

“小巨人”迸发大能量

广东促进专精特新中小企业发展壮大

广东制造业基础雄厚，拥有31个制造业大类，其中15个规模居全国第一；全国每4辆新能源汽车就有一辆来自“广东造”；工业机器人产量连续4年居全国第一……

构建现代化产业体系的关键是企业。中国证券报记者近日跟随工业和信息化部“新型工业化调研行”来到广东发现，当地一大批专精特新“小巨人”企业，专注细分领域，以创新赢得市场，成为广东推进新型工业化、构建现代化产业体系的“腰部力量”。

●本报记者 杨洁



视觉中国图片

以专注铸专长

中小企业尤其是专精特新中小企业体量虽小，但“能量”不小。这些企业在激烈的市场竞争中敏锐捕捉机遇，在细分领域建立了自身的竞争优势。

位于广东东莞的雷茨智能装备（广东）有限公司（简称“雷茨智能”），创新性地将“磁悬浮”技术应用到工业装备之中，首创空气悬浮轴承和三元流涡轮技术，并在磁悬浮控制器、磁悬浮轴承传感器系统等方面实现重大突破。

在雷茨智能的车间，公司创始人兼总裁吴炎光介绍，磁悬浮轴承没有摩擦力，不像传统滚珠轴承那样一两年就要维护或更换。我们突破了磁悬浮控制器的核心技术，使得成本大幅下降。

据介绍，一台300KW的雷茨风机要比传统风机综合节能超过30%，每年节电量约为150万度。吴炎光表示，曾经2万元创业起家的雷茨智能，如今营收过亿元，是业内少数兼具空气悬浮风机和磁悬浮风机双重核心技术的企业。据了解，工业和信息化部近期发布第六批专精特新“小巨人”企业公示名单，雷茨智能位列其中。

为推动中小企业走专精特新发展之路。2023年，广东省人民政府办公厅发布《广东省推动专精特新企业高质量发展的指导意见》提出，计划到2027年，累计培育超2000家专精特新“小巨人”企业。

这一目标已提前实现。广东省工信厅民营经济处处长梁佩华告诉记者，截至目前，广东省累计培育专精特新“小巨人”企业2091家，创新型中小企业超过4万家，获批22个国家级中小企业特色产业集群，中小企业正角逐全球舞台，成为各个细分赛道的“小巨人”。

以转型练内功

当前，全球产业链、供应链格局正在重构，新一轮科技变革如火如荼。在此背景下，广东专精特新中小企业积极推进数字化与智能化转型。

广州市工信局相关负责人介绍，广州正在着力培育“产业互联网平台+产业链群”新模式新业态，支持平台企业整合产业链上下游，实现资源数字化、生产柔性化、产业链协同化，帮助提升产业链整体效率和竞争力，助力传统产业焕发新的活力。比如，广州进一步强化设计

以创新赢市场

开拓市场的底气来自创新实力。成立于2018年的广州技象科技有限公司（简称“技象科技”）董事长徐新向记者介绍：“其团队自研的TPUNB物联网通信系统已开始规模化商用，包括南方电网和国家电网在内的企业客户数已突破1200家，预计2025年企业客户数会突破5000家。”

徐新表示，公司成立时间虽然较短，但技术研发历史已长达20年。“在3G时代，我们就发现缺乏完全独立自主的物联网通信系统，于是从物理层、链路层到平台层，一层层突破，最终在Wi-Fi、蓝牙等无线物联网通信系统之外闯出一条新路。”

技术取得突破之后，接下来面临推

引，着力推动汽车设计、家居设计等创新发展，鼓励AI设计、交互设计等创新方式。

从事非标自动化系统集成与智能装备制造业务的广东沃德精密科技股份有限公司，在自动化设备和精密机加工领域耕耘已20余年。公司智能制造中心副总经理陈宗元向记者介绍，小批量、多品种的离散型制造，面临过程繁琐、效率低、设备物料等要素协同难等挑战。通过部署5G网络，引入传感器、智能机器人、立体智能仓库等硬

件，建立云平台、智能排产系统、柔性生产控制系统等，车间各要素最终实现打通和协同，产能提升了20%，产品良率提升至98.72%。

在近期召开的第十九届中国国际中小企业博览会上，工业和信息化部部长金壮龙表示，下一步，要加快中小企业数字化转型，目标到2027年实现专精特新“小巨人”企业数字化改造全覆盖。要大力发展“小快轻准”数字化产品和解决方案，让更多中小企业敢转、会转、转得好。

担保、应收账款融资等政策工具作用。2024年1月—9月，共推动8家合作银行为超9.35万家次战略性新兴产业（项目）新增融资超0.93万亿元，为超2.14万家次专精特新企业新增融资1732亿元；推动11家专精特新企业上市，占广东省当期新上市企业的85%。

在12月1日召开的2024专精特新中小企业发展大会上，金壮龙表示，将健全与专精特新中小企业成长相适应的要素保障制度，发挥财政资金杠杆作用，支持小巨人企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品，强化产业链配套能力。

从新房市场看，中原地产首席分析师张大伟对中国证券报记者表示，新房市场热度整体不如二手房。11月份，北京共网签新房4888套，环比上涨12%，环比上涨5%。

“整体看，北京楼市回暖有望延续到2025年一季度。在此之前，北京楼市整体成交量将持续在高位运行，成交价格温和上涨将是未来几个月的特点。”张大伟对记者表示。

北京二手房成交量再创新高

●本报记者 董添

北京市住建委数据显示，11月份，北京二手房网签量达到18763套，创下近20个月来新高。

从挂牌量看，中国证券报记者从链家了解到，目前北京地区二手房挂牌量为148435套，相比前期超过17万套的高点下降明显。

库存房源加速去化

北京10月份二手房网签量达到17367套。以此计算，11月份北京二手住宅网签量环比增长8.0%，同比增长49.6%。

从价格方面看，根据麦田房产的统计数据，11月份，北京二手房挂牌均价和上月相比持平。新政出台后，大部分小区的二手房价格比较平稳。随着成交量持续增长，部分小区出现一些涨价成交的案例。

分区域看，北京市各区域及各类别住房交易量均有所提高，五环外、刚需型产品交易热度提升更为明显。专家介绍，此次政策调整购房资质要求与首付比例，通州限购被取消等，利好刚需群体。同时，青年刚需群体在五环外购房意愿提升。从过去的经验看，刚需型住房交易热度提升，会推动置换链条运转，热度将向其他类别产品和区域逐步传导。

在挂牌量方面，机构认为，随着库存房源加速去化，北京二手房挂牌量将持续下降。成交增多导致库存减少，市场供求关系将逐渐改变。随着高性价比房源不断去化，议价空间将逐步缩小。

政策效果显现

业内人士表示，北京“9·30”新政发布后，市场交易活跃度迅速提升，新政效果显现。

9月30日，北京市住建委发文，居民家庭购买首套商品住房，商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于15%；购买二套商品住房，商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于20%。更好发挥住房公积金贷款作用，京籍二孩以上家庭购房的，公积金可贷款额度上浮40万元。

11月18日晚，北京市住房和城乡建设委员会网站发布消息，《北京市住建委、市财政局、市税务局三部门联合印发《关于取消普通住房标准有关事项的通知》》，取消北京市普通住房和非普通住房标准，个人将购买2年以上（含2年）的住房对外销售的，免征增值税。个人将购买不足2年的住房对外销售的，按照5%的征收率全额缴纳增值税。对个人购买家庭唯一住房（家庭成员范围包括购房人、配偶以及未成年子女），面积为140平方米及以下的，减按1%的税率征收契税；面积为140平方米以上的，减按1.5%的税率征收契税。对个人购买家庭第二套住房，面积为140平方米及以下的，减按1%的税率征收契税；面积为140平方米以上的，减按2%的税率征收契税。

北京链家研究院分析师冷会对中国证券报记者表示，11月份，北京二手房市场热度仍处于高位，网签量在10月份基础上再创新高，为近20个月来最高水平。在价格方面，止跌回稳态势进一步巩固。11月份，北京链家二手住宅成交均价环比小幅上涨，上涨走势已维持两个月。从各区的情况看，多数城区价格稳中有涨，丰台、朝阳、西城等主要城区价格回升幅度相对明显。从成交结构看，中心城区成交占比比较10月份进一步提升。因此，价格上涨存在一定的结构性因素。

市场热度有望延续

从新房市场看，中原地产首席分析师张大伟对中国证券报记者表示，新房市场热度整体不如二手房。11月份，北京共网签新房4888套，环比上涨12%，环比上涨5%。

“整体看，北京楼市回暖有望延续到2025年一季度。在此之前，北京楼市整体成交量将持续在高位运行，成交价格温和上涨将是未来几个月的特点。”张大伟对记者表示。

土地市场方面，11月29日，北京出让一宗组团地块，总建设用地面积约14.7公顷，规划建筑规模约39.4万平方米，起拍价为153亿元，成交价为153.32亿元，刷新北京土地出让总价纪录。该组团地块最终由中海地产竞得。上述组团地块由三个部分组成，包括酒仙桥地块，建设用地面积约为2.8公顷，规划建筑规模约为7.8万平方米，属于二类居住用地；十八里店地块，建设面积约为9.35公顷，涉及二类居住用地、托幼用地、综合性商业金融服务业用地；小红门地块，建设用地面积约为2.55公顷，规划建筑规模约为5.8万平方米，涉及二类居住用地、托幼用地。

此前，北京土地市场出让总价最高的项目是，中建智地联合体以112亿元竞得“酒仙桥+前苇沟+中关村朝阳园”组团地块。该组团地块由两宗住宅用地和一宗产业用地组成。



视觉中国图片

实探滑雪大跳台世界杯

冰雪赛事活力四射 冰雪产业前景广阔

●本报记者 程竹 杨梓岩

在北京首钢滑雪大跳台，2024—2025赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯（简称“滑雪大跳台世界杯”）如期举办，全球顶尖运动员相聚在此一决高下，吸引了众多冰雪运动爱好者前来观赛。

伴随新一轮冰雪季开启，冰雪旅游热度大增，多地纷纷推出新举措、举办新活动，持续释放“冰雪经济”增长潜力。作为“万亿蓝海”，我国冰雪产业市场容量将不断扩大。在此背景下，产业链相关上市公司加快步伐布局冰雪经济。

赛事点亮京城

据了解，本届赛事由国际滑雪和单板滑雪联合会主办，中国滑雪协会、北京市体育局和北京市石景山区人民政府共同承办，来自全球29个国家和地区的156名滑雪运动员参与其中。

寒冷的天气并未阻挡观众的热情。中国证券报记者在现场看到，观众在赛场外排起长队。“我和孩子都喜欢滑雪，趁着周末赶来首钢观赛，今年冰雪氛围太浓厚了。”来自张家口的宋先生向记者表示。

不少户外运动品牌、潮流品牌在赛场周围布展，吸引了众多观众驻足观看。在赛场外的VR滑雪体验区，一些年轻人戴上VR眼镜，

“身临其境”体验高山滑雪的乐趣。“这场赛事对于城市消费有明显的带动作用。”滑雪大跳台世界杯市场运营方总经理韩庚辰向记者表示，本次赛场位于城市核心区，为满足大众冰雪娱乐文化消费需求提供了便利。赛事主打年轻、极限、热情，引进较多时尚潮流品牌，提升了年轻人的参与热情。本次赛事有助于推动冰雪运动发展和普及，激发更多人了解冰雪运动、爱上冰雪运动。

释放冰雪经济潜力

滑雪大跳台世界杯的举办，正是全国冰雪经济火热的一个缩影。伴随新一轮冰雪季开启，冰雪旅游热度大增。多地纷纷推出新举措、举办新活动，持续释放“冰雪经济”增长潜力。

携程数据显示，12月15日至31日的哈尔滨旅游相关产品预订量较多。除哈尔滨外，从雪场酒店预订情况看，长白山、阿勒泰、张家口、延吉等地较为热门。同程旅行数据也显示，不少游客规划哈尔滨旅游行程，未来3个月哈尔滨的酒店预订量环比上涨78%。

新赛季来临，北方各大滑雪场陆续“开板”。冰雪资源丰富的地区受到的关注度明显提升。从今年11月到明年3月，北京将举办9项国际冰雪赛事。依托赛事，北京延庆等地打造了多条旅游线路。河北崇礼各大滑雪场则推出夜场滑雪、雪季研学等新项目，新建的“雪

如意”雪场也将对游客开放。

记者了解到，哈尔滨乃至整个黑龙江的冰雪旅游供给将进一步升级。今年11月8日至明年2月28日，黑龙江将开启新一轮冰雪旅游“百日行动”，推出“逐梦亚东”“两极之巅”等八大类主题旅游线路。冰雪大世界的面积将从上个冰雪季的81万平方米扩展到100万平方米，冰雪大滑梯数量将从16条增加到24条。除了传统冰雪游览，第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨举办，将吸引更多游客来到“冰城”。

内蒙古阿爾山推出“感受一次冬日那达慕冰雪狂欢”“完成一次不冻河漂流极限挑战”等主题产品，以及四条主题线路、十余项赛事活动，融入更多新业态、新玩法。新疆乌鲁木齐打造多样化产品，除了滑雪赏景的常规路线，还推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品。

上市公司加紧布局

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》显示，2023年至2024年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，2024年至2025年冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超过7000亿元。我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增长至2023年的8900亿元，2024年有望达到9700亿元，冰雪产业发展呈现较快增长势头。