

2024北交所万里行调研活动

中纺标总经理李斌：

# 争做轻纺第三方综合服务领军者

近日,由中国证券报联合北京证券交易所举办的“2024北交所万里行”调研活动走进中纺标。公司总经理李斌在接受中国证券报记者专访时表示,中纺标聚焦主业结构优化,加快数字化建设,推进降本增效,各业务板块协同发力,凭借灵活性与创新优势在行业中崭露头角。未来,公司将进一步落实投资者回报工作,在北交所的支持和引导下,向轻纺行业第三方综合性服务机构领军者迈进。

● 本报记者 杨梓岩



中纺标纺织品检测设备

公司供图

近年来,消费者对产品的品质和安全性关注度日益提升,为轻纺产品检测行业带来发展机遇。同时,纺织品检测市场竞争激烈,产业链企业运营成本不断提升。

2024年前三季度,中纺标实现营业收入1.47亿元,同比增长4.75%,整体经营状况稳健。

成本增加给产业链企业运营带来

在检测业务领域,中纺标各地的实验室实施差异化发展战略。北京本部专注研发,为华北、东北客户提供技术支持;浙江中纺标在常规检测业务基础上拓展产业用纺织品检测;福建中纺标凭借当地产业特色,发展运动用品检测业务;深圳中纺标拓展跨境电商及

自2022年9月在北交所上市以来,中纺标已实施5次现金分红,累计现金分红7510万元,分红比例在同行业中处于较高水平。

对于公司的分红政策,李斌表示,充分考虑公司的盈利状况和战略发展需求,在确保公司可持续发展的同时,兼顾股东的即期利益与长远利益。

谈及中小企业的特点与优势,李斌表示,中小企业具备显著的灵活性优势。

一定的压力。“对此,公司聚焦主责主业,积极开发新业务、新产品,重点推广团体项目、功能性舒适性及微生物等特色项目,提高客单价。”李斌介绍,未来公司将继续优化业务结构,加大对电商和平台类客户的开拓力度,提升优质客户占比。

在降本增效方面,李斌表示,中纺标持续加强自动化、智能化检测设备及新

外标检测业务;江西中纺标积极开拓中部市场。

中纺标在巩固纺织计量业务的同时,积极拓展通用领域计量市场,加强能力建设与业务开发,为可持续发展培育新增长点。在认证业务领域,中纺标全力打造集多种认证为一体的综合性

比如,中纺标的决策链条短,能够迅速对市场变化作出反应,及时调整经营策略,有效规避风险。在激烈的市场竞争中,这种灵活性有助于企业精准抓住市场机遇,快速适应环境变化。

创新是中小企业的另一个突出优势。多年来,中纺标持续加大研发投入,多项技术斩获中国纺织工业联合会科学技术奖、中国标准创新贡献奖等荣誉。

检测技术的研发,推进偶氮前处理测试系统、摩擦色牢度自动测试仪等设备的开发和应用,推动自动溶解仪、全自动速干织物吸水率测试仪等的使用,提升实验室检测效率。积极开展精益管理活动,引进精益流程管理项目,培养精益人才,解决流程低效问题。

数字化建设是中纺标的重点发力方向。“公司打造数字化实验室,实现数据

认证机构,持续深耕前沿认证技术。在耗材业务方面,中纺标以研发为核心,实现重要大宗耗材自主研发,同时完善资质,成为领先的标准耗材研究机构与优质供应商,为检测业务提供保障并创造利润。

李斌表示,公司积极推进收购项目,

中纺标具备较强的市场适应能力。“凭借敏锐的市场洞察力和灵活的运营机制,公司在大型企业尚未涉足或关注的领域率先取得突破,引领行业发展。”李斌说。

中小企业的发展离不开资本市场的支持。对于北交所如何更好赋能中小企业发展,李斌认为,北交所应加强与沪深交易所的协同互补,共同为不同发展阶段的企业构建多元化的融资渠道

线上流转、无纸化运作,实时跟踪业务进度,提高检测效率与准确性,同时严控成本费用。”李斌表示。

中纺标实时跟踪行业动态,夯实竞争优势,积极应对市场挑战。近年来,中纺标多次主导行业相关标准制定。2024年以来,中纺标在多个领域开展科研创新,完成发布国家和行业标准37项,进一步巩固了公司的领先地位。

实现有限多元化发展,推动业务规模增长与商业模式创新。“未来,中纺标将加强在绿色环保、新纤维与性能鉴别等关键领域的检测能力建设,加大市场拓展力度,进一步整合资源,优化业务流程,提升服务质量,拓展业务链条,挖掘潜在机会,提前布局市场。”

和资本市场服务平台。“在推动科技创新与产业升级方面,北交所可考虑设立专门的科技创新板块或绿色通道,加大对科技型中小企业的支持力度,鼓励企业加大研发投入,提高自主创新能力。”李斌建议,北交所可积极引导社会资本投向新兴产业和高新技术产业,促进产业结构优化升级,推动中小企业在新质生产力发展和新型工业化进程中发挥更大作用。

## 宠物经济快速增长 激活消费新潜能

● 本报记者 杨梓岩

近年来,我国宠物经济快速发展,宠物消费新场景不断涌现。数据显示,2024年以来我国城镇犬猫消费市场已突破3000亿元。同时,产业链相关上市公司业绩实现快速增长。专家表示,宠物经济持续壮大,宠物食品、宠物用品及宠物医疗服务等细分赛道迎来机遇。当前,宠物产业进入大整合阶段,头部企业通过收购快速扩大市场份额,强化自身产业链布局。

宠物消费新场景频现

在深圳,有一条特殊的巴士路线,出行的乘客可以携带宠物。这是深圳在今年推出的首条宠物友好巴士路线,专为喜爱宠物的乘客打造。缅因猫、金毛犬、短尾兔等萌宠齐聚,宠物巴士成为深圳一道亮丽的风景线。

近年来,多地创新消费场景和模式,为养宠人士提供更多消费选择。今年3月,深圳市委、市政府出台《支持宠物经济集聚发展若干措施》,给予宠物企业全方位支持。深圳市福田区持续推进宠物友好型商圈建设,部分商场提供遛宠工具、宠物小零食等,并不定期举办“宠物嘉年华”“萌宠交友队”“宠物快闪市集”等活动。

在上海,首条宠物友好专线巴士于今年开始运营,乘客可携宠物搭乘巴士游览外滩景色,还可在相关站点与大型萌宠海报拍照打卡。在成都,城市公园围绕宠物友好深挖消费潜力。成都天府绿道园区举行“萌力嘉年华”活动,为养宠市民提供多样化的选择,带动园区内宠物食品、用品、医疗、美容等产业发展。

多种多样的宠物消费新场景,折射出宠物经济的巨大潜力。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年以来中国宠物市场呈现稳中向好的发展态势,城镇犬猫消费市场规模突破3000亿元,城镇宠物犬猫数量超过1.2亿只,宠主年均消费金额小幅上升。国务院参事、农业农村部原副部长于康震表示,宠物经济已成为贯彻落实“不断满足人民对美好生活的向往”的具体举措之一。

细分赛道迎来机遇

宠物产业链较长,涵盖食品、用品的研发与生产,以及医疗、美容、训练与寄养等服务。当前,国内宠物行业正朝着专业化、多样化方向发展,市场潜力巨大。

宠物经济的快速发展,在产业链上市公司的经营业绩上得到了体现。宠物食品行业龙头企业中宠股份今年前三季度实现营业收入31.89亿元,同比增长17.56%;实现归母净利润2.82亿元,同比增长59.54%。其中,第三季度归母净利润为1.40亿元,同比增长73.18%。

宠物咬胶领域龙头企业佩蒂股份今年前三季度实现营业收入13.23亿元,同比增长44.34%;实现净利润1.55亿元,上年同期亏损2915.96万元。从事动物健康业务的瑞普生物,今年前三季度实现营收17.47亿元,同比增长10.06%。

另外,源飞宠物今年前三季度实现营业收入9.31亿元,同比增长27.29%;实现净利润1.2亿元,同比增长14.76%。天元宠物今年前三季度实现营收20.35亿元,同比增长33.10%;实现净利润5447万元,同比增长4.34%。

派读宠物行业大数据平台创始人刘晓霞认为,从2024年以来的情况看,宠主消费力较强,食品是宠物消费的主要赛道,同时智能用品市场回暖,宠物医疗服务市场扩容。

东北证券研报显示,2019年-2024年,中国宠物零售市场年均复合增长率为9%,高于美国、德国和日本市场。国内宠物家庭渗透率提升空间较大,宠物食品市场集中度提高和用品智能化是行业发展趋势。首创证券研报显示,宠物食品海外市场需求改善,国内自主品牌将迎来发展机遇。国内宠物市场消费需求稳步提升,本土品牌纷纷发力高附加值主粮品类,加码品牌建设和营销推广,积极把握线上渠道流量红利。

把握契机开拓市场

当前,宠物产业逐步进入大整合阶段,头部企业通过收购快速扩大市场份额,强化自身产业链布局。同时,宠物主个性化追求越来越明显,宠物品类的多元化带来相应配套产品的多元化。宠物食品、宠物用品及宠物医疗服务等细分赛道迎来机遇。在此背景下,产业链上市公司把握行业发展契机,积极开拓市场。

天元宠物表示,近年来,国内宠物市场保持快速增长。目前,我国城镇养宠家庭(犬猫)渗透率远低于美国等宠物行业成熟市场。随着我国人均收入提高,养宠人数增加,国内宠物行业拥有广阔的市场空间和潜力。中宠股份表示,国内宠物食品市场处于快速发展期。公司将加强品牌建设,加大营销力度。

部分宠物产业链公司发力开拓海外市场。中宠股份表示,自主品牌出海是公司拓展境外业务的重要一环。未来,公司会继续加大投入,优化产品和服务,进一步拓展海外市场,力求在全球范围内建立起强大的品牌影响力,提升市场份额。

佩蒂股份表示,当前,公司在海外市场的需求总体平稳。2025年,伴随公司在海外市场的产能释放,公司的竞争力将进一步夯实,海外业务将延续稳健增长态势。



新华社图片

## 国际金价高位震荡 黄金消费较为平淡

● 本报记者 董添

近期,国际金价高位震荡,COMEX黄金期货价格出现较为明显的宽幅震荡。

12月16日,中国证券报记者走访多家实体店发现,线下黄金饰品价格出现小幅上涨,部分品牌产品价格重回800元/克大关。黄金回收价格则突破620元/克。目前,黄金饰品成交整体较为平淡。

黄金饰品成交平淡

近期,黄金饰品价格总体比较平稳,部分实体店金价重回800元/克大关。

其中,老凤祥黄金饰品价格为800元/克,周六福、六福珠宝为798元/克,老庙黄金为799元/克。

“最近一段时间,金价在800元/克上下徘徊,前期的优惠活动基本上已取消。加上工本费,每克黄金的价格超过850元。最近上了很多新款,蛇年生肖类产品陆续上市。”多家金店销售人员告诉中国证券报记者。

从黄金饰品消费情况看,金店销量整

体较为平淡,购买黄金饰品的人不多。“‘双十二’期间消化了不少需求,预计元旦期间会出现新一轮消费小高峰。”有金店销售人员告诉记者。

从黄金回收方面看,记者了解到,黄金回收价格出现上涨,一些平台的回收价格突破620元/克。

中国黄金协会最新统计数据表示,2024年前三季度,全国黄金消费量为741.732吨,与2023年同期相比下降11.18%。其中,黄金首饰为400.038吨,同比下降27.53%;金条及金币为282.721吨,同比增长27.14%;工业及其他用金为58.973吨,同比下降2.78%。前三季度,黄金价格一路上涨,黄金首饰消费受到明显影响。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展,拉动小克重黄金首饰消费增长。

相比黄金,铂金产品的成交整体较为可观。“近年来,铂金价格与黄金价格的差距越来越大,一些首饰店一度惜售铂金产品。随着黄金价格上涨,为提升销售额,一些门店选择重新恢复铂金产品交易。”有金店销售人员告诉记者,“目前,主流铂金产品价格价格在360元/克上下,很多金店的铂金

产品不收取工本费。另外,铂金产品的回收价格只有200元/克。几年前,铂金和黄金的价格不相上下。”

黄金价格或温和上涨

12月12日,世界黄金协会发布的报告显示,金价有望创下10多年来的最佳年度表现。截至11月底,今年以来黄金价格已上涨28%。在黄金价格上涨的背后,央行和投资者购买增多,抵消了黄金消费放缓的影响。

世界黄金协会表示,截至11月底,以上海黄金交易所Au9999为代表的产品价格飙升,成为今年以来表现最出色的资产之一。汇率波动、投资需求强劲等因素对黄金市场产生了较大影响。

Wind数据显示,截至11月底,A股上市交易的14只商品类黄金ETF今年以来均获得资金净流入。业内人士认为,未来相当长一段时间国际金价易涨难跌。

国家外汇管理局12月7日发布的报告显示,截至11月末,我国黄金储备为7296万盎司,相较10月末增持16万盎司。

中信证券认为,央行增持黄金是推动金价上涨的重要因素。此次央行增持释放出金价可能进一步上涨的信号。

12月5日,世界黄金协会发布的数据显示,各国央行10月份的黄金净购买量为60吨,为2024年以来最高月度纪录。印度央行黄金净购买量较多,10月份新增黄金27吨,今年以来黄金净购买量达到77吨。另外,土耳其和波兰央行今年以来黄金储备分别增加72吨和69吨。这三家央行今年以来合计黄金净购买量占全球市场的60%。

世界黄金协会介绍,10月份土耳其央行新增黄金17吨,连续17个月净买入,今年以来新增72吨,约占其总储量的34%。波兰央行当月净买入8吨黄金,连续7个月净买入。今年以来,波兰央行新增黄金69吨,占其总储量的17%。

世界黄金协会亚太地区高级研究主管Marissa Salim表示,各国央行10月份购买黄金的表现,凸显黄金作为风险管理战略资产的价值。展望未来,世界黄金协会预测,在利率下行的背景下,2025年黄金价格将温和上涨。