

丰年“丰”景 压舱石稳

北大荒集团粮食生产连丰在望



北大荒秋收现场

本报记者 宋维东 摄

“大粮仓”北大荒再迎丰产时刻。眼下，一台台收割机正在千万亩良田中忙碌收割，北大荒秋收进入后半程。日前，中国证券报记者从北大荒集团获悉，公司2024年粮食秋收总面积达4800多万亩。从作物前期长势及已收获情况看，北大荒集团今年粮食生产有望迎来“二十一连丰”，保障国家粮食安全“压舱石”的地位愈发稳固。

● 本报记者 宋维东

秋收频传喜讯

10月中旬的黑龙江省绥滨县，清晨的气温已逼近0摄氏度，但丝毫掩盖不住种植户们的秋收热情。

北大荒农业股份二九〇分公司副总经理唐庆刚表示，分公司今年通过良技良法搭配良种良田，有力保障了粮食丰收。根据作物总体长势和近一段时期天气变化情况，分公司进一步提高主动性，立足“早”字，做到适时抢收、收翻结合、标准不降。

“在水田收获过程中，我们以网格为单位，将每个种植户承包水田的具体亩

数、各阶段应该完成的具体工作及秋收时割晒、直收日进度全部标注在图板上，严格按计划执行，让任务进度公开化、工作成果数据化。”北大荒农业股份二九〇分公司农业生产部总经理李广茂说。

10月14日，北大荒农业股份二九〇分公司水田收获任务全面完成。另一边，在各管理区，丰产的秋粮堆满了晒场。为应对低温寡照、降水量少等不利天气因素影响，分公司集成了智慧育秧、精准变量施肥、“一喷多促”作业、智能叶龄诊断和智能灌溉等先进的农业技术，

作物长势良好，粮食产量稳定，为全年丰收提供了重要助力。

北大荒农业股份二九〇分公司的丰收场景，正是北大荒集团深入实施“藏粮于技”战略、提升农业科技创新体系整体效能的缩影。更多的科技成果和效益在秋收中显现。10月13日，在北大荒农业股份八五六分公司第十五管理区水稻单产提升科技增粮示范区，种粮户王喜双迎来了“检验”。黑龙江省农科院的专家组在他种植的“莲汇6730”品种水田内，对辖区“科技增粮

三年行动”水稻高产“百亩方”进行田间实测实收。

此次测产显示，“百亩方”收获水稻89吨，在水分15.3%、去除杂质1%的标准下，每亩产量达1621斤。这和常规水稻种植亩产1300斤左右的产量相比增产300多斤，亩增效益200元至500元。

“目前，分公司积极推动高产分散种植、粗放管理向规模种植、集约管理转变，逐年扩大高产面积，力争大面积实现亩平均增产40斤的目标。”北大荒农业股份八五六分公司副总经理付甲东说。

大豆喜获丰收

黑龙江省是全国最大的优质大豆生产和供给基地，也是国家划定的大豆生产保护区。近年来，北大荒集团按照“稳粮扩豆”方向积极扩大大豆种植面积。

在大豆扩种计划实施过程中，北大荒集团通过一系列科技创新举措，推广先进栽培技术，加强良种繁育体系建设，提高农业机械化水平，挖掘增产潜

力，着力提升大豆单产水平，推动产业融合发展。

在一系列行之有效的措施综合作用下，北大荒集团近年来在大豆种植面积、产量、品质和产业融合等方面取得了重要突破，探索出了符合自身实际的大豆扩种和产业发展之路，积累了宝贵经验。

今年，北大荒集团继续推进大豆扩

种计划，优化良田筑基、良种挖潜、良法配套、良机提质、良制增效，进一步提高农业生产效率，实现大豆种植质与量双提升。

就在中国非转基因大豆核心保护区的北大荒集团九三分公司，尽管今年降水量偏少、土壤偏旱，但因分公司进一步强化农艺生产，采取周密的防灾减灾措

施，大豆产量不仅有了保证，大豆百粒重还比往年增加了15%左右。

今年秋收期间，北大荒集团各分公司、农(牧)场按照集团统一要求，提前做好地号踏查，关注实收籽粒水分，根据实际情况安排机车昼夜抢收。目前，北大荒集团1400余万亩的大豆全部收获完毕，成功实现了稳产高产目标。

提供一条龙服务

今年秋收期间，北大荒集团所属分公司、农(牧)场在组织种植户加快推进收获进度的同时，积极联系粮库、粮食收购商和加工企业，帮助种植户尽快实现粮食变现。

近期，北大荒农业股份新华分公司粮食处理中心一派忙碌景象。送粮车辆排起长队，种植户们将刚刚收获的玉米不断运到这里。

今年前期，寡照多雨积温低，作物成

熟较晚。“我们根据作物成熟度、不同品种和水分含量，引导种植户因地制宜、分类施策进行收获。同时，通过烘干储存、以储待售、以储促收、以销促收等方式，全力推进秋收。”北大荒农业股份新华分公司副总经理王本栋说。

该分公司青山管理区种植户窦红江告诉中国证券报记者，他今年种植的237亩玉米在地头就卖给了收购商，粮价可观，卖得省心、放心。

“我们搭建粮食销售平台，与相关粮食经营企业深度合作的同时，积极帮助农户对接粮食收购企业，有效拓展粮食销售渠道，加快粮食收获进度，加速粮食销售步伐。通过分公司收储和协调，帮助农户销售玉米近10万吨。”北大荒农业股份新华分公司粮食和农产品贸易中心主任梁少利表示，这种模式大大提高了秋收生产整体效率，实现了粮食收获与销售同步推进。

北大荒农业股份新华分公司“以销

促收”模式正是北大荒集团全力推动“龙头企业+基地”“生产市场和产业终端”有机结合的缩影，最大程度地保障了种植户利益。

近年来，北大荒集团持续依托联盟化合作平台，推动粮食集团化运营向纵深发展。此举既维护保障了农场基地和种植户的利益，又为终端需求市场提供更多、更优质的农产品原料，从集团层面打造粮食生产、销售一条龙链条。

通达创智总经理尤军峰：

发力三大赛道 加速新客户开拓步伐

● 本报记者 罗京

作为迪卡侬、宜家等多家跨国企业的核心供应商，通达创智一直秉承同心多元化战略，以产品设计、精密模具开发、多工艺多制程整合及智能制造为核心，为客户提供“一站式服务”。

通达创智总经理尤军峰在接受中国证券报记者专访时表示，公司将在巩固和强化与现有跨国企业客户的战略合作伙伴关系基础上，开发和培养体育户外、家居生活、健康护理三大赛道的新优质客户群体，进一步开拓海内外市场，并积极与客户开展跨制程、跨产品线的扩展合作。

经营业绩稳健增长

通达创智是一家主要从事体育户外、家居生活、健康护理等行业消费品的研发、生产和销售的国家高新技术企业，主要产品包括体育用品、户外休闲用品、家用电动工具、室内家居用品、个人护理用品等。

2009年，公司进入了全球体育用品领先品牌迪卡侬的供应链体系，为迪卡侬提供体育用品制造服务。

凭借精密模具设计开发，以及对“多品类、小批量”产品高品质、低综合成本、快速稳定交付的能力，2014年，公司进入到Wagner供应链体系，同年成为宜家的供应商，并在合作初期就以具有特殊设计、开发难度高的产品作为合作方向，为其提供双色及多色注塑等工艺产品。

随着与迪卡侬、Wagner、宜家等客户合作的不断深化，公司的技术实力、经营规模快速扩大。

随着业务规模的扩大，通达创智营收节节攀升，于2021年创下新高，全年实现营收9.5亿元，净利润1.31亿元。“2022年，受海运成本和原材料价格上涨影响，公司业绩略有下滑。但今年上半年，随着下游需求回暖及客户库存消化提速，公司业绩重回增长态势。”尤军峰表示。

半年报显示，今年上半年，通达创智实现营收4.66亿元，同比增长20.68%；归属于上市公司股东的净利润6246.77万元，同比增长13.35%。其中，体育户外业务板块实现营收2.22亿元，同比增长38.43%；家居生活业务板块保持稳定增长，实现营收2.05亿元，同比增长1.21%；健康护理业务板块实现营收2729.70万元，同比增长82.76%，公司业务结构持续优化。

保持制造工艺领先

作为一家代工制造企业，通达创智始终重视研发创新。自2016年以来，通达创智进一步增强了对精密模具的设计开发实力，逐步实现了对气轴注塑、叠层注塑、双色注塑、多色注塑、IML注塑、嵌件注塑、挤吹、注吹、硅胶、橡胶等多工艺，以及印刷、激光雕刻、水转印、喷绘等多制程的整合，生产制造智能化水平持续提升，市场开拓能力也随之增强。

2016年，公司基于根据双色注塑工艺

自主研发出的精密模具结构，生产出PCTG双色嵌磁铁的户外瓶盖产品，实现了食品级PCTG材料对传统PC材料(该材料80度以上环境会析出双酚A)的替代，从而进入YETI供应链体系。

“行业内能覆盖多工艺和多制程的企业仍占少数，公司多工艺、多制程整合的生产体系已成为获取客户和市场的重要竞争力，尤其是当前客户在选择供应商过程中，为缩短供应链，保证产品质量和交货及时性，对供应商提供产品的‘一站式’制造服务的需求愈发强烈，期望供应商的生产体系能够包含产品的全部生产流程。”尤军峰告诉记者。

此外，由于体育户外、家居生活、健康护理等产品与居民健康和人身安全息息相关，世界各国和地区对相关产品制定了差异化的质量标准和产品认证体系。因此，全球领先跨国企业通常会首先要求供应商通过第三方质量标准体系认证，符合产品最终销售市场所在国家和地区对产品质量的基础性要求。

公司在效率提升、成本节约、质量控制等生产制造关键指标方面实现进一步优化，促使公司与核心客户的合作黏性不断增强。“未来，公司业务将受益于消费升级以及我国智能制造建设推进等多重有利因素，迎来持续快速发展机遇。”尤军峰表示。

重视投资者回报

值得注意的是，2023年，综合考虑当年

盈利水平和整体财务状况，同时兼顾公司可持续发展的资金需求和广大投资者合理的投资回报期待，通达创智提高了2023年度现金分红比例，向全体股东每10股派发现金红利8.00元，合计派发现金红利9109.41万元，股利支付率达90.09%。

对此，尤军峰向记者表示，近年来，虽然全球经济下行压力加大，但公司所处行业的市场潜在容量巨大，公司在技术研发、智能制造、质量控制和产品认证等方面具备较强的综合竞争力，未来发展前景持续向好。此外，公司财务状况良好，收益质量高，经营性现金流稳定，具备充足资金用于支持公司未来发展。

记者注意到，2024年3月，通达创智发布了《未来三年(2024年-2026年)股东分红回报规划》，公司致力于建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，并在制定规划时确立了利润分配原则。具体而言，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

此外，据最新公告，通达创智董事会提议拟于2024年第三季度采取现金分红方式分配利润，派发现金红利总金额不超过相应期间归属于上市公司股东净利润的90%。

长江电力：做大做强国内业务 稳健拓展国际市场

● 本报记者 刘杨

今年以来，长江电力坚持稳中求进的工作总基调，管理运行的乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝六座水电站，为社会持续提供优质、稳定、可靠的清洁能源。上市以来，长江电力治理结构不断完善，经营业绩持续向好。长江电力表示，在聚焦水电主业的基础上，公司未来将持续丰富能源结构，在做大做强国内业务的同时向国际市场稳健拓展，努力创建以水电为核心的世界一流清洁能源上市公司。

拓展业务版图

长江电力以大型水电运营为主要业务，为全球最大的水电上市公司。目前，公司水电总装机容量7179.5万千瓦，其中国内水电装机7169.5万千瓦，占全国水电装机的16.79%。上半年，长江电力实现营业收入348.08亿元，同比增长12.38%；归属于上市公司股东的净利润113.62亿元，同比增长27.92%。

记者了解到，长江电力的梯级水电站均分布在长江中上游，发电量与长江来水密切相关。今年以来，公司的梯级水电站来水持续好转，今年前三季度，乌东德水库来水总量约888.52亿立方米，同比增长12.56%；三峡水库来水总量约3131.10亿立方米，同比提升20.26%。得益于此，公司前三季度完成水电发电量2358.14亿千瓦时，同比增长15.97%，其中三季度完成发电量1151.96亿千瓦时，同比增长15.05%。

在巩固水电主业的基础上，长江电力还发力抽水蓄能业务并扩大国际业务版图。国际业务方面，2020年4月，长江电力完成对秘鲁路德斯公司的收购，首次进入海外配电市场。今年上半年，公司持续加强对秘鲁路德斯公司的管控，并完成秘鲁Sapphire风电项目收购。

据悉，收购路德斯公司以来，公司持续巩固配售电业务，通过引入中国创新技术和中国先进设备，统筹推进设备更新、数字赋能、管理创新，不断提升路德斯公司运维管理服务水平。2023年，路德斯公司配电量达95.91亿度，约占秘鲁全国配电量的30%。

科技创新驱动绿色发展

科技创新是发展新质生产力的核心要素。长江电力坚持精益管理、创新驱动、绿色发展，聚焦水电运维、流域检修等业务板块开展关键技术攻关，实现了从水电运行管理的跟随者到世界水电行业引领者的跨越。

长江电力于2020年启动工业互联网平台自主研发，深度赋能梯级电站智能运维、智能检修、智慧调度、智能决策等全业务场景，全面提升设备智能运维水平，助力新一代水电站数字化建设。今年4月，工业互联网平台在长江干流六座梯级水电站已全部部署完毕。该平台在流域电站群应用后，电站运营效率、运行安全可靠大幅提升，流域电站运营成本有所下降，智能应用开发周期大幅缩短。

同时，长江电力紧密围绕水资源高效利用，强化流域梯级联合调度核心能力建设，依托云计算、大数据等先进技术，从智慧感知、智慧预报、智慧调度三个维度推动梯级电站智慧化调度建设，提高水资源利用效率。

其中，水情遥测系统被称为世界最大清洁能源走廊的“千里眼”，它能实时汇集、分析来自1600个水雨情站点、20000多个区域自动气象站点的各类信息，其监测预报范围覆盖长江上游近80%的流域面积，可在10分钟内完成主要控制站以及控制性水库的信息收集，为预测预报提供数据支撑。

下一步，长江电力将统筹推进安全绿色高质量发展，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移走绿色低碳发展道路，加速形成新质生产力，加快推进核心技术攻关，围绕水电产业链建强创新链，推动公司向全球领先的创新型清洁能源企业转型。

大手笔分红

自2003年上市以来，长江电力坚持高比例派发现金红利，分红累计超1800亿元，为股东提供了持续稳定的良好回报。

2016年，长江电力主动作出高比例现金分红的承诺，并在《公司章程》中明确长达10年的高比例现金分红，具体来看，公司规划对2016年至2020年每年度的利润分配，按每股不低于0.65元进行现金分红；对2021年至2025年每年度的利润分配，按不低于当年实现净利润的70%进行现金分红。

公司证券部有关负责人对记者表示：“作为中国三峡集团控股的上市公司，长江电力上市以来，治理结构不断完善，经营业绩持续向好，利润总额、净利润等主要经营指标涨幅均超10倍。”

市值管理作为资本市场中的重要环节，关系到公司的持续发展和投资者的切身利益。“未来，长江电力将抓住政策机遇，强化公司治理，提升经营质量，实现市值和投资者回报的双赢，推动资本市场的高质量发展。”上述负责人称。

在ESG方面，长江电力积极践行ESG理念，把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念深度融入到经营发展的各领域，持续探索符合中国企业管实际、接轨国际前沿的ESG管理方法，赋能公司高质量可持续发展。

“公司成立董事会战略与ESG委员会，推动ESG管理体系规范有效运行。”公司相关业务负责人表示，未来，长江电力将坚定不移走绿色低碳发展道路，积极践行ESG理念，开展利益相关方责任价值沟通，推动构建水电行业可持续发展生态链。

展望未来，长江电力将坚持贯彻新发展理念，持续巩固世界水电行业引领者地位，努力创建以水电为核心的世界一流清洁能源上市公司。持续丰富能源结构，从单一水电扩展到风光储并举，多能互补，构建水风光储一体化发展格局。积极拓展新发展区域，在做大做强国内业务的同时向国际市场稳健拓展。持之以恒推动科技创新，坚定不移高强度支持研发投入，持续推进科技创新工作。