

有效降低物流成本 政策红利持续释放

●本报记者 欧阳剑环

11月28日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍有效降低全社会物流成本的有关政策措施。

国家发展改革委副秘书长张世昕在会上表示,已会同有关部门建立有效降低全社会物流成本工作专班,重点加强跨部门、跨地区以及重要综合性问题沟通协调。下一步,将积极发挥工作专班的作用,扎实推进《有效降低全社会物流成本行动方案》贯彻落实,持续释放政策红利,营造有效降低全社会物流成本的良好市场环境和政策环境。综合来看,全社会物流成本仍有较大下降空间。

全面提升物流体系运行效率

张世昕表示,近年来,在党中央的坚强领导下,在各方面共同努力下,我国社会物流成本水平总体保持下降态势,社会物流总费用与GDP的比率由2012年的18%,降至2023年的14.4%。“也就是说,我们每创造100元GDP所支出的物流费用,从18元下降到14.4元。”他说。

张世昕表示,综合来看,全社会物流成本仍有较大下降空间。需要说明的是,有效降低全社会物流成本是要统筹降低物流成本和现代物流高质量发展,通过调结构、促改革,优化全社会物流资源配

置,加强物流各环节协同衔接,全面提升物流体系运行效率,用尽可能少的物流费用支出,支撑尽可能多的经济产出。而不是简单降低运输成本,也不是要压缩物流企业的合理利润,更不是要影响物流从业人员的收入。

行动方案提出,到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右。张世昕介绍,实现社会物流总费用与GDP的比率从2023年的14.4%,降至2027年13.5%左右的目标,是统筹考虑我国产业结构及运行特征、物流业发展实际情况,综合研判后提出来的。实现这0.9个百分点的下降,将产生重要影响。

“在宏观层面,实现这一目标后,对比2023年的社会物流成本水平,相当于在国民经济保持较快增长的情况下,可节约社会物流总费用1万亿元以上,将有效降低国民经济特别是实体经济运行成本。在产业层面,制造业物流总额占社会物流总额的比重接近90%,实现这一目标,将减少不必要的物流环节和成本支出,有力增强制造业发展动能,促进转型升级。”张世昕表示。

建设国家物流枢纽经济区

行动方案提出,建设若干国家物流枢纽经济区。张世昕介绍,目前正在

研究制定实施方案,初步考虑将重点从三个方面推进国家物流枢纽经济区建设。

首先是打造物流和产业集聚发展的新载体,发挥国家物流枢纽物流成本低、效率高的优势,拓展实体产业发展空间,建设集物流服务、产业发展等功能于一体的复合型设施,引导物流、制造、商贸等产业集中布局。

其次是促进各类经济要素聚集创新,依托国家物流枢纽促进物流产业、商业、金融等各类要素聚集,实现上下游各环节资源优化配置,形成创新高效的供应链体系,培育产业融合发展的新业态,提高实体经济价值创造能力。

第三是培育区域经济发展新动能,支持相关城市以更好统筹物流发展与产业培育为目标,创新管理体制机制,优化政策环境,形成产业联动融合更紧密、辐射带动能力更突出、发展特色更鲜明的枢纽经济功能区。

推进交通物流降本提质增效

交通物流是推进降低全社会物流成本的关键领域。交通运输部运输服务司负责人孟晓喻表示,按照行动方案,聚焦交通物流的堵点卡点,交通运输部会同相关部门印发了《交通物流降本提质增效行动计划》以及铁路、公路、水运、民

航、邮政分领域的细化实施方案,构建了交通物流降本提质增效的政策框架体系,多措并举,全力以赴推进交通物流降本提质增效,支撑有效降低全社会的物流成本。

孟晓喻说,将推进交通物流与产业融合发展,支持交通物流与先进制造业、现代农业、战略性新兴产业衔接融合,加快培育具有国际竞争力的交通物流企业,加快智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧枢纽等建设,推进降低全链条物流成本。

建立高效顺畅的现代商贸流通体系,有利于畅通国民经济循环,提高流通效率、降低全社会物流成本。商务部流通发展司负责人张祥表示,结合行动方案提出的完善现代商贸流通体系的重点任务,商务部将会同有关部门出台配套文件,以现代供应链为牵引,抓住批发零售业这个“牛鼻子”,推动现代商贸流通体系建设。

铁路专用线对于打通铁路运输“最后一公里”,降低物流成本具有重要作用。国铁集团货运部负责人周世敏表示,下一步,国铁集团将持续推进铁路专用线进厂矿、进码头、进园区的工作,加强铁路集疏运设施统筹布局,实现同步规划、同步设计、同步建设、同步运营,推动专用线应建尽建,愿接尽接,进一步打通铁路运输服务“最后一公里”。

聚焦战新产业 国企并购重组步入活跃期

●本报记者 刘丽巍

随着国企改革深化提升行动全面推进,近期,广东、河南、贵州等地国企改革动作频频,地方上市国企业在资本市场也跃跃欲试。知本咨询数据显示,11月以来,地方国企实施完成并购重组事件139起,同比增长14.9%。

业内人士认为,国企并购重组步入活跃期,战新产业并购重组将持续升温。通过并购重组有望提高资产质量、提升经营效率、提升估值空间,从而提高投资价值。

国资布局进一步优化

近期,多地国企改革迎来新进展。

在广东,11月26日,广东提出,深化国资国企改革,特别是在港口、航运等领域推进战略性重组和专业化整合,以形成体系化的产业布局。

在浙江,11月22日,浙江水利发展集团有限公司正式揭牌。由5家浙江省水利厅出资企业合并重组而成立的水利发展集团,保留钱塘江建设开发有限公司作为集团母公司,水文新技术、钱管局设计院、广川工程、定川信息四家公司划入水利发展集团,形成“1母4子”的公司治理架构。

在贵州,贵州交投集团近日正式挂牌,新组建的集团由贵州交通建设集团有限公司和贵州省公路开发集团有限公司整合重组而成,这也是贵州深入推进国有经济布局优化和结构调整的有力举措。

业内人士认为,各地通过推动省属企业整合重组,国有资本布局进一步优化,资源配置效率进一步提升,增强了在基础设施、民生保障等领域的有效供给,提升了对公共服务体系的支撑保障能力,发挥了服务重大战略的带头示范作用。

上市国企大动作不断

近期,地方国企控股上市公司并购重组大动作不断。

重庆国企改革再进一步。11月24日晚,西南证券公告称,重庆渝富资本运营集团有限公司拟将其持有的西南证券29.51%股权,变更至重庆渝富控股集团有限公

司名下。同时,上海三毛、登康口腔相继公告,重庆市国资委和重庆渝富控股集团拟将两家上市公司的控股股东(轻纺集团)委托给重庆机电控股管理。此前,重药控股、重庆百货、川仪股份、重庆银行和太极集团皆发生过股权变动或者控股股东变动。

上海国资动作连连。11月12日,上海建科宣布,拟以4.88亿元收购上海投资咨询集团全部股权。近日,上海电气公告称,子公司拟30.82亿元收购上海宁笙实业有限公司100%股权。此外,11月12日召开的上海市人民政府常务会议原则同意《上海市支持上市公司并购重组行动方案(2025—2027年)》。

知本咨询数据显示,11月1日至11月25日,地方国企实施完成并购重组事件达139起,同比增长14.9%,主要来源于生物医药、汽车、建筑装饰、房地产等领域。

“今年以来,上市地方国企业在资本市场的活跃度持续提高。”招商证券研究所智库研究员林喜鹏认为,今年地方国企并购重组主要体现在三个方面:一是央地间的整合,通过无偿划转或协议转让等方式,地方上市国企变更为央企控股;二是地方国企间的并购整合;三是并购优质的各类企业。

把国有资本用在“刀刃上”

“随着新一轮国企改革深化提升行动全力推进,国企并购重组步入活跃期,更加强调产业链整合。”中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎认为,未来国企并购重组热点将集中在高端制造业、战略性新兴产业、未来产业等领域。

中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁认为,发展战新产业和培育未来产业,这个过程会产生一系列并购重组活动。通过实施并购重组,可以推动国有资本“三个集中”,把国有资本用在“刀刃上”,更好地发挥国有企业科技创新、产业控制、安全支撑三个作用。

“随着国企改革深入实施,国企重组整合将进一步深化,呈现围绕战略性新兴产业布局服务、专业化整合更为突出、市场化纳入各类所有制企业和更加重视上市平台功能等趋势。”林喜鹏说。

放宽数字领域市场准入 鼓励外商扩大投资

(上接A01版)

促进和规范数据跨境流动

在推进数字贸易制度型开放方面,意见明确,放宽数字领域市场准入。完善准入前国民待遇加负面清单管理模式,推动电信、互联网、文化等领域有序扩大开放,鼓励外商扩大数字领域投资,深入破除市场准入壁垒,提高数字贸易领域外商投资企业在境内投资运营便利化水平。

同时,促进和规范数据跨境流动。健全数据出境安全管理制度,完善相关机制程序,规范有序开展数据出境安全评估。在保障重要数据和个人信息安全的前提下,建立

高效便利安全的数据跨境流动机制,促进数据跨境有序流动。

此外,打造数字贸易高水平开放平台。高标准建设数字服务出口平台载体,打造数字贸易集聚区。主动对接国际高标准经贸规则,鼓励数字领域各类改革和开放措施在有条件的数字服务出口平台载体、自由贸易试验区和自由贸易港开展先行先试和压力测试。

在完善数字贸易治理体系方面,意见提出,加强数字领域安全治理,优化调整禁止、限制进出口技术目录。加快数字贸易认证体系建设,促进数字信任前沿技术的开发创新与应用推广,培育数字信任生态。

第一届科创金牛奖评选启动

(上接A01版)金牛证券支持科创奖、金牛PE/VC支持科创奖,以客观、公正评估金融机构服务科技创新的成效,促进形成“科技—产业—金融”良性循环。

同时,此次评选邀请了多家全国领先的科技园区参与,推荐园区内优秀的未上市企业参评。另外,此次评选还设立了园区支持科创奖,参与推荐未上市企业的园区有资格参评该奖项,目的是推动园区及园区内的科创企业与资本市场的联接更加紧密、畅通。

第一届科创金牛奖评选活动将在充分调研、充分核实数据信息的基础上,通过定量和定性指

标相结合进行综合评价。此次评选将从多角度考察参评公司的科技含量、产业转化能力和成长前景,以及金融机构和园区对于科创企业的支持力度,最终确定奖项归属。

11月29日起,参评公司和机构可通过金牛奖官方网站(https://bm.jindex.com.cn)进行数据提交。首次报名需进行注册,已完成注册的公司和机构,沿用原用户名和密码,无需重复注册填报。评选方案及参评须知详见中证金牛APP、中国证券报微信公众号(ID:xhszsb)和报名网站首页。



智能无人物流配送 开启物流新篇章

11月28日,满载着快递包裹的无人运输车从浙江省嘉兴市南湖区供配中心出发,沿着预先设定的运输线路,奔向沿途各个快递驿站。

从2024年8月开始,浙江省嘉兴市南湖区邮政快递公司正式开启智能无人物流配送。智能网联无人运输车每天批量穿梭于供配中心和各快递驿站之间,最高时速为40公里,续航能力在140公里左右,每辆车一天可配送快递3至4次。目前,智能网联无人运输车日常运营线路已覆盖嘉兴南湖区多个快递驿站。

新华社图文

境外融资渠道畅通 内地企业赴港上市兴致高

●熊彦莎 馨秀丽

顺丰控股于11月27日在香港联交所挂牌上市,全球发售1.7亿股H股,发行价格为34.3港元,首发募集资金为58.31亿港元。

多家内地企业拟搭乘港股“顺风”。中国证监会数据显示,截至11月27日,今年已有上百家企业获境外首发备案和全流通备案,其中多宗案例为赴港上市。市场人士预计,随着港股IPO流程进一步畅通,今年四季度港股一级市场将持续活跃。

港股IPO回暖

今年港股IPO募资金额同比大幅上升。Wind数据显示,按上市日期计算,截至11月27日,港交所共迎来41家中资IPO企业,首发募集资金为569.38亿港元。去年同期,港交所迎来34家中资IPO企业,首发募集资金为241.82亿港元。

在顺丰控股上市之前,美的集团、茶百道、老铺黄金位居年内上市中资股募资金额前三名,首发募集资金分别为356.66亿港元、25.86亿港元、10.42亿

港元。年内还有多个行业龙头赴港上市,包含“交互式AI第一股”声通科技、数字支付解决方案提供商连连数字等。

内地企业排队赴港IPO,有力推动港股市场复苏。毕马威发表报告称,截至三季度末,香港已重新跻身全球五大IPO市场之列,主要由内地大型家电制造商美的集团三季度赴港上市所推动,这是香港自2022年以来规模最大的IPO项目。

A+H双重上市成潮流

A+H双重上市正在成为潮流。今年以来,美的集团、龙蟠科技、顺丰控股、恒瑞医药、海天味业等多家A股上市公司进行港股IPO或传出有相关计划。

港股市场成为A股上市公司实现国际化发展战略的重要一站。顺丰控股在招股书中称,香港作为国际金融中心之一,众多国际投资者活跃于此,H股公司将更容易得到国际投行和投资机构的研究,有更多机会接触到海外投资者,扩大投资者基础。

内地和香港资本市场互联互通机制也在持续提升香港市场的活跃度和吸引

力。截至今年9月底,沪港通和深港通在过去10年累计成交177万亿元人民币。今年前10个月,沪深股通和港股通的日均成交额分别达到1363亿元人民币及439亿港元,分别占内地股市和香港股市总成交额的7.3%和17.2%。

境外融资环境不断优化

内地企业赴港上市兴致高,离不开两地监管机构的大力支持。4月19日,中国证监会发布五项资本市场对港合作措施,包括进一步放宽沪深港通下股票ETF合格产品范围,将REITs纳入沪深港通,支持人民币股票交易柜台纳入港股通以及支持内地行业龙头企业赴港上市等。

11月19日,中国证监会主席吴清在香港举行的第三届国际金融领袖投资峰会上致辞时表示,将保持境外融资渠道畅通,进一步提升境外上市备案效率,积极支持符合条件的境内企业赴港上市,更好利用两个市场、两种资源。

港交所下半年推出了一系列上市规则改革和市场改革,旨在提升香港市场活力和国际竞争力。8月,港交所宣布短

期对于通过第18C章申请上市的特专科技公司,下调上市市值门槛,减轻科技企业上市困难。此外,还放宽了特殊目的收购公司进行并购交易的独立第三方投资要求。

11月26日,香港交易所集团行政总裁陈翊庭在第二届HKEX中国论坛上表示,对于已经在A股上市的企业,如果符合一定的条件,在香港交易所申请上市时可以进入快速审批流程。

此前,香港证监会和港交所于10月18日发布《有关优化新上市申请审批流程时间表的联合声明》提出,对于市值至少达到100亿港元、港股递表前的两个完整财政年度遵守A股法律法规的合格A股公司,新上市申请可按照快速审批时间表进行审批,两家监管机构各自的监管评估将在不多于30个营业日内完成,比一般申请时间快约10个营业日。

今年前10个月全国铁路主要指标持续向好

●新华社北京11月28日电 (记者叶昊鸣)

记者28日从国家铁路局获悉,今年前10个月,全国铁路客流保持高位,货物运量持续增长,主要指标持续向好。在客运方面,10月份,全国铁路旅客发送量3.73亿人次,同比增长6%;全国铁路旅客周转量1303.52亿人次,同比增长2.8%。今年前10个月,全国铁路

旅客发送量37.11亿人次,同比增长13%;全国铁路旅客周转量13859.26亿人次,同比增长8.2%。旅客出行需求得到有效保障,出行便利度舒适度不断提升,经济带动作用持续发力。

在货运方面,10月份,全国铁路货运发送量4.55亿吨,同比增长4.3%;全国铁路货运周转量3194.46亿吨公里,同比增长0.2%。今年前10个月,全国铁路货运发送量42.61亿吨,同比增长

2.1%。其中,10月24日至30日,国家铁路货运装车连续7天超19万车,创历史最好水平。国民经济运行稳中有进,稳中有升,扩内需、促生产政策组合效应持续显现。

在固定资产投资方面,今年前10个月,全国铁路固定资产投资累计完成6351亿元,同比增长10.9%,投产铁路新线2274公里,充分发挥了铁路投资对社会投资的有效带动作用。