

四川省甘孜州麦基坦锂矿探矿权正式挂牌出让

●本报记者 张冬晴

10月22日,四川省甘孜藏族自治州麦基坦锂矿“勘查探矿权”正式启动公开招标出让程序。根据披露,此次招标公告日期为10月23日至11月19日,投标企业净资产不得低于3亿元。

知情人士透露,麦基坦锂矿是近年来我国发现的一条超大型锂矿脉,目前意向买家较多,包括宁德时代、天齐锂业、盛新锂能和四川西部锂业集团有限公司(简称“四川西锂集团”)等企业,竞争可能较为激烈。

知名超大型锂矿

10月22日晚间,四川省公共资源交易平台正式发布《2024年四川省甘孜州麦基坦锂矿勘查探矿权招标出让公告》。

公告显示,此次出让的麦基坦锂矿勘查探矿权,首次出让期限为5年,勘查矿种为锂矿,投标企业必须是在国内注册的有效存续企业法人,净资产不得低于3亿元。不接受联合体投标,单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本次投标活动。

招标公告时间为2024年10月23日至11月19日,投标申请文件需在上述时间内提交至成都市指定地点,投标保证金为8000万

元。开标时间为11月20日,中标人在公示结束后10个工作日内,到四川省自然资源厅接受合同签订指导并与自然资源部签订《探矿权出让合同》,一次性缴纳本次招标确定的成交价款。中标人在领取勘查许可证后3个月内,需向自然资源部提交勘查实施方案,并按照方案组织施工。

值得注意的是,此次招标不组织现场踏勘,投标人需自行进行考察与实地踏勘,了解出让区块的地质资料及周边矿业权情况。投标人需对拟出让区块现状和投标须知有充分认知,并自愿承担所有风险。

知情人士透露,此次挂牌出让的麦基坦锂矿就是位于四川省甘孜州康定市、雅江县交界处的“甲基卡新三号矿脉(X03)”,国内关注度极高,总面积超过20平方千米,规模大、品位高,适合露天开采。普查结果显示,其氧化锂资源量为88.55万吨,平均品位为1.5%。

该人士表示,此次锂矿勘查探矿权的招标出让,标志着四川省在推动矿产资源开发方面迈出了重要一步,同时可以为我国新能源产业发展提供了重要的原材料保障。

谁将胜出存较大悬念

公开信息显示,四川省甘孜州锂矿资源丰富,主要分布在康定、雅江、道孚三县交界

地甲基卡,已查明氧化锂资源储量达229.15万吨,潜在氧化锂资源量超350万吨,有望成为全球储量最大的硬岩性锂辉石矿区。麦基坦锂矿是四川省地质调查院付小方等人承担的中国地质调查局“四川三稀资源综合研究与重点评价”二级项目和四川省地勘基金“雅江县麦基坦(X03)锂辉石矿普查”项目所取得的重大找矿成果。

2020年初,时任中国地质科学院矿产资源研究所副所长王登红等人的论文显示,四川甲基卡矿田是中国乃至世界上锂辉石资源量最集中的地区之一,近年来发现的新三号脉(X03)的氧化锂资源量达88.55万吨,是亚洲第一大锂辉石单脉。

当地政府网站显示,2022年2月,甘孜州启动麦基坦锂矿探矿权出让项目社会稳定风险评估,随后出台的相关文件强调加快推进甘孜州麦基坦(X03)锂矿探矿权出让工作。

实际上,甲基卡不只是地质勘查和研究的热点地区,更是产业资本觊觎已久的重要目标,备受瞩目的麦基坦锂矿最终花落谁家,成为锂矿资源争夺的热点问题。

2022年底,宁德时代以64.43亿元的高价成为雅江县斯诺威矿业发展有限公司(简称“雅江斯诺威”)的重整投资人,并间接取得后者名下的四川省雅江县德扯弄巴锂矿、石英岩矿探矿权。

知情人士向记者表示,雅江斯诺威名下

的德扯弄巴锂矿位于四川省甘孜州甲基卡,与麦基坦锂矿属于同一条矿脉(即X03矿脉),且部分存在压覆重合。因此,坊间曾猜测宁德时代“天价”竞购雅江斯诺威“醉翁之意不在酒”,目标在于麦基坦锂矿(X03)。

记者调查发现,2024年7月,四川天盛时代新能源有限公司在四川省甘孜州雅江县注册成立,此举颇具深意。

根据登记信息,该公司注册资本为3亿元,雅江斯诺威、四川天齐盛合锂业有限公司和雅江县惠绒矿业有限责任公司共同出资,持股比例均为33.33%。而这三位股东正是宁德时代、天齐锂业和盛新锂能三家上市公司在甲基卡相关锂矿的项目公司,注册资本刚好符合此次挂牌受让人净资产的最低要求。

此外,四川省天府矿业投资有限责任公司2023年7月与四川路桥、川发龙蟒等四川国资控股上市公司共同组建四川西锂集团,注册资本为30亿元。

作为四川省自然资源投资集团的全资子公司,四川天府矿业曾被传曾经参与2023年四川省马尔康市加达锂矿探矿权挂牌出让的竞拍,也将目标锁定麦基坦等四川省内重点锂矿资源。

麦基坦锂矿最终花落谁家?市场各方将密切关注。

超1.5万个原生应用和元服务上架

原生鸿蒙生态发展日新月异

10月22日晚,华为正式发布原生鸿蒙,这是我国首个实现全栈自研的操作系统。

华为常务董事、终端业务董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东表示,有底座、有生态,才是真正的操作系统。目前,已有超过15000个鸿蒙原生应用和元服务上架,鸿蒙生态已实现历史性突破。余承东呼吁合作伙伴、开发者、消费者共建鸿蒙新世界。

●本报记者 张兴旺



华为表示,超过15000个鸿蒙原生应用和元服务已上架。

公司供图

10月22日晚,华为在深圳发布HarmonyOS NEXT(原生鸿蒙)。HarmonyOS NEXT系统底座全栈自研,放弃了传统的Linux内核以及安卓开源代码项目AOSP,仅支持鸿蒙内核和鸿蒙系统的应用。这意味着,鸿蒙操作系统告别了早期的兼容安卓应用策略,因此被网友称为“纯血鸿蒙”。

全栈自研是指原生鸿蒙从OS内核、数据库、编程语言、编译器到AI大模型等全面自研,突破操作系统核心技术,真正实现了国产操作系统自主可控。

今年9月,华为副董事长、轮值董事长徐直军表示,由于鸿蒙操作系统没有自己的生态,除了少数的应用是鸿蒙原生应用以外,其他的应用还是共享安卓应用生态。只有拥有鸿蒙操作系统自己的生态,才能算是真正的移动操作系统,才能将应用、操作系统、芯片协同,不断地提升体验和生态。华为自决定构建鸿蒙原生生态系统以来,受到应用拥有者、开发者的大力支持。

众人拾柴火焰高,原生鸿蒙生态发展日新月异。余承东在发布会上坦言,有底座、有生态,才是真正的操作系统。只靠华为公司,

据了解,鸿蒙内核采用全场景微内核的架构,性能较Linux提升,展现出高灵活性和可扩展性。基于星盾安全架构,HarmonyOS NEXT从根源上保护用户的隐私安全。

华为称,“纯血鸿蒙”打造全新系统级AI,华为首次将原生AI能力融入操作系统,在盘古大模型加持下,智能语音助手小艺能力全面提升,具备更强的感知、推理能力,可实现23大场景记忆感知,任务成功率超过90%。申万宏源证券研报称,Har-

是做不成鸿蒙的。在各行各业伙伴共同努力下,已有超过15000个鸿蒙原生应用和元服务上架,且鸿蒙原生App迭代迅速,几乎一天迭代一个版本。通用办公应用覆盖全国超过3800万家企业,数千个政企内部应用加速上线。生态发展一日千里,鸿蒙生态已实现历史性突破。

据了解,鸿蒙原生应用和服务全面覆盖18个垂直领域,可满足用户99.9%的使用时长。

业内人士认为,鸿蒙生态不是华为的“独角戏”,需要与合作伙伴一起建设。据

备超过10亿台。据了解,鸿蒙生态设备除了华为自有设备,还包括搭载开源鸿蒙的生态设备。

10月22日晚,华为还发布了nova 13系列手机。市场研究机构IDC研报称,华为手机出货量在2024年一季度并列中国市场第一,二季度位居第二;上半年,华

monyOS NEXT诞生于AI时代,“AI+OS”深度融合。AI大模型运行更高效,小艺升级为小艺智能体,可执行更复杂的操作,能够帮助用户更好地获取所需的个性化服务。

余承东说:“我们在操作系统研发10年,做成了欧美同行30多年才做成的事,实现了操作系统的自主可控。”

鸿蒙操作系统于2015年立项,2019年推出,最早应用于华为智慧屏,2021年开始应用于华为手机。研究机构Counterpoint

了解,美团、抖音、淘宝、小红书等带来了更出色的应用体验,钉钉、支付宝、WPS、京东、飞书等也结合原生鸿蒙的能力,开发出了更多创新功能,正式发布鸿蒙原生应用版本。此外,微信鸿蒙原生版已经上线测试。

据蚂蚁集团副总裁陈亮介绍,2023年12月7日,支付宝启动鸿蒙原生应用开发,从测试版本之后迭代了十多个版本。支付宝鸿蒙版于今年10月8日上线。最新升级的纯血鸿蒙版支付宝首次在鸿蒙系统上实现了“碰一下”支付体验,流畅度较Har-

为以17.5%的市场份额再次成为中国智能手机市场出货量第一。在售价4000元以上的产品市场,华为持续缩小与苹果的差距。

华为数据显示,2024年前三季度,华为旗舰手机出货量同比增长71%。业内人士认为,随着华为手机销售行情逐步复

数据显示,2024年一季度,鸿蒙操作系统继续保持强劲增长态势,全球市场份额成功突破4%;在中国市场,得益于华为旗舰产品的热销,鸿蒙市场份额为17%,苹果iOS市场份额为16%,鸿蒙首次超越苹果iOS,成为中国市场第二大移动操作系统。

华为终端业务首席执行官何刚表示,伴随着AI大模型技术快速发展,应用创新和元服务价值不断呈现,推出原生鸿蒙,恰逢其时。这是鸿蒙历史上最大的一次升级,也是操作系统发展历史上的又一重大突破。

monyOS 4.2版本提升超30%。此外,纯血鸿蒙版支付宝还上线了数百万个小程序和一百多种生活服务,全面覆盖支付、衣食住行等场景。

金山办公高级副总裁毕晓存表示,借助鸿蒙的全场景协同能力,WPS可根据不同硬件产品优势实现更为高效的跨端协作,比如在平板上轻松调用手机图库,仿佛在同一设备上操作,办公便捷性显著提升。毕晓存称,HarmonyOS NEXT不仅打开了全新的商业市场机会,更为用户带来了焕然一新的办公体验。

苏,终端产品销量提升将加速原生鸿蒙生态发展壮大。

中航证券认为,原生鸿蒙或将开启智能互联新时代,重塑全球操作系统市场新格局。未来,随着原生鸿蒙迅速普及、崛起,生态解决方案相关合作伙伴有望迎来发展新契机。

上市房企销售向好 融资环境改善明显

●本报记者 齐金钊

进入10月下旬,房企传统“金九银十”的销售旺季接近尾声。从房企披露的销售数据来看,今年前9个月,大部分房企的销售数据表现不佳。不过,随着9月底政策利好效应的不断显现,房企销售额在今年10月迎来明显增长,市场预期有所扭转。

销售走出低迷期

从主流上市房企披露的销售数据来看,9月份国内主要房企的销售总额同比和环比均呈现下降趋势。

中指研究院公布的数据显示,今年1月至9月,百强房企销售总额为29699.4亿元,同比下降38.8%。9月,百强房企销售额同比下降38.81%,环比下降2.20%。从销售业绩规模来看,1月至9月,销售总额超千亿元的房企共有6家,较去年同期减少8家,百亿房企65家,较去年同期减少31家。

从销售额来看,保利发展9月销售额居首,实现签约金额209.16亿元,同比下降41.94%。中国海外发展位居第二,销售额为188.19亿元,同比下降32.96%。

销售面积方面,保利发展9月销售面积居首,实现签约面积124.98万平方米,同比下降36.36%。万科位居第二,销售面积为123.1万平方米,同比下降36.48%。

虽然房企在9月份的销售表现整体不佳,但随着9月底楼市新政的出台,房企10月以来的销售量呈现明显增长态势,为全年销售预期打开了想象空间。

记者从万科方面获悉,今年国庆假期期间万科南方区域新房销售回暖明显,期间共成交1098套,销售金额31.2亿元。万科相关负责人表示,万科南方区域七天假期的销售总额超过了九月全月的销售额,并且提前完成了十月份的全月任务,国庆期间任务完成率超过200%。

广州市住房和城乡建设局公布的成交数据显示,本轮楼市新政实施以来(即9月30日至10月21日),广州房地产市场一手住宅认购量为7680套,比9月全月一手住宅网签总量(5164套)增长48.7%。乐有家研究中心监测数据显示,10月1日至10月22日,深圳全月一手住宅累计认购量为8405套,达到深圳楼市交易量的繁荣线水平,平均每天认购382套。

中指研究院分析认为,从政策来看,一线城市的调控政策未来仍有优化空间;二线及三四线城市也有望加大购房补贴力度,进一步推动市场量价企稳。从市场层面来看,目前“银十”开局表现“超预期”,核心城市市场“回稳”态势明显,居民置业信心开始恢复,预计短期内政策利好将继续显效,同时假期认购数据的大幅回升也将逐步在网签数据中得以体现,10月市场销售数据将出现明显增长。接下来,推动基本面改善仍是稳地产、稳预期的关键,若政策持续发力、经济加快复苏,核心城市楼市将继续企稳。

房企融资总额大幅增长

在房地产销售走出“先抑后扬”曲线的同时,主要房企的融资环境也在明显改善,融资额增长显著,融资成本有效降低。

来自同策研究院的数据统计显示,2024年第三季度,碧桂园、万科、保利发展等40家上市房企共融资1314.94亿元,环比增长58.61%。

具体来看,今年第三季度,40家房企债权融资金额为1233.86亿元,占总融资金额比重为93.83%,环比增长50.09%(前三季度债权融资金额为822.10亿元);股权融资金额为81.07亿元,占总融资金额比重为6.17%,环比增长1066.72%(前三季度股权融资金额为6.95亿元)。

融资成本方面,第三季度房企融资成本范围在2.02%至4.1%。在已披露的数据中,融资成本最低的为保利发展发行的其他债权融资,融资金额折合人民币约25亿元,票面利率为2.02%。而融资成本最高的为越秀地产发行的公司债,融资金额折合人民币约16.9亿元,票面利率为4.1%。

同策研究院认为,2024年第三季度,房企融资规模大幅提升,其中境内银行贷款和公司债均增幅明显,整体融资以境内银行贷款为主。



视觉中国图片