

四部门出台电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法

央行答中证报记者提问：实施金融相关惩戒是重要措施之一

●本报记者 鲁秀丽

中国证券报记者从公安部11月26日召开的专题新闻发布会上获悉，日前，公安部会同国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行联合印发了《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法》，将于2024年12月1日起正式施行。

中国人民银行支付结算司副司长杨青在回答中国证券报记者提问时表示，对电信网络诈骗相关单位、个人实施金融相关惩戒是联合惩戒的重要措施之一。商业银行、支付机构对公安机关认定的惩戒对象将实施限制被惩戒对象名下银行账户、数字人民币钱包的非柜面出金功能；停止被惩戒对象名下支付账户业务；暂停为被惩戒对象新开立支付账户、实名数字人民币钱包等惩戒措施。

开展联合惩戒

公安部刑事侦查局副局长郑翔在发布会上介绍，《惩戒办法》共18条，主要包括惩戒原则、惩戒对象、惩戒措施、分级惩戒、惩戒程序、申诉核查等方面内容。

《惩戒办法》规定因实施电信网络诈骗及其关联犯罪被追究刑事责任的人，适用金融惩戒、

电信网络惩戒、信用惩戒措施，惩戒期限为3年；经设区的市级以上公安机关认定具有非法买卖、出租、出借电话卡、物联网卡、固定电话、电信线路、短信端口、银行账户、支付账户、数字人民币钱包、互联网账号等行为的单位、个人或相关组织者，适用金融惩戒、电信网络惩戒以及纳入金融信用信息基础数据库，惩戒期限为2年，明确对不同惩戒对象实行不同种类的惩戒，体现过惩相当。同时，《惩戒办法》在综合运用金融惩戒、电信网络惩戒、信用惩戒等惩戒措施的同时，保留了被惩戒对象基本的金融、通信服务，确保满足其基本生活需要，充分体现惩戒的适度性。

郑翔表示，公安部将会同有关部门依法开展联合惩戒，进一步加大对电信网络诈骗及其关联违法犯罪的全链条打击，坚决斩断电信网络诈骗犯罪的供应链、生态链，坚决遏制电信网络诈骗犯罪的供应链、生态链，坚决遏制电信网络诈骗犯罪的供应链、生态链，坚决遏制电信网络诈骗犯罪的供应链、生态链。

实施金融相关惩戒

杨青在回答中国证券报记者关于《惩戒办法》中与金融相关的惩戒措施的提问时表示，对电信网络诈骗相关单位、个人实施金融相关惩

戒是联合惩戒的重要措施之一。

《惩戒办法》规定，商业银行、支付机构对公安机关认定的惩戒对象实施以下措施：限制被惩戒对象名下银行账户、数字人民币钱包的非柜面出金功能；停止被惩戒对象名下支付账户业务；暂停为被惩戒对象新开立支付账户、实名数字人民币钱包。此外，还将有关被惩戒对象信息纳入金融信用信息基础数据库。

为充分体现惩戒的适度性，《惩戒办法》在对被惩戒对象实施惩戒的同时，也保障其基本生活需要，在惩戒期间允许被惩戒对象既有的代扣代缴税款、社保、水电煤气费等基本生活支出正常办理，允许为被惩戒对象新开立有限功能的银行账户，避免惩戒措施对当事人过度影响，保障被惩戒对象的基本权益。

“在此提醒广大人民群众，要提高防范意识，不要向他人出售、出租、出借自己的银行账户、支付账户和数字人民币钱包，不要向他人提供自己的收款码用于接收、转移来历不明的资金，不要为他人提供网上银行U盾、动态验证码等实名核验帮助，有效防范被不法分子利用开展电信网络诈骗活动，共同构建‘识诈反诈’社会大网，保护人民群众合法权益，维护社会稳定和国家安全。”杨青说。

依法依规 过惩相当

多部门表态，坚决遏制电信网络诈骗犯罪高发多发态势。

国家发展改革委财政金融和信用建设司副司长邢晓东表示，国家发展改革委将通过“信用中国”网站，将被纳入严重失信主体名单的责任主体相关失信信息向社会公示，形成强大舆论震慑。将积极配合公安部依法严厉打击治理电信网络诈骗及其关联违法犯罪，坚决遏制电信网络诈骗犯罪高发多发态势。

工业和信息化部网络安全管理局副局长刘伯超表示，工业和信息化部在依法落实联合惩戒措施、推进打击治理电信网络诈骗及其关联违法犯罪的同时，严格按照“依法依规、过惩相当”的原则，将采取必要举措保障被惩戒对象的合法权益。依法严格限定惩戒范围。在确定惩戒范围时，严格遵照反电信网络诈骗法的相关规定。依法充分保障公民合法权益。另外，工业和信息化部会充分保障被惩戒对象的知情权，配合公安机关在惩戒通知书中向被惩戒对象明确告知相关权利和沟通渠道。同时，建立高效、畅通的申诉救济机制。

第二届链博会开幕

《产业链供应链国际合作北京倡议》发布

●本报记者 杨洁

11月26日，第二届中国国际供应链促进博览会开幕。中国贸促会同与会工商界代表共同发布《产业链供应链国际合作北京倡议》，推动全球产业链供应链开放合作。

第二届链博会展览展示面积12万平方米，620家企业和机构集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，境外参展商占比从首届的26%提升至32%。新增先进制造链展区，先进制造链所有展商共同发起《共创绿色低碳工业新时代——先进制造链参展企业联合倡议》，呼吁形成推动制造业绿色低碳转型的强大合力。

发布“一报告两指数”等成果

展会期间，中国贸促会发布2024版《全球供应链促进报告》，以及全球供应链连接指数和全球供应链促进指数。

中国贸促会会长任鸿斌表示，全球供应链的发展趋势、连接程度是世界各国、全球工商界高度关注的问题，是全球供应链韧性 with 稳定的

具体表现。然而，截至目前尚没有一个国家发布过相关指数。中国贸促会立足全球视角，把握国际国内产业发展大势，围绕全球供应链系统开发“一报告两指数”，是全球首次用具体数据回答全球供应链连接得好不好、断链的风险大不大的问题，回应了工商界的重大关切，为各界理解和分析全球供应链提供新公共产品。

《报告》全面梳理总结出全球供应链促进体系的最新态势：一是全球物流、通信与金融基础设施建设朝着兼顾效率与安全的方向发展，展现出一定韧性，保障全球供应链有效连接；二是随着全球供应链向着区域化、多元化、数字化和绿色化方向发展，涌现出一些新技术、新模式、新业态，新的多双边经贸规则开始探索新领域的规则制定；三是主要经济体通过立法保障关键产品供应链韧性，强调关键原材料的本土化供给，加强供应链风险监测与预警；四是新技术涌现速度有所加快，技术进步助推全球供应链创新与可持续发展；五是国际金融机构、各国政策性银行不断推出新产品，优化、丰富金融供给，保障全球供应链稳定运转。

研究显示，全球供应链连接指数和全球供应链促进指数整体上升趋势十分明显，表明全

球供应链本身具备倾向连接的内生动力，全球供应链的发展环境总体较为稳健，促进因素一直处于主流地位。全球供应链连接是大势所趋，经济全球化是人心所向。

聚焦发展新质生产力

第二届链博会聚焦发展新质生产力，新增先进制造链展区，近70家中外知名企业展示该领域从前端研发设计、新材料运用、关键零部件及加工到智能制造及高端装备的全产业链过程，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用。

在当天召开的先进制造主题活动中，工业和信息化部运行监测协调局副局长何海林表示，全球制造业加速向数字化、智能化、绿色化升级，先进制造业发展迎来前所未有的机遇，但也面临诸多风险挑战，需要携手合作，共同把握机遇、应对挑战。工业和信息化部将聚焦高质量发展这一首要任务和推进新型工业化这一关键任务，加快发展新质生产力，做大做强先进制造业。

何海林表示，绿色低碳是先进制造业的生

态底色，工业和信息化部将统筹推进产业绿色化和绿色产业化，深入实施绿色制造工程，着力提升资源能源利用效率和清洁生产水平，培育壮大绿色低碳产业，打造绿色增长新动能。

先进制造链的所有展商共同发起《共创绿色低碳工业新时代——先进制造链参展企业联合倡议》。康宁显示科技中国总裁兼总经理曾崇凯代表参展企业对倡议内容进行介绍。他表示，倡议内容可以用“1+3+8”来概括。“1”是指一个核心目标，即推动制造业向更可持续、低碳环保的方向转型。“3”是指三方合作，即由政府搭平台、机构提建议、企业共倡议。“8”是指八个着力方向，包括树立绿色低碳发展理念，加大绿色低碳技术的研发投入，积极推进产业结构转型升级，推动能源消费结构优化，构建绿色制造供应体系，促进资源利用循环转型，利用数字技术赋能生产方式转型，加强国际间绿色交流与合作。

此次倡议由美国康宁公司、中国中化集团、德国西门子、日本友友电工及印尼金光集团APP牵头发起，中国中车、中国铁建、中信金控、霍尼韦尔、中铝集团、中国化学、德国克诺尔集团等六十余家企业共同参与。

赛事热带动消费热 冰雪经济“暖”起来

●本报记者 连润 王舒婷

“11月22日至24日中国杯世界花样滑冰大奖赛在重庆举行，趁着周末，我从北京赶到现场观看比赛，能近距离观看喜欢的选手滑冰、获奖，体验感真的太好了。”现场一位来自北京的姚女士在接受中国证券报记者采访时说道。

2024—2025赛季，中国将举办28项国际冰雪赛事，包括8项冰上赛事和20项雪上赛事，各地纷纷开启冰雪季。冰雪运动拓宽了全民健身赛道，也带动冰雪产业、冰雪消费蓬勃兴起，“冷资源”再次热了起来。

冰雪赛事激发运动热情

国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）将于11月29日至12月1日在国家速滑馆“冰丝带”举办；11月29日至12月1日，滑雪大跳台“雪飞天”将再次承办国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯；国际滑联短道速滑世界巡回赛（北京站）将于12月6日至8日在首都体育馆上演……一系列冰雪项目高水平赛事开幕在即。

“北京市将以顶级冰雪赛事的申办、筹办和

举办为引领，促进冰雪运动和冰雪产业可持续发展，不断巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果，助力首都国际交往中心建设。”北京市体育局副局长葛军日前表示。

在冰雪赛事的带动下，当前更多人从简单地接触、体验冰雪运动，升级到了习惯性地参与冰雪活动，观赏高水平比赛，带动冰雪消费壮大。姚女士介绍，这次去重庆看花样滑冰比赛，来回机票花费在2000元左右，住宿500元，门票860元。“虽然是一笔不小的支出，但整场比赛不负众望，十分精彩，还是很值的。”她说。

冰雪热带动旅游热

依托冰雪资源“出圈”的“尔滨”，今年再度延续“宠客”模式，将推出“逐梦亚冬”“黑土年味”“北境康养”等八大类主题旅游产品，主打体验感满满的升级版冰雪季；今年内蒙古的冰雪旅游活动比往年提前40天，进入11月份，以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主题的内蒙古冬季旅游在各盟市陆续拉开帷幕。这个冬天，冰雪文旅仍有望成为顶流。携程方面表示，冰雪游相关产品是“双十一”期间用

户囤货的重点品类。10月14日至11月14日，携程“双十一”活动期间，国内冰雪相关景区预订量同比增长超六成。

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》显示，2023—2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

“‘后冬奥’时期我国冰雪旅游持续走热，推动了很多地方冬季旅游华丽转身，从淡季转为旺季。冰雪‘冷资源’正在变成‘热经济’。冰雪旅游对于满足群众需求，促进冬季消费，拉动经济增长起到了重要作用。”文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示。

各地掘金冰雪资源

目前，新疆、吉林、黑龙江、河北等地都在大力发展冰雪经济。

近日，吉林省委副书记、省长胡玉亭在吉林省召开的冰雪经济高质量发展专题会议上表示，要以冰雪运动为牵引，大力发展冰雪装备产业。推出更多原创设计的冰雪训练设施、运动装

从小众到生态圈 QDLP业务快速发展

随着全球化资产配置升温，2024年QDLP业务迎来发展新机遇。今年初交通银行上海市分行抓住机遇与某知名港资私募投资基金建立全方位战略合作关系，并于近日为其在内地发行的首只QDLP产品落地跨境结算，助其迈出在内地独立立业的第一步。该笔业务的成功落地，为境内投资者提供了更多可供选择的跨境产品种类，有助于推动内地与港澳之间更多金融领域合作。

QDLP 全称为 Qualified Domestic Limited Partner，即合格境内有限合伙人，是指在通过资格审

批并获取额度后的试点基金管理企业可向境内合格投资者募集资金，设立试点基金投资于境外一级、二级市场。不同于市场更为熟悉的合格境内机构投资者（QDII），QDLP是上海先行先试的创新项目，投资范围更广、个性化更强，允许投资海外另类资产，包括对冲基金、REITs基金、不良信用资产等标的。

自2013年率先启动QDLP试点以来，上海聚集了一批国际知名资产管理机构，积极推进了国家金融高水平对外开放，促进了国内私募基金生态链的完善。作为唯一总部在沪的国有大型商业银行，交通银行多

年来一直重视资本市场服务，打造了“资本市场生态圈”服务体系。通过该服务体系，交通银行上海市分行以需求为导向、以结算为纽带、以系统为抓手，广泛链接，服务“资本市场生态圈”中的各类参与主体。

自试点推出后的10多年间，从小众到生态圈，交通银行上海市分行加强在试点基金运行方式、投资范围、投资方式等方面的探索创新，通过以点带面，不断扩大试点案例的影响力，为加快推进上海国际金融中心建设、全球资产管理中心建设作出新的贡献。

国家税务总局：

前三季度新办涉税经营主体达1257.8万户

●本报记者 欧阳剑环

国家税务总局11月26日发布的最新数据显示，前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户，同比增长4%，反映出我国经营主体活力和发展信心持续提升。

新办涉税经营主体是指已办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体，该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。今年以来，随着税费优惠政策持续落地、营商环境持续优化，前三季度新办涉税经营主体结构呈现诸多积极变化。

具体来看，新办涉税企业量降质升。今年前三季度，个体工商户新办721.6万户，同比增长17.4%；企业新办522.3万户，同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是今年新《公司法》实施，注册资金由认缴变为实缴，提高了企业注册门槛，挤出了“空壳企业”水分，企业登记质量明显提升。

税收活跃度持续提升。经营主体的实际发展状况，不仅要看数量，还要看质量和活跃度。涉税数据是最能感知纳税人活跃度的“温度计”。前三季度，新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户，同比增长5.8%，占全部新办户的比重为66.2%，同比提高1.1个百分点。

园区引资更规范结构更优化。前三季度，全国高新产业园区新办涉税经营主体100.1万户，同比下降11.8%，主要是灵活运用平台、废旧物资回收、网络货运等前期违规招商引资重点领域经营主体下降较快，同比下降21.7%。但与之相比，园区引入的新材料、医药制造等新质生产力发展的经营主体同比增长3.8%。

外商投资热情高涨。前三季度，全国外商投资新办涉税经营主体4.7万户，同比增长4.5%。其中，“一带一路”国家投资新办户数同比增长26.2%。

另据国家市场监督管理总局统计，今年前三季度我国新设经营主体保持较好增长势头，全国新设经营主体2069.6万户，其中，新设企业、新设个体工商户和新设农民专业合作社等多种经营主体均呈现稳定增长势头。

全国新设经营主体与全国新办涉税经营主体两者增长趋势相同，但数据存在一定差别。对此，税务总局征管和科技发展司副司长付扬帆介绍，经营主体从注册到开业有一个过程，在此期间尚未发生经营活动和纳税义务，也没有用票需求，因此不需要到税务机关办理涉税事项，这部分经营主体没有计入新办涉税经营主体的统计范围。剔除这部分差异因素后，两者实质上是匹配的，两者数量的增长客观反映了我国经济内生动能进一步增强，产业结构更加优化，彰显我国经济发展的强大韧性和活力。

付扬帆表示，税务部门将持续落实好结构性减税降费政策，推进新办涉税经营主体发展壮大，同时坚持问题导向，接续推出更多便民办税缴费服务举措，着力办实事解民忧，助力提振市场信心、稳定市场预期，更好服务经济高质量发展。

多地披露专项债发行计划 新一轮债务置换迅速启动

（上接A01版）高息隐性债务将置换为以政府债券形式存在的低息显性债务，有助于减轻地方政府当期债务偿付压力，并降低地方政府利息支出，同时为地方政府提供财政空间，支持地区经济发展。

本轮债务置换也有利于拉动有效需求。在方正证券分析师邵新惠看来，本次一次性增加大规模债务限额，将帮助地方政府卸下历史债务包袱，腾挪出更多资源支持地方经济发展，提振经营主体信心，实现经济发展目标。通过债务置换释放出的财政空间，可用于增加政府投资，从而带动有效投资，扩大国内需求。

债务置换对于城投公司转型同样意义重大。粤开证券首席经济学家罗志恒表示，通过债务置换，城投公司能够有序剥离隐性债务，实现债务责任在政府与平台之间的明确划分，从而降低债务负担，提升财务稳健性。通过这一举措，城投公司能够将更多精力和资源投入到经营性业务的发展中，聚焦于提升自身的运营效率和盈利能力，进而为城投公司的成功转型奠定基础。