读者出版传媒股份有限公司

证券代码:603999 证券简称:读者传媒 公告编号:临2024-032

读者出版传媒股份有限公司2024年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易所关于上市公司行业信息披露监管工作通知(2024年修订)》(上证公函【2024】0490号)要求,现将公司2024年主要经营数据信息披露如下:

单位:人民币万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率(%)		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数(百分点)
教材教辅	121,832.36	33,671.13	9.72%	32,717.50	38,482.62	17.62%	24,045.42	28,984.88	20.42%	26.51%	24.76%	减少1.75个百分点
一般图书	46,421.23	52,230.99	12.52%	9,828.91	9,121.25	-7.27%	8,972.70	8,399.60	-6.39%	8.78%	7.91%	减少0.86个百分点
期刊	31,548.07	30,850.55	-2.21%	11,498.41	11,306.10	-1.34%	6,126.80	5,792.84	-5.57%	46.46%	48.76%	增加2.3个百分点

1-9月,扣非后归属于上市公司股东的净利润7,783.47万元,同比增长681%;营业收入27.38亿元,同比下降2.77%。其中,主营业务收入26.44亿元,同比增长11.08%。2024年前三季度归属于上市公司股东的净利润7,783.47万元,同比增长421%。今年以来,公司在出版主业稳定增长的同时,持续大幅压减原材料销售业务,进一步聚焦出版主业,加快融合创新步伐,优化业务结构,全力打造出版新质生产力。

报告期内,教材教辅业务营业收入较上年同期增长17.62%,其中教材业务受惠高中教材品种和发印量增加,义务教材改版和循环教材交印比例增长以及结算价提高等因素综合影响,营业收入同比增长14.40%;教辅业务通过不断优化产品结构,拓展合作渠道,增加品种及发行量,营业收入同比增长20.45%。受生产成本变动影响,教材教辅整体毛利率有1.75个百分点的小幅下降。

报告期内,一般图书业务营业收入较上年同期减少7.27%,主要是公司采特精品出版战略,部分精品图书尚未完工,至本期未形成发现销售。

报告期内,期刊业务在《读者》新媒体矩阵立体传播效应及渠道拓展推动下,总体营业收入同比实现微增,同时积极拓展市场份额,期刊利润较上年同期增长。受生产成本变动影响,教材教辅整体毛利率有1.75个百分点的小幅下降。

注:上述数据为初步统计数据,可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异,仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会
2024年10月25日

证券代码:603999 证券简称:读者传媒 公告编号:临2024-033

读者出版传媒股份有限公司第五届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

读者出版传媒股份有限公司第五届董事会第十三次会议于2024年10月23日以通讯方式召开,会议通知和材料已于2024年10月18日以书面及邮件方式送达公司全体董事和有关人员。会议由公司董事长梁朝阳先生主持,公司现有董事9人,实际参会董事9人,符合《中华人民共和国公司法》以及《读者出版传媒股份有限公司章程》的有关规定,会议的召集、召开合法有效。

二、董事会会议审议情况

审议通过《关于公司2024年第三季度报告的议案》

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第十次会议审议通过,并同意提交董事会审议。详见同日登于《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《读者出版传媒股份有限公司2024年第三季度报告》。

表决结果:同意 8 票,反对 0 票,弃权 0 票。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会
2024年10月25日

证券代码:603999 证券简称:读者传媒 公告编号:临2024-034

读者出版传媒股份有限公司关于2024年半年度报告的信息披露监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司(以下简称"公司")于近日收到上海证券交易所发送的《关于读者出版传媒股份有限公司2024年半年度报告的信息披露监管工作函》(上证公函【2024】0490号)。现将公司对2024年半年度报告相关信息进一步补充披露。公司高度重视,立即组织相关部门和中介机构,逐项对照函件内容,认真研究梳理,现回复如下:

问题一:半年报显示,公司报告期实现营业收入5.44亿元,同比增长4.23%,主营业务收入为1.18亿元,占当期营业收入的21.60%,主要为教材科贸易等业务,毛利率为2.82%。报告期内,公司应收账款账面价值1.48亿元,同比增长8.71%,主要系本期教材、教辅发行款、以及原材料销售款和其他项目款项暂未收回所致。

请公司:(1)分业务类型列示其他业务的业务模式,最近一年一期的收入构成,主要客户及款项情况;(2)结合业务开展情况,发生销售时间差、期后销售回款情况、回报方式等内容说明期末于营业收入增幅的具体原因;(3)补充披露原材料贸易业务的收入确认方式,结合公司对原材料贸易业务客户和供应商的选择方式、采购及销售过程、货物及资金流转情况、货物风险报酬转移时点、应回相关收入确认是否符合《企业会计准则》的规定,是否存在以显示总额替代净额以粉饰业绩的情形;(4)补充披露最近三年及一期原材料贸易业务前五大客户及供应商情况,包括名称、与公司关联关系、成立时间、合作时长、主要贸易品类、交易金额、期末应收款项余额,以及是否在百联集团。

公司回复:

二、分业务类型列示其他业务的业务模式,最近一年一期的收入构成,主要客户及款项情况。

公司其他业务包括原材料销售业务、房屋租赁、物业管理、资产受托管理、特许权使用费、培训、物流和排除服务等业务类型。

(一)按照业务类型,公司2024年上半年和2023年度其他业务收入构成列示如下:

单位:万元

序号	业务类型	业务模式	2024年上半年		2023年度	
			收入	占比%	收入	占比%
1	原材料销售	购销类	11,398.30	96.65%	41,011.82	96.12%
2	房屋租赁	服务类	273.21	2.32%	595.34	1.35%
3	物业管理		73.10	0.62%	138.60	0.32%
4	资产受托管理		47.17	0.40%	47.17	0.11%
5	特许权使用费		1.89	0.01%	11.32	0.03%
6	培训服务				17.18	0.04%
7	物流服务				7.90	0.02%
8	排除服务				3.39	0.01%
合 计			11,792.17	100.00%	41,792.72	100.00%

从业务构成看,公司其他业务主要为原材料销售业务。公司目前以从事图书期刊出版业务、主要背靠发行方核心业务的出版企业,下辖教材出版中心(《读者》杂志社等直属经营单位以及9家图书出版社(甘肃省共有9家图书出版社)。《读者》杂志作为国内外的知名杂志,是公司主要产品之一,公司始终对杂志质量、品牌的维护投入较多,报告期内,公司通过内部管理优化成效,实现了较为稳定的营收。

公司是甘肃省内出版用纸需求最大的企业,为保障出版物质量和供给稳定的要求,公司对出版物印刷用纸进行严格筛选和把关,与国内多个印刷企业和造纸、建立了长期稳定的战略合作伙伴关系,结具有较强的议价能力。在满足自身出版物用纸同时,为扩大规模、提升效益,多年来公司围绕主业拓展经营范围,逐步开展了纸张和纸浆原材料销售业务。2023年以前,公司的原材料销售业务主要以经营纸浆和纸张为主,主要经营主体包括读者传媒公司及所属子公司读者文化传播有限责任公司,纸张和纸浆在此分别的方向来看26%。2023年,公司按子公司读者甘肃教科书有限责任公司生产基地原业务,将纸张业务逐步剥离,报告期内,公司原子公司读者文化传播有限责任公司纸张业务已经剥离完成,报告期内,公司纸浆业务逐步剥离,报告期内,公司纸浆业务已经剥离完成,报告期内,公司纸浆业务已经剥离完成,报告期内,公司纸浆业务已经剥离完成