

做优做强ESG 提升企业核心竞争力

12月6日,由中国证劵报和中国国新控股有限责任公司联合主办,国新咨询有限责任公司、上海西虹桥商务开发有限公司承办的“2024金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼”在上海青浦区举行。

在以“做优做强ESG 提升企业核心竞争力”为主题的圆桌讨论环节,与会嘉宾一致认为,ESG实践有助于企业打造或增强长期可持续发展的核心竞争力,从而促进企业价值提升。今年以来,多部门加快推动企业做好可持续发展信息披露工作,更好助力市场筛选出高质量的、可持续发展能力强的优质企业。展望未来,他们建议,可从优化完善制度规则、加强境内外监管沟通协同、促进ESG投资等方面着手,加强中国ESG生态体系建设。

● 本报记者 符秀丽

促进ESG与业务深度融合

在圆桌讨论环节,多位与会企业代表以自身ESG实践为例,分享了ESG赋能企业增强核心竞争力的相关经验。

“我们第一年做ESG信息披露,就聘请了国际知名咨询公司协助搭建ESG管理体系和业务流程,并促进二者融合。当升科技始终注重ESG发展理念,比如在工厂建设时,公司对生产工艺设计、装备选择、能源消耗效率情况等均建立了评估体系。总的来看,公司从管理体系到制造流程,始终秉承‘绿色、高效、节能、环保’理念,全流程增强企业竞争力的核心价值。”当升科技党委副书记、总经理关志波介绍说。

安徽叉车集团党委委员、副总经理,安徽合力副董事长薛白介绍,安徽合力披露社会责任报告已有15年时间,今年披露了首份ESG报告,诸多内容一脉相承。例如,在环保方面,公司始终关注从源头减排,并大力推进用电动化产品替代内燃产品,目前公司产品电动化率已达57%,还帮助客户实现了低碳节能环保的目标。再如,在职业健康、安全环保方面,公司始终把“以人为本”作为企业发展的重要目标,促进企业长期健康发展。

今年以来,财政部、国资委、证券交易所等相关方面在企业可持续发展信息披露工作方面持续发力。机构人士认为,通过合理搭建ESG评级框架、投研体系等,将更好助力市场筛选出可持续发展能力强的优质企业。

兴证全球基金资深ESG研究员、投资经理刘一锋说,从过往五年的研究来看,ESG数据披露更充分的上市公司市值表现整体更优,“这说明即使不考虑披露的数据本身,披露更多ESG数据的公司的中长期表现也将反映在市值上,所以我们鼓励上市公司加强自身ESG数据披露”。

从中长期来看,刘一锋等研究人士相信,ESG数据披露依然能够给企业、给投资者提供更多有价值的信息,特别是能够和市值管理需求相结合。

“通过ESG数据能够挑选出长期在可持续发展方面真正具备价值的企业。”中国银河证券国际ESG中心主任、首席ESG分析师马宗明表示,ESG属于非财务绩效指标,并不纳入传统估值体系。但如今,

谈及进一步促进ESG理念在中国的实践,多位与会企业代表和专家学者表示,应持续探索兼顾中国实际和国际通行准则的可持续报告披露标准体系,并通过ESG投资促进长期资金入市等,持续优化中国ESG生态体系建设。

与会嘉宾建议,一方面,可探索推进境内外可持续发展信息披露规则和评价评级标准的协调或趋同。谢夷认为,当前国内外ESG评级标准众多,区别较大,希望能够尽快出台统一的评级评价标准。薛白建议,相关部门应加强跨境监管沟通协作,逐步摸索出兼顾中国实际和国际通行准则的可持续报告披露标准体系,便利企业跨境上市和资本流动,促进企业和社会可持续发展。

“希望中国企业ESG信息披露标准、评级机构、咨询机构未来可以引领国际潮流,掌握国际话语权。”苏州新建元城市发展有限公司副总经理、苏州工业园区城市发展研究院负责人吴学军说。

吴学军介绍,由中国标准化研究院、中

重庆啤酒副总裁谢夷介绍,重庆啤酒建立了“三个支柱”,促进ESG为公司核心竞争力赋能。第一个支柱是清晰的ESG计划。重庆啤酒的ESG计划即“共同迈向并超越零目标”,主要由6个目标组成,包括“零碳足迹”“零农业足迹”“零包装浪费”“零水浪费”“零非理性饮酒”和“零事故文化”。第二个支柱是高效的ESG管理架构。重庆啤酒建立了总负责人、牵头人和执行人的三级管理架构。总裁是总负责人,管理层按照职能分工担任牵头人,各个职能的专业团队担任执行人。这一管理架构确保了ESG工作成为公司业务工作的一部分,ESG指标同时也是业务指标。第三个支柱是建立全面、准确的ESG数据采集系统。重庆啤酒已经建立了一个全面覆盖各个业务环节、各个生产办公场所的ESG数据采集系统。相关数据会按照不同周期提交,有填报人、审核人,每年公司还会聘请专业第三方机构对数据进行审计和鉴证。这些数据构成公司编制ESG报告的扎实基础。

“有了这三个支柱,一方面让ESG工作成为公司业务工作的一部分,另一方面让ESG信息披露水到渠成。”谢夷说。

仅对财报指标的分析已无法完全满足投资经理的需求,非财务绩效指标将更多地影响公司财务绩效表现或未来发展格局。

“从负面剔除法、正面剔除法、ESG整合等方式,我们在A股市场分析了100多只泛ESG基金的策略后发现,负面剔除法应用最为广泛。”马宗明介绍,从结果看,头部与尾部的超额收益率差别非常明显。上市公司是否将ESG战略与公司自身发展战略相结合,以及公司是否开展ESG相关实践和创新工作,从侧面反映了公司内部治理体系状况。

谈及更好发展ESG投资,刘一锋提出三方面建议:一是统一信息披露标准,便于行业内及跨行业的企业进行比较,尤其是在公司治理方面;二是提升信息披露广度,在证券交易所要求的信息披露要求基础上提供更多的数据信息,包括正面、中性、负面的数据,将有利于投资者在标准化的平台上,进一步挖掘真正具备ESG投资价值的公司;三是重视社会影响与供应链管理,此举将有利于上市公司规避更多风险。

央财经大学准则中心、清华苏州环境创新研究院,共同开发ESG园区层面评价标准,目前《经开区ESG评价通则》已立项并公开征求意见,预计在今年底发布。“同期,国标预研工作也在积极开展,预计在2025年初完成立项。”他说。

另一方面,充分发挥ESG投资在中国资本市场加强互联互通、双向开放过程中的积极作用,通过ESG投资促进长期资金入市。路博迈基金ESG研究总监房向表示,希望通过ESG投资这座桥梁,有效地引导长期资金,包括来自境外的长期资本,进入中国的资本市场。“从长远来看,海外的养老金、保险资金和捐赠基金对ESG领域的投资需求正在逐年增长、不断调整。希望借助ESG投资这一平台,吸引更多长期资金流入中国资本市场。”房向说。

“从投资端角度来讲,目前泛ESG基金规模为5000多亿元,相较于我国的绿色债券、绿色信贷规模而言还有较大发展空间,期待监管部门更多支持二级市场ESG基金相关发行和标准化工作。”马宗明说。



这是主题为“做优做强ESG 提升企业核心竞争力”的圆桌讨论环节。

中证·国新ESG产品服务体系正式发布

● 连润 熊彦莎

12月6日,由中国证劵报和中国国新控股有限责任公司联合主办,国新咨询有限责任公司、上海西虹桥商务开发有限公司承办的“2024金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼”在上海青浦区举行。会上,中证·国新ESG产品服务体系正式发布。

中国证券报党委书记、董事长、总编辑徐寿松,中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长徐思伟,中国国新控股有限责任公司党委委员、总会计师刘学诗,中国证券报党委委员、副总编辑张朝晖,中国证券报党委委员、副总编辑王军,中国国新控股有限责任公司董事会秘书、国新咨询有限责任公司执行董事唐玉立共同上台发布中证·国新ESG产品服务体系。

随着ESG报告迈向“强披露”时代,ESG信息披露正加速从上市公司“选择题”变为“必答题”,ESG报告已成为企业“第二财报”,是企业高质量发展、提质升级的抓手。此外,在地方招商引资过程中,“双碳”已成为新的标准;在企业“出海”过程中,ESG已成为国际市场通

用语言。

聚焦“第二财报”提升行动,中证·国新ESG产品服务体系专注权威性、平台、服务、传播和评价五大维度,依托中国证券报和中国国新两大权威平台,基于不同领域、不同公司,提供ESG报告编制、ESG评价、ESG咨询、ESG培训、路演以及后续沟通传播、价值传播、舆情管理、主题活动等全流程一体化个性化服务,携手上市公司激发治理创新、孕育增长动能。

“优秀的咨询方案重在能够实施落地。”中国证券报创新中心负责人表示,“中证+国新”两大权威专业平台的“强强联手”,体现了“金牛生态圈”的凝聚力,以及央企资源的标杆性。中国证券报正加快向着始于媒体、基于媒体、高于媒体的资本市场专业服务商转型,全媒体矩阵覆盖报、网、端、微、视频,融媒平台每日流量近4000万。此外,中国证券报着力打造“金牛生态圈”,涵盖上市公司、券商、公募基金、私募基金、银行等多个环节。ESG发展机遇与“金牛生态圈”关系密切,将为企业ESG传播提供重要价值。

国新咨询是中国国新的全资子公司,依托与政产学研各界的密切合作以及中国国新的品牌资源和技术优势,在多年ESG研究经验的基础上,为客户提供前瞻性、创造性、针对性的综合解决方案。由国务院国资委研究中心指导、国新咨询牵头编制的《央企控股上市公司ESG评价体系研究》即将发布。目前,国新咨询已经形成成熟的方法论与评价标准,形成了多个重要的ESG白皮书,为各个行业的企业落地ESG工作提供了重要参考。

今年是A股ESG信息披露迈向“标准化”的重要一年,截至9月末,已有超过2200家上市公司披露2023年可持续发展报告或社会责任报告。

秉承多年资本市场和ESG研究经验,依托强大的专业队伍和深厚的研究能力,中国证券报和中国国新致力于成为全球领先的ESG及可持续发展综合解决方案提供者,助力企业更加健康、更加卓越。

中国证券报创新中心负责人说,希望中国证券报、国新咨询与上市公司加深合作,共同迎接ESG的时代机遇。

西虹桥商务区: 1000亩“城中村”改造项目将于明年启动建设

● 本报记者 欧阳剑环

12月6日,由中国证劵报和中国国新控股有限责任公司联合主办,国新咨询有限责任公司、上海西虹桥商务开发有限公司承办的“2024金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼”在上海青浦区举行。

上海西虹桥商务开发有限公司董事长陈晓荣在论坛上表示,西虹桥是三大国家战略交汇叠加的发展高地。这里,是中国国际进口博览会的永久举办地,是长三角生态绿色一体化发展示范区,是虹桥国际开放枢纽的核心片区,是“大虹桥”建设的主战场、主力军和主引擎。

陈晓荣说,西虹桥有五大核心优势。一是得天独厚的区位优势。西虹桥是中国通往世界的“登机口”,是世界落地中国的“停机坪”和“会客厅”,为国内外商务往来提供了高效便捷的出行方式。

二是丰富多元的载体空间。“在西虹桥,好项目永远不缺土地,好产业永远不缺空间。”陈晓荣说,西虹桥区域可开发的土地面积共433



上海西虹桥商务开发有限公司董事长 陈晓荣

亩,可建总面积75万平方米,还有数百万平方米的高品质商务楼宇。同时,1000亩“城中村”改造项目将于明年启动建设,欢迎企业来西虹桥实地考察、共商合作。

三是精准“解渴”的政策优势。西虹桥既是长三角一体化、大虹桥建设的主阵地,又是大张江覆盖区,落户企业不仅可以享受青浦政策、大张江政策,还可以叠加享受大虹桥的“政策礼包”。例如,达到虹桥管委会认定标准的央企、民企、外资总部,最高可获得4800万元的综合奖励。此外,这里还有极具竞争力的人才落户政策,可以从青浦、虹桥两个渠道申请。

四是功能齐全的配套设施。西虹桥商务区拥有优质的教育和医疗资源;同时,拥有宜人的居住环境。

五是“管家式”的专业服务。西虹桥商务区组建了一批专业化、高素质的招商队伍。专业性的工作专班常设,个性化的圆桌会常开,人性化的服务热线常通、针对性的“政策包”闪送,坚决做到“有求必应,无事不扰”。

“欢迎更多优秀企业来西虹桥投资兴业,打开事业发展新蓝图。”陈晓荣说。

