

实探黄金消费市场：

节节攀升 金饰价格突破每克800元大关

国际金价节节攀升，金店黄金报价水涨船高。10月28日，中国证券报记者实地走访北京地区黄金消费市场发现，各大品牌黄金报价基本都在800元/克以上，部分品牌黄金回收价突破600元/克大关。Wind数据显示，截至10月28日，A股共有4家黄金上市公司披露2024年三季报，整体业绩表现不俗。业内人士表示，避险属性支撑黄金价格高位震荡。从中长期看，受美元信用弱化及地缘政治等因素影响，黄金价格有望继续上行。

● 本报记者 董添

商家纷纷推出新品

记者走访了解到，各大品牌黄金报价明显上涨。周大福、老凤祥等品牌黄金价格超过810元/克，且没有任何优惠。

“最近金价涨了不少，突破了800元/克，且没有太多优惠。加上工本费，黄金价格已经突破850元/克。”北京一家老凤祥店面工作人员告诉中国证券报记者。

周大福目前报价为813元/克，且优惠力度有限。“整单克重小于20克，每克减20元；整单克重大于等于20克，每克减30元；指定计价类黄金爆款克减50元。”周大福销售人员告诉记者。

回收业务方面，记者了解到，周大福回收金报价为606元/克，老凤祥的回收价也在600元/克上下。“自有品牌按照这个价格回收，其他品牌则有2%的损耗。”周大福工作人员告诉记者。

周大生、中国黄金、中国珠宝等品牌优惠力度相对较大，部分门店优惠后的报价低于700元/克。“目前优惠后的价格是688元/克，整体成交较为平稳。”周大生门店工作人员告诉记者。

为提升消费者购金热情，商家纷纷推出新品。



新华社图片

“我们近期推出了贝壳、珐琅、金丝等特殊镶嵌工艺，黄金饰品款式多了很多。这些新款式容易得到有悦己需求的消费者青睐。”中国珠宝销售人员告诉记者。

黄金公司业绩亮眼

Wind数据显示，截至10月28日，A股共有4家黄金上市公司披露了2024年三季报，整体业绩表现不俗。

湖南黄金发布的2024年三季报显示，前三季度，公司实现营业收入约209.89亿元，同比增长11.93%；实现归属于上市公司股东的净利润约6.67亿元，同比增长73.56%。公司的黄金产品销售价格同比上涨19.36%，精锑产品销售价格同比上涨43.33%。报告期内，受子公司新龙矿业停产及锑产品出口管制等因素影响，公司自产金销量同比减少4.61%，自产锑销量同

比减少15.66%。

山金国际发布的2024年三季报显示，前三季度，公司实现营业收入约120.71亿元，同比增长70.14%；实现归属于上市公司股东的净利润约17.27亿元，同比增长54.46%。公司表示，生产运营管理能力稳步提升，贸易业务量、矿产品销售量及价格实现上涨。

另外，恒邦股份前三季度实现营业收入约581.61亿元，同比增长14.73%；实现归属于上市公司股东的净利润约4.65亿元，同比增长13.23%。其中，第三季度，公司实现营业收入约171.9亿元，同比下降6.91%；实现归属于上市公司股东的净利润约1.66亿元，同比增长40.19%。

业内人士表示，黄金作为大宗商品具有多重属性，美联储降息预期叠加国际地缘冲突加剧，避险需求上升，金价中枢有望上移。太平洋证券研报显示，从中长期看，受美元信用弱化及地缘政治冲突频发影响，继续看好黄金价格走势。

黄金投资市场活跃度提升

● 本报记者 孟培嘉

中国黄金协会10月28日公布的最新统计数据显示，今年前三季度我国黄金产量268.068吨，同比减产3.18吨。同时，受黄金价格持续攀升影响，国内黄金投资市场保持较高活跃度；消费市场则呈现分化趋势，黄金首饰消费下降，而金币及金条消费提升明显。

企业优化生产布局

今年以来，受地缘政治等因素影响，黄金价格持续上涨，不断刷新历史新高。数据显示，9月底，伦敦现货黄金定盘价为2629.95美元/盎司，较年初上涨26.75%；前三季度均价为2295.75美元/盎司，较上年同期上涨18.92%。

在金价持续上涨的同时，国内黄金产量总体平稳。中国黄金协会披露的统计数据显示，2024年前三季度，国内原料黄金产量为268.068吨，与2023年同期相比减产3.18吨，同比下降1.17%。其中，黄金矿产金完成209.710吨，有色副产金完成58.358吨。

“前三季度，我国黄金生产企业抓住金价较高的有利时机，优化生产布局，持续提高资源利用效率。由于我国黄金矿业正处于新旧产能转换时期，黄金产量并未如期增长。老矿山易开采资源逐渐减少，海域金矿、砂岭金矿等新建大型矿山尚未形成生产能力。”中国黄金协会表示，从长远发展看，黄金产量虽暂时性回落，但未来前景可期。

受金价高企影响，国内黄金投资市场呈现火热局面。中国黄金协会披露，前三季度，上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量同比增长47.49%，成交额同比增长80.23%；上海期货交易所全部黄金品种累计成交量同比增长40.49%，成交额同比

增长62.89%。受金价上涨预期提振，前三季度国内黄金ETF持有量上升至91.39吨，较2023年底增加29.93吨，增幅为48.69%。

线上线下协同发展

较高的价格对黄金消费产生了一定的抑制作用。中国黄金协会数据显示，今年前三季度，全国黄金消费量741.732吨，同比下降11.18%。同时，黄金消费呈分化趋势。如黄金首饰消费400.038吨，同比下降27.53%；金条及金币消费282.721吨，同比增长27.14%。

中国黄金协会认为，在金价持续高位波动的情况下，实物黄金消费有所回落，但溢价相对较低的金条及金币消费仍保持较大幅度增长。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，拉动小克重黄金首饰消费增长。

在此背景下，相关公司纷纷加大力度布局直播带货等领域，不少公司已取得成效。例如，老凤祥日前在接受机构调研时表示，公司积极推进网络直播、会员商城、达人探店等新型销售方式，吸引不同层级客户群体。

“从上半年的情况看，公司线上线下传统平台店铺销售规模稳步增长，直播渠道销量增幅较为明显。上半年，电商子公司实现营业收入22.99亿元，同比增长49.99%。”菜百股份相关负责人表示，公司聚焦黄金珠宝零售主业，实时关注市场动态和消费需求情况。

“九零后、零零后逐渐成为主力消费客群。”萃华珠宝表示，针对这一变化，公司快速布局新媒体营销，积极通过直播带货等形式引流。

潮宏基表示，公司通过优化产品结构和定价策略，推动核心品类销售增长；同时，持续深耕各个直播平台，提升直播效率和销售转化率，促进线上线下业务协同发展。

CFCA总经理朱钢：“共见、创见”数字安全可信新生态

弥合安全鸿沟 共筑数字化转型可信之基

数字安全通常指保护计算机系统、网络及其数据的机密性、完整性和可用性，以及防止未经授权的访问、窃取、破坏、篡改和泄露，具体可以涵盖多个方面，包括计算机安全、网络安全、移动设备安全、数据安全等。

近期，《网络数据安全管理条例》《国家数据标准体系建设指南》《关于加快公共数据资源开发利用的意见》等顶层设计陆续公布，我国数字安全制度谱系发展迈上新台阶。建立安全、可靠的新型数字基础设施体系，已经成为数字时代发展的必经之路。

在各行业的数字化转型进程中，机构可从五个方面加强数字安全建设：

一、安全与合规是开展一切数字化转型的基础，机构需在《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法规框架下构建完备的数字安全能力，保障转型工作行稳致远。

二、保护网络系统中的数据安全是重中之重，通过以密码技术为核心的数据加密技术，围绕数据全生命周期建立安全保护，可防止黑客攻击、数据泄露等安全威胁。

三、在“数据要素×”趋势下，各信息系统将逐步互联互通，数据的可信度将影响数据共享及数据资产运营的安全与效率，运用以PKI体系为基础、以数字证书为核心的电子认证技术，对信息系统间的交互数据进行加密、解密、数字签名和签名验证，能够保证信息在传递过程中的完整性、防篡改性和不可否认性，确保交互数据真实可信。

四、数字化转型意味着机构的业务流程由线下迁移至线上，自主可控的数字安全能力可有效预防因数据报错、系

中国经济正处于新旧动能转换阶段，推动新质生产力不断提升与社会经济可持续发展至关重要，随着大数据、人工智能、区块链、物联网等新技术业态不断涌现，数字经济在新动能形成方面扮演着重要的角色。

当前，数字经济的快速发展给社会和个人带来前所未有的效能与便利，但同时也衍生出数据泄露、网络攻击等问题，以及数字身份认证、线上行为互认等痛点，数字安全成为护航数字经济建设的关键。

为更好地展示我国数字安全产业发展动态，呈现数字安全科技在各行业数字化转型过程中发挥的作用，中国银联子公司中金金融认证中心有限公司(CFCA)总经理朱钢分享了他对数字安全的见解，以及CFCA在数字金融领域的实践。

统故障或被攻击导致的业务中断，提高系统的稳定性与业务的连续性，提升业务效能与服务水平。

五、参与线上业务的主体通常包括个人及法人，通过权威的大数据、生物识别、OCR等智能技术，能够实现对所有主体数字身份的精准核验与认证，解决机构在开展线上业务时的数字身份互信问题。

如今，人工智能与大数据技术深度融合，成为推动数字经济发展的新质力量，各行各业积极响应“人工智能+”与“数据要素×”倡导。面对新形势、新需求，数字安全产业机构不断弥合安全鸿沟，为各领域的数字化转型提供可信支撑。

打造“可信数字身份体系” 驱动数字金融守正创新

银行业是前沿技术创新、数字化转型的窗口和标杆，随着数字经济的加速发展与金融监管的有力推进，银行业对数字安全的要求日益提高。作为我国重要的信息安全基础设施之一，中国银联子公司CFCA以数字安全为基础，积极开发展新型数字安全生态研究与服务模式创新，打造“可信数字身份体系”，推出“数

字身份行业平台”，搭建“全球数字信任网络”，依托安心验、安心证、安心签、安心诉、安心连五大产品，串联身份核验、电子认证、电子合约、司法存证、数据安全五个数字金融关键环节，助力银行机构安全合规发展数字金融业务。

数字金融是托举金融“五篇大文

章”、引领数字经济提质增效的基石，在

数字金融发展过程中，数据无疑是关键的生产要素，保障数据安全是最核心的需求，创造可信的数字环境对数字金融至关重要。

长期以来，CFCA不断建设金融级的可信数字环境，重点涵盖数字身份、电子签名、数据存证、司法举证等服务。首先，依靠数字身份确认参与方主体的身份，

成为数字化时代网络安全领导者

中金金融认证中心有限公司(China Financial Certification Authority,简称CFCA)，是由中国人民银行于1998年牵头组建，经国家信息安全管理机构批准成立的权威电子认证机构。

在中国人民银行和中国银联的领导下，历经20余年积淀，CFCA已发展成为以网络安全综合服务为核心的科技企业。

CFCA主要业务

安心验 安心签 安心诉 云证通
SSL证书 签名验签服务器 移动安全咨询 数据安全咨询

证明“你是谁”的问题；其次，实现使用场景系统账户实名绑定，对用户主体进行意愿认证并实现电子签名，证明“你是你”，同时确认“你做了什么”，在这个过程中，可结合数字证书认证、生物识别、短信验证等工具匹配满足不同场景的安全需求。

CFCA积极探索全球信任的数字身份，率先开展全球法人机构识别编码LEI与可验证的vLEI数字凭证业务试点，参与制定多项国际、国内标准，推动LEI与vLEI在技术、应用与体系建设方面的创新与落地。

LEI编码是按照国际标准化组织ISO 17442标准为全球法人分配的20位唯一识别编码，LEI编码体系的数据及技术支持中枢由全球法人识别编码基金会(GLEIF)建设。CFCA与GLEIF及其他LEI体系相关组织机构携手，制定并完善LEI技术标准，探索vLEI创新应用，打造覆盖全球、真实有效的企业、个人、企业与个人关系的认证体系，构建全球互认、合规高效的国际商业经济数字护照生态。

在驱动银行业数字金融守正创新的进程中，CFCA搭建开放、共享、合作的“数字金融联合宣传年”平台，联合各界伙伴推动数字金融高质量发展，助力银行数字化转型。历经20年积淀，“宣传年”携手成员银行共同见证了银行业从电子银行到数字金融的蝶变，在即将开展的“第二十届数字金融联合宣传年智享2024特别活动”中，CFCA将继续与业界一道，共见、创见可信的数字金融新生态。

风鹏正举海天阔，更扬云帆立潮头。未来，CFCA将立足数字安全，联结多方力量，共同守护数字空间，赋能千行百业数字化转型，为数字经济发展、中国式现代化笃力奉献。