

# 极越汽车关键人物还原“解散”风波

针对极越汽车“原地解散”风波，12月13日，中国证券报记者与极越汽车一位关键人物（简称“极越内部人士”）进行了独家对话，就近一段时间以来极越汽车有关传闻进行全面核实，试图以内部视角还原整个事件的真相。

当日，百度和吉利发表联合声明称，将积极协助极越汽车管理层妥善处理员工社保、离职补偿和车辆用户权益等相关事宜，推进其他事宜合理合法解决。

目前，极越汽车的命运走向仍不明朗。

● 本报记者 张冬晴



视觉中国图片

**中国证券报：**这两天极越汽车的事闹得沸沸扬扬，出现了各种传闻，包括财务总监（CFO）带着账本跑路等，这方面的真实情况你能介绍一下吗？

**极越内部人士：**关于财务总监的传闻，完全不符合事实。极越CFO刘吉宁“10.1”假期之后开始休假。极越首席

**中国证券报：**这两天极越被曝出“70亿财务窟窿”。公司真实的融资情况怎样？

**极越内部人士：**可以公开查到的融资好像是两轮共45亿元。这个并不准确，我们是红筹架构，瞄准在海外上市融资的路径。我们共有三轮股权融资，合计超过80亿元人民币。其中，A轮、B轮都是百度和吉利投资，分别为6亿美元和近4亿美元；C轮为17亿元人民币，其中百度投资65亿元，另有一些外部投资者。

**中国证券报：**短短几年花了这么多

**中国证券报：**百度为什么没有追加投资？

**极越内部人士：**8月份极越汽车召开了一次董事会会议，但有点不欢而散。会议当天还安排了新车试驾等环节，但最终草草结束。公司管理层、股东层面的分歧全面暴露了出来。

在这次会议上，公司管理层介绍了最新的亏损情况，特别强调哪些地方和预期有差异，并相应进行了哪些调整，确保亏损在可控范围内。当时，百度CFO、吉利CFO等股东方核心高管参加了会议。

实际上，在这次会议召开前，公司内部已有部分高管和CEO的意见不合，认为极越汽车目前经营不善，主要原因在于产品定义有问题，可能需要

**中国证券报：**除了上述问题，销售局面始终没有打开也是极越汽车陷入困境的重要因素吧？

**极越内部人士：**销售局面没有打开是重要原因。极越汽车的营销肯定有问题，但最主要的问题是产品定义。搞了一堆概念，比如电动门、取消门把手、取消转向拨杆、大连屏、屏幕换挡……消费者不买账，其实都是“槽点”。哪怕有技术底子，这些“槽点”也让大家觉得很不爽而不愿意购买。

**中国证券报：**根源在于产品力问题？

**极越内部人士：**我们推出产品后，搜集了一些用户的反馈，把相对比较容易改、或者说能够改的地方，先进行了改善。

执行官（CEO）夏一平“10.1”假期后曾在公司高管群和内部会议上说，CFO因为个人原因需要休假。11月上旬，公司HR组织部分员工参加了（刘吉宁的）欢送会。之后，系统显示其已离职。

实际上，刘吉宁10月初向董事会提出辞职，且一直在上海。刘吉宁租住

的小区离公司很近，还参加过几次小规模

的同事聚餐，不存在失联甚至跑路的情况。11月中旬，刘吉宁办完离职手续后才去英国。

另外，极越的财务采用SAP（思爱普）系统，属于全球先进的财务管理系统，自动化程度很高。只要有账号，就可以在这个系统上查阅

账目……都什么年代了，还能带走账本？

**极越内部人士：**公司OA（飞书）显示其已离职，（刘吉宁）在10月休假前已经安排工作交接。目前，他已正常走完离职流程。

们“烧钱”肯定比小米少，就像李斌（注：蔚来汽车创始人）所说，没有200亿元起步不要造车。何小鹏（注：小鹏汽车创始人）也说，市场竞争这么激烈，300亿元可能都不够。造车很“烧钱”，这是大家的共识。

**中国证券报：**前段时间传出百度计划追加30亿元资金，但要求先查账，后来没有打款，有这回事吗？

**极越内部人士：**在6、7月份的时候，启动过一个内部尽调和详细测算。至于查账，极越汽车的财务一直向股东包括

级投票权，并且是大股东，极越汽车如果继续融资，百度必须先表态。也就是说，引进外部融资时，百度按照一定比例配置资源，极越汽车融资的主动权在百度这边。

从吉利方面的诉求看，吉利在极越汽车董事会只有一个席位。造车这么“烧钱”，而吉利已经拥有多个品牌，不想再养一个亏钱的“儿子”。百度把自己的“儿子”养好，极越汽车有任何问题先找百度。

**极越内部人士：**融资一直是重要话题。内部有一种说法，认为百度拥有超

理想汽车等竞争对手冒了出来。9、10月份的时候，他们做过一次内部评测，把车租过来进行测试，内部的结论是原来自己可以排第三位，且相比第一、第二位差距不大，现在是第四、第五位都进不去了。

极越汽车的智驾研发以百度为主，极越开展工程化落地方面的工作，自己没有太多的研发。而百度在智驾研发上一直砍预算，加上人才流失，业务持续收缩。

**中国证券报：**极越汽车自身团队存在哪些问题？

**极越内部人士：**极越汽车最早的一拨人有一个概念，认为高阶智驾会成为汽车企业未来的胜负手，当时感觉百度的智驾系统不错，借助这个“王牌”以

推倒重来，且公司CEO的经营管理能力有短板，需要董事会、股东会等层面进行决策支持。CEO则向股东方面提出，CFO不配合工作，要求作出相应调整，双方之间的矛盾彻底公开化。

在这种背景下，9月份百度方面派驻的CEO向吉利方面作出承诺，百度会很快追加一笔投资，同时希望吉利作为最大的供应商再宽限一些，在账期方面给予支持，尽量不要引起外部供应商的猜测。于是，吉利方面新增了一些额度，毕竟吉利既是（极越）最大的供应商又是股东。

**中国证券报：**吉利与百度之间是否存在较大分歧？

**极越内部人士：**融资一直是重要话题。内部有一种说法，认为百度拥有超

级投票权，并且是大股东，极越汽车如果继续融资，百度必须先表态。也就是说，引进外部融资时，百度按照一定比例配置资源，极越汽车融资的主动权在百度这边。

从吉利方面的诉求看，吉利在极越汽车董事会只有一个席位。造车这么“烧钱”，而吉利已经拥有多个品牌，不想再养一个亏钱的“儿子”。百度把自己的“儿子”养好，极越汽车有任何问题先找百度。

级投票权，并且是大股东，极越汽车如果继续融资，百度必须先表态。也就是说，引进外部融资时，百度按照一定比例配置资源，极越汽车融资的主动权在百度这边。

从吉利方面的诉求看，吉利在极越汽车董事会只有一个席位。造车这么“烧钱”，而吉利已经拥有多个品牌，不想再养一个亏钱的“儿子”。百度把自己的“儿子”养好，极越汽车有任何问题先找百度。

**极越内部人士：**融资一直是重要话题。内部有一种说法，认为百度拥有超

级投票权，并且是大股东，极越汽车如果继续融资，百度必须先表态。也就是说，引进外部融资时，百度按照一定比例配置资源，极越汽车融资的主动权在百度这边。

从吉利方面的诉求看，吉利在极越汽车董事会只有一个席位。造车这么“烧钱”，而吉利已经拥有多个品牌，不想再养一个亏钱的“儿子”。百度把自己的“儿子”养好，极越汽车有任何问题先找百度。

## “上市公司ESG新动向”系列报道

### 国机汽车董事长戴旻：数智化低碳化转型 助推汽车强国建设

● 本报记者 孟培嘉

在近日由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办，国新咨询有限责任公司、上海西虹桥商务开发有限公司承办的2024金牛企业可持续发展论坛上，国机汽车入选第二届国新杯·ESG金牛奖百强榜单。

“我们致力于成为‘值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业’，将可持续发展理念融入到公司的日常管理和生产运营中，以‘成就造车人、幸福用车人、让汽车生活更美好’为使命，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任。”国机汽车董事长戴旻在接受中国证券报记者采访时表示。

#### 四大主业协同发展

公开信息显示，国机汽车是世界500强企业国机集团旗下的大型汽车综合服务企业，深耕汽车行业相关业务，专注于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务，推动汽车数智化装备产线和汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展。

“汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务是公司的优势业务。”戴旻告诉记者，国机汽车在规模、业务链条齐全程度、国际化程度方面处于行业领先地位，拥有工程设计综合甲级资质和建设工程领域的最高等级资质证书，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、理想等汽车企业，业务遍及全球30多个国家和地区。

“特别是涂装、总装装备产线系统解决方案，我们达到全球领先水平；焊装装备产线系统解决方案处于国内领先地位。”

汽车进口和国内流通业务属于国机汽车的基本盘。据介绍，公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，与全球多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为客户构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。

汽车租赁是国机汽车目前着力发展的业务。公司坚持差异化、高端化发展模式，主要服务国内ToB、ToG市场，客户包括政府机关、央企国企等，已在全国建立涉及60余个分支机构的经营网络，服务范围覆盖全国主要城市。此外，国机汽车还在探索汽车及零部件出口业务，全力推动海外总经销商业模式孵化。

#### 顺应行业变革趋势

国机汽车工程服务业务主要由旗下中汽工程开展。该公司深耕汽车制造业40年，连续多年居国内汽车工程总承包营业额第一位。“我们的汽车工程服务业务经历了从国内走向海外、从单纯设计到系统化服务的过程。”戴旻说，全球汽车行业对于柔性、精益、智能、绿色的要求越来越高，作为下游服务企业，中汽工程要接受挑战，着力创新资源整合，发



国机汽车旗下中汽工程开发的智能化岛式装配系统

公司供图

力核心人才培育，驱动产业数智化、低碳化转型，为推动我国汽车强国建设和产业高质量发展贡献力量。

具体来看，中汽工程聚力核心技术攻关，加快数智化、低碳化转型，助力汽车产业打造新质生产力。公司坚持科技创新驱动发展，在汽车工程核心工艺、装备技术等领域取得系列重大突破。

例如，中汽工程创造性构建以“智能岛”为主体的柔性化产线，打造全球范围内首个岛式精益智造工厂，开创全球智能岛汽车生产工艺先河；深化拥有自主知识产权的智能制造系统应用，满足智能网联时代高质量、快节拍、多车型、低能耗、小色种柔性汽车制造的需要；自主研发了国际先进的干式喷房、高频振荡感应供电AGV自动导航小车系统等科技创新技术，着力打造数字化、智能化、绿色化汽车工厂。

同时，中汽工程依托先进的技术能力、国际一流的项目执行保障体系和敏捷高效协同的全球供应链生态体系，携手我国自主品牌和新能源头部车企加速海外扩张；承接比亚迪泰国、五菱印尼、沃尔沃等系列项目，为车企全球化征程赋能，助力汽车产业构建新发展格局。

#### 持续践行ESG理念

2024年，国机汽车发布首份ESG报告。记者了解到，在报告“出炉”的背后，国机汽车开展了7场、60人次的访谈尽调，结合利益相关方的期望和诉求，通过500余份调研问卷结果识别出27个实质性议题。通过详尽的数据和具体生动的案例，国机汽车全面展示了在公司治理、环境保护、社会责任等方面的工作成效。

该报告获得社会各界的广泛认可。公司获得中诚信绿金科技（北京）有限公司授予的AA-评级，万得Wind ESG评级为A级，并入选中国上市公司协会2024年度上市公司可持续发展优秀案例名单。

“我们很早就开始探索ESG方面的工作，此前已连续10年发布《企业社会责任报告》。”戴旻介绍，在环境方面，国机汽车积极助力“双碳”目标实现，高度重视科技创新和数智化建设，扎实推进绿色采购管理、绿色智能生产及绿色物流运输管理，持续深化业务低碳化、智能化转型；在社会方面，公司关注员工福利和社区发展，坚持以人为本的管理理念，保障利益相关方的权益，协同合作伙伴，提升供应链韧性与安全水平；在治理方面，公司贯彻国资委新时代新使命新定位的要求，建立并持续完善现代企业治理结构，大力推进功能性改革和机制性改革，以高水平科技自立自强持续助推汽车强国建设和汽车产业发展。

“贯彻实施ESG理念，对于企业价值的创造来说不可或缺。”戴旻表示，未来国机汽车将持续践行可持续发展理念，不断提高ESG专项治理能力和风险管理能力，携手利益相关方共同成长，提升公司长期投资价值，以创新思维、科技力量和社会责任为核心，助力我国由汽车大国向汽车强国迈进。