

科技 智驭未来 2024奇瑞全球创新大会盛大开幕

■10月18日,以“科技 智驭未来”为主题的2024奇瑞全球创新大会在安徽芜湖拉开序幕,此次创新大会充分展示了奇瑞在全科技领域上的创新实践和成果,共同探讨对未来汽车发展的深入思考。

■始终坚持科技创新、跨界创新、融合创新的奇瑞,在火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓智驾和银河生态五大技术领域全面进阶。

■奇瑞宣告在智能化领域不再客气,将积极探索技术“无人区”,以颠覆式的技术突破成为行业“引领者”,并在现场发布面向未来的高阶智能驾驶技术方案,让新技术普惠用户。

■随着鲲鹏动力新成员鲲鹏电池品牌的正式发布,将助力奇瑞构建更完整、更强大的新能源技术体系。

■开阳实验室汇聚全球顶尖智慧与资源,加速科研成果的转化,让科技创新真正落地生根,为奇瑞乃至整个中国汽车产业注入新的活力。

在2024奇瑞全球创新大会上的主题发言

奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃



各位领导,各位合作伙伴,媒体老师们,远道而来的各位国际友人,以及我们今天还有许多大学的书记校长,以及奇瑞所有的全球用户朋友们,大家上午好!

非常感谢大家莅临奇瑞,参加一年一度的科技日活动,这是奇瑞每年最重要的也是我期待的创新盛会,和往年相比今年的大会有几个不同:

一是从科技日升级为持续一周的全球创新大会。
二是从技术创新拓展到造型、生态、工艺、文化等多场景的跨领域创新。

三是举办了全球大学生造型创意大赛,发掘和培养面向未来的全球设计大师,让年轻人们为自己,为未来设计他们所需要的汽车。

四是今年奇瑞国际生态大会规格进一步提升,全球名人海外合作伙伴云集,用创新连接世界,拥抱全球。

五是除了线下活动还有开阳实验室,硅谷共创机制等延续创新活动,打破时间和空间的限制,让我们奇瑞天天都是创新日。

我希望把奇瑞全球创新大会打造成面向全球,面向未来的创新沃土,我们合肥有著名的科大硅谷,芜湖将有活跃的开阳创新平台,我们要让芜湖成为全球技术创新和创业冒险家的乐园,野心家的天堂,成为年轻人的世界,成为不限于汽车的新技术、新业务,新公司的诞生地。

从去年的科技日到今年的全球创新大会,一年时间,人类的智能科技革命更加迅猛,以AI、大模型、云计算、区块链、大数据、元宇宙为代表的第三代互联网技术创新突破,如物种大爆发般蜂拥出现,与此同时全球经济也面临着增长乏力、地缘政治冲突、地缘气候变化等一系列不确定的挑战,大家的普遍共识是以技术创新和突破来促进经济发展,以合作共赢的开放式创新来替代脱钩断链和不确定性。

这一年来,无论是我们的合作伙伴Bosch、西门子、英伟达、高通等欧美日高科技企业,还是宁德时代、华为、科大讯飞、立讯精密、国轩高科、地平线等一系列中国高科技企业,以及与我们同行的一大批优秀的中国友商,奇瑞的供应商,还有一系列的国内外著名大学都创造了许多令人惊叹的技术成果,再次验证了汽车行业不仅仅是集中人类最新技术成果的应用载体,也是促进开放创新、合作创新的大舞台。

所以希望大家今天花一点时间,到我们下面的各个展台去看,尽管我们今年的展馆会场扩展到2万平方米,但还是不够,我们许多奇瑞的展台展示了一些技术成果,我们今年给大学留的展台是不够的,好几个大学凑在一个展区,这个是非常对不起,明年我们要进一步扩大我们的展区,明年我们还希望像博士一系列的优秀供应商也要把你们的宝贝拿到芜湖来参加这次大会,奇瑞在这一年里,积累了丰富的创新成果和实践,将固态电池,奇瑞GPT,飞行汽车,元宇宙以及人形机器人等等,在下面都有一亮相。我们期待和各位院士,跟各个大学,各个合作伙伴进一步的交流,进一步的联合创新,从创新到创业,最后为社会创造我们这个时代的价值。

我们认为当前的汽车产业更应该通过技术创新,品类创新,寻找新的市场机会,做差异化竞争,让汽车行业更健康,中国每年有3000万台车的市场,全球有接近1亿的汽车市场,市场非常广阔,对奇瑞来说,创新是我们的刚需,更是奇瑞成立以来的灵魂,我们希望通过创新赋能产品和服务,使其具有唯一性和差异性,推动品牌向上,远离内卷,实现高质量发展。

记得去年科技日上,我说过奇瑞新能源要不客气了,那时候我们的新能源排名非常的靠后,今年我们的新能源业务开足马力,销量一路高歌,迈过四万辆、五万辆的台阶,上个月乘用车接近6万辆,商用车超过4千台,排名到行业的前四,这个月我们乘用车要过八万辆大关,年底我们要过二十万辆大关,确保老三争老二。

在新能源方面,我们终于把“起了个大早赶了个晚集”的帽子去掉了,变为“起了个大早赶了个大集”,而且今年以来,我们不仅是新能源增长,还有燃油车,国内市场,国外出口,四个赛道全面高速增长,1-9月份我们累计销售汽车超过175万,同步增速40%,规模位居第二,增速保持行业领先。

同时,新能源的增速出口规模SUV市占率都是保持了行业第一,在J.D.Power刚刚发布的一系列,质量排名中奇瑞共获得销售满意度、汽车魅力、新车质量三项自主冠军,我们一直认为质量排名比销量排名更重要,创新能力比盈利能力更精彩。

所以,未来几年我们是有很大的信心继续保持奇瑞汽车在四个赛道上面的高速、高质量增长,我们给各个伙伴有更多的订单。

我们每年的科技日都有一个指标,这个指标就是吹牛的指标,去年吹牛新能源我们不再客气了,今年我们吹牛指标是明年奇瑞智能化也要不客气了,必须进入行业头部。

我们会像20年前全面投入发动机一样,把智能化,把AI作为奇瑞公司下一个20年、40年的重大技术机遇和突破方向。我们已经有一系列的布局。

在我们看来,智能化之所以如此重要,是因为AI不仅重新定义了汽车,也在重新定义各行各业,也在重新定义人类社会,传统车企更重视汽车的物理价值,新势力汽车更重视情感价值,而奇瑞公司既要最高的物理价值,又要增强我们的情感价值。

在汽车行业本身,已经从交通工具变为新一代的移动智能终端,超级云/管/端的端,纯机械工程的复杂系统已经大幅度降低,但软件、芯片以及化学、电池的复杂系数和安全要求大幅度提高,智舱、智驾、整车智能架构让汽车越来越像一个可以自我进化的智能体,需要电动化+智能化的统筹设计,需要AI大模型的全面加持。

所以,今年8月份我们自己开发的CheryGPT,第一次内部测试的时候,我就跟我们团队说,AI大模型就是天上掉下来的林妹妹,给我们送来了一个非常宝贝的工具,帮助我们应对奇瑞快速成长带来的管理痛点,我们一定要把AI大模型当成宝贝,好好的开发,好好的使用这个工具,实现技术、质量、成本、效率四个维度的大幅度提升,实现销量、单价的利润高速增长。

奇瑞目前技术创新是“6+1”的战略支点,也就是说2C+3智+ES再加上AI,2C是电池和电芯,3智是智舱、智驾和智慧平台,以及EGS的低碳技术,AI的全程赋能。为此我们布局了雄狮科技、大卓智能电池研究院、芯片研究院、Next AI研究院、绿能公司等组建了一大批研发实验室,希望让奇瑞从过去非常单纯的理工男,变成拥有超级大脑、超级智慧的Superman。

通过人工智能和海量数据的联动,海量数据的再加工,为每一个用户企业提供超出用户想象的服务,同时不断扩大我们企业的经营范围,创造价值和意义。

我们认为这是要打通理想主义和现实主义,通过

原始创新和根技术的突破,做未来生活方式的引领者。在油车时代,中国汽车在技术创新上是跟随者和追赶者的角色,发动机、变速箱、汽车平台都是追赶西方发达汽车工业的步伐。但是到了新能源时代,智能汽车的时代,在三电、智能化、AI大模型、大数据的领域,我们都在探索无人区,没有前人的经验可学。在这种情况下,谁重视创新能力,谁愿意大量的投资,有颠覆性的技术突破,谁就可能成为这个行业的颠覆者、引导者。

奇瑞的做法是一方面我们打造面向现实主义的产品IPD(Integrated Product Development)开发体系,面对不同的客户群确保做对产品、做好产品,让每一个产品快速持续迭代,把新技术、新应用场景源源不断的搭载所有的在售和在研产品上,不断提高产品的物理价值和情感价值,打造极致的客户体验。

另一方面,打造面向未来理想主义的技术创新体系,打造创新崇拜文化,技术至上文化。对从0到1的技术,又有我无”的技术,想象未来生活方式的技术开展头脑风暴,同时进行分解,制作分解导图。我们已经分解出更多的根技术和根问题,每一项技术都安排专人寻找我们的合作伙伴,寻找大学来组织联合团队来立项联合聚焦突破,打通当下现实技术到未来理想主义的快速通道,引领未来科技趋势和未来年轻人的生活方式。

二是建立开放、创新、宽容失败联合共创的平台,打造创新生态,做融合创新的集大成者。随着汽车属性的变化它正在集成越来越多跨领域、跨圈层的技术创新,迭代升级的速度也越来越快,后续造车可能是一年一个新车,两年一个焕新,现在的汽车就像手机,就像快消品,每个月、每天都有即插即用的硬件升级和软件的OTS迭代,早上的车和晚上的车都会不一样。

我们也会像华为、苹果一样“随”着我们的合作伙伴和我们一起创新,一起加速开发,提高开发效率和质量,要逼着大家拿出不一样的独一无二的技术,也会力争供应商把最新的技术优先搭载在奇瑞产品上,为用户打造独一无二的产品体验,消灭同质化。

第一,在奇瑞内部我们建立了有围墙的研究院来推行IPD流程,通过流程创新加速把非行业的技术、ChatGPT技术等各种跨界的技术放到奇瑞车上,我们认为比技术创新更重要的是管理技术的创新和升级。管理技术会促进产品升级和技术创新。

第二,依托大量的研发实验室,打造没有围墙的研究院,基于社会大学和研发机构的社会资源来推动协同创新、融合创新。这次我们也发布了一个非常重要的开阳实验室,奇瑞出钱、出人、下单来支持各种创新创业团队落户芜湖,鼓励0到1的原始创新,支持创新技术从实验室走向市场,成功了大家举杯同庆共享产业化成果,不成功我们提供“车马费”独自承担风险,我们希望全球的院士、专家、博士们论文不仅仅要写在纸上,更要写上我们的零件上、汽车产品上,不断的为汽车注入面向未来崭新的元素。

过去我们也与PPG等国内外很多供应商联合成立了实验室,也有不少成果上车,今后我们会进一步成立更多的联合实验室,让更多的成果上车,让更多的成果在芜湖产业化。

第三,要从中国看世界,也要从世界看中国的汽车,我们要用落地生根的方式走进国际的各个市场,成为造福全球的贡献者。奇瑞不仅是技术发展公司,也是很早吃国际饭的公司企业,目前我们海外出口已经接近销量的一半,我们在出口20多年的过程中有很多经验和教训,也有很深的感悟——真正的全球化企业不仅仅是开展了简单的全球化贸易,布局了全球化的市场,更重要的是要全球化经营理念,全球化的责任担当和价值贡献。

所以当我们每到一处市场,我们都要争做到先子后取,扎根当地,坚持In somewhere for somewhere,成为当地市场最好的企业公民。同时我们要坚持“在中国、为全球”的理念,和我们的合作伙伴共同抱团出海,产品走出去之前奇瑞坚持提前做好三个开发和一项贡献,海外当地的法规开发,产品的适应性开发,产品的竞争力开发,希望为当地消费者提供量身定做的产品和优质的服务。

同时我们投入本地化的制造,本地化的研发和本地化团队的建设,我们当下海外属地员工已经有1万员工,后面我们可能做到10万员工,努力为当地的经济社会发展贡献奇瑞的社会价值,贡献中国的社会价值。

要想在经营质量、国际化水平,特别是在创新能力方面进入真正意义的世界500强,归根到底还是要通过持续的创新,走长期主义之路,实现产品、品质和品牌的全面提升,实现企业管理水平和经营能力的提升,积极连接全球、拥抱全球、拥抱未来,为全球用户创造更多更美的生活方式。

芜湖是奇瑞的家乡,是我们的根之所在,这里政通人和,充满活力,创新底蕴深厚,营商环境一流,正在加速崛起的全球新能源智能网联企业产业高地,奇瑞作为东道主企业有责任,也非常欢迎全球的合作伙伴,全球的专家院士,来加入开阳实验室,和我们一起来开展科研创新,实现产业化落地,也欢迎全球的企业家合作伙伴到芜湖投资兴业,把握大好机遇,共同开创创新智能电动汽车高质量发展的未来,共同为人文文明进步贡献力量。

奇瑞今年27岁,在许多百年汽车老店面前我们还是小年轻,和一些大企业比我们还是个小企业,我们在新能源做好了,全球化、生态化、创新体系等一系列方面我们都准备好了,奇瑞的事业,我们才刚刚开始。

谢谢大家!

2024奇瑞全球创新大会在安徽芜湖拉开序幕



大卓智驾让出行更简单



奇瑞发布高阶智能驾驶解决方案

10月18日,以“科技 智驭未来”为主题的2024奇瑞全球创新大会在安徽芜湖拉开序幕。本届创新大会由原来的奇瑞科技DAY升级而来,由一天升级为持续一周的科技创新盛会。当天,活动最重磅的主题大会在芜湖宜居博览中心隆重举办,上千位政府、院校、科研、专家、全球合作伙伴,其中还包括600余名国际友人,共同见证这一科技创新盛会。大会系统性的展示了奇瑞在全科技领域上的创新实践和成果,共同探讨对未来汽车发展的深入思考,向全球汽车产业彰显出中国汽车品牌的硬核实力。

中国科学院院士欧阳明高、成会明、赵天寿、刘胜,中国工程院院士卢秉恒、杨善林、潘复生、向锦武等国内外院士专家,以及同济大学、合工大、安徽大学、浙江大学、上海交通大学等高校领导,中国机械工业联合会、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国电动汽车百人会等协会领导,寰球汽车集团董事长兼CEO吴迎秋,德国经济学家、德国Car Bochum研究所所长、杜伊斯堡大学教授费尔南德·杜登霍夫(Ferdinand Dudenhöffer),博世集团董事会主席 史蒂凡·哈通(Hartung Stefan),芜湖市委书记、市长徐志等市领导,以及来自大连、青岛、福州、贵阳等地政府领导,奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃等公司领导,以及众多的行业生态伙伴共同出席了本次活动,与全球网友共同见证技术奇瑞踏上未来科技发展新征程。

云端world model生成丰富场景,形成感知大模型规划大模型模拟人脑行为决策,2025年将实现一段式端到端,2027年,形成VLA大模型,让汽车真正进入智能驾驶时代。

雄狮智舱则将重新定义人机交互,带来好看、好用、好听、好智能、好国际的新五好AI座舱,并以Lion.AI智舱大模型作为大脑,融合人工智能领域多项领先技术,为用户带来智能、专业、周到的个性化、舒适化的用车体验。

新能源兑现承诺 鲲鹏电池发布补齐拼图

自去年发布奇瑞“新能源不客气”宣言后,经过一年的时间,奇瑞的新能源已进入“行业四强”。承诺得以兑现,源于技术奇瑞在动力电池领域不断的创新。此次鲲鹏动力全线升级,两驱百公里亏电油耗低至5.2L、四驱百公里亏电油耗低至5.9L树立增程能耗新标杆,百公里电耗9.9kwh树立纯电动能耗新标杆,百公里亏电油耗2.98L改写混动能耗新纪录,重新定义能耗新标准。

此次创新大会上,鲲鹏动力新成员鲲鹏电池品牌正式发布,标志着奇瑞补齐了在新能源的最后一块拼图,助力奇瑞构建更完整、更强大的新能源技术体系。这一电池品牌涵盖“方形磷酸铁锂系列、方形三元系列、大圆柱三元系列”三大品类,拥有“充得快、跑得远、用得久和够安全”四大亮点:充得快,支持最大6C快充,充电5分钟,就能增加续航400公里;跑得远,PHEV、REEV纯电续航≥300公里,EV纯电续航≥1200km;用得久,超长寿命领先行业20%,终身无忧;够安全,三重耐受设计与精湛工艺的千锤百炼,并采用PPB 级制程质量管控,确保安全无虞。不仅如此,奇瑞还重磅宣布鲲鹏固态电池的研发也已经在行动,规划2026年定向运营、2027年批量上市,引领电池动力新高度。

拓宽技术合作边界 开阳实验室发布

一直以来,技术奇瑞在牢牢掌握核心技术的同时,坚持开放包容扩大技术合作边界,致力于携手合作伙伴打造“没有围墙的研究院”。2024奇瑞全球创新大会不仅是奇瑞集中展示最新科技成果的盛会,更已经成为一场全球前沿技术行业交流盛会。

发布会现场,开阳实验室正式成立。作为面向全生态链全产业链的研发实验室体系,开阳实验室汇聚全球顶尖智慧与资源,加速科研成果的转化,让科技创新真正落地生根,为奇瑞乃至整个中国汽车产业注入新的活力。2024奇瑞全球创新大会不仅是一场科技盛宴,更是回馈全球1500万奇瑞用户对未来生活的无限憧憬与热爱。

未来,奇瑞将肩负起全球企业公民的担当,汇聚全球智慧,凝聚行业力量,肩负着引领中国汽车品牌崛起、激发全球汽车产业革新浪潮,共创技术创新的新时代。

关于奇瑞:

奇瑞汽车自1997年成立以来,始终坚持自主创新,一切以用户出发,现已形成奇瑞、星途、捷途、iCAR为核心的品牌矩阵。作为中国最早出海的车企之一,奇瑞产品已出口海外80余个国家和地区,连续21年位居中国品牌乘用车出口第一。截至目前,奇瑞集团全球汽车用户突破1460万,其中海外用户突破400万。始终坚持自主研发的“技术奇瑞”,依托“瑶光2025”战略持续构建新能源赛道核心技术优势,加速向用户型企业科技公司转型。

2023年,奇瑞集团秉持长期主义,坚守企业本源,坚持“品牌向上,市场向外,技术向未来,产业向全价值链”的四向发展道路,经营业绩创造“四项历史新高”:集团年营收3151亿元,同比增长超过50.4%,实现一年增长1000亿的“大跨越”;汽车年销量1,881,316辆,同比增长52.6%,跑出了远超行业增速的“加速度”;集团年出口汽车937,148辆,同比增长101.1%,连续21年位居中国品牌乘用车出口第一;在J.D. Power发布的“2023中国新车质量报告”中,奇瑞位居自主品牌第一。

2024年9月,奇瑞集团销售汽车244,534辆,同比增长28.6%。其中,出口109,048辆,同比增长20.6%;新能源58,941辆,同比增长183.4%。单



充得快



跑得远



用得久



够安全

鲲鹏动力新成员鲲鹏电池品牌正式发布

月销量突破24万辆,单月出口突破10万辆,单月新能源突破5万辆,创造了奇瑞成立27年以来的“三个历史新高”。前三季度,奇瑞集团累计销量1,752,793辆,同比增速39.9%,是2023年全年销量的93%,集团连续成为全行业实现新能源、燃油车赛道“双增长”,国内、海外实现“双增长”的汽车企业,且“四赛道”销量全部刷新纪录,迈入“有量又有质”的发展快车道。

面对不同市场,奇瑞、星途、捷途、iCAR有着各自定位和使命。

奇瑞品牌始终致力于为亿万家庭带来最具用户价值、最具可靠性、最有温度感的产品,构建高质量奇瑞营销体系能力,为用户提供“始终超预期,始终有惊喜”的体验;星途品牌面向全球市场,集中优势资源打造高端品牌,致力于为用户带来“智能、舒适、轻奢”的品牌体验;捷途品牌坚守“旅行+”战略初心,深耕“旅行+”细分市场,致力于成为“旅行+”出行生态领导者品牌;iCAR品牌作为奇瑞首个新能源电动品牌,以“科技、未来、绿色、生态”为愿景,致力于为用户提供智能场景、潮流的产品,让新时代追年轻人享受“多元、自由、潮流”体验。