

实探第七届进博会医疗器械展区

首秀首展频现 “AI+医疗”产品吸睛

第七届中国国际进口博览会(简称“进博会”)于11月5日至10日在上海举办。在医疗器械领域,全球十大医疗器械企业集体亮相,聚焦生命健康创新智能产品及数字化精准解决方案,展示了一批全球首发、亚洲首展、中国首秀的高精尖展品。

中国证券报记者近日实探本届进博会。在科技含量极高的医疗器械展区,该领域众多尖端技术亮相,展区人气爆棚。业内人士分析,医疗器械与AI的软硬件结合将带动院内诊疗向精准化、智能化方向发展。其中,AI赋能医学影像,有望显著提高疾病诊断及治疗的效率和准确性。

● 本报记者 李梦扬 魏昭宇



GE医疗分子影像设备

本报记者 李梦扬 摄

“AI+医疗”产品成为现场关注的焦点。AI与医疗科技的深度融合,有助于提升疾病诊断及治疗的效率和准确性。

记者实探了GE医疗在中国首展的其首款AI和深度学习技术赋能全影像链的数字PET/CT Max Apollo。据GE医疗介绍,Max Apollo能够大幅提升数据采集质量,提高定量准确性,为神经系统疾病、心血管疾病、肿瘤等重疾的精准诊疗带来新思路,助力中国核医学学科和临床应用发展。

同时,在GE医疗的展台,记者发现了一款医疗设备领域的ChatGPT。“在本届进博会,GE医疗展出了其全球首款大语言模型‘技易答’。我们这款产品的优势主要有三方面,一是它给出的回答非常准确,经过我们目前测试,它的准确率可以达到92%。二是它给出的

回答是完整的,可以完全围绕着客户提出的问题,找到所有相关的内容,编辑出一个有逻辑的完整的答案。三是这款产品具有智能性。一方面,体现在它对用户问题的理解上,可以预测用户想问的问题是什么;另一方面,它可以通过分析用户的问题,精准截取视频片段。”GE医疗中国首席数字官黄峰接受记者采访时表示。

在本届进博会,西门子医疗在中国首次展出人工智能旗舰心血管超声系统Acuson Origin。据西门子医疗展台工作人员介绍,Acuson Origin的AI功能在目前全球最大心脏图像数据库中进行了训练,可提供5600多项AI自动化超声测量。Acuson Origin可以帮助减少不同资历医生检查的差异性,提高诊断结果的准确性和一致性。

此外,手术机器人也受到参展者青

睐。ZAP-X火箭舟放射外科手术机器人(简称ZAP-X)是专门针对头颈部实体恶性肿瘤、病变研发的放射外科治疗系统,也是全球首创具有自屏蔽功能的放疗设备。“这是我们第一次将非常有创新的无创手术设备带到进博会,它是一台采取自屏蔽设计的无创立体定向放射手术设备。我们可以看到它的结构跟传统的放射治疗设备有本质的不同。首先,它将整个辐射的射线完全封闭在设备的内部。其次,它是为头颈部放射手术设计的设备,所有的参数都是围绕最大化疗效来设计的,例如,它的半影是我们整个行业里面最窄的。”ZAP Surgical中国高级临床运营经理姜政告诉记者。

“装机方面,目前国外30余个客户已经装机,主要来自北美、欧洲、亚太地区。在中国,我们与中国人民解放军总

医院开展了合作,进行临床试验。2023年6月20日,该设备正式在中国获批上市。目前在中国已经有一些客户安装了该设备。我们今年7月与百洋医药集团达成战略合作,后续双方将合力完成ZAP-X在中国的生产制造,并有望供应全球市场。ZAP-X在头颈部治疗中具有明显的技术优势,未来或许替代伽马刀,作为新的头颈部肿瘤治疗设备被医院引入。”姜政说。

值得一提的是,史赛克在今年的进博会上共带来6款中国首展首秀产品,其中包括Mako智慧关节机器人全髓关节置换术(THA)4.0系统。据该展台工作人员介绍,该智慧关节机器人可以帮助医生在术前规划假体植入角度,同时在模拟术后关节功能及术中股骨颈导航截骨等功能上实现全新升级,提升医生的使用体验。

机器人和手术机器人应用较广。”

具体到手术机器人领域,头豹研究院发布研报称,目前中国手术机器人市场增长潜力较大。2018年-2021年,中国手术机器人行业市场规模由10.7亿元增加至41.9亿元,年复合增长率达57.7%;预计到2028年,市场规模将进一步增加至451.3亿元。

多款首发首秀产品亮相

作为连续七届参加进博会的“全勤生”,西门子医疗今年展示近20款创新医疗科技和解决方案。值得关注的是,在第七届进博会期间,西门子医疗发布了“双超高场”科研磁共振平台。该平台由7T超高场强磁共振MAGNETOM Terra.X和超高梯度场强磁共振MAGNETOM Cima.X(200/200)两大系统组成,汇聚了多核代谢成像、病理观成像等技术。

应用方面,西门子医疗大中华区磁共振事业部市场经理卢毅告诉记者:“这款设备的应用范围非常广泛,比如在癫痫这种疾病中,有一类被称为是难治性的癫痫,用常规的手段无法找到病灶,只能通过药物来控制,但是通过MR(磁共振成像设备)的扫描,我们就有机会可以看到一些隐匿性的病灶,从而能够对对症下药进行手术等其他的治疗方案。再比如阿尔茨海默症,现在有了这台设备后,我们就有机会去使用这种无创无辐射的方式,用很短的时间就能够进行早期的判断。”

作为进博会的“常客”,美敦力今年携近百款创新产品和解决方案亮相,其中包括全球首展产品Evo-lut PRO+经导管主动脉瓣置换系统。据美敦力介绍,它是美敦力全球最新一代的TAVR产品,致力于为主动脉瓣狭窄患者提供终身管理。其创新的“瓣膜大视窗”设计,为未来冠脉介入导管操作提供了更大的空间,将助力提升手术的安全性和成功率。

而在备受关注的减重领域,波士顿科学带来一款“进博会首秀”产品——Apollo ESG内镜下袖状胃成形术系统。波士顿科学医学部总监彭琳向记者介绍,这款产品进博会首次展出,也是它在中国的首秀。它适用于BMI(身体质量指数)在30kg/m²-50kg/m²之间的成年肥胖患者。它的头端有一个拇指粗细的像小小“缝纫机”一样的装置,这样的装置能够对胃进行全层的缝合,经过6次-8次的全层缝合之后,病人胃的容积可以减小70%-80%。

除了亮眼的全球首秀、中国首展等产品外,随着进博会的“溢出效应”不断扩大,不少产品实现由展品到商品的转变。以直视复星Ion支气管镜机器人(简称“Ion”)为例,2019年,Ion在进博会首次展出,被专业人士及大众所熟知;2024年3月Ion成功通过国家药品监督管理局审批,获准上市,同年9月实现首台Ion商业装机并顺利完成首次商业应用。而在今年的进博会上,Ion迎来国内获批上市后的进博会首秀,引来众多参展者关注。

此外,据波士顿科学介绍,自2019年首次参展以来,在进博会加速效应的推动下,波士顿科学的创新产品引进与落地提速,共有21项创新成果实现了展品到商品的转变。自第六届进博会结束以来,波士顿科学已有9款曾经参展的创新产品在华获批,其中4款将在本届进博会举行新品发布。

科技创新是医疗器械行业发展主线,近年来,AI在医疗器械领域的应用日益丰富,创新产品不断涌现,市场空间广阔。

中泰证券表示,人工智能技术在医学影像领域的应用场景涵盖早期的筛查,诊断到中后期的治疗、随访,具有非常可观的市场空间。“我们预计随着更

多科室产品的注册获批,AI影像产品有望加速普及。从科室角度出发,影像科硬件设备自主化的需求显著,我们预计‘软件+硬件’的协同推广有望加速AI产品入院。”

“相较于新兴人工智能企业,本身就身处医疗行业的企业可以充分发挥产品力优势,医疗器械与AI的软硬件结合

带动院内诊疗向精准化、智能化方向发展。”招商证券认为,具体来看,“AI+诊疗器械”“AI+医疗机器人”等是当前热门细分领域。“AI+诊疗器械”的核心价值在于提升治疗的精准化程度,并能够有效破解地区间医疗资源分配不均、医生水平参差不齐的矛盾。“AI+医疗机器人”临床价值较高,其中康复

科技持续赋能 新型消费闪耀进博会

● 本报记者 魏昭宇 李梦扬

第七届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举办。在这场国际性的贸易盛会中,消费品展区无疑是最具人气的焦点之一。近年来,如何让科技更好地服务生活成为了越来越多消费者关心的话题。在本届进博会上,记者发现,越来越多消费类企业聚焦科技赋能,用新技术打造出实用、耐用的消费品,使其更好地服务消费者。

有业内人士指出,对于不少消费类企业来说,进博会已经成为越来越多公司了解中国市场、挖掘增量业务机遇的国际化窗口。展望未来,在科技赋能驱动下,新型消费已日益成为消费增长的新空间和经济发展的新动能。

消费展区频出“黑科技”

在欧莱雅展台,一款吹风机成为了不少进博会观众的“打卡地”。记者了解到,这款吹风机是欧莱雅推出的红外光能吹风机。“传统吹风机使用对流加热的方式,这种方法虽然有效,但过高的温度会破坏头发的角质层,使其变得脆弱。为了改善这一问题,欧莱雅的科研团队找到了新的方向——突破性的红外光能科技。”欧莱雅展台的工作人员向记者表示:“我们的吹风机利用精准的红外光束,如同阳光般温和地作用于头发表面,闭合毛鳞片的同时快速精准蒸发水分。这项技术不仅大大缩短了干发时间,又能最大程度地减少热损伤,让头皮和秀发保持健康水润舒适。实验数据证明,相比传统吹风机,这款红外光能吹风机能够1.2倍快速干发,1.5倍保持发芯水润,同



欧莱雅展区一角

本报记者 魏昭宇 摄

时减少19%的能源损耗,真正实现高效干发、护发和环保节能三者的完美结合。”

在埃肯有机硅展台,记者发现了一款压敏胶。该展台的工作人员向记者表示:“埃肯有机硅的SIL-COLEASE™PSA6092/6096主要应用于手机和PAD光学薄膜中,如果使用传统的压敏胶,光学膜在被移除的时候可能会出现残胶,但我们研发的压敏胶就能避免出现这一情况,而且它具备更

强的透光性,能够还原更真实的图像,增强视觉舒适度。此外,它还具有良好的柔韧性,能够吸收和分散冲击力,减少摔落或挤压时原屏幕的损伤。”

在舒尔氏展台,工作人员向记者介绍了公司的B01空气净化器。记者了解到,这款空气净化器的优点除了其“前后进风、左右出风”的风道设计,其滤芯中还应用了双重分解式除醛技术:第一重TCF猎醛因子,主动搜索并捕捉甲醛,将其分解为二氧化碳和水;第二重

新型紫晶材料,能够高效拦截甲醛并破坏结构,分解为二氧化碳和水。

本届进博会,花王集团也带来了不少亮眼的新品。比如,专为干燥性敏感肌研制的“珂润润润保湿隔离霜”,其独特的神经酰胺粉末配方可有效吸附肌肤表面的皮脂、汗液,同时为肌肤筑起屏障膜,隔离刺激和污染;与中国爸爸宝妈共创专为中国宝宝定制的“珂润宝贝润护系列”,添加神经酰胺功能物质呵护婴幼儿肌肤。

重视中国市场

记者了解到,不少消费类企业已经连续多年参与进博会。以花王集团为例,该企业已经连续六届参展,今年再次如约亮相进博会。在其开馆仪式上,花王(中国)投资有限公司董事长兼总经理竹安将表示:“花王已经连续7年参加进博会,今年,不仅会有多款商品的首次亮相,也带来了热度很高的美妆黑科技‘花王Life+’。不断将高品质产品带给更多的消费者是我们一直努力的方向。面向未来,希望通过技术革新和合作共创,深入不同的生活场景,增加与消费者的‘触点’,为大家身边值得信赖的企业伙伴。”

埃肯有机硅战略业务副总裁 Laurent Dumont向记者表示:“中国是埃肯重要的战略市场之一,参展进博会显著提升了埃肯有机硅在中国的市场份额,不仅带来了丰富的市场机遇与业务拓展空间,还有效提升了品牌知名度,并深化了公司与合作伙伴及客户的密切联系。”

“为中国消费者创造有价值的创新,是宝洁引领品类增长的第一引擎,也是激发消费活力的题中之义。”在宝洁展区开幕式致辞中,宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏表示,作为进博会的“老朋友”,宝洁总能在这里感受到中国市场的新机遇。这意味着中国消费者对美、健康和高质量生活的更高追求,也意味着宝洁所处的行业规模将会在不远的将来,从今天的七千亿元突破万亿元规模,新机遇意味着宝洁对中国市场充满长期信心和战略定力。

欧莱雅集团董事长安瓺表示:“我

们对中国市场充满信心,相信投资中国就是投资欧莱雅的未来。这份信心源于中国式现代化的宏伟前景,来自具有重塑消费力量的中国消费者,以及在中长期拥有无限潜力的中国市场。”

聚焦智能化

随着科技发展日新月异,各类创新成果不断涌现,越来越多的企业选择引入新技术、新模式,为消费者重塑购物体验。

中金公司投资银行部消费组联席负责人杨素兰认为,虽然消费行业的竞争日渐激烈且面临不少挑战,但未来十年,科技仍会继续影响消费。在她看来,如今越来越多消费领域与环节都在慢慢智能化。具体来看,智能化会发生在多个领域,包括生产领域、零售领域、餐饮领域、仓储领域等。此外,“新质生产力”也会是未来的一个主要发展方向,以餐饮为例,不管是在前厅还是后厨,或者是在其他各个经营环节,都可以利用一些新型工具实现创新、智能化,从而满足消费者不断变化的需求。

在二级市场方面,有基金经理表示,尽管很多消费类上市公司的业绩增长有所放缓或出现波动,但部分公司的静态估值、股息率已具备较高的吸引力,价值底部逐步凸显。随着较大力度的提振经济措施出台,叠加科技创新步伐加快,中国内需消费的基本面有望进一步向好。

国泰君安证券在研报中表示,长期看好中国消费龙头企业的投资机会,尤其是具备一流的商业模式、市场前景广阔、成长逻辑清晰、行业竞争格局持续改善的龙头企业,有望在中长期维度上展现其投资价值。