

深圳全力打造“外贸第一城” 增速增量双争先

从盐田港有序进出的一艘艘满载集装箱的万吨巨轮,到前海保税区国际仓内琳琅满目的化妆品、保健品,再到一列列满载服装鞋帽、电子产品的中欧班列……深圳外贸出口呈现出一派如火如荼的光景。

自1993年起,深圳出口规模已连续31年居全国第一。进入2024年,深圳的出口优势继续扩大。来自深圳海关的数据显示,今年前8个月,深圳市进出口总额达到2.96万亿元,同比增长25.5%,创下历史同期新高。其中,出口额为1.88万亿元,同比增长26.3%;进口额为1.08万亿元,同比增长24.2%。同期,深圳外贸进出口整体增速超过了全国及广东全省水平,继续稳固了“外贸第一城”地位。

●本报记者 齐金剑



视觉中国图片

“新三样”与“老三样”同步发力

近年来,深圳不断扩大高水平开放,加快培育外贸新动能,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,稳规模优结构。

从当前深圳出口产品的结构来看,深圳出口的手机、自动数据处理设备、家用电器等“老三样”优势稳固,而新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”动能澎湃。

深圳海关统计数据显示,今年前8个月,深圳出口机电产品1.29万亿元,同比增长18.3%,占同期深圳出口总值的68.4%。其中,手机、自动数据处理设备(电脑)、家用电器等“老三样”商品分别出口980亿元、650.8亿元、628.6亿元,同比分别增长21.5%、10.3%、28.9%;电子元件出口1869.9亿元,同比增长24.5%;汽车和汽车零部件分别出口185.4亿元和157.5亿元,分别同比增长56.8%和35.5%。同期,深圳还出口劳动密集型产品2502亿元,同比增长44.1%。中国(深圳)综合开发研究院区域发展规

除了传统的外贸业态,深圳跨境电商近年来强势崛起,成为助力深圳外贸稳步增长的“生力军”。

数据显示,2023年深圳跨境电商交易总额突破8000亿元,庞大的产业规模体量孵化了易仓、店小秘、领星等优质服务商。今年上半年,易达云在港交所上市,成为全国第一家海外仓上市公司。至此,深圳全市已有12家跨境电商企业登陆资本市场。

目前,深圳跨境电商卖家约占全国卖家的50%,共有12家跨境电商上市公司、23家国家级电子商务示范企业、8家省级跨境电商企业。在2024年最新公布的中国跨境电商品牌影响力百强榜中,深圳占比超四成。据深圳海关透露,今年上半年,该关监管跨境电商货物货值逾千亿元,已超2023年全年总量,继续领跑全国。深圳市邮政管理局的数据也显示,今年上半年,深圳国际/港澳快递业务量达到71772.66万件,同比劲增49.40%,占全国国际/港澳快递业务量的比重超过四成。

跨境电商的“拔节生长”,与深圳肥沃的产业土壤息息相关。近年来,从供应链服务商到电商平台,深圳逐渐构筑起完善的产业生态圈,企业“出海”更加容易。目前,深圳已拥有5个国家级电子商务示范基地、25个省级公共海

改革开放40余年来,深圳外贸实现了从0.26亿元到4万亿元的跨越。坚持对外开放,以开放促改革、促发展、促创新,是深圳外贸一路高歌猛进的法宝。

近年来,深圳持续完善海外经贸网络,拓展全球产业链、供应链。在具体举措上,深圳积极发挥驻北美、欧洲、日本、澳大利亚经贸代表处作用,扎实推进外贸、外资、外包、外经、外智稳中提质和互联互通,打好“五外联动”组合拳。为织密国际经贸服务网络,向“出海”企业提供支持,深圳在“一带一路”共建国家和地区开设了11个驻外经贸联络处。同时,深圳还打造了4个深圳产品海外展示交易中心,深圳名优产品可免费入驻,各中心定期举办开放日、对接会等活动来促成交易。

深圳还支持企业“抱团出海”,不断开辟全球市场新蓝海,大力开拓中东、东南亚、中亚、拉

划研究所副所长王振表示,得益于新质生产力的赋能,深圳外贸出口的“老三样”产品焕发新生机,“新三样”产品展现新趋势,积极呈现高端化、智能化、绿色化的发展特点,在国际市场中的竞争优势不断提升。

从进出口贸易的参与主体来看,深圳民营企业进出口规模不断壮大,成为拉动外贸增长的重要动力。今年前8个月,深圳民营企业进出口额为2.12万亿元,同比增长37.6%,占同期深圳进出口总额的71.4%。

在业内专家看来,深圳作为中国的经济特区和全球重要的贸易中心,其进出口数据的增长反映了该地区经济的强劲复苏和对外贸易的活跃度。在全球经济形势复杂多变的背景下,深圳能够实现如此高的增长率,显示出其在国际贸易中的竞争力和吸引力。此外,深圳的出口快速增长也反映了中国制造在全球市场的影响力和竞争力。

外仓,深圳企业建设运营海外仓数量超370个,面积超390万平方米,当地开展跨境电商进出口业务的海关特殊监管区域和监管场站达11个。

据深圳跨境电商物流监管中心相关负责人介绍,近年来跨境电商增长非常迅速,订单量大幅上涨。现在每天都有大量包裹从前海综合保税区清关,20分钟即可到达深圳湾口岸,一小时内就能到达香港机场。

记者了解到,为了满足跨境电商迅猛增长的“出海”需求,深圳充分运用“海空铁”分流机制,积极搭建“中欧班列”“空中通道”“海上邮路”等物流路径,为跨境电商企业打造出不同送达时效、不同物流成本、不同运输路径的“海陆空铁”立体式物流通道,保障跨境电商进出口物流顺畅,满足跨境电商多元化的物流需求。

除了积极打通国货出海“主动脉”,深圳寄递场所建设也不断发力:盐田港跨境电商运营中心验收启用及常态化运营、龙岗跨境电商搬迁重建、前海跨境电商场所换址升级……据了解,目前深圳开展跨境电商业务的海关监管场所和保税区已达11个,有力地支撑了跨境电商经济扩容增量,极大地便利了跨境电商货物“买全球、卖全球”。

美、非洲等新兴市场,让更多“深圳创造”“深圳服务”“深圳品牌”享誉世界。同时,深圳还整合商务、海关、贸促、司法、仲裁多方资源,共建深圳RCEP服务中心,在贸易投资促进、涉外法律服务等方面提供一站式服务,助力企业在国际市场大展拳脚。

此外,深圳外贸保持高速增长态势,还得益于营商环境的持续改善以及稳外贸政策的落地实施。近年来,深圳持续优化营商环境,大力引进培育高能级贸易主体和贸易平台,印发系列政策推动“产供销、内外贸、上下游”一体化发展。今年,深圳“三箭齐发”——发布了优化市场化、法治化、国际化营商环境三年工作方案,围绕激发经营主体活力、增强深圳对全球优质要素资源的强大吸引力和国际竞争力等方面,提出105项主要任务,助力深圳提升市场化法治化国际化水平。

广东制造业上市公司 加速“扬帆出海”

●本报记者 武卫红

广东外向型经济特征鲜明,与全球化相向而行,在改革开放中迅速发展成为“世界工厂”。在新一轮全球化浪潮中,作为广东制造业的排头兵,越来越多的广东上市公司加速“扬帆出海”,不断向产业链价值链更高端攀升,在全球产业链的地位和影响力持续提升。

国际化步伐提速

2024年9月17日,美的集团登陆香港交易所,再次成为全球资本市场的焦点。“在港交所上市不仅是集团在资本市场上的又一重要布局,更是深入推进全球化发展战略的崭新起点。”美的集团董事长兼总裁方洪波在上市仪式上说。在港上市以来,公司股价持续稳步上涨。

早在2007年,美的集团在越南设立首个海外生产基地,迈出了国际化战略的第一步。如今,公司已在全球构建了一个庞大的研发、制造及销售网络:400多家子公司、33个研发中心和143个主要制造基地,业务遍及200多个国家和地区。其中,在海外10个国家设有17个海外研发中心和22个制造基地,近年来海外收入占比持续超过40%。按照规划,未来美的集团将加速全球化布局,不断巩固公司在科技领域的领先地位。

与美的集团一样,作为全球新能源汽车行业的先行者,近年来,比亚迪在全球化道路上不断跑出“加速度”。7月4日,比亚迪第800万辆新能源汽车在泰国工厂下线,标志着开启全球化新篇章。“比亚迪希望在泰国种下一颗种子,能够生根发芽,长成参天大树。”在当天的下线仪式上,比亚迪董事长王传福说。今年上半年,比亚迪海外市场销售实现爆发式增长,海外市场收入接近900亿元人民币,同比增长近四成。

美的集团与比亚迪加速“走出去”,是当前广东制造业上市公司和“中国智造”在全球快速崛起的一个缩影。2023年,我国海外业务收入超千亿元的制造业上市公司共有7家,其中广东占3家,分别是比亚迪、美的集团和立讯精密,数量居全国第一。

近期,立讯精密宣布斥资5.25亿欧元收购德国著名的汽车线束制造商莱尼集团50.1%的股权并100%控股莱尼旗下汽车线束事业部。今年上半年,立讯精密和美的集团海外市场收入强劲增长,双双突破900亿元人民币,占营业收入比例分别为86.94%和41.92%。此外,传音控股、TCL科技、中兴通讯、华利集团、鹏鼎控股等一批上市公司海外业务也迅猛增长,上半年海外收入均超过100亿元人民币。

积极参与全球产业链重构

安永研究院日前发布的一份报告指出,出海并非仅是中国制造业将其产能和供应链外溢的过程,更是中国企业全球化的过程。在新一轮国际化潮流中,广

东上市公司积极参与全球产业链重构,不断提升在国际市场的地位和影响力。

作为全球知名的化工行业龙头企业之一,金发科技在全球化工产业链上占据着举足轻重的地位。近年来,金发科技在国际化工产业链上加速布局,国际地位持续提升。作为公司国际化又一重大战略布局,今年7月底,越南金发科技正式投产,改性塑料规划产能预计达60万吨/年,引发全球化工行业广泛关注。

“越南基地投产具有重要意义和深远影响,是金发科技推进国际化进程的关键举措。未来越南金发科技将打造成为东南亚地区具有广泛影响力的新材料企业。”越南金发科技董事长柏金根表示。

金发科技的国际化道路开始于10年前。2013年7月,公司收购印度HY-DRO公司,随后在欧美和东南亚地区不断拓展和布局。2023年,公司海外业务营收规模从2013年的11.89亿元迅速增长至79.41亿元,年均增速达到20.91%,成为公司发展的又一重要引擎。目前,公司正在加快波兰、墨西哥等海外基地的产能建设,进一步抢占国际化产业链的制高点。

平安证券近期发布的一份研究报告指出,企业出海后将拥有更广阔的市场,有助于加速其技术研发和创新,进而推动国内制造业的升级。同时,在供应链协同方面,出海企业与国内的上下游企业往往还保持着紧密联系。出海企业在海外的生产基地需要国内的原材料、零部件等供应,这将带动国内相关产业的发展。

打造国际竞争新优势

“不出海,就出局。”新一轮国际化潮流中,企业“走出去”已成为打造国际竞争新优势和拓展新发展空间的必然趋势。日前,一场盛大的扩建投产典礼在伊之密美国俄亥俄州工厂举行。2011年,伊之密成功收购拥有超过百年历史的美国知名机械制造商HPM公司。今年以来,伊之密泰国子公司、墨西哥子公司相继开业,国际化进程不断提速。今年9月底,伊之密全球总部大楼在佛山顺德举行隆重的奠基仪式。“伊之密矢志成为成型装备领域的世界级企业,公司将积极迎接全球化浪潮,通过全球研发、全球制造以及品牌国际化三大方向,着力提升自身在国际市场的竞争力,为全球客户提供更优质的服务和更具价值的成型装备解决方案。”伊之密董事长兼总经理甄荣辉表示。

2021年5月,比亚迪“乘用车出海”计划正式扬帆起航。目前,比亚迪已完成全球六大洲的战略布局。据中汽协数据,2024年上半年,比亚迪新能源汽车市场占有率进一步提升,不仅蝉联国内汽车销量冠军,更稳居全球新能源汽车销量第一。按照规划,下一步,比亚迪将加速业务出海进程,以新能源汽车领域的全面实力,为全球消费者提供卓越的新能源汽车产品,助力中国汽车产业引领全球新能源汽车变革。

上大股份 登陆深交所创业板

●本报记者 董添

10月16日,上大股份正式登陆深交所创业板,发行价格为6.88元/股。上市首日早盘,公司股价一度大涨1346%,触发二次停牌。截至收盘,公司股价报79.85元/股,涨幅为1060.61%。

上大股份主要从事高温及高性能合金、高品质特种不锈钢等特种合金产品的研发、生产和销售,公司产品广泛应用于航空航天、核工程、燃气轮机及汽轮机、石油化工等领域高端装备的生产制造。

招股书显示,此次上大股份创业板IPO募集资金主要是投向年产8000吨超纯净高性能高温合金建设项目以及补充流动资金。

提高公司整体竞争力

对于上市目的,上大股份公告显示,在我国以高温合金材料为代表的特种合金材料与发达国家存在较大差距的背景下,若顺利完成本次发行上市,将有助于公司扩大现有产能。

招股书显示,本次发行募集资金总额约为63961.07万元,扣除发行费用(不含增值税)9110.74万元后,实际募集资金净额为54850.33万元。本次发行后每股净资产为4.56元/股,每股收益为0.41元/股。

随着募投项目的实施,将进一步提升上大股份的行业地位和市场份额,有利于公司快速发展,从而提高公司的整体竞争力,同时该募投项目的实施也可进一步提升我国高温合金材料的制造水平和战略保障能力,具有重要的战略意义。

自成立以来,上大股份致力于解决我国以高温合金为代表的特种合金材料与发达国家存在较大差距的问题,在高返回比再生高温合金制备和关键战略材料进口替代两个方面取得了重大突破。

在高返回比再生高温合金制备方面,公司聚焦以高温合金为代表的特种合金产品高值、高效、高技术循环再生技术,在国内首创了“第二种高温合金工艺路线”。公司产品结构全面,产品范围不断丰富,谱系不断拓宽,为满足下游不同领域客户的定制化需求,已经具备开发生产400余个特种合金牌号规格产品的技术能力,其中高温合金牌号产品超过80个,成为品种齐全的高端合金新材料研发型生产企业。

在关键战略材料进口替代方面,公司针对高端装备领域严重依赖进口的特种合金材料需求,持续开展新工艺、新产品研发,不断拓展产品维度,高温合金、超高强合金、超高纯不锈钢及高品质特种不锈钢牌号产品的技术水平已达到国内领先、国际先进,实现国家关键战略材料自主可控,并已深入参与我国重点研制的新一代高温合金材料的预研工作。

行业发展前景广阔

上大股份表示,在产业政策的推动下,高温合金、高性能合金及特种不锈钢行业有望获得稳健、长足的发展。

同时,随着国产航空发动机自主可控程度的不断提升和重型燃机、核工程、能源等项目的启动,根据相关预测,到2026年我国高温合金市场规模将增长到342亿元。另外,由于高温合金在机械工业、石化冶金、汽车等领域也有广阔用途,而根据中国特钢企业协会数据,2020年我国高温合金国内企业自给率仅32.4%,依赖进口的问题依旧存在。未来,我国航空发动机用高温合金材料亟需逐步实现国产化,推动国产需求的进一步增长。

在上大股份看来,良好的政策扶持和日益增长的市场需求为我国高端装备制造核心材料供应商提供了广阔的发展空间。

股价触发二次停牌

上市首日早盘,上大股份股价一度大涨1346%,触发二次停牌。

在招股说明书中,上大股份也提示了多项风险。公司提到,本次发行后,公司总股本为371866667万股,其中无限售条件的流通股数量为70650516万股,占本次发行后总股本的比例为19%。此外,本次公开发行募集资金到位后,公司的净资产规模将有一定幅度的增长,由于募集资金投资项目存在一定的建设期,产生效益需要一定的时间和过程,因此公司短期内可能存在净资产增幅大于净利润增幅的情形。

截至招股说明书签署日,公司董事长兼总经理栾东海直接持有公司20.17%的股份,并通过中和上大间接控制公司10.65%的股份,合计控制公司30.82%的股份,为公司控股股东、实际控制人。本次发行完成后,栾东海实际控制公司股份表决权的比例将进一步降低,股权的进一步分散可能会影响发行人控制权的稳定性及发行人治理有效性。



公司车间设备

公司供图