

# 李强同第七届中国国际进口博览会参展商、采购商代表座谈时表示 推动电信等领域有序扩大开放

●新华社上海11月4日电 (记者杨金志、许可)

11月4日,国务院总理李强在上海同第七届中国国际进口博览会参展商、采购商代表座谈,新思科技、蔡司医疗、海克斯康、通用电气、SK集团、默沙东、中国一汽、小米等企业负责人出席。

参加座谈的企业代表表示,他们亲身参与并见证了中国经济社会发展,赞赏中国政府在持续放宽市场准入、改善营商环境、支持企业发展方面所作的努力。中国进一步全面深化改革、扩大开放特别是大

力发展新质生产力、推进高质量发展,将为包括在华外国企业在内的各类企业带来更多发展机遇。外资企业代表表示,并将持续深耕中国市场,扩大在华投资,加快创新和融合发展,为促进全球可持续发展作出更大努力。

李强认真听取大家发言,赞赏企业为推动中外经贸往来、促进中国经济发展作出的积极贡献。李强表示,进博会已经成为全球共享的国际公共产品和促进中国与世界双向奔赴、合作共赢的重要平台。无论国际风云如何变幻,中国开放的大门只会越开越大。在当前世界经济复苏乏

力、增长动能不足背景下,中国经济运行总体平稳、稳中有进,我们有能力推动经济持续回升向好、市场不断扩容提质,为各国企业带来更加广阔的贸易拓展、投资兴业、创新应用的发展新空间,中国市场仍是各国企业的最佳选择之一。中国将进一步放宽市场准入,推动电信、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放,同时持续优化营商环境,及时回应企业关切,帮助企业解决实际问题,在要素获取、资质许可、参与政府采购等方面提供公平机会。

李强表示,希望外资企业继续扎根中国市场,把更多高品质商品和服务带到中

国,同时深化和中国采购商等企业合作,不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,推动中国和世界市场更好对接。希望中外企业家继续坚定支持经济全球化,在世界范围内整合资源、布局产业、拓展市场,持续深化贸易投资合作和产业分工协作,共促全球产业链供应链稳定畅通,维护经济全球化和自由贸易。希望大家顺应新一轮科技革命和产业变革大趋势,加强联合研发、协同攻关,共同推动技术进步和产业升级,培育壮大世界经济增长的新动能。

陈吉宁、吴政隆等参加座谈。

## 能源法草案三审稿 促进能源标准体系建立

●新华社北京11月4日电 (记者戴小河)

能源法草案11月4日提请全国人大常委会会议三次审议。为适应保障能源安全和绿色低碳转型的需要,草案三审稿增加规定,“国家建立健全能源标准体系,保障能源安全和绿色低碳转型,促进能源新技术、新产业、新业态发展。”

能源法草案二审稿于今年9月提请十四届全国人大常委会第十一次会议审议。草案二审稿规定,国家加快构建新型电力系统,提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力。对此,有的常委会委员提出,清洁能源包括

可再生能源和核能,核能发电较稳定,与风能、太阳能等可再生能源发电有所不同,建议将“清洁能源”修改为“可再生能源”。此次提请审议的草案三审稿对该条作了相应修改。

草案三审稿还对能源供应企业的保供义务作了更细致的规定,增加能源供应企业“不得违法收取费用”的规定。同时,有的常委会委员提出,为加强跨省的能源应急工作,建议明确国务院能源主管部门等对该项工作的指导协调职责。草案三审稿增加规定:“国务院能源主管部门会同国务院有关部门加强对跨省、自治区、直辖市能源应急工作的指导协调。”



## 在建世界最高桥 完成首件钢桁梁吊装

11月4日,在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展:随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置,大桥施工进入新阶段,为明年通车运营奠定了基础。2022年开工建设的花江峡谷大桥,因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名,是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥,桥面距水面垂直高度625米,建成后将成为新的世界第一高桥。图为11月4日花江峡谷大桥的首件钢桁梁在吊装运输中。

新华社图文

# 向“新”求“质” 科创板持续打造“硬科技”成长引擎

●本报记者 黄一灵

六年前的11月5日,在首届中国国际进口博览会开幕式上,科创板宣告设立。一岁一华章,在年轮更替中,科创板已成长为我国“硬科技”企业聚集地。业内人士认为,为进一步发挥资本市场资源配置功能,积极营造服务科技创新的良好生态,科创板有望在制度创新方面继续先行先试,持续助力科技创新企业高质量发展。

中国证券报记者获悉,上交所正加快推动将科创板ETF纳入基金通平台转让,研究优化做市商机制、盘后交易机制,积极引导更多社会资金流向新质生产力等国家重点支持领域,满足广大投资者资产配置需求,相关工作均已取得一定进展。

力。截至目前,已有54家上市时未盈利企业、8家特殊股权架构企业、7家红筹企业、20家第五套标准上市企业等特殊类型企业在科创板上市。

获得“资本活水”灌溉后,上述特殊类型企业也与科创板实现双向奔赴。例如,截至10月,按照科创板第五套标准上市的创新药公司均已实现核心产品的上市或上市申请递交。

另一方面,科创板产业链集群效应不断扩大,助力“硬科技”企业高质量发展。当下,科创板汇聚众多科技创新型企业,涵盖相关产业链各个环节。以集成电路产业为例,目前科创板集成电路领域企业总数达115家,涵盖上游芯片设计、中游晶圆代工及下游封装测试,形成上下游链条完整、产业功能完备的发展格局。

技创新成果不断涌现。最新数据显示,科创板上市公司累计形成发明专利超11万项,平均每家发明专利达200项。此外,截至目前,577家科创板上市公司中有351家人选国家级专精特新“小巨人”企业名录,60家公司被评为制造业“单项冠军”示范企业,51家公司主营产品被评为制造业“单项冠军”产品。

科创板重点支持的六大行业(新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源、节能环保、生物医药)与新质生产力发展方向高度契合。当下,科创板持续打造培育新质生产力的“主阵地”,且已展现出蓬勃的发展潜力。

例如,科创板集成电路产业链聚链成势。其中,芯片设计公司在AI产业驱动及消费电子市场需求回暖的带动下,前三季度净利润同比增长205%;半导体设备公司前三季度出货量延续增长势头,营收同比增长33%。又如,科创板生物医药产业链“研发+出海”齐头并进,进一步释放活力。其中,创新药公司前三季度合计实现营收261亿元,同比增长53%。

并购重组、股权激励、交易机制、全链条监管以及营造市场生态等方面提出新的改革举措。

“科创板八条”发布以来,各项举措相继落地实施。例如,首单新股定价适用高价剔除比例、首单新股市值配售、首单发行定向可转债并购重组等标志性案例渐次落地;再融资“轻资产、高研发投入”认定标准等规则相继出台;科创板200指数等多条指数产品发布,引导资金持续投向“硬科技”产业和战略性新兴产业。

当前,科创板指数总数已达25条,构建了覆盖规模、主题、策略等类别的科创板指数体系,为中长期资金提供多元投资选项,引导资金支持“硬科技”发展。数据显示,截至10月末,科创指数境内外产品规模近2900亿元,较年初增长超70%,其中科创50指数境内外产品规模近2200亿元,较年初增长超40%。

业内人士认为,“科创板八条”相关措施陆续落地见效,将促进投资生态不断完善,提升科创板相关ETF品种的流动性和投资效率,满足不同风险偏好和投资策略的需求,壮大耐心资本,并将从制度层面提升科创板上市公司质量,有利于增强投资者回报,进一步保护中小投资者的合法权益,更好服务科技创新和新质生产力发展。

## 国资委:确保央企全年 改革发展目标任务圆满完成

(上接A01版)积极参与实施基础研究十年规划,凝练提出国家安全、产业发展、民生改善等重大基础理论和原创技术需求,推动解决一批生产实践中的科学问题;在新一代信息技术、量子信息、空天科技、深海深海等前沿领域超前布局,特别是在研发周期长、攻关投入大、其他企业参与意愿不强或缺乏相应能力的领域坚定投入,努力解决一批底层技术和根技术问题,产出一批原创性、引领性强的重大科技成果。

在加快发展战略性新兴产

业方面,张玉卓表示,下一步将坚持问题导向、目标导向,更加突出分类施策,对于新一代移动通信、航空航天、轨道交通、海工装备等优势领域,加强集群式发展,更好促进产业聚集,提高产业链竞争力;对于新能源汽车、集成电路等具有发展基础但未形成竞争优势的产业,加大布局力度,抓紧迎头赶上;对于生物医药等产业基础比较薄弱的领域,鼓励运用并购重组、股权投资、产业基金等多种方式,宣控则控、宜参则参,努力掌握产业核心资源和关键技术。

## “四叶草”探新:老朋友争推新产品

(上接A01版)

展品转变成商品

进博会的溢出效应持续释放。多家参展商表示,期待新产品能够借助进博会舞台尽快落地中国市场。

“我们已有数百款新产品在历届进博会上首发首秀。”HeartMate 3植入式左心室辅助系统等创新科技都已在中国获批上市,他们期待更多医疗健康创新科技能通过进博会平台落地中国市场,惠及更多用户。

“过去六年间,霍尼韦尔的展位面积扩大了10倍,累计展出了160多项创新技术、产品和解决方案,很多产品已经在中国市场落地。”侯赛表示,进博会已成为霍尼韦尔集中展示技术与解决方案、首发首展旗舰创新产品、扩大中国投资、拓展合作伙伴关系的一站式平台。

侯赛表示,进博会让霍尼韦尔完成从展商向投资商、展品向商品的转变。借助进博会,霍尼韦尔将不断开发满足客户需求的创新产品与技术,携手中国合作伙伴赋能新质生产力的发展,共塑智慧低碳未来。

## 25.3万名 广交会境外采购商人数创新高

(上接A01版)产品有望快速进入中国市场。土耳其、韩国、埃及等展团表示收获颇丰,下届广交会将继续组团参展。

中国对外贸易中心对外联络处国际事务高级经理韩才波表示,透过广交会这扇窗,看到行业创新发展,也为中外企业牵起了一条贸易的纽带,架起了一座共贏的桥梁。

在线下展闭幕后,本届广交会线上平台继续常态化运行。第137届广交会将于明年4月15日至5月5日在广州分三期举办,相关招商拓展工作目前已经在稳步推进中。

中国对外贸易中心对外联络处高级经理麦翠妍表示,通过总结本届境外采购商的到会情况和需求,针对不同国家和地区的情况和需求,进行精准定位,主办方将有针对性地推出2025年春季广交会采购商工作方案。

活力。

10月31日,中国贸促会新闻发言人孙晓在10月例行新闻发布会上介绍,今年1月至9月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书523.07万份,同比增长14.94%。这表明,我国外贸“质升量稳”的态势延续。

“今年以来,我国进出口保持稳定增长。”海关总署副署长王令浚日前表示,从前第三季度的整体情况来看,9月出口连续第6个月保持了增长,前三季度累计出口规模达到18.6万亿元,创历史新高新高,同比增长6.2%,增速比最近10年同期的平均增速高0.5个百分点。

展望四季度,王令浚表示,当前外部环境更趋复杂严峻,但我国经济发展的基本面没有改变,市场潜力大、经济韧性强等有利条件没有改变。近期,各部门各地区正加紧全面贯彻落实中央政治局会议决策部署,积极出台一揽子增量政策,支持实体经济和经营主体健康发展。“随着政策协同发力,我国经济将持续稳定向上、向优、向好,我们有条件、有信心实现全年外贸质升量稳的目标。”王令浚说。

## 外贸有望质升量稳

广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。透过广交会,可以看到中国外贸新变化,更能看到中国外贸的韧性和

## 科技创新成果不断涌现

在借助募集资金加快扩产升级后,科创板上市公司进一步加大研发投入力度。数据显示,2024年前三季度,科创板上市公司累计实现研发投入1040亿元,同比增长7%,研发投入占营业收入比例中位数达12.6%。

在持续加码研发后,一批科创板上市公司迎来攻克关键核心技术的收获期,科

## “科创板八条”落地显效

今年6月,证监会制定发布“科创板八条”,从发行上市、承销定价、再融资、

# 专家认为 中国企业出海模式待升级

●熊彦莎 王舒媛

“越来越多的中国企业正在以更加自信的姿态走出国门,出海品类日益丰富,从服装、家具、家电‘老三样’,到口袋至云端的信息产品;从新能源汽车、锂电池、光伏产品‘新三样’,到新餐饮出海、游戏出海、文化出海,为全球经济注入了一股来自中国的全新活力。”联想集团董事长兼CEO杨元庆日前表示。

这是中国企业出海产品结构不断优化、技术不断提升的生动写照。专家认为,面对新形势下的挑战,中国企业如何适应多变的国际环境,加速实现从“走出去”到“走进来”再到“走上去”的模式升级,成为中国企业“出海”破局的关键所在。

品正在海外续写“中国制造”的故事。名创优品创始人兼首席执行官叶国富说:“名创优品从2015年开始出海,过去8年在全球111个国家和地区构建了超7000家门店的渠道网络,与超150个全球知名IP在全球范围内展开合作,从中国名创迈向世界名创。”

中国奶茶也在为更多地区的消费者提供美味体验。中国副食流通协会饮品分会秘书长王海宁表示,新茶饮品牌大多将东南亚作为出海首选地,东南亚外卖平台的数据显示,奶茶订单自2018年以来逐年快速增长,显示出巨大的消费潜力。

值得一提的是,茶饮品牌在出海过程中“人乡随俗”。平安证券研究所发布的《2024年茶饮出海专题报告》显示,蜜雪冰城根据当地喜好调整糖度和口味,喜茶更是推出东南亚地区喜好的榴莲味和咸蛋黄味产品,根据当地特点推出“城市特色”混合主题。

## 多个行业竞相出海

从制造业出海转型升级到文化产品百花齐放,从“硬实力”到“软实力”,多个行业竞相出海。

作为零售行业的出海先锋,名创优

## 推动本地化发展

从“走出去”到“走进来”,推动本

## 制度环境持续优化 增量资金入市节奏料加快

(上接A01版)另一方面,股票回购增持专项再贷款以及证券、基金、保险公司互换便利两项创新工具的效果不断显现,A股市场活跃度进一步提升。民生银行首席经济学家温彬表示,央行创设的这两个新工具将较为直接地引导资金流向股票市场,为证券、基金、保险公司的股票调仓、增持提供便利工具,为长期资金进入股票市场提供支持性工具。

证券、基金、保险公司互换便利已在证券、基金公司落地,但目前尚未在保险公司出现相关操作。多家上市险企表示,正在积极研究、申请新工具,保险资金入市空间大。

在相关政策支持下,ETF有望成为A股增量资金入市的重要“蓄水池”。“指数化投资规模将持续扩大。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳认为,ETF兼具股票和指数基金特色,能够合理分散风险,可更好地满足居民资产配置的需求。有关部门近期也明确提出诸多利好举措,包括大力推动指数化产品创新,适时推出更多包括创业板、科创板在内的中小盘ETF基金产品等。