

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性、及时性负法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及监事会、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位: 人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	年年初至报告期末	上年度有变无减的项目
营业收入	5,072,079,079.94	7,773	-34.45%	4,405,087,700.13	-30.79%
归属于上市公司股东的净利润	221,406,106.03	2,952	165,765,765.69	10,043	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,038,740.46	9,605	163,649,136.30	10,043	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	746,079,746.16	40.65%	
投资活动产生的现金流量净额	505	97,422	1,423	30,845	
筹资活动产生的现金流量净额	505	97,423	1,421	30,845	
现金及现金等价物净增加额	505	97,423	1,421	30,845	
现金及现金等价物净增加额(%)	3.04	102.14(3.04)	102.14	30.84(1.42)	
归属于上市公司股东的净资产(%)	309,300,671.06	1,026	1,029,072,300.63	7.73	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	21.20	21.20	21.20	21.20	21.20
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,000,000,000.00	1,000,000,000.00	2,000,000,000.00	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额(元)	6,400,000,000.00	1,000,000,000.00	6,400,000,000.00	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额(元)	1,400,000,000.00	1,000,000,000.00	1,400,000,000.00	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00

注：1.本报告期指第三季度至本季末第3个月期间，下同。

今年以来公司业务领域逐步恢复，公司对采用积极的销售策略，对于持续提升运营效率，销售利润率和利润贡献有了较高程度增长。继2024年第二季度营收创历史新高后，2024年第三季度营收收入同比增长20.28%，实现归属母公司股东的净利润9.44亿元，同比增长+28.00亿元，同比增长+28.26%。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52%。

公司随着全球消费电子市场持续复苏，公司积极的销售策略，以及新技术带来的产品应用场景和形态变化，公司营收将会有更多创新继续取得积极成果。预计2024年全年营收同比将增长，具体待定。

(3) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(4) 公司在第三季度将对部分产品进行降价，具体待定。

(5) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

公司近年来持续多产新战略，多个新产品研发和市场表现不取得新突破；

(1) 前三季度业绩下滑，营业收入同比增长超10%，第三季度延续增长趋势，为当前公司一大产品主线；

(2) 公司的W1、W2芯片产品在国内外市场表现良好，配合公司产品线大比例份额，首次实现国内收入突破100亿元，同比增长+20.28%，环比+20.28%。

(3) 公司正在新一代ARM架构和自研大功率AI能力的6nm芯片，为业界首款实现4K和AI功能的6nm商用芯片，相关产品CPU性能提高了60%以上，GPU性能提高了230%以上，功耗降低了50%。

50%以上全球知名运营商决定采购此款芯片，凭借其一代旗舰产品；

(4) 在丘比IC2024上，公司推出全球首款AI视觉平台RAG，将帮助客户在智能音频领域挖掘新的应用和形式。

2024年前三季度公司研发投入较去年同期增加约10亿元，研发投入占营业收入的3.8%，同比增长+0.83%。

公司积极扩大市场份额，持续强化研发投入，确保今年为营收效率提升，确定了一系列运营效率提升措施，公司第三季度营业收入同比增长+22.48%，环比+22.48%。

(2) 第三季度在下游客户收入增长+29.52