

何立峰会见澳大利亚工商界高级别代表团时指出

欢迎外资企业加强对华合作

● 新华社北京11月1日电

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰1日在人民大会堂会见来华访问的

澳大利亚工商界高级别代表团。

何立峰表示，中澳经济互补性强，利益相互融合度高。中国正在推进高水平对外开放，进一步放宽市场准入，将

切实保障外资企业国民待遇和合法权益。欢迎澳大利亚企业加强对华贸易、投资、金融等各领域合作，分享中国式现代化带来的发展机遇，实现互利

共赢。

澳方企业代表表示，看好中国经济前景，愿致力于对华长期合作，促进澳中经贸关系持续发展。

今年以来 上市公司现金分红6126亿元

● 本报记者 管秀丽

中国上市公司协会11月1日发布的《中国上市公司2024年三季度经营业绩报告》显示，今年以来，上市公司合计现金分红6126亿元，较去年同期增加近4000亿元，增幅超170%。截至10月底，1939家上市公司公布回购预案，较去年全年增加670家，累计已实施回购1128亿元。

报告显示，上市公司整体业绩边际向好，行业复苏趋势明显，创新动能加速集聚，并购重组市场活跃，资本市场持续活跃和中长期向好的基础更加稳固。

研发投入显著提升，创新引领新质生产力。报告显示，前三季度上市公司研发投入达1.10万亿元，同比增长3.9%。创业板、科创板、北交所企业研发投入不断加大，前三季度研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%。研发投入达10亿元以上的公司有163家，363家研发强度超20%。上市公司对研发投入的重视，有利于加深企业自身的“护城河”，促进行业高质量发展。

提质增效积极履责，回购分红彰显信心。报告显示，公布提质增效及未来股东回报规划的

上市公司数量创近年新高。顺应政策引导与市场偏好，回购股份依法注销明显增多。截至10月底，1939家上市公司公布回购预案，较去年全年增加670家，累计已实施回购1128亿元。

分红频次增加，分红方式和节奏不断优化。报告显示，892家上市公司公布一季、半年度、三季度现金分红预案，较去年同期增加650余家，10余家上市公司实施特别分红，数十家公司中报分红后再推分红计划。合计现金分红6126亿元，较去年同期增加近4000亿元，增幅超170%。上市公司回报投资者意识和能力的提升，向市场传递积极信号，有利于提振投资者信心，稳定市场预期。

政策红利叠加释放，并购重组日趋升温。今年以来，“科创板八条”和“并购六条”等措施陆续出台，旨在坚持市场化方向、更好发挥资本市场在企业并购重组中的主渠道作用。前三季度并购重组活跃度显著提升，近几年持续低迷的态势显著改变。传统产业优化重组升级，新兴产业成并购主领域，产业链整合渐成主流；央企重整动作频频，多元资本运作更加灵活；体现监管包容度、市场化创新的典型案例不断涌现，并购重组有望成为解决B股遗留问题的有效方式。



2024中国机器人大赛 在西安开赛

11月1日，机器人在农业机器人节水灌溉赛中。

当日，2024中国机器人大赛在西安开赛。中国机器人大赛是由中国自动化学会创办的面向国内大专院校及青少年的高水平机器人赛事。本届比赛聚集未来产业创新需求，设置21个比赛项目，吸引国内200多所高校的1700多支队伍参赛。

新华社图文

以旧换新发力显效 释放促消费“乘数效应”

● 本报记者 王舒媛

“今年，商务部在推进消费品以旧换新工作中，注重老百姓有‘获得感’，扩大补贴范围，提高补贴比例，截至目前，已有3000多万人参与，带动销售超过4000亿元。”商务部副部长盛秋平11月1日在国新办发布会上介绍说。

今年以来，新一轮以旧换新行动持续发力、多次加力，以十足的政策诚意，促进释放家电、汽车等消费潜力。业内人士认为，开展消费品以旧换新行动，不仅能让老百姓以更低成本购买到更优产品，也能更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。年尾时段属于传统消费旺季，应持续抓好政策落地见效，更好发挥以旧换新促消费的“乘数效应”，推动消费持续回暖。

“换”出家电消费新活力

近日，北京市市民李女士来到苏宁易购世纪金源店，下单了油烟机、燃气灶、冰箱、液晶电视等家电。四件家电原价3.2万余元，享受北京20%以旧换新补贴、苏宁平台补贴、工厂补贴“三重优惠”之后，一共省下近8000元。“趁着活动，到店里把厨电都置办了，不仅拆旧装

新不用自己操心，还用更少的钱买到了更好的家电。”李女士说。

“自新一轮以旧换新启动以来，北京苏宁易购世纪金源店客流情况逐步提升，尤其是国庆节期间，客流量是上年同期的4倍左右。”北京苏宁易购世纪金源店店长崔畅告诉中国证券报记者。

崔畅升说，“双11”期间，家电以旧换新叠加苏宁补贴之后，很多产品可达到5折优惠力度，真金白银的补贴让不少原本犹豫的意向消费者果断下单。

苏宁易购相关负责人表示，家电以旧换新政策在全国落地，提振了居民消费信心，促进家电换新需求集中释放。今年的“双11”将成为近年来家电行业促销力度最大的一次，由于高价位的产品补贴金额更大，刺激消费者选择中高端产品，有望带动家电整体销售“量价齐升”。

3月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。8月，商务部等4部门办公厅印发《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予“以旧换新”补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予

产品最终销售价格5%的补贴。

商务部数据显示，自家电以旧换新工作开展以来，截至10月30日，共有1631万名消费者购买8大类家电产品2403万台。

以旧换新助车市“提速”

家电消费明显增长，汽车市场也更趋活跃。

“随着消费品以旧换新政策效应的加快显现，汽车、家电等大宗消费明显向好。9月份，限额以上单位家电零售额同比增长了20.5%，增速创下了三年多来的新高。汽车零售额增速7个月来首次由负转正，其中新能源乘用车市场渗透率达到53.3%。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

近日，许先生的银行账户到账了一笔2万元的汽车以旧换新补贴款。“2万元的国家置换补贴到手了，加上厂家给的补贴和报废车的补贴一共拿了2.63万元，相当于只花了11.35万元就拿下顶配的比亚迪海豹06 DM-i，真的很‘香’。”许先生告诉记者。

商务部数据显示，截至10月30日，汽车以旧换新平台累计收到报废更新补贴申请167.6万份，较截至10月24日的

157万份增加了逾10万份，补贴申请量持续呈现快速增长态势。9月，国内乘用车零售量211.2万辆，同比增长4.5%，比8月加快5.5个百分点。10月前三周，国内乘用车零售量比上年同期增长16%，比上个月同期增长12%。

持续发挥政策引导带动作用

今年以来，各地不断创新举措，推动消费品以旧换新取得更大成效，持续释放内需市场潜力。

李刚介绍，各地均开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统，推动补贴工作规范便捷开展。同时，各地出台了本地区的以旧换新补贴政策。山西、湖南对4月24日之后提交的汽车置换更新补贴申请统一执行新的补贴标准。河北、上海、重庆等地在国家明确的8大类家电基础上，拓展了补贴品类范围。江苏、安徽、云南等地动态调整家装厨卫焕新的补贴范围，增加了智能家居、家装家纺等补贴品类，努力让消费者享受更多实惠。

“未来，商务部将指导各地用好用足超长期特别国债等支持资金，优化工作流程、加快拨付进度，让消费者得到真金白银的实惠。”李刚说。

推动消费提质升级 首店首发成为商业流量新密码

● 王舒媛 熊彦莎

11月1日，位于北京西单大悦城的FUFUSOUL馥馥全国首家线下店，以粉色为主的店面装修风格和店内各种毛茸茸的公仔引得不少女性消费者驻足。

“过去消费者只能在线上或快闪店、展览中购买的FUFUSOUL小怪兽，如今已在西单大悦城开设了首家门店，店里不仅有琳琅满目的各系列玩偶产品，还有根据MBTI人格测试搭配出的不同香味的小怪兽‘FUFU’，很多客人特意来打卡消费。”店内销售人员介绍。

今年以来，首店经济和首发经济成为新的商业流量密码。专家表示，首发、首店意味着新的产品亮相、新的品牌进驻，甚至是新的生活方式和理念，其本质在于用“新”来激发消费者新的消费欲望，推动消费提质升级，促进新型消费不断增长。

提振线下消费

不仅是FUFUSOUL，拉夫劳伦香氛、“level8”2家华北首店，“Mardi Mercredi”“MY TIME LAB”“MASOOMAKE”“UNIFREE”4家北京首店都在近期落户西单大悦城。其中既有国际知名品牌，也有风靡社交网络的网红服饰，还有国产时尚品牌，更有潮品潮流集合店，为消费者带来多元体验。西单大悦城相关负责人表示，西单大悦城不久前被北京市商务局授予“2024全球首发中心”称号，未来将联动国内外品牌，举办新品首发首秀首展活动，助力北京国际消费中心城市建设。

与西单大悦城一街之隔的汉光百货也“不甘示弱”。日前，三丽鸥北京首店在汉光百货开业。该店负责人介绍，作为一家全球知名的生活方式品牌，三丽鸥最为人所熟知的角色是诞生于1974年的Hello Kitty，此外还拥有许多其他备

受喜爱的角色，如美乐蒂、酷洛米、双子星等，相关产品在汉光百货的北京首店里均有售。

“再也不用找代购了，不仅有常规款，还能抽限量款！幸福在此刻‘具象化’了。”Hello Kitty公仔的忠实粉丝李女士说，“我现在时刻关注上新，新款到店马上就过来打卡，来晚了真的什么都买不到了。”

北京市商务局监测数据显示，北京三年来新落户首店（含旗舰店）2700余家，业态各具特色，成为各大商圈的“流量密码”。商场招商人士表示，首店对于商场持续获客、提振线下消费、促进消费多元化具有重要作用。

政策鼓励引导

商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，近年来，相关城市积极引进各类品牌首店。2023年，上海、北京分别引进首店1215家和946家。11月3日，上海、

北京、广州、天津、重庆5座城市将开启消费月活动，届时5座城市将新开一批国内外知名品牌首店，涵盖服饰、美妆、餐饮、文体等诸多领域，其中不乏充满创意的概念店和旗舰店。

今年以来，为了吸引国内外品牌在当地开设首店或首发新品，各地区可谓使出浑身解数，给予政策支持。北京开展2024年度鼓励发展商业品牌首店首发项目申报工作，对品牌首店、旗舰店、创新概念店及其引进方、新品发布活动，按照不同类型给予不同额度的资金支持。上海印发《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》，助力打响“首发上海”品牌，吸引高能级首店落地。

李刚介绍，在消费月活动期间，上海、北京、广州将对首发、首秀、首展、首店给予资金支持，重庆将出台专项政策支持特色伴手礼品牌培育。“下一步，商务部将会同相关部门，推动出台支持首发经济发展的政策文件，促进首发经济高质量发展。”他说。

10月商品房成交 同比环比实现“双增长”

（上接A01版）

市场信心得到有效提振

9月26日中央政治局会议强调，促进房地产市场止跌回稳。住房城乡建设部会同有关部门打出一套“组合拳”，抓紧落实存量政策、加快出台增量政策，组织“百城千企促销”和“方便看房”等活动，市场信心得到有效提振，房地产市场出现了积极变化。

打出一套“组合拳”，概括起来就是“四个取消、四个降低、两个增加”。“四个取消”，就是充分赋予城市政府调控自主权，城市政府要因城施策，调整或取消各类购房的限制性措施。主要包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准。“四个降低”，就是降低住房公积金贷款利率，降低住房贷款的首付比例，统一首套、二套房贷最低首付比例到15%，降低存量贷款利率，降低“卖旧买新”

“跨境理财通2.0”扬帆起航

（上接A01版）

金融市场互联互通再添“生力军”

“跨境理财通”试点是金融支持大湾区建设的重要举措，打通了境内外理财产品市场，为大湾区经济高质量发展注入新动力。2021年9月10日，“跨境理财通”业务试点正式启动。

随后，粤港澳大湾区居民跨境理财需求得到释放，业务规模稳步增长，参与主体日渐增多，“跨境理财通”业务已经成为粤港澳大湾区居民重要的跨境资产配置渠道。

数据显示，截至2024年三季度末，大湾区内地9市已报备32家试点银行，大湾区参与试点个人投资者12.5万人，约为去年同期的两倍，涉及相关资金跨境汇划金额超900亿元。

为深入推进粤港澳大湾区金融市场互联互通，进一步优化“跨境理财通”业务试点，推动“跨境理财通”参与人数和投资规模进一步扩大，2月26日，新修订的《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》正式实施，被业内称为“跨境理财通2.0”。

“跨境理财通2.0”聚焦提升便利性、拓宽市场、规范服务

换购住房的税费负担。“两个增加”，一是通过货币化安置等方式，新增实施100万套城中村改造和危旧房改造；二是今年年底前，将“白名单”项目的信贷规模增加到4万亿元。

9月底以来，通过政府部门指导、行业协会倡议等方式，在全国范围开展“10月商品房促销月”“百城千企促销活动”“方便看房”等活动，组织房地产开发企业、房地产经纪机构等集中开展各种形式的商品房促销活动。据行业协会统计，仅国庆期间，就有150多个城市、2000多家房企、4000多个项目参与“百城千企促销活动”。10月19日至20日，有2500多家房地产开发企业、8500多家房地产经纪机构参与了“方便看房”活动。很多城市也组织开展了金秋促销季、住（房）博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销活动。这些活动有力地促进了房地产市场到访量、带看量、签约量的提升。

等方面，带来多项优化措施，包括增加证券公司参与试点；将“北向通”合格的公募基金由“R1至R3”扩大为“R1至R4”风险等级（不含商品期货基金）；将投资者准入门槛从连续缴纳社保或个人所得税“满5年”降低为“满2年”，并新增内地投资者“近3年本人年均收入不低于40万”作为准入的可选条件；将个人投资者额度从100万元人民币提高到300万元人民币等。

业内人士认为，“跨境理财通2.0”将推动证券公司提升国际化水平和竞争力，更好服务投资者。华南一家头部券商相关负责人表示，扩容后的“跨境理财通”进一步提升了粤港澳大湾区跨境投资的便利化，促进大湾区金融市场互联互通。本次增加证券公司参与试点，将推动证券公司提升产品竞争力和投资研究能力，更好服务跨境投资者。

此外，“跨境理财通2.0”对推动人民币国际化和金融市场进一步开放具有重要意义。“扩容后的‘跨境理财通’业务试点使用人民币进行跨境结算，资金兑换在离岸市场完成，有助于稳步探索和推进资本项目可兑换，进一步促进和深化金融对外开放。”国信证券有关负责人说。