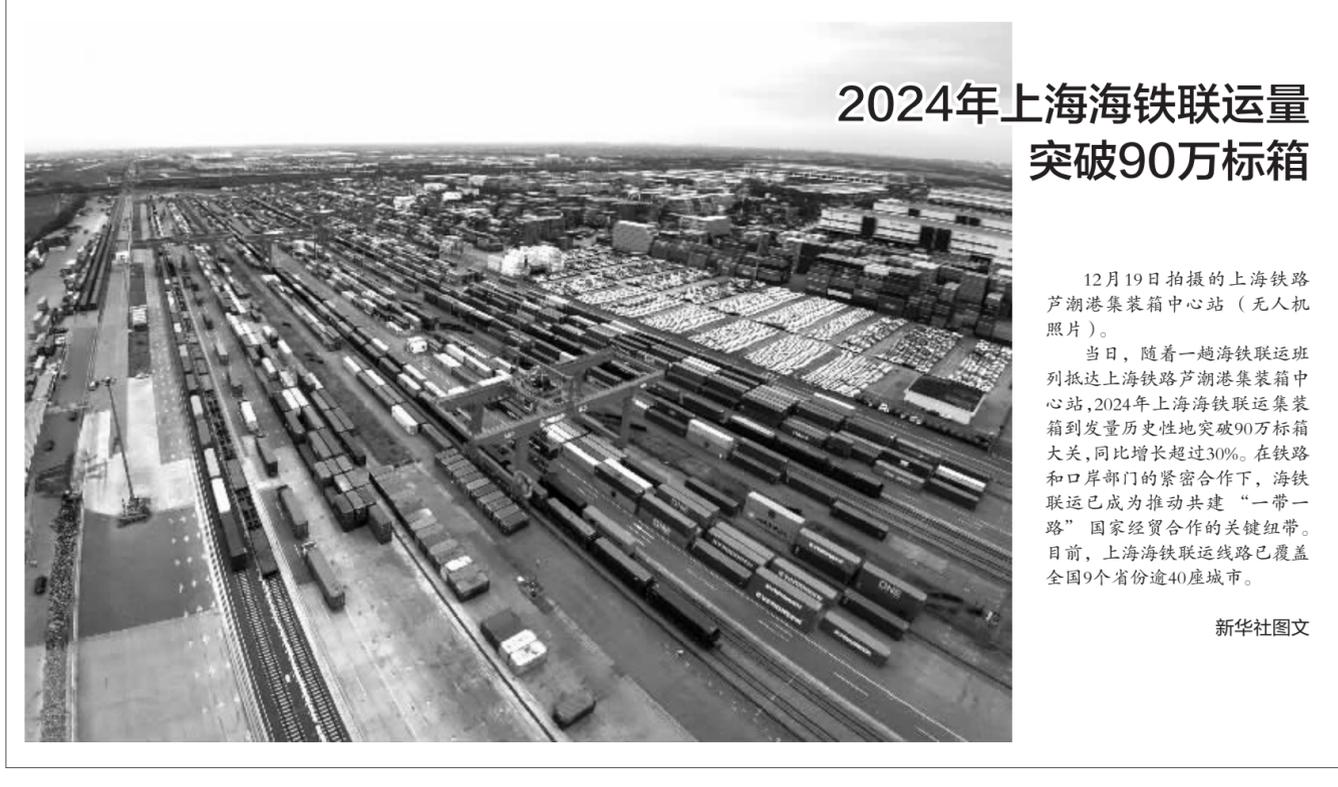
——党的二十届三中全会对深化财税体制改革作出全面部署，明确要建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系，建立全口径地方债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制。

改革“落地有声”。12万亿元地方债“组合拳”的推出是最新体现。其中，十四届全国人大常委会第十二次会议审议批准增加6万亿元地方债务限额用于置换地方政府隐性债务，6万亿元限额分三年安排，2024年至2026年每年2万亿元。截至目前，各地已将2024年2万亿元债务限额披露完毕。

中央经济工作会议提出，统筹推进财税体制改革。中央财办有关负责人表示，统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力，这将为化解地方政府债务风险提供制度性支撑。

在谈及明年财政政策时，该负责人表示，要推进财税体制改革，在零基预算改革、部分品目消费税征收环节后移等方面争取新突破。

谋定而后动。财政部部长蓝佛安说，坚持分阶段分步骤稳妥推进改革，统筹确定各项改革举措的落地时限，拟在今明两年集中推出一批条件成熟、可感可及的改革举措，特别是一些事关顶层设计的基础性制度，比如说健全预算制度、完善财政转移支付体系、建立与高质量发展相适应的中国特色政府债务管理制度等，逐步形成基础性制度先行引领、细分领域改革举措接续跟进的改革成果体系。



## 2024年上海海铁联运量突破90万标箱

12月19日拍摄的上海铁路芦潮港集装箱中心站（无人机照片）。

当日，随着一趟海铁联运班列抵达上海铁路芦潮港集装箱中心站，2024年上海海铁联运集装箱到发量历史性地突破90万标箱大关，同比增长超过30%。在铁路和口岸部门的紧密合作下，海铁联运已成为推动共建“一带一路”国家经贸合作的关键纽带。目前，上海海铁联运线路已覆盖全国9个省份逾40座城市。

新华社图文

## 实探华安张江产业园REIT底层资产

# 扩募为REITs市场注入强劲动能

● 本报记者 黄一灵

产业园区是支持我国现代产业体系建设、加快发展新质生产力的重要载体。同时，产业园区资产存量价值巨大，是我国REITs市场最为重要的板块之一。

日前，中国证券报记者实地走访华安张江产业园REIT底层资产，该REIT是国内“首发+扩募”双首批基础设施公募REITs之一。

“产业园区行业正在从粗放式的高速开发增量时代迈入精细化的高质管理存量时代。产业园区REITs的收益来源于产权类基础设施产生的租金及运营管理收入，现金来源较为可靠稳定。”张江高科副总经理赵海生表示。

支持战略性新兴产业加速发展

目前，华安张江产业园REIT持有张江光大园和张润大厦两个基础设施项目。中国证券报记者在现场看到，这两个项目位于张江科学城核心位置上海集成电路设计产业园内，园内集成电路产业氛围浓厚，甚至还专门设有

上海集成电路产业展厅。

数据显示，截至9月末，张江光大园和张润大厦两个项目整体签约率为92.05%，出租率为85.20%。签约租赁业态分布主要为集成电路、TMT（含在线新经济）、金融科技、先进制造业、产业服务配套、医疗及生命科学，其中集成电路占比超四成。

“这与上海在战略性新兴产业方面大力投入的举措同频共振。有这样的优势，我们当然要利用。未来，产业园区的工作重点就是围绕产业发展。”赵海生说，“以张江高科为例，我们正在从传统的产业园区开发企业向科技产业投资控股集团转型发展。我认为，产业园区行业未来的发展潜力来源于更加精细化的园区管理与服务，更重要的还要深入到产业中去，积极引领打造产业生态。”

近年来，有关部门和各地持续出台相关重要政策，支持战略性新兴产业加速发展，促进我国产业园区行业转型升级。多只产业园区REITs表示，将充分利用好政策红利，发挥其在促进产业聚集、推动区域经济发展等方面的重要作用，为投资者创造更多

的价值。

多措并举提高出租率

今年以来，产业园区的新增供应量较大。在激烈竞争的市场环境中，产业园区的压力日趋加大。为应对市场竞争、吸引租户，多只产业园区REITs纷纷采取灵活的价格竞争策略，实现经营业绩最大化。

“租金很重要，但同样重要的因素还有很多，如产业氛围，企业来到产业园区能不能找到合作伙伴、人才和供应链上下游合作方？”赵海生说，张江高科正在积极通过构建产业联盟、加强产学研合作、建设公共产业服务平台等多样化举措加强产业生态建设。

与此同时，“提质增效”和“精细化管理运营”成为产业园区提升资产价值和收益水平的重要抓手。

赵海生表示，从华安张江产业园REIT的经验来说，一方面，运营团队通过打造产业集群效应增加租户黏性，进而从根源上解决空置率问题；另一方面，对于租户的租期进行合理分配，分散了原租户的集中度和到期时

间，使底层资产的运营更贴合REITs的投资要求。

不断纳入优质资产

扩募作为REITs最具特色的发展途径之一，正引领市场向更深层次、更宽领域迈进。

华安张江产业园REIT是首批REITs扩募项目之一。在扩募完成后，华安张江产业园REIT2023年实际现金分派率较2022年有所提升。截至2024年三季度末，该REIT扩募项目张润大厦的出租率超90%，较去年同期显著提升。

“产业园区REITs可通过扩募不断纳入优质资产，实现资产的规模效应和运营协同效应。”赵海生表示。

东吴苏园产业REIT相关负责人认为，扩募机制使REITs更加市场化，形成了对权益融资和债务融资的有效补充，有效支撑了实体经济的高质量、可持续发展。东吴基金将加强对存量资产的跟踪及服务，有效挖掘优质储备资产，为东吴苏园项目扩募工作做好前期准备。

## 壮大新型消费 推进首发经济政策将加快出台

（上接A01版）首店可以促进消费复苏增长、拉动内需、满足消费者多样化需求。“在首店首发经济带动下，城市和区域营商环境、经济发展水平和商贸活力不断优化。具有创新性和引领性的店铺也会得到更多城市的青睐，形成良性的双向互动。”欧阳日辉说。

首展首秀不断涌现

在首店发展迅速的同时，首展、首秀也不断涌现。

海淀大悦城即将开业。在12月21日开业首日，“大英图书馆·世界像素”展览北京首展亮相，为消费者带来创新互动体验。

纷呈。进博会“全勤生”银藏农场首次展出“honest诚实系列”牛肉汉堡饼，复星医视特带来中国首展的“磁波刀”全新V2机型，强生全视带来两款满足老年患者健康需求的中国首秀产品……

开源证券研究报告称，首发经济作为一种新兴业态，始于首店经济，由品牌门店拓展到首发、首秀、首展等多领域，其特征重在“新”，包括新产品、新内容、新场景等，能够迎合消费者不断升级的需求，呈现个性化、多样化、体验化的消费发展趋势。

首展、首秀已成为政策支持的方向之一。商务部等七部门日前印发的《零售业创新提升工程实施方案》明确，创新时尚型商业，发展首发经济，引入全球知名品牌，支持首店、首展、

首秀。

中信建投研究报告认为，首发经济能够引领消费潮流，激发消费潜力，提升品牌形象，推动产业升级，具备重要价值。

因地制宜发展首发经济

发展首发经济，政策支持将加码。商务部副部长盛秋平日前透露，将加快出台推动首发经济的政策文件，指导各地找准定位、因地制宜发展首发经济。

不少地方高度重视首发经济发展，陆续推出针对性举措。此前发布的《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》，推出了7条促进首发经济高质量发展政策举措。《成都市商务商贸园区“产业集群提能级

攻坚”行动方案》提出，预计至2025年底、2027年底、2029年底，推动全市商务商贸园区分别新落户高能级首店130家、145家、160家以上，分别开展首秀、首发、首展活动30场、40场、50场以上。

中央财经大学副教授刘春生认为，发展首发经济既能广泛满足消费者的新需求，助力企业塑造品牌形象、抢占市场份额，也能在城市和地区经济层面带动产业协同发展，提振消费，促进经济稳定增长。

中信证券智能互联首席分析师王冠然认为，首发经济具备首次亮相、鼓励多形态创新、链式发展、覆盖多环节、引领性和潮流性、助推产业升级的特点。发展首发经济，有望促进游戏和影视、会展旅游、数字消费、广告营销等行业的发展。