

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要性原则提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第三季度报告是否经过审计:

□是 √否

4.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

5.报告期本报告期七至报告期末期间增减

年初至报告期末增减

上年同期增减

647,877,364.36 -5.20% 1,833,446,310.08 -6.70%

归属上市公司股东的净利润(净额)(元)

31,739,869.79 130.93% 101,071,905.67 13.97%

归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(净额)(元)

30,854,293.06 156.65% 95,589,624.46 215.92%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)

— 97,330,697.52 -5.23%

基本每股收益(元/股)

0.09 125.00% 0.27 125.00%

稀释每股收益(元/股)

0.09 125.00% 0.27 125.00%

加权平均净资产收益率

15.8% 0.92% 6.03% 2.74%

本报告期末上年度末

本报告期末比上上年度末增减

2,676,797,133.41 2,658,892,543.60 0.07%

归属上市公司股东的净资产(元)

2,034,715,503.00 1,963,485,871.04 2.58%

归属于普通股股东的净资产(元)

— 2,034,715,503.00 1,963,485,871.04 2.58%

(二)非常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目 本报告期金额 年初至报告期末金额 说明

非常性损益项目和金额(扣除非经常性损益的金额)

401,456,659

其中:投资收益(损失以"-"号填列)

1,297,118.37 6,301,618.41

其中:因政府补助(与收益相关)

-265,579.21 -337,407.40

除上述各项之外的其他营业外收入和支出

146,960.23 888,425.49

减:营业外支出

888,425.49 5,482,241.21 —

其他符合经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非常性损益定义的损益项目的具体情况。

将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非常性损益中列举的非常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非常性损益中列举的非常性损益项目界定为非常性损益项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

类 别 报告期/月/日 2023年12月31日 变动幅度 变动原因

货币资金 16,941,024.79 3,090,083.40 44.10% 主要是预付能源及原料款增加所致

其应收款项 6,190,602.21 19,263,722.56 -67.98% 主要是因本期货款金额减少所致;

在建工程 12,391,677.66 2,676,912.07 381.43% 主要是因本期新建项目增加所致;

递延所得税资产 10,083,099.60 5,580,386.61 96.02% 主要是因本期新增递延所得税资产所致;

其非流动资产 12,946,444.77 1,906,000.00 579.09% 主要是因本期增加工程款增加所致;

短期借款 309,249,602.78 209,813,956.49 57.40% 主要是因本期增加短期借款及购买材料增加所致(含应付账款增加所致);

应付账款 12,342,598.32 7,614,094.07 62.10% 主要是因本期应付账款增加所致;

其应付账款 10,814,464.26 21,361,660.03 -49.35% 主要是因本期减少预付款项回款所致;

一年内到期的非流动负债 22,402,823.76 46,376,006.77 -50.45% 主要是因长期借款减少所致;

其他综合收益 36,642,348.29 66,043,586.64 -36.40% 主要是因本期投资公允价值变动对其他综合收益影响所致;

合 并 负 债 和 所 有 者 权 益 变 动 项目

报告项目 年初至报告期末 上年初至上年报告期变动比例 变动原因

管理费用 53,136,296.77 63,413,267.18 -36.40% 主要是因本期管理费用减少所致;

财务费用 4,194,770.65 13,402,239.41 -65.91% 主要是因本期支付利息减少所致;

其收益 8,294,203.72 14,779,120.00 -52.56% 主要是因本期支付利息减少所致;

所得税费用 11,118,540.28 2,366,234.44 70.43% 主要是因本期增加应交所得税所致;

归属于母公司所有者的净利润 101,071,866.67 46,988,089.69 110.78% 主要是因本期营业收入增加所致(含购买材料及产品增加所致)及停止使用上年回款导致少所致;

合 并 现 金 流 量 表 项目

报告项目 年初至报告期末 金额(元) 变动比例 变动原因

经营活动产生的现金流量净额 97,330,697.21 204,388,953.01 -52.38% 主要是因本期采购货款减少以及出口退税所致;

投资活动产生的现金流量净额 -77,654,195.99 -120,441,675.69 56.00% 主要是因本期收回投资款增加所致;

筹资活动产生的现金流量净额 13,176,256.34 -186,401,026.02 156.90% 主要是因本期增加银行借款所致;

现金及现金等价物净增加额 36,137,063.21 -99,444,418.09 48.09% 主要是因本期收回投资款,增加银行存款所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数 34,112 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如适用) 0

前10名股东持股情况(不含通过转融通取得股份)

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 有表决权的股份数量 股份状态 数量

宁波永朴通富资产管理有限公司 国内非国有法 10.31% 38,139,244 0 不适用 0

王乃强 国内自然人 8.08% 33,213,953 0 净结 8,000,000

刘鸿利 国内自然人 6.29% 23,268,260 0 不适用 0

深圳永经投资合伙企业(有限合 3.70% 13,674,457 0 不适用 0

章木秀 国内自然人 1.36% 6,009,890 0 不适用 0

薛建平 国内自然人 0.07% 3,579,472 0 不适用 0

王乃强 国内自然人 0.07% 3,579,472 0 不适用 0

杨远志 国内自然人 0.07% 3,579,472 0 不适用 0

熊思超 国内自然人 0.01% 1,870,000 0 不适用 0

王志新 国内自然人 0.01% 1,715,800 0 不适用 0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通取得股份,高质押股)

股东名称 持有无限售条件股份数量 股份种类及数量

宁波永朴通富资产管理有限公司 36,139,244.00 人民币普通股 38,139,244.00

王乃强 3,579,472.00 人民币普通股 3,579,472.00

刘鸿利 3,579,472.00 人民币普通股 3,579,472.00

深圳永经投资合伙企业(有限合 1,870,000.00 人民币普通股 1,870,000.00

章木秀 6,009,800.00 人民币普通股 6,009,800.00

薛建平 3,579,472.00 人民币普通股 3,579,472.00

王乃强 3,579,472.00 人民币普通股 3,579,472.00

杨远志 3,579,472.00 人民币普通股 3,579,472.00

熊思超 1,870,000.00 人民币普通股 1,870,000.00

王志新 1,715,800.00 人民币普通股 1,715,800.00

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司股东宁波永朴通富资产管理有限公司与公司控股股东、实际控制人及一致行动人不存在关联关系。

前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)

公司前10名股东不存在参与融资融券业务的情况。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

三、其他重要事项

□适用 √不适用

在2024年前三季度,公司面临着复杂的市场环境与挑战,但通过积极的战略调整与创新,取得了显著的财务成果,差异化产品市场有较好表现。

2024年,全球经济增速放缓,消费者的消费心态愈发谨慎,物质消费有所下降,消费理念及精神消费,对差异性、高性价比的产品的需求增加。这一趋势促使公司不断调整其产品结构和营销策略,通过差异化产品,提高产品竞争力,包括提升产品品质、增加研发投入、优化生产流程等,从而在未来的竞争中奠定基础。

公司通过技术创新升级,引进先进的生产设备和技术,提升产品质量,降低成本,提高生产效率,从而在激烈的市场竞争中保持竞争优势。

在营销方面,通过组织变革、制度调整、流程优化等措施促进生产力发展,并严控无效费用支出。

在采购方面,通过提升采购能力,改善供应链体系,实现价值链转型。尽管主要原材料如玉米、玉米淀粉价格有所下降,但原材料价格波动仍然是公司面临的重要挑战。为此,公司通过优化供应链管理体系,降低成本,提高采购效率,降低原材料采购成本,对低毛利产品实行分级管理,持续提升产品品质,改善生产工艺,降低原材料消耗,提高产品附加值,实现产品转型升级,持续提高产品竞争力。

未来,公司将继续坚持“小、精、灵”的业务模式,专注于高附加值、灵活应变的业务。

2.根据市场趋势,继续关注消费者对质构和口感改善产品的需求,加大变性淀粉、胶体等相关产品开发力度,满足消费者对高品质产品的需求。

3.继续采购与成本控制:密切关注原材料价格走势,精准采购,利用套期保值等工具降低原材料成本,同时持续关注产品和市场拓展,加快新产品的推进步伐,尽快形成业务规模。

4.持续推进产品创新与管理优化:加强内部控制制度建设,提高运营效率和风险管理能力,加快国际业务发展速度,以提升公司整体竞争力。

5.持续创新与管理优化:加强内部控制制度建设,提高运营效率和风险管理能力,加快国际业务发展速度,以提升公司整体竞争力。

6.积极推进产品与外延并购:加快现有产品标准化,持续优化工艺,精益运营,将现有业务做到极致,利用资本力量,加快对外并购,通过外延并购和技术研发合作,提升公司整体竞争力。

7.加大研发投入:持续加大研发投入,提升产品竞争力,通过技术创新,提高产品附加值,从而在未来的竞争中保持竞争优势。

8.现场会议地址:山东省德州市禹城国家高新技术产业开发区东外环路1号保龄宝生