

生态环境部：深化排污许可制度改革

●本报记者 刘杨

11月6日，生态环境部环评司有关负责人在例行新闻发布会上表示，生态环境部近日发布《全面实行排污许可制实施方案》。制定《方案》是贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神的重要改革举措，对推进生态环境治理体系和治理能力现代化具有重要意义。《方案》紧扣改善生态环境质量，谋划全面实行排污许可制度改革任务，持续推动排污许可制度改革走深走实。

将基本实现环境管理要素全覆盖

《实施方案》提出，到2025年，全面完成工业噪声、工业固体废物排污许可管理，基本完成海洋工程排污许可管理，基本实现环境管理要素全覆盖；制修订污染物排放量核算方法等

一批排污许可技术规范；完成全国火电、钢铁、水泥等行业生态环境统计与排污许可融合。

到2027年，固定污染源排污许可制度体系更加完善，主要污染物排放量全部许可管控，落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度，排污许可“一证式”管理全面落实，固定污染源排污许可全要素、全联动、全周期管理基本实现，排污许可制度改革有效发挥。

聚焦生态环境质量改善目标

上述负责人介绍，党的二十大报告明确要求全面实行排污许可制。今年1月发布的《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，再次提出全面实行排污许可制要求。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国

式现代化的决定》，明确“落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度”的改革目标任务。在此背景下，生态环境部发布《实施方案》，明确提出深化排污许可制度改革的重点任务。《实施方案》聚焦生态环境质量改善目标，突出污染物排放量管控，推进全面实行排污许可制，研究提出以下四方面重点工作任务。

一是持续深化排污许可制度改革。聚焦完善法律法规标准体系，优化排污许可管理体系，强化排污许可事中事后管理，保障污染防治攻坚战等方面，推动各环境要素依法纳入排污许可管理，推动排污许可提质增效。

二是落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。聚焦污染物排放量管控，推动多项环境管理制度在深度和广度上进一步衔接融合，明确环境影响评价、总量控制、自行监测、

生态环境统计、环境保护税等制度与排污许可制度的衔接路径，积极探索入河（海）排污口设置、危险废物经营许可证等与排污许可制度衔接。

三是全面落实固定污染源“一证式”管理。聚焦三方责任，推动构建环境治理责任体系。从排污单位层面，推动排污单位构建基于排污许可证的环境管理制度；从管理部门层面，强化排污许可、环境监测、环境执法的联合监管、资源共享和信息互通，创新信息化监管方式；从社会公众层面，通过推动环境守法和诚信信息共享机制，构建环境信用监管体系，保障公众监督权利。

四是做好排污许可基础保障建设。通过优化全国排污许可证管理信息平台、加强组织保障等措施强化排污许可基础保障建设，提升许可平台规范化、智能化、便捷化水平，为全面实行排污许可制做好保障。

我国民营经济主体10余年间增长超4倍

●本报记者 杨梓岩

国家市场监督管理总局11月6日消息，我国民营经济主体数量持续稳步提升。截至2024年9月底，我国实有民营经济主体总量达18086.48万户，占经营主体总量的96.37%，同比增长3.93%，10余年间增长超4倍。其中，民营企业5554.23万户，同比增长6.02%；个体工商户12532.25万户，同比增长3.03%。

经营主体登记注册更加便利，民营经济经营主体占比进一步提高，市场活力得到充分释放。服务业逐渐成为经济增长的重要引擎。从行业分布看，以住宿和餐饮业，居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业，以及交通运输、仓储和邮政业为代表的服务业集中了大量的民营经济主体，占本行业经营主体的比重分别为99.20%、99.09%、97.97%和97.38%。

批发和零售业作为连接生产和消费的桥梁，其民营经济主体占比高也反映了我国商品市场的活跃。我国在新基建、智能交通、供应链管理等方面的政策导向，为物流行业创造良好的政策环境，取得显著成效。金融、农、林、牧、渔业，电力、热力、燃气及水生产和供应业民营经济主体占比较低，分别为74.80%、80.41%、89.24%。

进博会“生力军”：创新应用 深耕中国

（上接A01版）在消费品质展区，以“正在展开的瑜伽垫”为灵感设计的露露乐蒙展台，吸引了众多观众打卡。在本届进博会上，露露乐蒙展出了专为女士瑜伽、跑步和训练所打造的系列产品等。

同样首次参展的还有途虎养车。途虎养车携手全球多家知名汽车品牌，带来了多款首发产品。胜牌X-SEV混动专用发动机油是参展进博会的首个混动专用机油产品。“随着新能源汽车市场不断扩大，我们用这款产品为混合动力车辆提供卓越的润滑解决方案。”途虎养车市场副总裁严珺介绍，这款产品专为混合动力汽车设计，能满足发动机在高温和频繁启停等严苛工况下的性能需求。

开启创新旅程

多位参展商坦言，参加进博会，不仅提高了企业的知名度，拓展了品牌合作范围，也体现了他们投资中国、深耕中国的意愿和信心。“首次参加进博会，对我们而言意义非凡。”露露乐蒙相关负责人对参展进博会颇为感慨，“进博会彰显了中国的经济巨大潜力。开启进博之旅的这一刻，也意味着我们开启了下一个十年在中国增长与创新的旅程。”

成立于2023年的麟码科技，是一家拥有机器人前滑控制技术的科技型初创公司。“参加进博会是公司发展的重要节点，我们希望借助进博会探索更多领域的创新应用，能让更多人了解麟码，认识麟码，共同见证麟码的成长。”孙猛说。

借助进博会的平台，严珺期待拓展行业内品牌合作空间，让途虎养车获得更多上下游合作的机会。严珺表示，途虎养车与国际大品牌可以结合用户产品体验的大数据，针对中国消费者进行定制化产品开发，更加适合中国的车况、路况，助力节能减排。



第十二届中国（绵阳）科技城国际科技博览会开幕

这是11月6日在第十二届中国（绵阳）科技城国际科技博览会上拍摄的固定翼无人机。当日，第十二届中国（绵阳）科技城国际科技博览会在四川绵阳开幕。本届科博会举办战略科技、前沿科技等4个专题展和航空航天国防科技主题展，展览总面积2.5万平方米，汇聚1000余项“高精尖”展品。

新华社图文

上市公司编制可持续发展报告将有参考性规范

（上接A01版）帮助上市公司更好理解和落实《指引》相关要求。为此，在证监会统一部署下，沪深北交易所结合市场诉求，针对可持续发展报告编制过程中的重点难点问题起草《指南》。起草过程总体坚持四方面思路。

具体来看，推动实践先行，增强上市公司可持续发展意识。《指南》定位于《指引》的“教科书”和典型实践推荐，内容既包括披露要点和示例，也涵盖了重要概念解释、主要实施步骤、相关参考索引等，旨在推动上市公司健全治理、强化管理、提升可持续发展意识，以更好的实践推动更好的披露。

辅助参考为主，不设置额外的强制披露要求。《指南》以《指引》为基本框架，在此基础上进一步提示工作流程及报告披露要点，为上市公司编制可持续发展报告提供参考。不在《指引》之外新增额外强制性披露要求，不增加上市公司披露负担。

突出重点难点，为上市公司提供必要指导。《指南》针对完善可持续发展治理架构、双重重要性评估分析、四要素披露框架应用等重点难点问题，给予必要的细化指导。相关内容既参考了国内外相关法规、标准和行业规范，又充分考虑了上市公司现阶段实践情况。

坚持系统思维，稳步推进健全制度体系。本次先行设置《第一号 总体要求与披露框架》和《第二号 应对气候变化》两个具体指南，后续将在证监会统筹下，根据市场需要加快推进其他重要议题具体指南的制定，逐步实现对《指引》重点内容的全覆盖。

毕马威中国ESG咨询合伙人胡颖华表示，《指南》明确了《指引》实施的落地手段和方法论，给出了诸多重要工具，提供了编制报告的“工具箱”，如气候风险和机遇识别、影响以及财务量化的方法等。

总的来看，在《指引》的框架和要求下，《指南》更多从实操层面做出细化，就工作流程、实施步骤提供参考，指导《指引》落地实施。相较《指引》

这一“考纲”，《指南》堪比“教科书”，《指引》与《指南》形成了可持续发展报告披露的规则矩阵。

商道咨询管理合伙人刘涛认为，本次起草的《指南》定位于《指引》的“教科书”，基于《指引》做了进一步细化指导。其中，《第一号 总体要求与披露框架》主要解决了《指引》要求下可持续发展报告“怎么披露”的问题，包括公司的可持续发展治理架构、双重重要性评估分析、报告框架等重点难点问题；《第二号 应对气候变化》重点解决了单个议题“披露什么”的问题，作为《指引》的首个议题披露指南，将《指引》中气候变化相关披露要求细化为披露要点，提供具体的适用解释。

披露制度不断健全

近年来，监管部门高度重视推动践行绿色发展理念，将上市公司可持续发展信息披露作为推动可持续发展的基础性环节，持续完善相关规则，上市公司可持续发展信息披露制度不断健全。

2017年，证监会要求属于重点排污单位的上市公司披露主要环境信息。2018年修订《上市公司治理准则》，要求上市公司披露环境信息及履行扶贫等社会责任相关情况。2021年修订定期报告披露规则，鼓励上市公司主动披露减排措施和效果。

今年4月，新“国九条”提出，健全上市公司可持续信息披露制度。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，证监会指导沪深北交易所4月12日发布上市公司可持续发展报告指引，5月1日起正式实施。

刘涛认为，《指引》充分考虑绿色低碳转型要求，结合上市公司实践能力，将应对气候变化作为重点披露内容之一。作为中国资本市场首个系统规范可持续发展信息披露的强制性规定，《指引》将显著提升上市公司温室气体排放等信息披露的可靠性、可比性。《指南》则将《指引》中的相关披露要求细化为披露要点，提供具体的适用解释。

融入公司治理全过程

中国证券报记者注意到，随着上市公司可持续发展信息披露制度不断健全，上市公司绿色投融资实践不断丰富，上市公司可持续发展信息披露生态持续优化。

一方面，报告披露的数量和质量双升。随着上市公司可持续发展信息披露制度不断健全，上市公司绿色投融资实践更加丰富。

权威数据显示，截至9月底，超过2200家上市公司披露2023年度可持续发展报告或社会责任报告，家数再创新高，近三年披露家数年均增长20%左右。发布相关报告的上市公司中，超过40%的公司已建立ESG治理架构、搭建ESG制度体系，筑牢可持续发展根基；超过60%公司识别并披露了重要性议题分析过程；超过70%的公司组织利益相关方以调研、座谈和问卷等方式参与相关工作。报告中的定量信息也持续增多，超过1000家上市公司不同程度披露了碳排放量情况，近三年披露家数年均增长50%以上。

另一方面，上市公司寻求专业咨询机构支持的目的已不止于可持续发展信息披露本身，还将可持续发展信息披露作为市值管理工具，融入公司治理全过程。“一些公司开始从战略层面审视可持续发展价值，比如开展可持续发展战略规划、识别重要可持续发展议题、完善可持续发展管治体系、梳理可持续发展指标体系、搭建可持续发展信息系统、设定可持续发展目标、将可持续发展绩效融入原本的绩效管理体系，通过实质上的可持续发展改善优化可持续发展信息披露。”胡颖华说。

刘涛表示，今年以来企业对此工作愈发重视，在专业咨询机构的助力下，一些企业设立了专门的可持续发展岗位或部门，成立公司层面的可持续发展委员会和工作组；一些企业开展了财务重要性和影响重要性专项评估、可持续发展管理等方面的战略规划，着力提高管理层和员工的可持续发展管理认知和能力。

（上接A01版）5日下午，习近平到武汉产业创新发展研究院考察，观看科技创新供应链平台成功案例展示和科技创新成果，了解推进科技创新的举措，同科研人员和企业负责人深入探讨交流。他强调，实现高水平科技自立自强、发展新质生产力，对科技创新和产

业创新融合提出了更为迫切的需求。广大科技工作者和企业家要增强自信、志存高远、协同发力，在提升创新体系整体效能、建设现代化产业体系中不断建功立业。

6日上午，习近平听取湖北省委和省政府工作汇报，对湖北各项工作取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出明确要求。

习近平指出，湖北科教人才优势突出、科技创新能力较强，要在推进科技创新和产业升级上开拓进取。主动融入全国产业链，努力打造具有全国影响力的科技创新高地，更好发挥科技创新策源功能。围绕重点产业强化创新链产业链资金链人才链融合，加强关键核心技术攻关，构建大中小企业协同创新机制，提升科技成果转化水平。坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进，因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌。把修复长江生态环境摆在压倒性位置，着力建设安全韧性现代水网，全面推进流域综合治理，坚定推进长江十年禁渔。

习近平强调，湖北要在全面深化改革和扩大高水平开放上勇于探索，抓好重点领域和关键环节改革，全面融入全国统一大市场建设，构建更加公平、更有活力的市场环境。坚持和落实“两个毫不动摇”，推动多种所有制经济相互促进、共同发展。坚持对内对外开放并重、打造内陆开放高地，深化区域合作，有序优化产业布局。深化内外贸一体化

北京市拟出台政策

鼓励社会力量设专项基金支持民办教育

●本报记者 董添

北京市政府网站11月6日消息，北京市教育委员会、北京市人力资源和社会保障局发布的《北京市实施〈中华人民共和国民办教育促进法〉办法（修订草案征求意见稿）》提出，鼓励社会力量依法设立民办教育发展方面的基金会或者专项基金，用于支持民办教育发展。支持社会力量按照有关规定举办具有国际化特色的民办学校，支持外商投资举办营利性职业技能培训机构，发展教育新业态。

征求意见稿明确，民办学校应当建立完善教学管理制度；依照相关法律法规，开展办学模式、育人方式、特色课程建设等教育改革，运用人工智能等新技术手段推动教学管理、育人评价创新发

支持符合条件冰雪企业上市和再融资

（上接A01版）

强化企业科技创新主体地位

《意见》从8个方面提出系列举措。在推进冰雪装备器材产业高质量发展方面，《意见》提出，强化企业科技创新主体地位，支持企业开发一批满足人民群众多样化冰雪运动需求的装备器材。发布优秀冰雪装备器材产品目录。引导和鼓励国外知名企业投资冰雪装备器材领域积极开展对华投资合作。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺表示，总体来看，我国冰雪装备器材产业发展迅速，技术进步也很快，随着冰雪运动的推广普及，未来还有很大的发展潜力和空间。

在培育壮大冰雪经济经营主体方面，《意见》提出，发挥中小企业发展基金、专项资金等作用，引导冰雪文化和旅游企业、冰雪运动企业、冰雪装备器材企业等加快数字化、网络化、智能化、绿色化转型，培育一批冰雪领域专精特新中小企业。

郝立顺表示，工业和信息化部将加大冰雪装备器材供给对冰雪消费带动作用，推动新技术与冰雪装备融合，助力冰雪运动蓬勃发展。郝立顺介绍，一是强化政策供给。认真落实《意见》，研究出台推动包括冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措，进一步优化发展环境，激发市场活力。二是强化技术攻关。持续推动冰雪装备企业专精特新发展，鼓励企业紧扣人民群众冰雪运动需求和竞技比赛需要，联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发，提升冰雪装备供给能力。三是丰富消费场景。持续推进冰雪装备器材“增品种、提品质、创品牌”，加快推动5G、人工智能、虚拟现实等技术与冰雪装备器材融合创新，打造智能装备、智慧场馆。

启动实施冰雪旅游提升计划

在完善冰雪经济产业链条方面，

改革，积极参与高质量共建“一带一路”，系统提升开放枢纽功能。

习近平指出，湖北要在城乡融合发展和乡村全面振兴上奋发有为。以武汉都市圈为中心，推进长江中游城市群联动发展。推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，发展各具特色的县域经济。扛牢粮食生产责任，抓实重要农产品稳产保供。挖掘特色产业和多种经营潜力，提高农业发展质量和效益。巩固拓展脱贫攻坚成果，加快革命老区振兴发展。统筹推进基本公共服务体系建设和基层治理，扎实做好民生保障各项工作。深化城乡精神文明建设，推进移风易俗。

习近平强调，湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富，要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用，加强长江文明溯源研究和传播展示。大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，广泛践行社会主义核心价值观。实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业。

习近平指出，要紧紧围绕抓改革促发展加强党的建设，提振党员干部干事创业精气神，既勇于开拓创新又持之以恒抓好落实，既敢拼敢闯又善于团结协作，努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩。加强基层党组织建设，打造坚强战斗堡垒。推进党纪学习教育常态化长效化，驰而不息正风肃纪反腐，不断巩固发展风清气正的政治生态。

习近平强调，今年还剩下不到两个月时间，各项工作特别是经济工作要进一步抓紧抓实，努力实现全年经济社会发展目标。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

展，提升学校办学水平和人才培养质量。

民办教育事业属于公益性事业，是首都社会主义教育事业的组成部分。市、区人民政府应当将民办教育事业纳入国民经济和社会发展规划、教育发展专项规划，落实民办学校和公办学校同等法律地位，保障民办学校的办学自主权。鼓励民办学校参与首都教育对外开放，服务高水平人才高地建设。

民办学校设立应当符合北京城市总体规划、京津冀协同发展战略，具备教育法和其他有关法律、法规规定的条件；校外培训机构设立还应当符合“双减”工作要求。国家机构以外的社会组织或者个人可以单独或者联合举办民办学校，自主选择设立非营利性民办学校或者营利性民办学校。但是，不得设立实施义务教育的营利性民办学校。

《意见》提出，优化发展冰雪旅游。启动实施冰雪旅游提升计划。支持重点地区开展冰雪旅游资源调查，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，优化提升国家级滑雪旅游度假地。推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地。支持符合条件的地区建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇。

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示，2021年，文旅部会同发改委、体育总局共同推出了冰雪旅游发展行动计划，在这个文件实施的基础上，制定了新的三年提升计划，进一步优化冰雪旅游产品供给，提升服务质量、加强宣传推介。

加强冰雪场地设施建设

《意见》提出，加强冰雪场地设施建设。推出一批冰雪旅游和冰雪运动体验基地。

“我们将继续会同体育总局等部门，深入贯彻落实《意见》，充分发挥地方政府以及社会各界的力量，从三个方面做好冰雪场地设施建设和利用。”国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟说。

具体而言，彭福伟表示，提升配套服务水平。中央资金将加大力度继续支持符合条件的冰雪运动公共服务设施项目，加强冰雪与旅游、休闲、商业等业态的融合，提升冰雪场地的服务质量。打造高质量的目的地。围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际知名度高的地区，将支持通过政策、资金等多种要素保障，支持打造冰雪运动高质量目的地。

场地设施开放利用。通过北京冬奥会、黑龙江亚布力等赛事场馆“策马引凤”，吸引国际顶级冰雪赛事设立“中国赛季”。进一步健全青少年冰雪赛事体系，支持“大众冰雪季”等群众性冰雪赛事活动，做好冰雪场地设施“后冬奥时代”的综合利用。