

今年以来

A股分红回购金额均创历史新高

Wind数据显示,今年以来,截至12月18日中国证劵报记者发稿时,已有3967家上市公司发布现金分红相关公告,涉及分红金额合计达2.35万亿元,创历史新高;超过2100家上市公司真金白银投入市场实施回购,合计回购金额达1626.81亿元,创历史新高;自股票回购增持再贷款机制实施以来,已有超过150家上市公司申请回购增持专项贷款用于股票回购。

分析人士表示,上市公司分红力度加大有助于稳定市场预期,回购有助于提振市场信心,未来A股市场分红和回购力度有望进一步加大。

● 本报记者 吴玉华



视觉中国图片

在政策鼓励和市场环境不断完善的背景下,今年以来上市公司分红热情持续提升。

Wind数据显示,截至12月18日记者发稿时,今年以来已有3967家上市公司发布现金分红相关公告,涉及分红金额合计达2.35万亿元,创历史新高。值得注意的是,包括今年在内,A股上市公司已经连

续3年分红总额突破2万亿元。从分红金额来看,Wind数据显示,今年以来,共有287家上市公司现金分红金额超10亿元,33家上市公司超100亿元。工商银行、建设银行、中国移动现金分红金额居前,分别达1092.03亿元、1000.04亿元、978.28亿元,中国石油、农业银行现金分红金额均超

800亿元。值得注意的是,今年以来A股上市公司首次中期分红、一年多次分红的公司数量不断增加。Wind数据显示,截至12月18日,上市公司发布基于今年三季度利润分配方案的数量大幅提升,超110家上市公司发布了三季度分红预案,三季度分红公司数量创历史新高。例如,12月17日晚,洽洽食品披露前三季度利润分配预案,拟每10股派发现金3元(含税),拟现金分红总额达1.49亿元。

Wind数据显示,截至12月18日记者发稿时,剔除重复项后,今年以来已有2353家上市公司发布回购相关公告,共有2114家上市公司实施回购,回购金额合计达1626.81亿元,创历史新高。

在今年以来已实施回购的上市公司中,有12家上市公司回购金额超10亿元。其中,药明康德已回购金额达30亿元,海康威视已回购金额达28.94亿元,通威股份已回购金额达20.01亿元,三安光电已回购金额达19.90亿元;宁德时代、顺丰控股、宝钢股份、凯

今年以来,A股上市公司分红潮和回购潮持续爆发,现金分红金额和已回购金额均创历史新高。

高盛首席中国股票策略师刘劲津表示,A股上市公司今年接连回购,有望为投资者带来额外收益,明年回购总量有望较今年实现翻倍,预计明年上市公司股息和回购总额有望超过3万亿元。

华金证券首席策略分析师邓利军认为,中央经济工作会议强

调深化资本市场投融资综合改革、稳住楼市股市等方面,因此后续大概率延续新“国九条”的指导方针,针对企业间并购重组、增强上市公司回购和分红力度等方面监管基调大概率不变,在提振资本市场政策可能进一步出台和落实的背景下,股市风险偏好有望得到提振。

顺时投资权益投资总监易小斌认为,对于A股市场来说,回购首先是向市场传递了积极信号,达到稳定股价作用;其次,如果回购的股份用于注销,就提高了股东的持股价值和回报率;最后,回购公司数量多、回购金额大也有利于提升市场活跃度。目前,上市公司申请回购增持专项贷款金额虽然离央行设立的首期总额度3000亿元尚有较大距离,但是股票回购增持再贷款作为一项创新业务,其被广泛应用并发挥作用尚需一段时间。从长期发展来看,股票回购增持再贷款不但能为市

台、药明康德、九安医疗、伊利股份等上市公司今年以来均披露过上限超过10亿元的回购计划,并全部用于减资注销。

股票回购增持再贷款政策落地已逾两个月,市场各方积极参与,上市公司申请回购增持专项贷款用于股票回购的贷款规模增长迅速。Wind数据显示,截至12月18日记者发稿时,已有153家上市公司发布申请回购增持专项贷款用于股票回购的公告,以贷款金额上限计算,贷款总额达295.04亿元。

在轻松愉快的氛围中掌握了基本的金融知识,更为他们未来的金融素养培养奠定了坚实的基础。金融知识进乡村,助力乡村振兴。在乡村振兴的广阔天地里,光大银行的金融知识宣传活动同样留下了深刻的印记。光大信用卡消保宣传工作人员在北京琉璃渠村,围绕消费者权益、反诈防骗等主题开展宣传活动,有效提升了村民们的金融风险辨别和防范能力。在活动现场,村民们纷纷表示这样的宣传活动非常及时、非常有用,让他们在面对金融诈骗时能够更加从容不迫,提高了村民保护个人财产安全的能力。

金融知识进商圈,用心擦亮消保名片。在北京市朝来春花卉市场,光大银行创新性地设立了消费者权益保护宣传站点,通过发放消保宣传手册、举办现场讲座等形式,吸引了大量老年群体参与,通过分享防骗技巧、解答各种问题,提升了老年群体的金融安全意识和防骗能力,更为他们的晚年生活增添了一份安心与保障。光大银行通过深入社区、农村、商圈、企业、学校等领域的宣传行动,不仅赢得了社会各界的广

泛赞誉,更以实际行动为构建安全稳固、和谐共生的金融生态环境贡献了显著力量。

“五进入”活动全面铺开,金融知识深入人心

金融教育宣传月活动启动以来,光大银行迅速行动,将金融知识教育宣传的触角延伸至社区、农村、商圈、企业、学校以及特定群体之中,组织了形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动。

金融知识进社区,筑牢居民安全防线。在北京富力又一城社区,光大银行通过设立宣传摊位、开展集体宣讲、互动问答等形式,将晦涩难懂

的金融术语转化为通俗易懂的语言,向社区居民传授金融消费者八大权益、反诈防骗技巧、反洗钱知识等关键内容。特别是对于老年群体,光大银行积极响应国家关于加强金融知识普及、提升公众金融素养的号召,扎实贯彻落实“金融为民”宗旨,守护权益防风险”金融教育宣传活动。

金融知识进校园,启蒙教育从小抓起。在北京明远教育书院实验小学(青年城校区)门口区域,工作人员通过宣传折页、金融知识问答等寓教于乐的形式,带领该学校的小学生们在学习之余开启一趟生动有趣的金融知识启蒙之旅。让孩子们

在轻松愉快的氛围中掌握了基本的金融知识,更为他们未来的金融素养培养奠定了坚实的基础。金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

金融知识进企业园区,做职工金融安全的坚实后盾。在北京市金亦谷科技园,光大银行充分利用企业职工午休时间,开展了一系列金融知识宣传活动。活动现场气氛热烈,园区职工积极参与,认为这样的活动非常实用,也增强了自己的金融风险防范意识。

原木期货与期权满月 产业客户积极参与套保

● 本报记者 马爽

11月18日,原木期货在大连商品交易所挂牌交易,次日,原木期权也上市交易。上市一个月来,原木期货市场运行平稳有序,价格走势符合预期,功能作用初步发挥,产业客户稳步增加,获得了多方关注与认可。

市场运行平稳有序

大商所提供的数据显示,截至12月18日,原木期货共计运行23个交易日,期间累计成交量141.05万手(单边,下同)、成交额1017.10亿元,日均成交量6.13万手、日均持仓量2万手;原木期权共计运行22个交易日,期间累计成交量7.55万手、成交额2.31亿元,日均成交量3432手、日均持仓量9915手。从价格走势来看,12月18日原木期货主力合约LG2507收盘价报809.5元/立方米,较上市首日收盘价764元/立方米上涨5.96%,相较挂牌基准价810元/立方米下跌0.06%。

中信建投期货研究员陈家谊表示,从市场运行情况看,受前期房地产需求较疲软影响,市场看空预期高度一致,导致原木期货上市首日大幅低开,充分释放利空情绪。之后期货价格从底部反弹至现货报价水平,近日区域性现货供需错配驱动现货价格上调,叠加政策面多项利好信息释放,导致原木期货价格较上市首日有所上涨。

国泰君安期货研究员高琳琳表示,原木期货上市首月表现与市场预期较为一致。现货市场方面,供应端,短期维度看,12月上旬原木抵港较为集中;长期维度看,我国原木的主要进口来源国新西兰正处于辐射松采伐的高峰期,对我国年供应量预计维持在1800万立方米左右,供应充足。需求端,国内逐步进入年前需求淡季,目前现货价格虽然短期受年前传统备货驱动,但是持续性不足,主要港口整体去库速度放缓,部分港口已切换至被动补库周期。综上,在开盘首周出现较大波动后,之后一段时期原木期货主力合约价格主要在785元-815元/立方米的范围内维持区间震荡。

为企业提供风险管理新工具

原木期货上市后便吸引了产业界的关注。据悉,原木期货上市一个月时间里,多家大型原木贸易商已经开展了套保交易。

浙江物产森华集团有限公司(简称“物产森华”)长期深耕进口松木领域,据公司董事长蒋坤介绍,原木期货上市以来,物产森华围绕期货业务进行了两方面的布局。一方面结合进出口贸易开展需要进行套期保值,并将借助期货工具实现风险对冲作为长期锚定的目标;另一方面完善研究框架,加强对基差、月间价差的研究。“目前这两方面都已经有所成效,我们期待开启原木期现结合新篇章。”蒋坤说。

江苏耀华物流有限公司(简称“耀华物流”)在原木现货经营中一直采用高周转的贸易模式,库存较低。因担心年底前补库时现货涨价,耀华物流在开盘后不久就在原木期货LG2507合约上执行了买入套保操作,以此对冲未来采购时太仓地区现货价格上涨的风险。耀华物流副总经理王刚告诉记者,自原木期货上市后,太仓港城广场的木材企业开始热议期货行情,不少企业开始尝试期货套保交易,并对原木期货有了更深入的认识。王刚认为,在

原木期货与期权满月 产业客户积极参与套保

年底节前市场淡季结束后,未来原木期货市场活跃度以及产业企业参与积极性都将进一步提升,与现货市场的联动效应也将有所增强。

值得一提的是,原木期货还吸引了境外企业的关注。浙江凯德嘉瑞国际贸易有限公司(简称“凯德嘉瑞”)主营原木进口贸易和加工,在采购两端均有风险管理需要,因此在原木期货上市后积极参与交易。据凯德嘉瑞总经理助理林张翼介绍,近一个月里,有多家新西兰辐射松贸易商主动联系公司,希望更多了解原木期货的相关信息和情况。此外,记者还了解到,原木期货的首笔期转现业务已于12月17日完成,参与该笔业务的双方分别是山东隆盛进出口有限公司和日照德信联森木业有限公司。买卖双方均表示,通过此次期转现,公司对期转现业务、原木期货交割流程、标准以及与现货贸易的差异有了更深入的认识和理解,为后续更好参与原木期货市场、顺利进行交割积累了经验。

推动我国林业现代化建设

多位市场人士表示,原木期货上市对我国林业产业安全稳定发展、实现转型升级具有重要意义。

重庆市林业投资开发有限责任公司一直关注原木期货上市和运行情况,该公司党委书记、董事长罗廉表示,原木期货作为一种金融工具,有助于指导西南地区马尾松、柳杉等国优优势树种的合理定价,从而提升国产木材的经济价值,促进其广泛流通与应用,这为重庆国储林项目充分履行“为国储材、为国出材”战略职责提供了有力支持与保障。

在原木整体产量排名国内第一的广西,已经有基于原木期货的“保险+期货”项目落地。记者了解到,11月份,紫金财险先后联合创元期货、中信期货,在河池市金城江区拔贡镇、巴马瑶族自治县甲篆镇以及百色市右江区大楞乡开展了原木“保险+期货”项目。据紫金财险广西分公司三农事业部负责人王晓介绍,投保的林农在当地种植松树、杉木等近千年,现在进入砍伐周期,但受到木材价格波动的困扰,林农很难掌控销售收入和砍伐节奏。而原木“保险+期货”能够帮助他们获得稳定的收益,使其更有计划地向林业部门提出砍伐申请而不必担心市场行情波动的影响。

创元期货总经理助理周博表示,在项目开展的过程中,能够感受到越来越多的林农林场看到了原木期货市场在价格发现和风险管理方面的独特功能作用,并对参与套保表现出了极大的兴趣。他认为,原木期货市场的发展壮大以及原木“保险+期货”开展,切实保护市场参与者合法权益;二是继续开展期转现交割和模拟交割,做好交割仓库和质检机构的培训、增设备等准备工作,保障原木期货2507合约交割平稳顺畅;三是坚持立足服务实体经济,持续做好产业培育,帮助各类产业主体用好原木期货和期权,助力产业链稳健实现高质量发展。

大商所相关负责人表示,下一步,大商所将继续做好原木期货市场建设发展的各项工作。一是继续强化市场监管和风险防范,从严查处各类可能出现的违法违规交易行为,确保原木期货和期权安全平稳运行,切实保护市场参与者合法权益;二是继续开展期转现交割和模拟交割,做好交割仓库和质检机构的培训、增设备等准备工作,保障原木期货2507合约交割平稳顺畅;三是坚持立足服务实体经济,持续做好产业培育,帮助各类产业主体用好原木期货和期权,助力产业链稳健实现高质量发展。

光大银行以扎实行动 共筑金融安全防线

在日新月异的金融时代,金融安全已成为社会关注的焦点。为推动和落实金融教育深入基层群众,作为金融行业中坚力量,光大银行积极响应国家关于加强金融知识普及、提升公众金融素养的号召,扎实贯彻落实“金融为民”宗旨,守护权益防风险”金融教育宣传活动。

年内,光大银行从细微处着手,点亮金融之光,开展了一系列消保宣传活动,向广大消费者普及金融保险知识,帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,有效提升金融消费者的风险防范意识,有效打通金融教育宣传“最后一公里”。

“五进入”活动全面铺开,金融知识深入人心

金融教育宣传月活动启动以来,光大银行迅速行动,将金融知识教育宣传的触角延伸至社区、农村、商圈、企业、学校以及特定群体之中,组织了形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动。