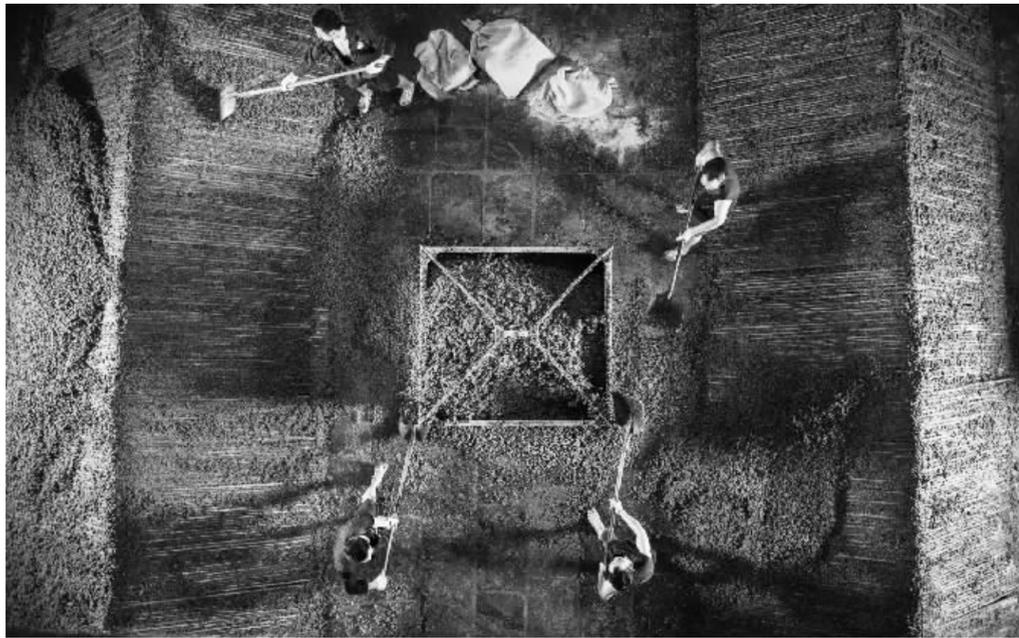


■ 走进优质上市公司

发力渠道创新 优化产品结构

# 五粮液：推动美酒酿造与美好生活相互促进



五粮液酿酒车间

公司供图

今年以来,五粮液渠道拓展、产品升级效果显著,品牌美誉度和影响力持续提升。上半年,公司营业收入和净利润均实现同比双位数增长。五粮液党委书记、董事长曾从钦表示,白酒产业发展的新情况、新挑战不断出现,产业调整有望较快迎来拐点。名酒企业要將自身发展与促进产业进阶向上紧密结合,推动美酒酿造与美好生活相互促进、相得益彰。

业内人士表示,随着白酒行业进入调整期,动销库存整体承压,发力渠道创新、优化产品结构成为酒企经营突破的关键。

● 本报记者 杨梓岩

当前,白酒产业处于深度调整期。在此前结束的第二十一届中国国际酒业博览会上,曾从钦表示,白酒产业长周期属性没有变,名酒产区、名酒企业、名酒品牌继续扮演“压舱石”“稳定器”角色。

“但新情况、新挑战不断出现,白酒产业既面临总体需求不足的压力,又迎来增量政策发力、市场预期改善的机遇。产业调整有望较快迎来拐点。”曾从钦表示。

近年来,在博鳌亚洲论坛、亚太经合组织工商领导人峰会、服贸会等重大活动中五粮液频频现身。这是五粮液发力品牌建设,提升品牌美誉度的缩影。

在今年央视中秋晚会上,五粮液作为官方合作品牌与观众互动,把“和美五粮液、幸福中国节”理念传递给全球华人,五粮液品牌也伴随中秋晚会“飘香海内外”。五粮液方面表示,节目收获全网

让广大投资者分享五粮液业绩增长的红利,是五粮液坚持高质量发展的重要体现。截至目前,五粮液已累计现金分红941亿元,现金分红总额是其募集资金总额的25倍;年度现金分红连续四年超过100亿元,其中2023年度现金分红181亿元,分红率达60%,同比提升5个百分点。

目前五粮液股息率已超4.3%。五粮液方面表示,未来公司将充分发挥示范引领作用,坚持以实实在在的举措回报

在此背景下,五粮液围绕渠道生态做好市场建设,坚持“扶商优商强商”,持续推进“三店一家”建设。截至目前,五粮液较年初新增专卖店87家,新布局体验店3家、五粮液大酒店1家,集合店建设639家,同时渠道建设实现中免集团主要门店全覆盖。

在产品动销方面,今年以来,五粮液核心产品动销稳健增长,第八代五粮液持续优化渠道投放,批发价格稳中略升。

热搜超680个,相关视频全网播放量近10亿次。

从携手央视春晚、中秋晚会,到与湖南卫视《歌手2024》《中餐厅8》等综艺合作,五粮液品牌美誉度和影响力得到持续提升。

以五粮液为代表,不少头部酒企将品牌建设和文化传播摆在突出位置。贵州茅台董事长张德芹多次表示,要积极

投资者,稳步提升分红率,进一步增强投资者信心。

在企业社会责任方面,曾从钦表示,名酒企业的责任不仅体现在创造产业价值,还体现在社会价值上。“做名酒,本质就是做生态。”曾从钦称,不可复制的水源、土壤、气温、气候、微生物等共同构成的自然生态,赋予名酒风格的多样性和品质的优越性。

近年来,五粮液聚焦打造生态化园区,开展生态化生产,协同推进扩绿、减

39度五粮液、1618五粮液通过“宴席活动、扫码红包、终端排名”组合,实现了动销增长。五粮液产品宴席活动服务消费者近300万人次。高端产品结构进一步完善,45度、68度五粮液上市,经典10、20、30、50全系列战略产品发布,以满足消费者个性化需求。

渠道拓展、产品升级效果显著,带动公司业绩稳步增长。今年上半年,五粮液实现营收506.48亿元,同比增长

推动“卖酒向卖生活方式转变、朋饮向友饮转变”。“高粱节、茅酒节、茅粉节”已成为贵州茅台主打的品牌活动。泸州老窖董事长刘淼表示,泸州老窖连续多年承办国际诗酒文化大会,未来将进一步以酒为媒,挖掘和阐述酒香诗韵的文化内涵。

近年来,五粮液确立了“大国浓香、和美五粮”的品牌理念,弘扬“和合

污、节能、降碳。曾从钦表示,名酒企业应带头将绿色理念融入各生产环节,共同探索“零碳”经营理念和模式,不断提升名酒的“含绿量”。

品质是名酒企业经营的根基。“名酒企业要始终坚守酿好酒的初心,共同健全品质表达体系和价值表达体系,共同完善质量管理体系和标准体系,提升产品的品质。”曾从钦说。

五粮液方面表示,下一步公司将持续巩固品牌优势,抢抓白酒行业结

11.30%;实现归母净利润190.57亿元,同比增长11.86%。五粮液连续九年实现上半年营业收入、归母净利润同比双位数增长。

曾从钦表示,名酒企业要引领行业与时俱进、与“市”俱进,提高应变能力,共同推动工艺技术创新、产品服务创新、消费场景创新、业态融合创新等,更好适应消费群体更迭、消费场景演变以及消费模式升级。

共生、美美与共”的价值主张。在曾从钦看来,名酒根植于悠久的历史沃土,五粮液诞生地宜宾拥有4000多年酿酒史、2000多年建城史,这赋予五粮液和美文化、古窖文化、诗酒文化等独具特色的文化底蕴。“名酒企业要继续带头保护文化遗产、挖掘文化内涵、创新文化表达,进而提升文化价值。”曾从钦说。

构性繁荣机遇,以坚定的品牌自信向世界展现“大国浓香、和美五粮”的风采,坚实地向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进。

专家认为,龙头酒企合理调整回款进度要求,降低经销商压力,产业链更为健康。随着经济政策的逐步落地,白酒行业景气度或有较好提升。当前,板块估值仍处于较低水平,或是重要布局时点。

## 优化资源配置 部分公司加速处置资产

● 本报记者 康曦

10月15日,西藏城投公告称,全资子公司北方城投拟在上海联合产权交易所公开挂牌方式转让所持国投置业100%股权。据中国证券报记者不完全统计,今年下半年以来超40家A股公司发布转让子公司股权或资产的相关公告。对于转让原因,多家公司表示,盘活存量资产,改善经营状况,助力公司转型发展。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,剥离一些非核心或亏损资产,相关上市公司可以快速回笼资金,改善业绩表现,同时优化资产结构。

加快资金周转

为进一步优化资源配置,聚焦主业发展,部分公司选择公开挂牌转让子公司股权等方式处置资产。

中华企业9月28日公告称,拟通过上海联合产权交易所公开挂牌转让瀛浦置业100%的股权及相关债权。公司称,本次交易不涉及人员安置等情况,符合公司战略,有利于优化公司资源配置,加快资金周转。

国机通用是流体机械产品成套装备系统解决方案供应商。公司9月26日公告称,为优化调整经营业务,提高整体运营效率,拟转让全资子公司管业公司100%的股权。

天能重工以“风电制造”为主业,持续做强做优新能源发电业务。为积极推动公司新能源发电业务健康稳定发展,实现投资的良性循环,优化资源配置,公司9月25日公告称,拟公开挂牌转让全资子公司江阴远景汇力能源有限公司100%的股权。

广济药业是全球主要的维生素B2产品供应商。广济药业9月21日公告称,为有效利用资源,根据国有产权管理的相关规定,公司拟通过上海联合产权交易所挂牌转让控股子公司湖北广济医药科技有限公司90%的股权。

2023年,舜升科技切入光伏电池领域,投资建设光伏异质结(HJT)电池项目。目前,公司已实现主营业务向光伏产业战略转型升级。为进一步聚焦主业,公司8月30日公告称,拟在厦门产权交易中心公开挂牌转让全资子公司三五信息100%的股权及部分商标。以资产评估机构出具的评估价格为基准,上述资产打包出售的挂牌底价4111.31万元。

盘活闲置资产

部分公司选择出售房产,回笼资金以增强盈利能力和抗风险能力。

广东榕泰9月28日公告称,根据公司战略发展的需要,为进一步有效整合资源,聚焦主业,同时盘活闲置资产,提高可持续经营能力,公司拟将位于广东省揭阳市揭东区试验区206国道西侧地段土地使用权及地上建筑物所有权,以公开挂牌的形式在南方联合产权交易中心进行转让,公开挂牌转让价格为1.39亿元。上半年,公司亏损3735.97万元。

五矿发展业务范围覆盖钢铁流通领域全产业链。公司9月20日公告称,下属子公司五矿钢铁及其下属子公司钢铁天津、钢铁广州拟通过公开挂牌方式转让分别位于上海、天津、西安和海南四地的13套房产。根据专业评估机构出具的评估结果,上述房产挂牌转让价格合计不低于322.55万元。上述房产交易完成后,预计会对公司损益产生积极影响。上半年,公司归母净利润为5075.61万元,同比下降74.59%。

航天彩虹主要从事无人机和新材料两大业务。公司无人机产品体系完善,中高空长航时系列产品竞争优势显著。9月14日,航天彩虹公告称,为盘活存量资产、优化资源配置,集中资源发展无人机主业,拟通过在上海联合产权交易所公开挂牌的方式,出售位于浙江省台州市椒江区市府大道734号南洋大厦地上建筑1-8层不动产,转让总面积为1.41万平方米。

另外,为盘活存量资产、弥补生产资金缺口及偿还债务,宝塔实业拟以公开挂牌转让的方式将所属老厂区土地使用权及地上建筑物进行处置。

聚焦主业发展

从转让资产的目的看,多家公司提到,盘活闲置资产,提高资产运营效率。

新智派新质生产力会客厅创始人袁师在接受记者采访时表示,上市公司转让资产有多方面考量,一方面,为了优化资产结构,提高资产质量,通过处置不良资产或低效资产,降低企业运营成本和财务风险;另一方面,可以回笼资金,增加现金流,以应对市场不确定性风险或抓住新的投资机会。此外,部分公司可能出于战略调整、业务转型的考虑。

龙江交通9月13日公告称,拟通过黑龙江联合产权交易所挂牌转让全资子公司东高管材100%股权。东高管材主要从事高密度聚乙烯(HDPE)缠绕增强管、给水用聚乙烯(PE)管材、预应力混凝土桥梁用塑料波纹管、高密度聚乙烯硅芯波纹管等新型管材的研发、生产与销售,产品广泛应用于基础设施给排水、通信、污水处理、铁路公路桥梁、核电、填海码头等领域。2024年1-8月,东高管材营业收入为1481.78万元,利润总额亏损95.95万元。

龙江交通称,本次股权转让旨在优化资源配置,剥离非优势业务,让公司更好地聚焦主业,发展具有竞争优势的业务。本次交易如能顺利完成,有利于进一步优化公司产业结构,提升综合实力。

凯龙高科拟公开挂牌转让全资子公司江苏希领100%股权。本次挂牌转让全资子公司股权,有利于公司优化调整产业结构,提升资产使用效率,所得款项将用于公司日常经营周转、拓展新能源业务板块,推动企业转型,提升综合竞争力。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平称,处置非主营业务资产,可以回笼资金投向主业,有利于企业聚焦主业,集中资源投入到擅长的领域,从而更好地发挥自身优势,提高生产效率和产品质量。

挖掘“数件”价值

# 每日互动：赋能千行百业数字化变革

● 本报记者 罗京

“在产业应用中,‘数件’正在和软件、硬件发挥等效的作用。”每日互动董事长方毅近日在接受中国证券报记者专访时表示,不同于软硬件,“数件”是一种以数据为主要成分的服务。公司将持续夯实数据治理基本功,以多年来扎根于垂直行业服务的经验,把数据要素加工成可用、易用、效果好的“数件”,让更多传统行业实现“数据智能”。

深耕数据智能赛道

每日互动成立于2010年,是专业的数据智能服务商,构建了“数据积累-数据治理-数据应用”的生态闭环,为互联网客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案。

作为国内第三方推送市场的早期进入者,每日互动在为开发者提供服务的同时,持续合规积累了十余年的海量数据,为数据智能业务的拓展奠定了稳固基础。2012年,公司开始面向移动开发者提供专业的

APP消息推送服务——“个推SDK”,成为国内该领域的领跑者和专业的推送技术服务商。

2019年3月,每日互动登陆创业板。“公司上市后,我们继续深耕数据智能赛道,持续推动数据要素产业落地,希望用数据智能解决各种各样的事情。”方毅表示。

随着人工智能等前沿技术飞速突破,在应用需求的推动下,近年来数据要素与前沿技术加快深度耦合发展,数据智能成为推动社会进步和产业变革的重要驱动力。

“当前,数据要素已成为新质生产力的重要一环。”方毅向中国证券报记者表示,“有别于传统的硬件和软件,‘数件’的最大特征是海量的底层数据计算,是算力、算法和算力三者共同作用的产物,是一种直接以数据为主要成分的服务。”

比如,公司联合生态企业推出“数智绿波”产品,从庞杂的互联网数据中挖掘对于交通管理有价值的道路数据,通过车、时、空算法模型,提炼出道路流量特征数据,高效助力信号灯完成智能配时、绿波带智能调控等工作,缓解城市拥堵压力。

“传统模式下的城市交通治理,往往依赖于高成本、低效率的硬件感知设备,性价比不高。我们通过精准分析每个路口的流量特征,提高信号灯配置的合理性,可以实现‘数智绿波’。在这个实践过程中,‘数件’这种无形资产发挥了巨大成效。”方毅表示。

截至目前,每日互动的“数智绿波”产品已先后在浙江、安徽、山西等省份15个地区落地推广,建设数智绿波带近600条,协调整路口超过2900个,绿波里程超过1000公里,道路平均通行效率提升20%以上。

近年来,每日互动积极推动“数件”落地,推出了一系列数智应用产品与服务。公司推出高速障碍物预警系统,把高速异常事件预警模型与大数据技术相结合,可以实时感知高速道路上的车速变化,及时发现异常事件并快速预警,减少事故发生风险。

让“数据可用而不可见”

2024年5月,国家数据局会同生态环境部、交通运输部等部门发布首批20个“数

据要素×”典型案例,涵盖交通运输、医疗健康、城市治理等12个行业和领域,展示了有关单位促进数据要素开发利用的典型经验做法。通过示范引领,激励多方主体积极参与数据要素开发利用。

方毅认为,要做到对数据的“分级、分类”管理和“分场景、封场景”使用并行,用机制保障分场景论证,用装置保障封场景使用,从而做到“数据可用而不可见”,让数据非必要不流转,让数据价值畅通流转。

据了解,每日互动提出了大数据联合计算模式,采用“中立区”“领事区”等计算方式,实现了数据控制权和使用权的分离,计算结果经双方确认后输出,而原始数据销毁,在安全的前提下解决了大数据融合中的效率和成本问题。

“让数好用,把数用好。数据要素从产业中来,最终要回归到产业中去。”方毅表示,“公司将持续夯实数据治理的基本功,以多年来扎根垂直行业服务的经验,把数据要素加工成可用、易用、效果好的‘数件’,让更多传统行业实现‘数据智能’,打造新质生产力,助力经济社会加快转型升级。”