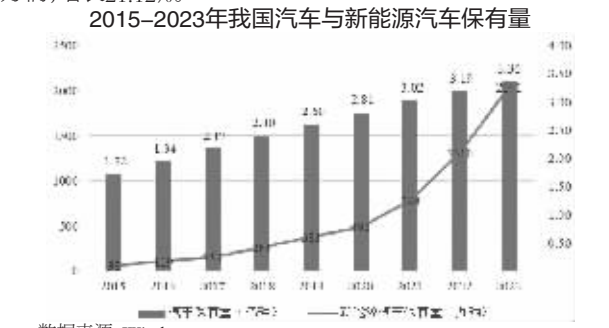


截至2023年末,全国新能源汽车保有量达2,041万辆,占汽车总量的6.07%,比2022年增加731万辆...



截至2023年末,全国新能源汽车保有量达2,041万辆,占汽车总量的6.07%,比2022年增加731万辆...

6 发行人主要产品市场空间广阔
1) 商用车压电设备
由于振动试验设备尤其是发行人提供的液式振动试验系统所属的细分市场属于应用领域极为广泛...

参考竞争对手美国MTS公司于2019年11月披露数据,在美国MTS公司的测试试验及仿真业务板块中,其预测地面车辆、结构及材料试验三个高端电液伺服试验设备的细分市场...

2) 汽车测试设备
从全球市场来看,根据Future market insights数据显示,2022年全球汽车测试设备市场规模为31.00亿美元...

4 发行人拥有良好的成长空间
1) 国家战略升级驱动智能化、自动化、网络化振动试验设备发展
随着基础战略产业、新兴产业和现代制造业的发展...

2) 国家关于大规模设备更新系列新政等因素有助于推动振动试验设备复购周期缩短
2024年3月7日,国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》通知...

3) 汽车标准体系不断完善,汽车测试试验设备行业面临机遇
汽车标准体系的发展完善将带动相关汽车性能检测需求的增长...

4) 新能源汽车政策红利释放,提升汽车测试需求
全球各国将发展新能源汽车作为应对气候变化、优化能源结构的重要战略举措...

5) 智能化、集成化方向发展
5 在手订单较多,为未来业绩持续增长奠定基础
截至2024年6月30日,发行人在手订单总金额为14.20亿元...

6) 发行人业绩持续增长,具有良好的成长性
报告期内,公司实现营业收入分别为40,549.76万元、45,876.54万元、46,918.27万元及21,433.27万元...

7) 公司提供的振动试验设备可广泛应用于产品研发设计、产品可靠性试验、建筑物结构试验等应用领域...

8) 公司具备较强的研发实力和创新能力
公司建立了完善的人才培养和激励制度,持续招募一流专业人才...

9) 公司具备较强的客户基础和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

10) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

11) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

12) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

13) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

14) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

15) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

天津大学、华南理工大学、谢菲尔德大学、利兹大学、新南威尔士大学等国内外高等院校。
在汽车测试试验领域,公司客户基本覆盖国内主要的汽车制造厂商和配套厂商...

6) 技术与管理团队行业经验丰富
在技术人才方面,公司管理层均在公司工作15年以上,公司核心管理团队在振动试验和汽车测试试验领域拥有深厚的专业背景和丰富的管理经验...

7) 公司具备较强的研发实力和创新能力
公司建立了完善的人才培养和激励制度,持续招募一流专业人才并进行系统持续的培训...

8) 公司具备较强的客户基础和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

9) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

10) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

11) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

12) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

13) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

14) 公司具备较强的市场开拓能力和品牌影响力
公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过国际化业务的开展,吸收国际先进技术及经验...

计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。
融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司对融资融券担保证券明细账户的市值合并计算到该证券账户持有的市值中...

7) 网上申购程序
1) 办理开户登记
参加本次网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户并开通创业板交易权限...

2) 市值计算和可申购额度
投资者持有的市值按其2024年12月5日(T-2日)前20个交易日(T-2日)日均持有市值计算,可同时用于2024年12月9日(T日)申购多只新股...

3) 开立资金账户
参与本次网上申购的投资者,应在网上申购日2024年12月9日(T日)前在与深交所联网的证券交易网点开立资金账户...

4) 申购手续
申购手续与在二级市场买入深交所上市股票的方式相同,网上投资者根据其持有的市值数据在申购时间内(2024年12月9日(T日)09:15-11:30,13:00-15:00)通过深交所联网的各证券交易网点进行申购委托...

5) 中签率
中签率=最终网上发行数量/网上有效申购总量x100%
6) 配售与抽签
若网上有效申购数量大于本次网上发行数量,则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售...

7) 申购缴款
2024年12月9日(T日)中国结算深圳分公司根据投资者新股申购情况确认有效申购总量,按每500股配一个申购号...

8) 中签投资者缴款
投资者网上申购摇号中签后,应依据2024年12月11日(T+2日)公告的网上摇号中签结果公告履行缴款义务...

9) 中止发行
(一)中止发行的情况
当出现以下情况时,发行人及保荐人(承销商)将协商采取中止发行措施:
1. 网上投资者申购数量不足本次公开发行股票数量的;
2. 网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%;
3. 发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

4) 根据《管理办法》第五十六条和《暂行办法》第七十一条的规定,中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和保荐人(承销商)暂停或中止发行,将对相关事项进行调查处理。
(二)中止发行的措施
2024年12月12日(T+3日)16:00后,发行人和保荐人(承销商)统计网上认购结果,确定是否中止发行。如中止发行,发行人和保荐人(承销商)将尽快公告中止发行安排,中止发行后,网上投资者中签股份无效且不登记至投资者名下...