

李强出席第七届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲时指出

真正把中国大市场变成世界大机遇

●新华社上海11月5日电
(记者姜微、许可)

11月5日,国务院总理李强在上海出席第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,举办进博会是中国扩大开放合作的重要举措,是我们面向世界作出的郑重承诺。从2018年至今,进博会年年举办,从未间断。如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。当今世界,百年变局加速演进,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球和平和发展事业面

临的不稳定、不确定因素增多。越是在这样的情况下,我们越要坚持开放、扩大开放、提升开放,推动持久的和平稳定、发展繁荣。

李强提出三点建议:一是要在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识。各方应共同遵守国际经贸秩序规则,切实履行多边经贸协议。中国将进一步扩大制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略。二是要在坚持互利共赢中更好拓展开放空间。各方应坚持以彼此成就的胸怀,通过更紧密的市场和资源对接,以更有利于创新合作的方式,开辟发展新空间。中国愿进一步开放超大规模市场,包括实施单边开放措施,落实好给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇

等,持续办好进博会、广交会等展会,真正把中国大市场变成世界大机遇。三是要在坚持命运与共中更好担起开放使命。中国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持发展中国家更好分享全球化红利,愿同各方继续密切在国际经济组织的协调配合,率先探索实施世贸组织《促进发展的投资便利化协定》等成果,携手建设开放型世界经济。中国经济的良好基本面没有改变,中国政府有能力推动经济持续向好,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

马来西亚总理安瓦尔、乌兹别克斯坦总理阿里波夫、哈萨克斯坦总理别克捷诺夫、蒙古国总理奥云额尔登、塞尔维亚总理武切维奇等出席开幕式并致

辞,世贸组织总干事伊维拉、联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞,来自152个国家、地区和国际组织领导人及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外国领导人和国际组织负责人在致辞中表示,进博会已成为促进贸易投资、推动开放合作的重要国际平台,充分展现了中国的开放包容和大国担当。各方看好中国经济及发展前景,愿推进共建“一带一路”,拓展经贸、互联互通、绿色发展等领域合作,维护自由贸易,促进世界平等进步和可持续发展。

开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

两部门加强指导 推动“白名单”项目扩围增效

●本报记者 董添

11月5日,中国证券报记者从住建部获悉,日前,金融监管总局、住建部联合召开城市房地产融资协调机制“白名单”项目扩围增效政策培训会,面向各地城市房地产融资协调机制成员单位及金融机构,就“白名单”项目扩围增效有关政策开展解读培训,指导各地切实做好相关工作。

据了解,两部门已就“白名单”扩围增效工作印发专门通知文件并多次召开会议进行部署,明确“白名单”机制是合规住房开发项目的主要融资渠道,通过审核和备案两种方式,分类分批将相关住房开发贷款项目纳入“白名单”,对于合格项目要做到“应进尽进”。对于进入“白名单”的项目,要求商业银行适度下放审批权限,提高审批和放款效率,各城市协调机制加大问题项目修复解决力度,落实贷款发放条件,做到“应贷尽贷”。优化贷款资金拨付方式,商业银行可在与房地产项目公司协商一致的前提下,根

据房地产项目公司提供的用款计划,将全部贷款提前发放至房地产项目公司开立的项目资金监管账户,后续依据实际用款申请,从监管账户受托支付至用款对象,做到“能早尽早”。

金融监管总局、住建部相关司局负责人对“白名单”项目扩围增效有关政策进行解读,就“白名单”项目扩围增效支持保交房攻坚战提出要求,部署下一步工作。会议指出,各级专班、金融机构要将“白名单”项目扩围增效作为近期重点工作来抓,切实加强组织推动。要坚持目标导向和问题导向,进一步压实各方责任,坚决打赢保交房攻坚战,促进房地产市场止跌回稳。

业内人士表示,“白名单”项目扩围增效具有十分积极的意义,有利于促进更多住房项目建成交付,保障购房人合法权益;有利于加大对房地产项目公司的资金支持,提振各方信心,推动房地产市场止跌回稳;有利于完善商业银行开发贷款全流程管理,加快构建与房地产发展新模式相配套的信贷管理机制。

提升外资参与度 为资本市场注入新活力

(上接A01版)为外国投资者提供更多支付选择,有助于降低外资交易成本;适当降低持股比例和持股锁定期要求,降低了投资风险,有助于外资的稳定投资。

优化完善对外开放制度

优化完善对外开放制度,不断提升外资投资便利度是资本市场对外开放的重要内容之一。

从优化资本市场跨境互联互通机制来看,证监会4月发布五项资本市场对港合作措施,包括放宽沪深港通下股票ETF合格产品范围、将REITs纳入沪深港通、支持人民币股票交易柜台纳入港股通、优化基金互认安排、支持内地行业龙头企业赴香港上市。此后,沪深交易所对沪深港通业务实施办法进行了修订,扩大ETF互联互通范围。

近日,对期货市场开放的相关部署是资本市场扩大高水平制度型开放的一个生动注脚。10月,国务院办公厅转发证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》。《意见》提出持续扩大高水平制度型开放,包括有序推动符合条件的商品期货期权品种纳入对外开放品种范围,研究股指期货、国债期货纳入特定品种对外开放等内容。

证监会主席吴清近日在2024金融街论坛年会上表示,证监会将坚

外资机构积极展业

可以预期,一系列开放政策将转化为更强的吸引力,外资机构对中国资产的配置热情有望持续提升。

高盛最新发布的一份全球资金流向报告显示,在截至10月30日的4周内,中国内地股市获得243.85亿美元净流入。

在“真金白银”买入中国资产的同时,外资机构积极在华投资展业。汇丰银行(中国)有限公司10月25日宣布,已获得中国证监会的证券投资基金托管资格核准,可面向在本地设立的证券投资基金提供托管服务,推动基金托管市场的开放和多元化发展。

“通过扩大开放来稳定和吸引外资,进一步提高外资参与度,是健全资本市场功能的重要举措。未来,互联互通开放产品类型有望更加丰富。”南开大学金融发展研究院院长田利辉认为。

中银国际证券全球首席经济学家管涛表示,在扩大金融开放条件下维护国家金融和经济安全,有必要进一步加强跨境资本流动监测预警工作。

前三季度服务贸易继续快速增长

(上接A01版)商务部数据显示,前三季度,旅行服务增长迅猛。旅行服务进出口1505.28亿元,同比增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

专家认为,旅行服务增长迅猛得益于入境游的恢复发展。今年以来,我国在入境通关、来华免签、航班航线等方面推出一系列举措,加快促进入境游复苏。

国家移民管理局数据显示,今年前三季度,全国各口岸入境外国人818.6万人次,同比上升48.8%;其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。

王东堂表示,商务部将与有关部门一道,研究完善促进旅行服务贸易发展的政策措施,提升供给水平和服务质量,同时进一步深化国际旅游交流合作。

宋思源认为,我国旅行服务贸易正经历快速且稳健的复苏,这一趋势对深化国际经济合作、促进文化交流以及刺激国内消费市场等方面均展现出显著的正面效应。通过持续深化旅游市场改革、优化旅游产品结构、提升旅游服务质量等举措,我国旅行服务贸易还将保持强劲增长势头。

政策支持加力

从国内看,服务贸易是我国对

外贸易发展的重要引擎。从全球看,我国已成为全球服务贸易增长的重要力量。2023年,我国服务贸易规模在全球位居前列,服务出口、服务进口占世界的比重分别为4.8%、7.5%。

为进一步激发服务贸易发展新活力,国务院办公厅9月发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》。在推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系五个方面,《意见》提出了20项任务举措。

商务部相关负责人表示,《意见》对新形势下服务贸易高质量发展作出了全面、系统的部署,是今后一个时期我国服务贸易发展的重要指导性文件。

除政策支持外,国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军认为,我国服务贸易发展有不少有利条件。一方面,我国持续推进高水平对外开放,促进服务贸易发展;另一方面,我国促进服务贸易发展的创新能力大幅提升,在制度创新、培育服务贸易新业态新模式等方面积累了较多经验,为今后我国服务贸易发展奠定了坚实基础。

工信部:培育更多低空产业头部企业

促进形成多元化接力式金融创新产品和服务

●本报记者 杨洁

11月5日,中国证券报记者从工业和信息化部了解到,工业和信息化部将加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。

近日,工业和信息化部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议,研究部署推动低空产业高质量发展的重点任务。会议强调,低空产业是新兴产业、新事物,实现高质量发展重任在肩、任重道远。要积极稳妥发展低空产业,打造新型工业化典范。

会议从顶层谋划、重点企业、重点产品、人才队伍等多个角度对低空产业发展进行部署。

会议强调,要抓好顶层谋划,谋篇布局低空装备创新体系、产业体系和低空信息基础设施建设,营造行业发展良好生态。要抓好重点企业,加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。要抓好重点产品,大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。要抓好人才队伍,强化部属高校低空产业相关学科专业建设,深化校企合作,统筹推进高端科研人才、企业管理人才和技能型人才培养。要抓好产融结合,发挥产业投资基金和国家产融合作平台作用,促进形成多元化接力式金融创新产品和服务。要抓好政策引领,深入推进低空装备创新应用试点,强化法规标准体系、试验验证体系建设以及创新平台布局,更好发挥国家高新技术产业开发区等各类园区作用。

会议指出,发展低空产业具有十分重要的战略意义。要积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,



图为11月5日小游客乘坐米旗通航直升机飞行基地的直升机在空中饱览太湖南岸美景。湖州米旗通航服务有限公司是一家民营公司,专注于低空经济赛道的商业探索,在南太湖开启体验飞行、空中广告、空中拍摄和私人驾驶员执照培训等飞行项目。

近年来,浙江省湖州市吴兴高新区充分发挥毗邻太湖的地理优势,推进低空经济发展,助力太湖新溁港文旅和全域旅游绿色高质量发展,通过融入太湖风情、弘扬溁港文化,全面引进新经济、新项目,本土美食、休闲营地、度假庄园、暖村宿集等文旅精品项目沿着滨湖大道拔地而起,吸引越来越多的游客来太湖边休闲度假和亲子研学。

新华社图文

加强统筹谋划和前瞻布局,统筹发展和安全,在推进新型工业化大局中加快低空产业高质量发展,塑造形成新动能新优势。

在此前召开的国新办新闻发布会上,工业和信息化部运行监测协调局局长陶青介绍,工信部已经联合有

关部门印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》,颁布《民用无人驾驶航空器生产管理若干规定》《民用无人驾驶航空器无线电台管理暂行办法》,编制《民用无人驾驶航空器系统安全要求》等国家标准。下一步,将持续加快关键技

术攻关,不断加强场景应用牵引。继续推动优势地区先行先试,因地制宜打造低空多场景应用示范体系,加快培育低空物流、城市和城际空中交通、低空文旅等低空消费新业态,拓展农林植保、巡视巡检、应急救援等新模式。

中物联数据显示

10月大宗商品价格指数环比上涨3%

●熊彦莎 王舒娅

11月5日,中国物流与采购联合会发布数据显示,10月中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点,环比上涨3%,同比下跌1%。

分行业来看,10月黑色金属、有色金属、矿产、化工和能源等主要行业价格指数上涨。黑色价格指数大幅走高,

报84.9点,环比上涨8.2%,同比下跌5.3%;有色价格指数延续涨势,报129.6点,环比上涨3.9%,同比上涨8.3%;矿产价格指数止跌反弹,报81点,环比上涨1.9%,同比下跌7.5%;化工价格指数小幅上扬,报111点,环比上涨0.9%,同比下跌5.1%;能源价格指数企稳回升,报104.3点,环比上涨0.7%,同比下跌12.4%;农产品价格指数继续走低,报

92.9点,环比下跌2%,同比下跌20%。从指数运行情况来看,10月CBPI受市场供需改善、企业生产活动加快,以及有关部门推出的一揽子增量政策影响,多数大宗商品价格较上月上涨,环比大幅回升3个百分点。CBPI走势与PPI、CPI走势基本一致。

从国内外指数比较看,受多种不确定性因素影响,全球大宗商品价格

波动加剧,不同行业地域价格走势有所分化。

从国内外大宗商品指数走势来看,中物联表示,随着全球通胀压力逐步缓解,世界经济温和复苏,我国经济向好动能积聚,短期内大宗商品价格或仍有上行空间。随着市场需求继续恢复,预计四季度大宗商品市场活力增强,经济稳中向好态势有望进一步延续。

消费好物同台竞技 进博会“新”风拂面

(上接A01版)“中国市场充满机会,‘一年一厂’是为了满足中国市场需求。”石家齐说。

“中国是雀巢在全球的第二大市场,也是发展最快的食品和饮料市场之一,拥有巨大的增长潜力。”雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强表示,雀巢对中国市场充满信心,将一如既往地在中国进行投资,为促进中国经济发展贡献力量。

激发新型消费动能

助力消费提质升级,有关部门将目光聚焦在“首发经济”上。

“激发新型消费动能,商务部将积极推进‘首发经济’,支持各地举办首发、首秀、首展活动,丰富服务消费供给,创新服务消费场景。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚11月5日在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全

球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上表示。

在国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微看来,推动中国消费创新,需要更好地汇聚全球消费资源,以进博会为平台给消费者和工商企业带来全球前沿产品。此外,进一步推动“首发经济”、研发创造新产品、引进全球优质品牌商品等,都有助于推动中国消费创新。

上海市商务委员会主任朱民介绍,自首届进博会以来,已有超过4500个国际国内品牌在上海举办首发活动,引进首店7065家,其中亚洲级别以上首店达102家。目前,上海全球零售集聚度居全球城市第二,世界高端知名品牌集聚度超过90%,已经成为时尚消费的风向标。今年,上海发布首发经济2.0版政策,支持高能级首店和首发首秀首展活动,市场反响积极。