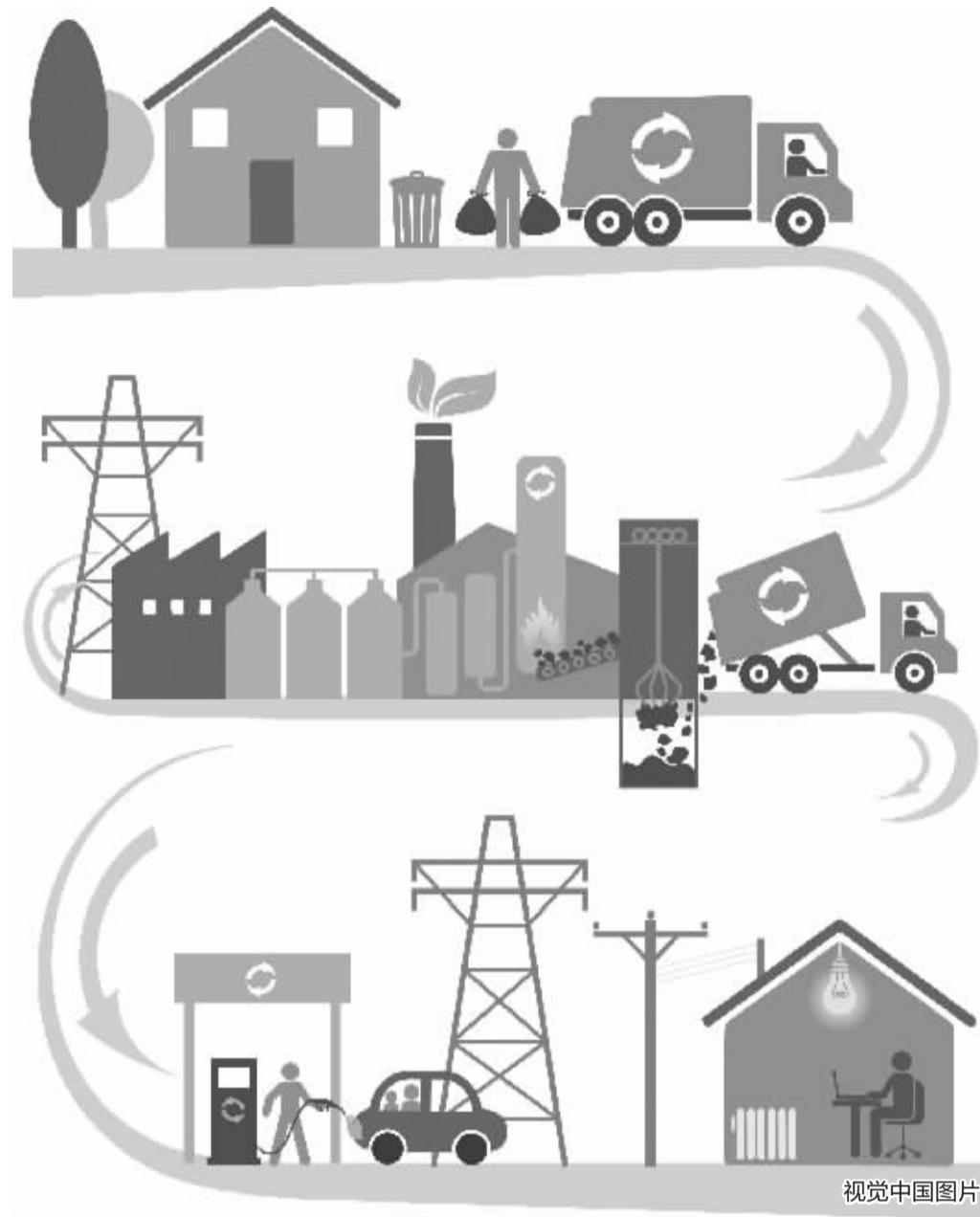


变废为宝 水清鸟至 银行“碳”路绿色金融



视觉中国图片

做到言之有物行之有效

尽管银行在ESG领域整体发展迅速，但实践中仍面临多重现实约束。不少业内人士认为，ESG发展面临的共性问题包括，ESG投资以间接投资为主，绿色信贷在绿色金融中的占比超90%，ESG投资环境有待进一步改善；绿色标准不统一，产品统计口径不同，影响细分行业之间的可比性；信息披露不规范、虚假披露等问题并不鲜见。

其中，洗绿、绿色通胀等现象较为严重。光大兴陇信托发展研究与战略管理部副总经理袁吉伟向记者表示，ESG投资处于快速发展时期，监管政策体系尚不完善，金融机构可持续发展承诺缺乏有效验证机制，导致ESG投资领域容易出现洗绿问题。

具体来看，部分金融产品存在名不副实、夸大宣传的问题。“为了迎合市场需求，很多金融产品名字中带有ESG、可持续发展、绿色、低碳等词语，但实际上只是制造营销噱头，金融产品投资管理过程中根本不考虑或者很少考虑ESG因素。”袁吉伟表示。

另外，投资策略未能有效落实也是典型洗绿行为之一。金融产品销售文件列明了多项ESG投资策略，但是金融机构并没有实际执行这些策略，而是采用了其他投资策略。

此外，部分金融机构误导宣传金融产品可持续发展方面的投资绩效。“部分金融产品声称，能够有效降低碳排放或者对可持续发展做出积极贡献，但是并没有明确的具体衡量指标，或者实际披露的衡量指标经过人为篡改，欺骗投资者。”袁吉伟说。

对此，工商银行行长刘珺表示：“ESG理念要得到更广泛认同，必须言之有物，具有可信赖的确立依据和统一的确立标准，同时还要行之有效，能够得到科学、客观、准确的价值评估和验证。值得注意的是，大数据、区块链等技术的发展能够在解决ESG分歧和纠纷中发挥重要作用，例如可以增强ESG信息的透明度与可信度，为确立并验证ESG主张的实际效益与价值贡献提供强有力的工具。”

首都经济贸易大学工商管理学院院长、中国ESG研究院院长柳学信建议，一要尽快制定法律，规定强制性信息披露规则；二要尽快确定科学合理的ESG信息披露的规则体系。

展望未来，刘珺表示，需对全球ESG发展进行战略性、整体性再思考再定位，尤其要关注一些关键发展要素，包括技术红利的现值要显著提高，全球议题与经贸冲突的协调机制要尽快建立，ESG主张的确立依据和价值验证机制要继续完善，以人工智能为代表的科技创新要在ESG发展中贡献更大力量等。

中央财经大学绿色金融国际研究院副院长施懿宸表示，目前，ESG已经被监管机构写入相关文件，金融机构在授信时不仅要关注信用风险，还要关注环境、社会风险，这也是高质量发展的内涵。对于银行来说，要从组织架构与管理体入手，在能力建设方面下功夫，对投融资流程进行气候、环境风险压力测试。

在西安市高陵区循环经济产业园内，西安泾渭康恒环境能源有限公司有一处名为“十三巢”的厂房。每天有数千吨生活垃圾经过严格分类和处理后，在这里被转化为电能。“垃圾从进厂到焚烧发电，全程实现自动化控制，既高效又环保。过去，垃圾是城市发展的负担，现在，它们变成了宝贵的绿色能源。”西安泾渭康恒环境能源有限公司负责人告诉记者。

垃圾变废为宝，实现华丽转身，离不开金融力量的支持。“建行为我们提供了7.49亿元的贷款支持，并在项目规划、资金管理等方面给予了全方位的帮助。”上述负责人表示。

这是银行业践行ESG理念、探索ESG实践的缩影。今年以来，多家银行主动服务和融入国家战略，将践行ESG理念作为推进自身稳健可持续发展的重要抓手，将ESG管理要求融入经营管理的各方面、各环节，书写了绿色金融的生动故事。

● 本报记者 石诗语

以绿色金融为抓手

白洋淀景区位于河北安新县东部，是华北地区重要的湿地生态系统。“一直以来我们靠水吃水，从淀里取食也向淀里排污，导致过去一段时间水质变差。而随着近几年的治理，白洋淀水清了，引来了很多没见过的鸟。”家住白洋淀区域的村民贾先生说。

近年来，工行河北雄安分行持续为白洋淀生态发展注入金融活水，截至目前，累计向白洋淀综合生态修复项目投放贷款2.1亿元，在白洋淀风景区投产工行首家5A级智慧景区项目。如今，白洋淀水质稳定保持在Ⅲ类水标准，多种野生鸟类陆续来这里“落户”。

今年以来，银行业深入践行ESG理念，聚焦绿色低碳转型，以绿色金融为主要抓手，持续优化信贷政策，引导资金流入绿色低碳型企业，不断擦亮高质量发展底色。

从部分银行三季报中披露的绿色金融政策落实情况来看，截至9月末，建设银行绿色贷款余额4.58万亿元，较上年末增长17.95%；农业银行绿色信贷余额超4.9万亿元，较上年末增加8957亿元；中国银行绿色信贷较上年末增加7586亿元，增长24.42%；邮储银行绿色贷款余额7320.96亿元，较上年末增长14.77%。多家银行重点支持清洁能源、基础设施绿色

升级、节能环保、生态环境治理、碳减排技术等领域。

此外，多家银行深化绿色金融创新实践，不断丰富ESG领域专项贷款产品，引导金融资源更加精准地投向绿色产业，进一步促进经济绿色转型，提升综合金融服务能力。

“今年6月，中国银行为内蒙古圣牧高科牧业有限公司发放全国首笔自然受益型商业ESG挂钩贷款，这笔贷款用于支持企业在沙漠治理、生态修复、绿色生产及生物多样性保护等方面的投入，利率与企业ESG绩效挂钩，旨在激励企业在环境保护、社会责任和公司治理方面加大投入。”中国银行相关负责人告诉记者。

“GEP生态价值贷”的落地是工商银行近年来在ESG领域的有效实践。广东省阳江市阳西县方领农业发展有限公司是一家以种植销售丝苗米为主的民营企业，目前种植稻谷1600亩，拥有丰富的生态资源。2024年，由于传统抵押物不足，该企业面临融资难题。当地工商银行获悉企业融资需求后，结合专业机构对水稻种植项目的生态物质产品、生态调节服务的价值评估结果，综合测算贷款风险，成功向该企业发放“GEP生态价值贷”120万元，实现了生态价值向金融价值的转化，推动企业绿色低碳发展。

纳入全面风险管理体系

在银行信贷聚焦降碳减排等重点领域的同时，多家银行还将ESG纳入全面风险管理体系，创新运用到客户评级、授信等流程中。

例如，中国银行加强风险管理，从风险识别、计量、评估、监测和报告、控制和缓释等方面加强对客户ESG风险的规范与管理。

建设银行行长张毅介绍：“我行创新推进ESG风险管理，将ESG风险纳入全面风险管理，自主构建气候风险压力测试体系，开展十个碳密集行业气候转型风险压力测试；在业内率先上线适用全量对公客户的ESG评级工具，已实现对上百万家企业客户的精细化评价，将ESG要素纳入客户信用评级，推动ESG风险管理融入投融资业务全流程。”

邮储银行积极探索企业客户碳核算创新应用，将碳核算与客户调查、审查审批、贷后管理、产品创新

等相结合，引导客户绿色低碳发展，加强风险监测和预警，加快绿色金融产品与服务创新，拓展碳核算工作的广度与深度，为促进低碳转型夯实基础。

例如，邮储银行福建省三明市分行创新制定碳核算积分卡，将碳核算工作与客户调查、审查审批、贷后管理、产品创新等相结合，通过制定碳核算评分卡，鼓励客户开展碳核算，根据客户碳核算结果的数据质量等级，对客户进行相应的评分，同时通过开展二次碳核算积分测算，对实现降碳的客户给予加分，在客户准入、授信重检等环节开通绿色通道，给予贷款定价适当减点支持。

此外，部分股份制银行、城商行、农商行也将ESG指标引入银行业务全流程，在银行对外授信和投资管理过程中，对客户进行ESG尽职调查，充分识别ESG风险程度，确定合理的

定价范围、授信额度、投资权限等。

宁波银行借助大数据、云计算、人工智能等技术，有针对性地提升绿色金融业务的运营效率。宁波银行相关负责人表示：“我行‘绿色金融业务管理系统’建立起多维度、自动化的ESG风险分类评价模型，自动识别贷款是否用于节能环保、清洁能源、生态环境等绿色领域，当确认为绿色贷款后，会在业务办理流程上开通优先审批、优先放款的绿色通道，以此拓展绿色金融服务场景，实现绿色金融业务资金的精准投放。”

中金公司发布的研究报告认为，银行业实行ESG授信管理，一方面有利于对全量企业客户进行“财务+ESG”的双轨评价；另一方面有利于加强对绿色产业的识别和支持，对绿色信贷和投资组合白名单客户实行差异化利率管理政策，全方位推动绿色金融业务发展。

循环经济风起云涌 如何把握5万亿元年产值机遇

● 本报记者 郑萃颖

10月18日，中国资源循环集团在天津挂牌成立。循环经济领域迎来“国家队”入场，循环经济产业再次成为市场关注的焦点。

循环经济产业规模有多大？答案是明年计划年产值5万亿元。今年2月国务院办公厅出台的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出，到2025年，初步建成覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，资源循环利用产业年产值达到5万亿元。山东、河南、广东、山西、四川等地发布加快构建废弃物循环利用体系建设的行动方案，加速全国循环经济发展进程。

我国循环经济产业正从过去的以回收生意为主发展为具有高科技属性的新产业，发展循环经济的意义从单纯解决资源问题、环境问题，转变为推动中国经济发展。循环经济市场蓄势待发。

需要技术及产业化

在上海气候周与China ESG Alliance联合主办的循环经济论坛上，蔚来汽车ESG负责人郭宇竹介绍了蔚来汽车的循环经济实践：“除了使用PCR循环塑料、生物基皮革作为汽车内饰材料外，我们还与上游供应商一起探讨，如何将报废车辆的铝废料熔融再造，通

“

循环经济的下一步，需要让循环回收的产业链更透明，同时可以通过落实碳普惠机制、推行减量补贴、推广绿色采购等举措，激励循环经济实践者。

”

过技术工艺保级使用。”

联合国环境署和国际固体废物协会今年共同发布的报告认为，如果全球采用循环经济模式，2050年城市产生的固体废物量可以减少到不足20亿吨；每年通过回收可节省1350亿美元，回收可避免初始资源的使用，并减少相关碳排放。

中国循环经济协会预测，“十四五”期间发展循环经济对我国碳减排的综合贡献率将达30%，到2030年将达到35%。

发展循环经济将创造价值。机构数据显示，2023年全球再生塑料市场规模为511亿美元，并将从2024年的554.6亿美元增长到2032年的1071.3亿美元，复合年增长率8.6%。而我国的废塑料回收利用率在30%左右。据记者梳理，从事再生塑料行业的上市公司如英科再生、金发科技，今年三季度营收和净利润均实

现了同比增长。

高能环境三季报显示，公司固废资源化利用业务的产能尚在爬坡，后续将着力提升资源化板块各项目产能利用率，更好释放业绩。“飞南资源今年三季度营收和净利润均实现同比增长，其控股子公司江西巴顿可以将阳极泥、铜锡泥、烟尘灰等彻底资源化，产出锌锭、锡锭等资源化产品，推动公司业务从单一金属资源综合利用向多金属资源综合利用转型。

我国“新三样”发展迫切需要构建循环经济体系。中国风能协会(CWEA)发布的数据显示，2023年我国退役风机装机容量约为10万千瓦，到2030年，累计有4473万千瓦风机进入退役期。根据国际能源署发布的数据，到2050年，全球光伏退役量将达到8000万吨，中国光伏退役量将达到2000万吨。中国汽车工程学会数据显

示，2023年我国退役动力电池总量超过58万吨。中国汽车流通协会副秘书长郎学红曾表示，加强动力电池回收利用，每年可满足我国新能源汽车行业20%的锂、11%的镍和25%的钴的使用需求。

“新三样”回收产业产值巨大，但都面临回收利用技术尚不成熟、技术门槛和标准不一等问题。同济大学生态文明与循环经济研究所所长杜欢政认为，循环经济产业正从过去的以回收生意为主发展为具有高科技属性的新产业，“进入循环经济的新时代，既要负责地挣钱，又要解决环境问题，新一轮循环经济发展需要大量新技术来支撑。”

“循环经济领域的生产者以前主要是中小企业，存在生产经营不规范等问题，被认为是低端产业，但实际上它可以带来巨大产值。目前面临的最大问题是如何实现循环经济规模化和产业化。”青合循环经济与碳中和研究院院长蒋南青对记者表示，“循环经济属于交叉领域，涉及产品的全生命周期，需要系统化的产业架构，中国资源循环集团的成立正是立足于这一背景。”

资料显示，中国资源循环集团将承担打造全国性、功能性资源回收再利用平台的重要任务，业务涵盖线下资源回收网络建设、消费品回收和以旧换新、废旧电池及退役风光电设备回收等多个领域。

天眼查数据显示，截至11月1日，循环经济相关企业有8.8万家，过去三年成立的企业有3.6万家。

强化生产者责任延伸

在发展循环经济相关的顶层设计方面，除了国务院办公厅今年2月出台的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》之外，中共中央、国务院近期印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，到2035年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立。此外，今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，将“回收循环利用”作为四大实施行动之一。

“政策层面已经出台多个文件，接下来还需要建立起推动循环经济发展政策落地实施的制度体系，产生更强大的推动力。”蒋南青对记者表示，发展循环经济可以参照欧盟的生产者责任制，要求生产者承担产品使用完毕后的回收、再生和处理的责任。

China ESG Alliance联合创始人陈广宇认为，中国具备产业链齐全和高密度人口带来的物流成本低廉的优势，轻工业企业可以通过电商平台，与消费者建立直接可信的连接，做好逆向物流，即将销售并使用完的产品进行回收。“用这种新的商业模式来降本增效，更容易达到循环经济所需要的规模

效应，实现资源管理以及技术协同。”陈广宇说。

比如，耐克通过线上线下渠道回收旧鞋，经过技术处理实现再生利用，建设环保运动场，并通过这项公益行动提升了品牌价值。还有消费品企业与物流平台合作开展循环经济活动的案例，潘婷、珀莱雅、金典都与菜鸟合作过空瓶回收活动，企业共同对回收来的废弃包装物进行再造利用。

在以往换新政策背景下，国家发展改革委9月召开专题发布会，国家发改委副主任赵辰昕表示，将加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，以及强化生产者责任延伸，支持企业建设回收废旧产品的逆向物流体系。

“循环经济的下一步，需要让循环回收的产业链更透明，同时可以通过落实碳普惠机制、推行减量补贴、推广绿色采购等举措，激励循环经济实践者。”杜欢政表示。

另外，推进绿色产品认证制度，拓展绿色产品认证类别，可以帮助再生产品走向市场，形成商业闭环。通过推动数字化认证技术，推动碳排放等数据纳入认证实施环节，深化完善国际认证互认制度，从源头推动绿色产品认证与标识的国际互认，都可以帮助循环经济加速发展。杜欢政建议，还可以优化创新财税、金融、信用、监管等支持政策，多协同补齐政策短板；在消费端，提倡绿色低碳消费理念和低碳生活方式。