

发力高端智能化

爱玛科技：深耕中短途交通领域

一排排车架整齐地排在总装线旁，工人熟练地将车架、车轮、电机等零件进行组装。随着“滴滴滴”的声音响起，一台台崭新的电动自行车完工下线，经过打包装箱再运往各地。这是中国证券报记者近日走进爱玛科技天津生产基地车间看到的繁忙景象。

爱玛科技副总经理兼董秘王春彦在接受采访时表示，今年以来，爱玛科技继续实施渠道下沉策略，加强城市社区和乡镇网点的建设。目前，高端电动自行车产品以续航里程为主要卖点，独特时尚的设计和智能化将是未来提高产品价值的主要方向。

●本报记者 熊永红 李媛媛



爱玛科技天津工厂总装车间

本报记者 李媛媛 摄

加快产能扩充

爱玛科技是国内较早生产电动两轮车的企业之一。经过二十多年的发展，公司已成长为行业龙头企业之一，有3万多家零售网点。

王春彦介绍：“爱玛科技由单一品类、单一市场成长为多品类和全球运营的集团企业，经历了从内销为主、兼顾外销，到内外并重、逐步强化海外市场的阶段。从传统的组装到原创设计，从与供应商共同开发到关键零部件自制，爱玛科技始终深耕主业，不断发展壮大。”

爱玛科技主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等研发、制造及销售。其中，电动自行车是公司最大的业务，营收占比近六成。目前，爱玛科技在天津、河南、广东、广西、江苏、重庆、浙江、山东共设有八个生产基地。

今年以来，支持消费品以旧换新的政策频频出台。7月，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，电动自行车被纳入以旧换新的支持范围。近期，北京、上海、天津、湖南、贵州等地出台加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案。其中，天津提出，到今年年底实现以旧换新电动自行车40万辆左

右；上海和湖南均提出，符合条件的消费者，新购电动自行车补贴500元。

政策支持加码，有望拉动电动自行车销量攀升。

在此背景下，爱玛科技加速扩充产能。爱玛科技副总经理罗庆一向记者介绍，截至2023年底，公司年产能达到1060万台。随着雨水、台州、贵港、重庆、丰县、兰州等基地的投建，公司产能有望进一步提升。

引领时尚潮流

在爱玛科技的展厅里，摆放着几十款爱玛电动车，覆盖爱玛O系列、A系列、F系列、X系列产品。一辆O系列的粉色爱玛露娜被摆在展厅显眼位置，这是爱玛科技的畅销产品之一。

“公司将科技与时尚作为品牌主张，推动产品差异化、高端化、年轻化发展。”王春彦说，除了主要产品电动两轮车、电动三轮车，公司还生产低速电动四轮车等产品。围绕绿色中短途出行生态圈，公司持续开展新品研发和新业务探索。

爱玛科技深耕电动两轮车赛道已20多年。公司始终走在时尚前沿，产品深受年轻消费者的青睐。时尚、年轻化的元素，不仅体现在爱玛科技的产品设计、造型上，还体现在产品

的命名上。以爱玛科技O系列为例，有爱玛O7、爱玛露娜、爱玛蛋蛋。

王春彦介绍，近年来，爱玛科技通过举办校园歌手大赛，辐射全国多所高校，与年轻用户进行深度沟通；举办二次元漫展、赞助王者荣耀等电竞赛事，直接触达年轻群体，提升品牌影响力。

“开展科技和产品创新，是公司提升核心竞争力度的主要手段。”王春彦说。

在智能化方面，爱玛科技持续加码布局。“去年爱玛智能车销售超过240万台，今年上半年已超过300万台，且产品智能化水平得到提升。”罗庆一表示，公司持续构建“人—车—机—盔—APP—云”智能化生态。

据悉，爱玛科技今年正式上架爱玛出行—鸿蒙原生应用。公司以技术和内容创新为锚点，通过涵盖APP、云平台、智能中控、智能头盔的一体化生态系统实现人机互动。

行业竞争激烈

日前，工信部发布首批符合《电动自行车行业规范条件》的企业名单，天津爱玛车业科技有限公司等六家行业头部企业入选。

财通证券研报显示，在生产端对电动自行

车行业加强管理，有利于推动行业健康可持续发展。

作为行业龙头企业，爱玛科技始终把“安全”放在第一位。“在锂电池方面，公司选择安全性能好的锰酸铁锂、磷酸铁锂和磷酸锰铁锂等材料。同时，在铅酸电池的塑料壳体里加入阻燃剂，并提高电池的散热性能和抗冲击能力。”罗庆一说，“爱玛自主研发了一套防火墙机制，已搭载在140万台电动自行车上。”

对于行业未来发展，王春彦认为，长期来看，电动两轮车、电动三轮车将是居民中短途出行的理想选择，这是行业发展的基础性驱动因素。同时，低碳出行理念兴起，未来市场容量值得期待。目前，行业高端产品以续航里程为主要卖点，独特时尚的设计和智能化将是未来提高产品价值的主要方向。

在王春彦看来，电动两轮车行业竞争激烈。近年来，随着行业的规范发展，众多小微企业退出市场，行业竞争呈现出新的态势，主要体现在领先企业之间的竞争。相关企业在提升产品性能、扩大服务覆盖范围的同时，不断降低产品销售价格。面对新的市场格局，企业要根据市场需求及时推出高性价比的产品，提供高品质的服务，否则就可能失去原有的竞争优势和行业地位。

天津港：打造世界一流智慧绿色枢纽港口

●本报记者 王婧涵

在天津港第二集装箱码头有限公司（简称“第二集装箱公司”）的码头现场，自动化吊具把船舶上的集装箱稳稳吊起，放到智能运输机器人（ART）上，ART在集装箱堆场井然有序穿行运送，把集装箱分门别类摆好，等待客户提取……整个码头难见人影。便捷的全流程自动化集装箱装卸作业，每月服务十几个集装箱的高效疏运。

天津港总裁陈涛告诉中国证券报记者，近年来，天津港着力增强抗风险能力，推动港口标准化建设，致力于打造世界一流的智慧绿色枢纽港口。

创造多个“第一”

天津港前身为天津港储运股份有限公司，1992年由天津港务局独家发起以定向募集方式设立。天津港主动拥抱资本市场，创造了三个“第一”：天津市第一批22家股份制试点企业之一；我国沿海34个港口及其所属企业中第一家股份制企业；上海证券交易所第一家港口上市公司。

港口是经济运行的“晴雨表”，作为北方重要对外贸易口岸和国际枢纽港，2023年天津港实现营业收入117.04亿元，同比增长8.15%；归母净利润为9.82亿元，同比增长32.6%。2024年上半年，天津港实现营业收入59.22亿元，同比增长10.91%；实现归母净利润6.16亿元，同比增长0.29%。

2024年上半年，天津港完成货物吞吐量2.28亿吨，同比增长1.80%；集装箱吞吐量1042.86万TEU，同比增长1.58%。目前，天津港拥有集装箱航线数量147条、海铁联运班列40余条。在服务经济发展方面，天津港发挥了独特的作用。

建设智慧港口

近年来，天津港致力于港口智慧化建设工作。在码头自动化改造方面，着力推动传统集装箱码头全流程自动化升级，太平洋集装箱公司D6泊位、欧亚集装箱公司N9泊位全流程自动化实船作业取得成功。天津港自动化集装箱码头2.0方案实现了复制推广。

第二集装箱公司相关负责人告诉记者，在全流程自动化集装箱码头建设方面，公司成功走出一条自主创新、自主可控的道路。与其他码头的自动化建设不同，第二集装箱公司在全世界首次采用顺岸式装卸自动化工艺改造集装箱码头，没有可借鉴的案例。此前，世界上其他集装箱码头均采用岸桥与堆场垂直的布局模式。

第二集装箱公司最终选择“单小车岸桥+地面解锁站+人工智能运输机器人（ART）”的自动化码头工艺。公司联合国内顶尖科研团队，组成创新联合体，研发出“智能水平运输系统”，通过强大的智能算法和车路协同，实现了全场景优化生产调度与最佳路径规划。第二集装箱公司的全新尝试，为传统集装箱码头智能化改造提供了可参考的样本。

目前，天津港在大型集装箱设备自动化改造方面不断取得突破，自动化改造率达到66%，一次着箱成功率由93.8%提升至95%，缩短了作业时间，提升了工作效率。

在运营数字化升级方面，天津港自动化场桥智能调度控制系统（ECS）成功上线运行，新一代智能化集装箱码头管控系统（JTOS）已试点切换上线，“津港通”平台上线试运行，智能管控系统功能持续拓展，港口自动化、数字化水平不断提升。

注入绿色动力

天津港不断推进零碳港口、低碳港区建设，为港口发展注入绿色动力。

天津港表示，将全力打造“安全环保、节能减排、去污降碳、添绿增美”一体发展的绿色港口，将“双碳”目标任务深度融入港口发展的各领域、全过程。预计“十四五”期间，港口整体新能源发电系统装机容量将达到150MW，年发电能力近3亿千瓦时，可减少二氧化碳排放26万吨。

记者了解到，目前第二集装箱公司码头共有五台风机及1.6万平方米光伏板，年发电量超过5500万千瓦时，实现了100%使用绿电。

在5月举办的“2024绿色与安全港口大会”上，第二集装箱公司获颁“五星级中国绿色港口”称号。2024年初，“天津港绿色低碳港区建设实践”案例在150余个申报案例中成功入选，成为全国首批23个能源绿色低碳转型典型案例中唯一的港口行业案例。2023年，天津港所属的三个滚装码头同时获得中国船级社颁发的《碳中和评价证书》，成为全球首批实现“零碳”运营的滚装码头之一。

公司表示，将着力推动港口能源供应向绿色化转变，港口运输结构向低碳化转变，港口补能设施向前瞻性转变，为港口行业绿色低碳发展提供“天津样板”。

复星医药董事长吴以芳：

瞄准前沿技术 打造高价值创新产品矩阵

●本报记者 傅苏颖

“今年是复星医药成立30周年。过去30年，公司立足创新，以未被满足的临床需求为引领，推动产品创新。”复星医药董事长吴以芳日前在接受中国证券报记者专访时表示，下一个30年，公司将对标全球最优秀的药企，瞄准前沿技术，以攻克疑难杂症为目标，打造重磅高价值产品矩阵，迈上一个新台阶。

加大研发投入

复星医药运营的业务包括制药、医疗器械、医学诊断、医疗健康服务，并通过参股国药控股覆盖医药商业领域。

复星医药聚焦创新药和高价值器械，不断推进精益运营、降本增效和资产轻量化。2024年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额为29.87亿元，同比增长21.33%；管理费用率同比下降0.15个百分点；剔除新并购企业的影响，管理费用同口径减少约3亿元。

复星医药通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等方式，持续丰富创新产品管线，并不断聚焦差异化、高技术壁垒的产品研发，提升管线价值。公司创新产品聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域，并重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台。

前三季度，复星医药研发投入共计39.15亿元。“近年来，公司持续开展研发创新，研发投入占收入的比例保持在15%左右，其中2023年研发投入近60亿元。”吴以芳表示，2019年以来，复星医药每年均有4-5个创新产品及适应症获批。

今年以来，复星医药多个在研产品取得积极进展。2024年上半年，复星医药自主研发、合作开发及许可引进的4个创新药/生物类似物共9项适应症进入上市前审批/关键临床阶段。



复星医药总部大楼

公司供图

2024年9月，复星医药自主研发治疗ALK阳性非小细胞肺癌（NSCLC）的创新药复瑞替尼Ⅲ期研究期中分析结果发布。上述研究发现，复瑞替尼整体疗效良好，安全性可控。

整合资源聚焦创新

复星医药聚焦创新，持续推进产业整合与运营效率的提升。今年9月，复星医药宣布将增持复星凯特50%的股权，以全资控股复星凯特（现已更名为复星凯瑞）。未来，复星凯瑞将作为复星医药细胞治疗技术的核心平台，继续专注于肿瘤免疫治疗领域，并与Kite Pharma一起继续推进既有许可产品Axi-Cel（即已上市产品“奕凯达”）及Brexu-Cel（即在研项目FKC889）在中国内地及香港、澳门的开发和商业化合作。

在吴以芳看来，这是公司在创新药方面进一步实现资源互通共享的重要举措，可以实现CAR-T产品、抗体ADC以及小分子药等产品

的有效协同，包括联合用药以及商业化赋能。“未来，公司会持续加大投资，拓展CAR-T产品管线。目前，公司的CAR-T产品主要聚焦血液瘤领域，未来或拓展至实体瘤以及其他免疫性疾病领域。”吴以芳说。

此前，复星医药与Kite Pharma合作引进了中国首个获批的CAR-T产品奕凯达。奕凯达于2021年6月获批，用于治疗二线或以上系统治疗后的复发/难治性B细胞淋巴瘤患者。2023年6月，奕凯达用于治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤，获国家药监局附条件批准。

今年年初，复星医药在国内首创奕凯达按疗效价值支付计划，为国内首个创新药品的支付模式探索出一条新的路径。截至目前，复星医药已在全国28个省市区建立180多家奕凯达高标准治疗中心，并推动奕凯达纳入超过110款城市惠民保项目以及超过80款商业健康保险产品，让细胞治疗创新疗法惠及更多患者。

交通银行山东省分行全面推进支持小微企业融资协调工作机制落地实施

11月15日，交通银行山东省分行首笔支持小微企业融资协调工作机制推荐清单企业贷款发放。

国家有关部门10月15日联合召开支持小微企业融资协调工作机制启动部署视频会议，提出加强统筹协调和协同配合，抓紧建立健全工作机制。为支持小微企业高质量发展，深入贯彻各级政府、监管部门有关工作部署，交通银行山东省分行11月13日成立小微企业融资协调工作机制

专班，统筹省分行、辖内分支机构一体部署、协同落实，加快推进首批推荐清单企业对接，全方位为小微企业提供高效便捷的融资服务。

据悉，该行11月15日首笔支持小微企业融资协调工作机制推荐清单企业贷款在潍坊高密市落地。交行潍坊分行快速响应、高效服务，根据高密小微企业经营特点，融资需求，精准匹配合适的普惠金融产品，依托支持小微企业

融资协调工作机制进一步提升服务质效、形成工作合力，成功为企业发放500万元信贷资金。

“工作专班成立以来，全行上下统一思想、加快行动，坚决落实国家决策部署，按照总行工作要求以贯彻落实小微企业融资协调工作机制为契机，进一步形成业务发展新动能，做好普惠金融大文章。”交通银行山东省分行相关负责人表示。