

奇安信董事长齐向东：

加大创新投入 筑牢网络安全底座

从“互联网+”到“AI+”，安全始终是发展的底线。奇安信董事长齐向东近日在接受中国证券报记者采访时表示，AI时代面临黑箱化等安全风险，需要构建内生安全体系进行应对。网络安全产业要“以技术对技术、以技术管技术”，打赢与黑色产业链的攻防战。奇安信将加大创新投入，用技术创新引领市场扩大需求，提高产业增长质量。“未来，我们将继续发挥网络安全方面的优势特长，为实现网络强国、数字中国战略目标不断奋斗。”

● 本报记者 杨洁



奇安信参加2024年世界互联网大会乌镇峰会。

本报记者 杨洁 摄

建立防护系统

今年是中国全功能接入国际互联网30周年。齐向东表示，30年的实践证明，互联网是推动我国经济发展、社会进步的重要引擎。中国互联网从无到有、从小到大，“互联网+”千行百业催生出各种新场景、新业态。电商平台兴起、社交媒体流行、数字支付普及，都充分展示出中国互联网的强大活力。

随着人工智能技术的发展和成熟，“人工智能+”正在成为继“互联网+”之后的

强化内生安全

在“人工智能+”千行百业的场景中，智能驾驶商业化落地已进入关键期。同时，网络和数据安全风险备受各界关注。一辆新能源智能网联汽车所需的各类传感器有200多个，这些感知设备让汽车“更聪明”，更个性化，但同时加剧了数据安全风险。相关研究机构估算，一辆自动驾驶测试车辆每天产生的数据量最高可达10TB，是传统燃油汽车的5-10倍。

齐向东表示，车路云一体化是未来新型交

另一个重要阵地。齐向东表示，人工智能是未来发展不可或缺的重要力量，谁率先登上人工智能战略高地，谁就掌握科技发展的主动权。

不过，生成式人工智能技术带来的安全风险愈演愈烈。齐向东认为，需要强化人工智能安全治理。比如，AI黑箱化会导致内容生产良莠不齐；同时，AI存在黑产化问题，不法分子借助AI技术对图像、音视频等内容进行

通的关键基础设施，横跨“车、路、云、网、图、安”等多个领域，涉及智慧出行、智慧物流等八大业务场景，主要参与方持有交通地理信息、高精地图、车辆信息等重要数据，一旦遭到网络攻击，会干扰交通秩序，影响公共安全。

齐向东认为，车路云一体化各要素全面互联，意味着安全风险的全面互联。网络和数据安全要作为“底板”工程，通过制度和手段全力保障，筑牢安全防线。同时，在车路

深度伪造，背后隐藏的风险不容忽视。AI甚至可以自动生成恶意软件、钓鱼邮件，也可以快速发现目标系统中的漏洞，使得网络空间的攻击数量大幅增加。

齐向东表示，要用安全大模型反哺提升安全能力，建立安全防护系统。奇安信作为国内最早提出“AI驱动安全”的网络安全产业龙头企业，一直高度重视人工智能在网络安全领域的创新应用，率先发布了奇安信

云一体化场景中，安全防护不是单点问题，而是体系问题，要以“内生安全”为核心，实现安全能力和业务场景的深度融合。

所谓内生，就是把安全能力内置到车路云一体化的各个环节，便于及时发现风险并进行应对。同时，要确保数据安全合规，健全数据安全防护体系。齐向东表示，车路云一体化数据量大、类型多、流转频繁，且数据使用主体和应用场景不断变化，需要从数据生

产、应用和流通组成的“数据三角”模型出发，以数据为核心，打造集“事件监测、风险分析、策略调整、访问控制”于一体的全链条闭环体系，保障数据合规流转。

“推进车路云一体化是迈向交通强国的关键之举，需要各方共同努力。建议政府相关部门加强车路云一体化安全建设指导，形成建设指南；在车路云一体化设计之初，就让安全建设同步入场。”齐向东说。

网安产业处于初级阶段

在齐向东看来，网络安全是一场技术对抗技术的“攻防较量”，安全产业发展要“以技术对技术、以技术管技术”。

齐向东坦言，我国网络安全产业高速增长，需求旺盛，但行业发展目前仍处于初级阶段，供给侧面临挑战。

据IDC发布的数据，2023年中国网络安全市场规模为121.6亿美元。齐向东表示，我国网络安全市场规模仅为美国十分之一左右，与经济社会发展需求不匹配。同时，我国网络安全产业呈现“小而散”的状态，企业之间主要“拼价格”而不是“拼产品”。奇安信

将加大创新投入，加快安全产品AI化进程，用技术创新引领市场扩大需求，提高产业增长质量。

齐向东认为，我国政府部门和企事业单位的网络安全预算有待增加。美国2024财年预算显示，民用网络安全预算占IT预算比例

约为16.4%，我国的占比仅为3%左右，差距巨大。

2023年10月，奇安信拿下近3亿元海外大单。“我们在印尼、阿曼、埃及等地设立了办事机构，将护航中国企业高质量‘走出去’。”齐向东说。

2023年10月，奇安信拿下近3亿元海外大单。“我们在印尼、阿曼、埃及等地设立了办事机构，将护航中国企业高质量‘走出去’。”齐向东说。

2023年10月，奇安信拿下近3亿元海外大单。“我们在印尼、阿曼、埃及等地设立了办事机构，将护航中国企业高质量‘走出去’。”齐向东说。

2023年10月，奇安信拿下近3亿元海外大单。“我们在印尼、阿曼、埃及等地设立了办事机构，将护航中国企业高质量‘走出去’。”齐向东说。

三季度分红

上市公司数量创新高

● 本报记者 董添

近期，多家上市公司发布新一轮分红方案，涵盖2024年特别分红方案、三季度分红方案和中期分红方案等多种类型。其中，截至11月25日18时，A股共有241家上市公司发布三季度分红方案。上年同期仅63家公司发布三季度分红方案。今年以来，发布三季度分红方案的上市公司数量创历史新高。

发布特别分红方案

联美控股日前披露的关于公司2024年特别分红方案的公告显示，公司拟向全体股东（扣除公司回购专用账户持股）每10股派发现金红利1.2元（含税）。截至2024年11月22日，公司总股本约为22.88亿股，剔除回购专用账户股份数后，以22.25亿股为基数计算合计拟派发现金红利约为2.67亿元（含税）。

联美控股表示，本次特别分红方案综合考虑公司经营模式、盈利状况及资金支出安排等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会对公司正常经营和长期发展产生重大影响。

在此之前，包括云南白药、新媒股份、中国动力、顺丰控股、华致酒行、键邦股份、中煤能源在内的多家上市公司均发布了2024年特别分红方案。

有的上市公司发布特别分红方案不久就进行了实施。以云南白药为例，公司11月18日晚间披露2024年特别分红权益分派实施公告。本次权益分派股权登记日为2024年11月22日，除权除息日为2024年11月25日。此前，云南白药于10月29日晚间披露关于特别分红方案的公告，公司拟向全体股东每10股派发现金红利12.13元（含税）。

有的公司特别分红力度较大。以新媒股份为例，公司拟以扣除回购专户中已回购股份后的总股本2.29亿股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金13.1元（含税），共派发现金股利约3亿元（含税）。

241家公司披露三季度分红方案

除了特别分红方案，发布三季度分红方案的上市公司数量持续增多。

盘古智能11月25日晚间发布的关于2024年前三季度利润分配预案的公告显示，公司于2024年11月25日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于2024年前三季度利润分配预案的议案》，公司以截至2024年10月31日的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利1.35元（含税），合计派发现金股利约2005.89万元（含税）。

部分上市公司发布大额三季度分红方案，引发市场关注。华致酒行11月22日晚间公告，公司于2024年11月22日召开第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议，审议通过了《2024年前三季度利润分配预案》，公司拟以现有总股本约4.17亿股剔除回购专用证券账户中已回购股份后的股本4.08亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利8.09元（含税），预计派发现金红利约3.3亿元（含税）；本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。Wind数据显示，截至11月25日收盘，华致酒行股价报17.43元/股，涨幅为2.71%。

Wind数据显示，截至11月25日18时，A股共有241家上市公司发布三季度分红方案，上年同期仅63家公司发布三季度分红方案。今年以来，发布三季度分红方案的上市公司数量创历史新高。

加大分红力度

近期，以贵州茅台、重庆啤酒、长江材料为代表的上市公司发布2024年中期利润分配方案。

贵州茅台发布的2024年中期利润分配方案显示，截至2024年9月30日，公司未分配利润为1929.04亿元。公司拟以实施权益分派股权登记日公司总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利23.882元（含税），合计拟派发现金红利300.01亿元。

浙商证券研报显示，此前，贵州茅台发布的现金分红回报规划显示，2024年度至2026年度，公司每年年度利润分配的现金红利总额不低于当年实现归属于上市公司股东的净利润的75%，年度现金分红分两次（年度和中期分红）实施。贵州茅台加码股东回报，常规分红力度大幅提高，2015年以来公司年度分红率均稳定高于50%。公司年度分红率有望继续保持稳定。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林对中国证券报记者表示，目前A股上市公司分红频次和力度相比过去都有明显改善。当然，上市公司加大分红激励，要以盈利能力改善为前提。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对中国证券报记者表示，A股上市公司的分红力度不断加大。在政策的引导下，上市公司分红的持续性和可预期性明显增强。上市公司加大分红力度，提升了投资者信心，有助于吸引更多长期资金进入市场，形成良性循环。

北交所并购重组市场活跃度提升

五新隧装拟发行股份并购两家公司

● 本报记者 杨洁

11月25日晚间，北交所上市公司五新隧装发布公告，拟通过发行股份并支付现金的方式收购五新重工100%股权、兴中科技100%股权。

这是《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》（简称“并购六条”）发布后，北交所上市公司启动发行股份收购资产的首单项目，公司同时募集配套资金。专家表示，在政策的推动下，北交所并购重组市场活跃度将持续提升，后续会涌现出更多优质项目。

标的均为“小巨人”企业

五新隧装专业从事隧道施工与矿山开采智能装备的研发设计、生产、销售及售后服务，是国家级专精特新“小巨人”企业，也是首批在北交所上市的企业之一。此次五新隧装拟收购的标的为五新重工和兴中科技，与上市公司具有一定的产业协同性。

资料显示，五新重工是国家级专精特新“小巨人”企业，主营业务为港口码头高端智能起重设备的设计与制造；兴中科技的主要资产为控股子公司五新科技。五新科技也是国家级专精特新“小巨人”企业，属于交通基建专用设备与系统解决方案供应商。两家标的公司均拥有较为完善的产品布局、优质的客户资源和较强的技术研发实力。

五新科技此前申报过上交所IPO。五新科技的招股书显示，2020年至2022年及2023年1-6月，五新科技分别实现营业收入9.57亿元、10.42亿元、12.61亿元及7.87亿元；归属于母公司所有者的净利润分别为1.82亿元、1.49亿元、1.80亿元及1.43亿元。

从五新重工所处的赛道看，当前多个地区投入巨资打造高等级航道，为港口设备打开了新的增长空间。

公告显示，本次交易目前正处于筹划阶段，交易各方尚未签署正式协议，具体交易方案仍在商讨论证中，存在不确定性。本次交易尚需公司董事会、股东大会审议，并需经有权监管机构批准，能否通过审批存在不确定性。

打造业务新增长极

通过本次交易，五新隧装在铁路、公路施工专用设备制造领域的综合实力将实现质的飞跃，并成功进军港口高端装备制造领域，打造新的业务增长极。此次交易有利于增厚五新隧装的收入和利润，显著提升其持续盈利能力，为未来发展注入强劲动力。

在2023年年度报告中，五新隧装制定了未来十年销售规模突破100亿元的目标。此次并购重组引入优质资产，扩大业务规模，是五新隧装推进战略的重要一步，将为公司百亿目标的实现提供坚实的支撑。

2023年，五新隧装经营业绩创历史新高，

实现营业收入9.54亿元，同比增长76.34%；实现归属于上市公司股东的净利润1.64亿元，同比增长110.55%。公司综合毛利率为36.84%，较上年增加1.36个百分点。

五新隧装董事长杨贞楠此前在中国证券报·中证网举行的业绩说明会上表示，公司树立了十年奋斗目标，通过十年努力销售规模力争突破100亿元，打造基建和矿山市场销售规模各占50%、国内和国外市场销售规模各占50%、主机和售后市场销售规模各占50%的业务新格局，目标进入全球工程机械50强，成为世界一流的隧道施工和矿山开采成套智能装备供应商。

2024年前三季度，五新隧装实现营业收入6.04亿元，较去年同期下降14.11%；归母净利润为9394.75万元，较去年同期下降19.10%；经营活动现金净流入为8699.32万元，较去年同期上涨37.87%。

从业务领域看，2024年前三季度，公司后市场业务发展强劲，营业收入较去年同期增长115.88%，后市场业务营业收入占比由去年同期的2.81%增长至本期的7.06%。

前三季度，公司水利水电、矿山开采业务保持高速增长。其中，水利水电业务营业收入同比增长89.86%，矿山开采业务营业收入同比增长115.65%。水利水电、矿山开采业务合计营业收入占比由去年同期的4.94%增长至本期的11.61%。

东吴证券研报显示，五新隧装进一步完善后市场服务体系，积极拓展维修保养等增值业务，满足客户全方位需求。随着高毛利的后市

场业务快速成长，公司整体盈利能力有望进一步提高。

激发并购重组市场活力

政策支持上市公司通过并购重组做大做强。在北交所市场，创新型中小企业较多，通过并购进行扩张的动力较强。开源证券认为，对于处于成长期的北交所公司来说，并购可以帮助其快速实现业务多元化和优化。通过收购具有互补性的业务，企业能够增强自身的核心竞争力。对于寻求进入新兴行业或市场的企业，并购是一种高效的途径，可以帮助企业快速站稳脚跟，抓住行业发展的先机。

10月17日，北交所举办券商、上市公司两场专项座谈会，对“并购六条”政策精神进行宣讲，听取券商并购重组项目储备情况、上市公司遇到的问题以及市场对北交所并购重组市场发展的意见建议。北所在座谈会上表示，将继续深入贯彻落实“国九条”和“并购六条”要求，在证监会统一部署下，发挥资本市场在企业并购重组中的主渠道作用，支持上市公司向新质生产力方向转型升级，针对中小企业特点积极开展政策解读、制度培训等活动，推动提高企业运用并购重组工具的能力，促进提高北交所上市公司质量和投资价值。北交所将在审核中提高监管包容度、提升审核效率、畅通沟通机制，同时把好监管审核的关口，维护市场秩序。