

李强对推进农田水利和高标准农田建设工作作出重要批示强调

扎实提高农业综合生产和防灾减灾能力 为保障国家粮食安全奠定坚实基础

● 新华社北京11月12日电

11月12日,国务院召开全国冬春农田水利暨高标准农田建设视频会议。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对推进农田水利和高标准农田建设工作作出重要批示。批示指出:农田水利和高标准农田建设是提高农业综合生产能力的重要举措,在有效应对旱涝灾害、夺取粮食丰收中发挥重要作用。当前,全国大部分地区进入冬春农田建设关键时期,各地区各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导,深入贯彻落实党中央决策部署,抓紧修复水毁灾毁农田设施,强化农田沟渠整治和平原涝区治理,着力完善水利基础设施体系,提高农业防灾减灾能力。大力推进高标准农田建设,完善建设、验收、管护机制,严格全周期质量管理,稳定投入保障,引导农民群众和社会力量积极参与,把更多符合条件的农田改造成高标准农田,为保障国家粮食安全奠定坚实基础。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,落实

李强总理要求,加强农田水利和高标准农田建设,进一步提高农业综合生产能力和农田防灾减灾能力,为保障国家粮食安全、加快建设农业强国夯实基础。

刘国中强调,要牢牢把准提升粮食产能这一根本导向,务实高效推进高标准农田建设,严把工程质量关,严格资金监管,尽快补上管护短板,保质保量完成好年度建设任务。要加快推进第三次全国土壤普查,抓紧完善补充耕地质量验收机制,因地制宜加强退化耕地综合治理。要加强灌区和“五小水利”建设改造,强化农田沟渠治理,大力推进

农业节水。要高质量推进重大水利工程建设,着力保障工程进度,把质量监管贯穿到工程建设全过程各环节。要持续抓好农村供水工程建设改造和水质提升,健全应急供水保障体系,坚决守牢饮水安全底线。要严格落实责任、深化改革创新、强化工作协同,确保各项任务有序实施。

刘国中强调,年终岁尾“三农”工作头绪多、任务重,要着力抓好冬春农业生产和“菜篮子”产品市场供应,精心组织秋粮收购,毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果,保障好农村基本民生,科学谋划明年农业农村工作。

海关总署出台15条重点举措

进一步推动西部陆海新通道建设

● 本报记者 王舒婷

11月12日,中国证券报记者从海关总署获悉,近日,海关总署在2023年7月出台的支持西部陆海新通道建设15条举措基础上,再次研究出台新的15条重点支持举措。

同日,海关总署综合业务司副司长陈宗旺在“海关支持打造内陆开放综合枢纽 进一步推动西部陆海新通道建设”新闻发布会上表示,与去年出台的15条举措相比,此次出台的支持举措主要有三个“更加注重”,即更加注重通道的联动发展,更加注重打造有利于新业态新模式发展的监管新模式,更加注重惠及企业的措施复制推广。

聚焦四方面支持举措

陈宗旺表示,新的15条重点支持举措主要聚焦通关便利、支持开放、服务产业、降低

成本四方面,支持打造内陆开放综合枢纽,进一步推动西部陆海新通道建设。

具体来看,在提升沿线通关便利化水平方面,支持西部陆海新通道扩大大宗资源类商品进口规模,助推西部地区战略腹地建设;以智慧海关建设为抓手优化多式联运海关监管模式,推动西部陆海新通道铁海多式联运更加高效便捷。

在支持沿线开放平台建设方面,支持通道沿线地区更好发挥各类开放平台功能作用,通过“通道+平台”的政策叠加,实现“经贸+产业”联动发展,助力沿线地方充分依托开放平台承接产业转移,发展新质生产力。支持沿线综合保税区承接东部地区产业梯度转移,助推沿线综合保税区错位发展等。

在促进沿线产业提档升级方面,海关将围绕支持通道沿线地方培育外贸新动能,助力特色优质农食产品扩大进出口。试点开展“先查验后装箱”监管模式,促进跨境电商、

市场采购等外贸新业态新模式发展;支持地方因地制宜、有序规范开展新型易货贸易,帮助解决当前形势下企业面临的实际困难。

在助力沿线降低物流成本方面,着眼提升内陆口岸物流比较优势,助力降低沿线综合物流成本。持续深化西部陆海新通道境内段运费扣减政策应用,进一步减轻企业运费税负;积极配合相关部门,推动扩大陆路启运港退税政策适用范围,将政策推广应用至西部陆海新通道沿线节点城市。

助力新通道物畅其流

近年来,西部陆海新通道物流网络越织越密,覆盖港口越来越多,货物品类也越来越丰富。

陈宗旺介绍,目前,通道物流组织方式包括铁海联运、国际铁路联运(中老、中越班列)和中越、中老、中缅三向跨境公路运输,

辐射125个国家和地区的542个港口。运输货物从汽车、通机等工业品到水果、肉类等农产品,品类多达1160余种。

以国际铁路联运为例,今年1至10月,海关监管中老班列6525列,同比增长36.5%,监管中越班列1700列,同比增长47%,班列整体运行效率提升60%以上。

“总体来看,西部陆海新通道联得更广、运得更多、通得更快了。”陈宗旺说,今年前10个月,全国经西部陆海新通道进出口1.15万亿元,同比增长8.8%,高出我国整体增速3.6个百分点,西部陆海新通道运行质效不断提升。

陈宗旺表示,今年新出台的支持举措,根据新通道物流发展的新形势,回应企业降成本、提效率的诉求,在延续去年好做法的基础上,提出了三方面新措施,包括持续优化多式联运海关监管、便利大宗资源类商品进口、降低通道物流成本等,进一步助力新通道物畅其流。

从“双十一”看消费市场新特点新趋势

● 本报记者 王舒婷

一年一度的“双十一”购物节落幕。作为观察中国消费市场的重要窗口,多个电商平台发布的最新“双十一”数据,折射出消费市场品质提升、国货品牌增长强劲等新特点、新趋势。

消费品质提升

今年“双十一”平台促销叠加家电以旧换新补贴,进一步点燃了消费者换新热情,品质消费进一步提升。

“家里的冰箱已经用了快10年,很多性能都有点退化,用‘双十一’平台优惠叠加以旧换新补贴,购买的新冰箱让我多省了1000多元。”家住北京的李女士对记者说道。

多个电商平台发布的数据显示,以旧换新补贴政策显著刺激了居民消费,优化了消费结构,提升了消费品质。什么值得买平台数据显示,“双十一”期间,“一级能效”成为用户消费热门搜索词,科技智能产品也迎来换新高峰。学习机GMV(商品交易额)同比增长191%,单车和电动车订单量同比增长35%,扫地机器人GMV同比增长25%,智能锁订单量同比提升45%。

“由于以旧换新政策对节约能耗的产品补贴力度更大,有效推动‘优质节能产品’对‘高能耗产品’的替代。”淘天集团天猫以旧换新中心运营负责人王魁说。

直播带来更多消费增量

今年“双十一”,直播间再次为消费市场带来更多新增量。

天猫数据显示,截至11月12日零时,淘宝直播成交额破亿元的直播间达119个,创历史新高。今年“双十一”淘宝直播整体成交额、购买用户数均实现同比大幅度增长。

“平时就喜欢看网络达人分享生活、穿搭好物,这次‘双十一’基本上都是蹲在直播间跟着达人买,东西买得放心,价格又非常合适。”家住北京的韩女士告诉记者。

业内人士分析,直播电商正在成为品牌和消费者之间的重要连接点,专业主播和品牌官方直播间的强劲表现,预示着品质直播模式将成为电商行业的新常态。此外,这种增长也反映出消费者购物习惯的变化,以及品牌对于直播渠道的重视和投入增加,进一步推动了直播电商领域的竞争和创新。

国货消费持续“出圈”

国潮商品与年轻消费者的“双向奔赴”成了今年“双十一”的新看点。

天猫数据显示,在美妆行业,截至11月12日零时,除珀莱雅稳居美妆行业销量“榜一”外,经典国货品牌双妹销量同比实现近200%的增长,可丽金、林清轩、雏菊的天空等国货品牌销量同比增长均超100%。

在服饰行业,7062个服饰品牌成交额同比增长翻倍,66个品牌成交额超过1亿

“双十一”消费数据出炉 “先囤后用”模式有望撬动文旅消费

● 本报记者 郑萃颖 杨梓岩

“双十一”落下帷幕,在线旅游平台飞猪数据显示,包括主题乐园、酒店、航空公司在内的22个品牌商家成交额均超过1亿元。先囤货、后使用的“囤旅游”已成为主流的旅游消费模式,今年“双十一”,“囤旅游”消费者数量同比增长40%。

“先囤后用”消费模式有望刺激年末旅游出行需求,冰雪旅游将成为年末旅游热门赛道。飞猪“双十一”项目负责人表示,每年“双十一”都是冰雪游商品热卖的节点。借助“双十一”大促的流量优势、带货达人影响力等,越来越多的消费者开始关注、接触冰雪游。

“囤旅游”客群扩大

11月12日零时,2024年飞猪“双十一”的“全球旅行节”落下帷幕。数据显示,飞猪“双十一”期间共计有22个品牌的活动商品成交额均超过1亿元,包括上海迪士尼度假区、北京环球度假区、长隆旅游度假区等主题乐园,松赞度假酒店集团、万豪国际酒店集团、万达酒店及度假村、开元旅业等酒店集团,以及中国国际航空、中国东方航空等航空公司。“亿元俱乐部”成员比去年“双十一”多了8个,创下历届大促的新纪录。

先囤货、后使用的“囤旅游”成为消费者普遍接受的旅游消费模式。飞猪数据显示,今年“双十一”,“囤旅游”消费者数量同比增长40%,其中约三分之一是新用户。“囤旅游”的产品类型更为丰富。今年“双十一”飞猪平台累计售出近100万张“随心飞”及机票次卡、近300万件酒店套餐,超110万件乐园门票及玩乐套餐,均刷新历届“双十一”交易纪录。

飞猪数据显示,“双十一”期间的旅游商品成交额同比实现双位数增长,消费者数量同比增长40%。在商品成交快速增长

元。今年“双十一”期间多轮冷空气来袭,羽绒服品牌迎来集体爆发,高梵、鸭鸭、雪中飞成交额均突破亿元,波司登成交额突破10亿元。

专家表示,近年来国货品牌在消费者心目中的地位不断上升。如今国货品牌在与海外大牌的市场竞争中不仅展现了勃勃

“双十一”消费数据出炉 “先囤后用”模式有望撬动文旅消费

的基础上,预约使用进度也进一步加快,截至11月12日零时,已预约的活动商品成交额同比增长近90%。

截至目前,部分热门线路游活动商品的预约率已接近50%;机票次卡方面,中国联合航空无限畅飞单程机票季卡等热门商品预约率已超过40%;酒店套餐预约率也在走高,如热门冰雪游酒店预订率已接近三分之一。

对于旅游商家而言,“双十一”促销以及“先囤后用”的商品形态,已成为其获客增收不可或缺的工具,也是均衡全年库存水平和收益管理的有效手段。今年10月14日,携程上线“先囤后付”功能,用户可以0元下单,待在线预约旅游产品使用日期后,才开始计入用户账单。

景鉴智库创始人周鸣岐对记者表示,消费者越来越关注旅游产品的质价比,“先囤后用”的模式,叠加各地推出消费券、举办文旅活动等举措,共同带动了年末文旅消费市场。文旅产品组合日益丰富,也将满足新一代消费者的需求。

酒店业积极参与

酒店业积极参与“双十一”促销活动,丰富产品品类。北京希尔顿酒店在官方视频号推出豪华客房六折优惠和七折优惠套餐,分别打包了双人中式下午茶、双人自助餐。还推出了多晚客房优惠套餐,可以拆分使用。天恒集团在其微信公众号推出“双十一”优惠,产品包含酒店住宿、泡脚服务和汉服体验。北京大悦酒店将“双十一”优惠产品有效期延长至春节后,消费者需要提前三天预约。

开元旅业集团“双十一”期间在飞猪、抖音、携程、开旅俱乐部平台上架优惠产品。开元旅业集团副总裁兼酒店事业部总裁金杭甬对记者表示,“双十一”期间集团产品在全平台成交额达到3.5亿元,相比去年同期翻番,旗下18家酒店的通用套餐在

生机,甚至开始引领潮流。这一转变有力反映出消费者的文化自信增强。

“优质的国货承载着民族精神和优秀传统文化,而‘潮品’则代表时尚消费、品质消费的潮流,国货和‘潮品’两者的跨界碰撞交融,已经激发出居民生活和消费的新热点。”商务部部长王文涛此前如是说。

“双十一”消费数据出炉 “先囤后用”模式有望撬动文旅消费

飞猪平台成交额达3.1亿元,位列飞猪2024年“双十一”商品成交榜第一。

洛桑酒店管理机构亚太区首席顾问、乐享会全球分时度假副总裁夏子帆认为,“先囤后用”的产品形态有助于酒店吸引客流、增加曝光,不过最终要从商品核销情况来判断促销成果。旅游酒店行业专家赵焕焱表示,在线平台的购物方式改变了传统酒店的销售策略,但酒店业还需要依靠自身产品特色维持对顾客的长期吸引力。

冰雪旅游旺季来临

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧近日在国新办发布会上表示,中国旅游研究院数据显示,上个冰雪季,我国冰雪旅游人数同比增长38%,收入同比增长50%。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,中国冰雪产业正处于快速发展阶段,市场规模持续扩大、消费者需求日益多样化、产业链条更加完善。数据显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计该数据在2024—2025冰雪季有望突破5亿人次。

飞猪“双十一”项目负责人帅梦婷对记者表示,每年“双十一”都是冰雪游商品热卖的节点。今年“双十一”期间,包括长白山万达住滑套餐、热雪奇迹住滑套餐、万科松花湖滑雪票等在内的冰雪游活动商品依然是消费者购物车中的重要选择之一。截至目前长白山万达住滑套餐、万科松花湖滑雪票均已热销超万件、热雪奇迹住滑套餐也热销近万件。

另外,“双十一”也是冰雪游提升影响力、扩大潜在客群的好机会。一方面,更低的价格、更高的灵活性在某种程度上降低了消费门槛,让更多消费者有机会体验冰雪游;另一方面,借助“双十一”大促的流量优势、带货达人影响力等,越来越多的消费者开始关注、接触冰雪游。

财政政策支持 房地产健康发展信号明晰

(上接A01版)

推动专项债“收储”政策落地

除收回收购存量闲置土地,专项债还可用于收购存量商品房。此前财政部明确,用好专项债券来收购存量商品房用作各地的保障性住房,同时,优化调整保障性安居工程补助资金支持方向,支持地方更多通过消化存量房的方式筹集保障性住房的房源。

此前,推进“收储”存量商品房主要通过保障性住房再贷款进行。今年5月,人民银行宣布设立3000亿元保障性住房再贷款,激励引导金融机构支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房用作保障性住房;9月,人民银行宣布,将保障性住房再贷款政策中人民银行出资比例,由原来的60%提高到100%。

接下来,专项债参与“收储”可以加快消化存量商品房。克而瑞研究中心副总经理杨科伟认为,支持使用专项债用于“收储”存量商品房,可以有效补充“收储”资金来源,进而加快地方“收储”进展,完成消化存量住房和保障性住房筹建的双重目标,有效降低房地产企业资金流负担,有助于促进房地产市场止跌回稳。

“专项债‘收储’政策的加快落地,有利于缓解现房累库压力,降低行业结构性流动性风险,从供给端发力支持房地产市场健康发展。”陈立认为。

能源保供进入关键期 央企密集部署增产增供

(上接A01版)

加速释放天然气产能

在北方迎来供暖季的当下,石油石化企业正积极做好天然气增产保供。

“要全力以赴完成今冬明春天然气保供任务,为推动我国经济持续回升向好、保障人民群众温暖过冬作出新的更大贡献。”中国石油集团董事长戴厚良近日表示。

为筑牢国产气“压舱石”,中国石油各大主力气区加大增产增供力度。截至10月底,塔里木油田今年已投产气井39口,新建天然气产能654万立方米/日。此外,青海油田、大庆油田、大港油田等油气田企业纷纷成立保供专班,从精细管理、精准施策等方面多管齐下发力保供。

我国最大天然气储气库——新疆油田呼图壁储气库,预计今冬明春最大日调峰能力同比增加133万立方米,为“全国一张网”运行增添“底气”。辽河油田储气库群已完成11轮注气,并创下全国在役储气库单轮周期注气量最多的纪录。

普光气田日产气量创近两年日产量新高,元坝气田日产天然气量同比增长13%,天津、青岛等自有液化天然气接收站罐存可达80%以上……中国石化充分发挥上中下游一体化优势,积极统筹国内外天然气资源,持续开展12座储气库注气工作。

“今年供暖季,中国石化已落实的天然气保供资源较上一供暖季天然气保供目标增长9.7%,全力以赴做好保供工作。”中国石化相关负责人介绍。

厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺分析,在供给侧,煤炭采量和电煤储备仍处高位,天然气产能加速释放与管网规模扩增趋势明显,将有效提升冬季保供能力。

强化清洁能源支撑

清洁能源正为能源保供提供更多绿色支撑。在青海,11月8日,国家电投黄河公司羊曲水电站首台(2号)机组顺利完成72小时试运行,正式并网发电,标志着电站工程建设向年底全容量并网发电目标迈出关键一步。

在福建,近日,我国首个建设在高风速海域的海上光伏项目——三峡集团东山杏陈180兆瓦海上光伏电站项目首批发电单元并网,该项目建成后,年均可提供清洁能源3亿千瓦时。

“一批光伏、水电等清洁能源项目并网发电,有助于进一步夯实多能互补的能源供应体系,强化可再生能源发电保供能力与调节裕度,充分发挥大型稳定电源对于保障区域电力供应、平抑电价波动的重要作用,确保居民度冬用能需求。”孙传旺说。

孙传旺表示,结合未来天气、用能需求及能源供给预测情况,今冬能源供需预计呈现总体平衡、局部偏紧特征。清洁能源的利用,将有助于增强区域电能错峰支援、余缺互补力度,提高尖峰时段、极端气候下电网整体运行稳定性。

践行长期可持续的高质量发展

(上接A01版)聚焦服务国家战略,强化自身品牌建设和社会责任。海富通基金将深刻把握金融工作的政治性和人民性,使产品设计贴近市场需求。公司将根据投资者不同的投资收益目标和风险偏好,更加清晰地定位好产品,更加明晰地表述产品策略,以更好地服务广大人民群众。公司将加强投资者教育基地建设,利用线上线下相结合的方式,尤其是结合养老等社会焦点,普及金融知识,提升投资者的自我保护能力。公司还将积极履行社会责任,彰显良好的企业形象。

突出“合规风控为先”,护航高质量发展。近日,监管部门对公募基金管理人分类评价制度进行了全面修订,更加突出合规风控能力,引导机构更好发挥“五大功能”,提升投资者获得感。海富通基金将进一步打造“人人合规、主动合规、持续合规、全面合规”的合规文化,持续健全合规管理机制,构建全面的合规和风险控制体系,进一步打造全方位、规范化的控制流程,增强合规管理和风险防范化解能力。

当前,百年变局正加速演进。展望未来,海富通基金将强化使命担当,为我国资本市场高质量发展积极贡献力量,为建设金融强国目标承担起一份责任,以优质金融服务书写好“五篇大文章”。