

首批中证A500ETF重磅上市

首日累计成交额突破百亿元

●本报记者 王鹤静

10月15日,核心宽基新标杆——首批十只中证A500ETF正式上市,200亿元增量资金借道这一重磅宽基品种大举入市。上市首日,十只中证A500ETF成交活跃,Wind数据显示,十只ETF累计成交额突破百亿元。

当日晚间,参与此次中证A500ETF发行的十家基金管理人再度集体上报中证A500ETF联接基金。同时,十余家公募机构还上报了场外的中证A500指数基金,二十余家公募机构上报了中证A500指数增强基金。中国证券报记者从业内了解到,继中证A500ETF“光速”获批发行后,中证A500ETF联接基金也有望迎来“光速”获批发行。

首批中证A500ETF集体上市

10月15日,首批十只中证A500ETF集体上市。其中,富国基金、华泰柏瑞基金、摩根资产管理、泰康基金、招商基金旗下中证A500ETF于上交所上市,国泰基金、嘉实基金、景顺长城基金、南方基金、银华基金旗下中证

A500ETF于深交所上市。

Wind数据显示,截至当日收盘,十只中证A500ETF累计成交额突破108亿元。其中,国泰基金、南方基金、华泰柏瑞基金旗下中证A500ETF当日成交额位居前三名。

此次十只中证A500ETF全部为20亿元“顶格”募集,合计募集规模达200亿元,其中摩根资产管理、富国基金、银华基金、国泰基金旗下中证A500ETF募集有效认购总户数均超2万户。值得注意的是,此次券商、保险、私募、信托、期货、外资银行等众多机构投资者纷纷出现在中证A500ETF的前十名持有人名单中。

并且,多家基金公司自购旗下中证A500ETF。在产品发行阶段,嘉实基金自购2亿份嘉实中证A500ETF,景顺长城基金自购1637.70万份景顺长城中证A500ETF。10月15日,南方基金、招商基金宣布,分别将运用自有资金5000万元投资公司旗下中证A500ETF,并承诺至少持有1年以上。

10月15日晚间,证监会网站披露,参与此次中证A500ETF发行的十家基金管理人再度集体上报中证A500ETF联接基金。记者从业内了解到,继中证

A500ETF“光速”获批发行后,中证A500ETF联接基金也有望迎来“光速”获批发行。

与此同时,易方达基金、华夏基金、博时基金等十余家公募机构还上报了场外的中证A500指数基金,博道基金、贝莱德基金、国金基金等二十余家公募机构上报了中证A500指数增强基金。

记者梳理发现,广发基金、中欧基金同时上报了场外的中证A500指数基金与中证A500指数增强基金;富国基金、招商基金在上报中证A500ETF联接基金的同时,还上报了中证A500指数增强基金。

助力构建“长钱长投”良好生态

9月26日,经中央金融委员会同意,中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》。《指导意见》着眼于“长钱更多、长钱更长、回报更优”的总体目标,重点提出建设培育鼓励长期投资的资本市场生态、大力发展权益类公募基金、完善各类中长期资金入市配套政策制度三大举措,其中特别提及建立ETF指数基金快速审

批通道。

富国中证A500ETF基金经理苏华清表示,被动资金、保险资金等增量资金或是决定今年市场风格的关键因素,而经济预期变化则是决定市场上下方向的关键变量。结合上市公司盈利周期、市场流动性、估值、利好政策等维度,未来他更看好大盘股的表现。

华泰柏瑞基金表示,中证A500指数及其配套产品的上市可谓正逢其时。在国内经济迈入高质量发展的关键阶段,具有新视角的中证A500指数不仅体现出经济产业格局的脉络,更彰显着优质中国资产生生不息的活力。凭借对核心资产和新质生产力的双重代表性,中证A500指数在构建“长钱长投”良好生态的进程中具有重要价值和深远意义。

展望后市,摩根中证A500ETF基金经理韩秀一认为,目前中证A500指数估值位于合理区间。随着政策“组合拳”密集落地,市场风险偏好快速修复,经济复苏、企业盈利预期转暖叠加美联储降息周期开启、外部环境改善,A股修复行情有望延续。站在A股的新起点,作为A股宽基的新代表,中证A50指数、中证A500指数有望持续受到投资者的关注。

“户外+”市场蓬勃发展 新消费潜力加快释放

●熊彦莎 王舒娜

秋高气爽恰是运动好时节。刚过去的周末,北京喇叭沟原始森林公园吸引了大批户外登山爱好者。“10月以来,北京的户外平台几乎都在组织喇叭沟、东灵山等地的赏秋徒步活动,周六出发的活动一般在周三或周四就报满了。”北京一家户外平台的领队告诉中国证券报记者。

近年来,户外运动市场蓬勃发展,展现出强大消费活力、潜力。记者注意到,不少地方在积极布局“户外+”,为消费者提供更多元的户外消费场景,相关运动品牌纷纷布局户外市场,抢抓户外经济发展新机遇。

地方文旅借势升级

当前,一些旅游城市纷纷借助户外活动谋求转型升级,打造“跟着赛事去旅行”品牌,满足游客更多元的文旅需求,助推体育旅游融合消费。

如国庆假期期间,贵州红·山水越野挑战赛首站在黎平开赛。2024年是中央红军长征出发90周年,中共中央在长征途中的第一次政治局会议便是在黎平召开。来自国内外的3000余名参赛选手在黎平共赴红色体育旅游盛宴,比赛集聚了举办地历史文化、民族、自然、人文多重亮点。

国庆假期之后,户外赛事持续把握秋季机遇,10月13日至月底,总计超百场马拉松、越野跑赛事等待着跑者与游客参与,井冈山、长沙、大连、烟台、杭州等数十个城市将举办马拉松赛事,凯乐石莫干山跑山赛、安踏高黎贡超级山径赛、环四姑娘山超级越野跑等知名越野赛事将在10月中下旬举办。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示,主动挖掘和营造富含地方特色的户外娱乐场景变得越发重要。尤其是在今年文旅市场量涨价跌的背景下,户外新玩法有望成为补齐“价跌”的一个抓手,助力地方文旅市场“旺丁又旺财”。

户外品牌抢抓机遇

户外运动不仅推动了地方文旅扩容提质,还提振了户外产品的销量,推动了传统户外品牌转型。多个户外品类电商销售业绩

不俗。今年国庆假期,在唯品会上,骑行服销量同比增长87%,运动羽绒服销量同比增长65%,冲锋衣、防晒衣销量均同比增长近50%。京东数据显示,户外鞋服销售额同比增长55%,体育用品销售额同比增长41%,户外烧烤用具销售额同比增长49%,睡袋、吊床销售额同比增长46%;摄影产品也在国庆假期期间热销,运动相机销售额同比增长85%。

传统的露营品牌也在积极转型。牧高笛董事长、总经理陆瞰华在2024年半年度业绩说明会上表示,牧高笛将持续进行户外品类拓展,在露营装备之外找到增长第二曲线。户外露营上市公司浙江自然的总经理夏永辉表示,“精致露营”在2023年遇到出游冲击之后趋于稳定,国内各大品牌正在扩展新产品线来满足户外市场需求。

根据国家体育总局联合多部门发布的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,当前我国户外运动的参与人数已超过4亿人次。预计到2025年,运动户外用品的消费市场规模将接近6000亿元。

产业发展空间巨大

政策的引导和支持对户外产业的长期向好发展起到了重要推动作用。

去年,国家发展改革委等部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出支持露营地建设,鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规划及规划环评要求的基础上,划出露营休闲功能区。

今年6月,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》提出,打造一批高质量户外运动目的地,引导和扩大体育休闲消费。鼓励利用老旧厂房、城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,随着我国经济社会不断发展,对户外运动休闲的消费需求也在增长,参照海外户外运动发展情况来看,我国户外经济还有非常大的发展空间。与文旅等元素的不断融合将为户外经济提供源源不断的发展动力。

我国空间科学原创成果呈现多点突破态势

●本报记者 王婧涵

10月15日,中国科学院、国家航天局、中国载人航天工程办公室联合发布《国家空间科学中长期发展规划(2024—2050年)》。《规划》围绕五大科学主题,提出至2027年、2028年—2035年和2036年—2050年三个阶段实施的科学任务规划,形成至2050年我国空间科学发展路线图。

在同日举办的国新办新闻发布会上,中国科学院院士、中国科学院国家空间科学中心主任王赤介绍,当前我国空间科学进入了创新发展的“快车道”,空间科学的原创成果开始呈现出多点突破的态势。

空间科学中长期发展规划发布

《规划》提到,将分三个阶段梯次布局和论证实施国家空间科学任务,统筹和强化任务驱动的基础研究,打造空间科学高水平人才队伍,不断取得具有重大国际影响力的标志性原创成果,实现空间科学高质量发展,带动空间技术创新突破,促进空间应用升级换代,跻身国际前列,成为空间科学强国。

中国科学院院士、中国科学院副院长丁赤飏表示,空间科学是航天活动的重要组成部分,目前我国空间科学研究总体上还处于起步阶段,是建设航天强国道路上必须补齐的短板。制定空间科学中长期发展规划,有助于我国空间科学工作进一步锚定目标、统筹力量。

作为我国首个国家空间科学中长期发展规划,《规划》将作为当前和今后一个时期我国开展空间科学研究的依据,将有助于我国进一步统筹国内相关科研力量,凝练部署重大科技任务、深化国际交流合作,从而使我国在有基础、有优势的领域尽早取得世界级的重大科学成果,为拓展人类知识体系和推动文明进步贡献中国智慧和方案。

多领域研究加速推进

当前,我国空间科学从无到有,从点到面,从弱到强,取得了长足的进步。

王赤表示,目前我国空间科学的原创成果开始呈现出多点突破的态势。“悟空”开展暗物质粒子探测;“墨子号”首次开展空间尺度的量子科学实验;“慧眼”成为我国首个空间X射线天文望远镜;“羲和号”“夸父号”竞相逐日;“嫦娥六号”首次实现月球背面采样返回;“天问一号”开启我国火星探测的序幕;中国空间站建成我国首个太空实验室。

“这些任务的实施,推动我国科学家在暗物质粒子探测、量子力学检验、高能天体物理实验、太阳“一磁两暴”观测、高能时域天文观测、月球形成与演化、火星环境与地质构造、空间环境下的物质运动规律和生命活动规律等方面取得了重要的科学进展和成果,深化了人类对宇宙的认识,也标志着我国正在走近世界空间科学舞台的中央。”王赤提到。

中国科学院院士、中国科学院重大科技任务局局长朱俊强表示,空间科学是对人类认知极限的延伸,这些对未知的探索将带动各种探测手段的进步,比如对传感器、精密光学仪器、高性能探测器的带动能极大促进技术的进步。这些技术进步,也可能引发新一轮的科技革命,助推生产力发展。



中国品牌亮相2024巴黎车展

10月14日,人们在法国巴黎凡尔赛门展览中心举行的2024巴黎车展媒体开放日上参观红旗展台。2024巴黎车展于10月14日开幕,红旗、东风、广汽、比亚迪、零跑、小鹏等中国车企踊跃参展。

新华社图文

争当推动长三角一体化发展的时代先锋

(上接A01版) 助力华为练秋湖研发中心打造世界级的研发高地。”池洪说。

此外,公司首发园区——长三角绿洲智谷,已经初步形成了以数字经济为主导、数字能源为特色的产业集聚,引进了华为数字能源、公牛能源、沃太新能源等一批以数字经济和新能源为特色的企业。“公牛集团在园区设立了全球营销中心 and 新能源研发中心,与浙江慈溪的生产中心密切配合,新产业发展势头迅猛。”池洪说,“类似的鲜明体现长三角一体化发展特征的企业在园区还有很多。”

创设长三角国际科创会客厅和长三角科技创新中心,提供全生命周期科创服务;全力打造服务一体化示范区创新创业的新一代智能办公空间;全力推动企业主导的产学研用融通创新机制建设,探索打造更为科学高效的投孵联动机制……向“新”提“质”,积“势”成“力”,长三角投资公司着力提升科创服务能级、激发创新创业活力,打造充满活力的创新生态,引领一体化示范区“创新场”和孵化器建设。

深化改革集聚发展新动能

创新无止境,改革在路上。长三角投资公司用好改革关键招,集聚发展新动能。

据了解,长三角投资公司是在整合长江经济联合发展集团等存量资源基础上,新成立的一家功能保障类国有独资企业。“过去几年,我们努力把发展新质生产力和增强核心功能、提高核心竞争力的贯通起来推进改革。”池洪表示。

在强化服务国家战略的核心功能

方面,池洪介绍,公司重点抓好国有资本布局优化,一手加大“压减”和清理退出力度,严控非主业投资;一手加大服务长三角一体化示范区重点项目的投资、开发和建设,持续推动优势资源向核心主业集中,近两年主业投资占比接近100%。

在提高核心竞争力方面,池洪认为,一方面要着力强化市场化经营机制,健全基于业绩考核决定绩效薪酬的机制,实现差异化、精准化考核;另一方面要优化完善现代化企业治理结构,配齐建强董事会,优化授权清单,提升决策效率。

在池洪看来,提升核心竞争力、增强核心功能最重要的是人才。“在选人方面,我们按照德才兼备、五湖四海的原则,广招社会贤才。在用人方面,按照“德能配位、有为有位”的要求来推进。公司还非常注重干部人才的培训,建立了常态化的干部人才培训体系,增强公司对人才的吸引力。”池洪表示。

此外,跨体制合作以及跨层次合作也成为长三角投资公司不断探索的新范式。

池洪介绍,在三省一市国资委指导下,长三角投资公司参与发起成立长三角国资国企联盟,充分履行联盟理事长单位和常设秘书处单位职责,积极探索国资与外资、民企、商会跨体制合作,央企、省级、地市、区县国资跨层次合作新机制。同时,公司发起成立了长三角人工智能基金联盟和大健康基金联盟等多个联盟组织,全力推动相关战新产业在长三角,特别是在示范区的蓬勃发展。

“希望能够与更多有志于投身示范区建设与社会各方力量携手并肩,共投共建共创长三角一体化示

范区。”池洪说。

努力成为生态绿色发展先行者

绿色发展是中国式现代化的显著特征,生态绿色也是长三角一体化发展的“底色”。

“长三角投资公司作为上海国资国企服务长三角生态绿色一体化示范区建设的主力军,高度重视生态绿色发展,把生态绿色理念全面融入到公司的发展战略和规划设计建设之中。”池洪说。

据介绍,公司确定了西岑科创园区“1+N”的高标准低碳建设目标,“1”是全域低碳科创园区,“N”是建设N栋近零能耗或碳中和示范建筑,应用低碳交通、低碳能源等6大项绿色低碳关键技术,确立了期末总体碳减排15%以上的目标,构建了包括5个一级、11个二级完整的绿色低碳指标体系,并系统化全域推进海绵城市建设。

“在西岑科创园区的开发建设中,保留全部原始河道水系,水面率达12%,蓝绿比达到27%。”池洪表示,在研究制定西岑科创园区产业发展规划过程中,重点优先发展绿色产业,构建绿色低碳循环经济体系。

在池洪看来,新质生产力本身也是一种绿色生产力。公司旗下上海长望气象科技股份有限公司是一家具有90余年历史的中国气象仪器骨干企业,成功开发“智慧城市模拟风”和“智慧城市模拟雨”等新气象数字化应用系统,目前已在上海浦东新区气象局、深圳市应急管理局等投入使用,助力智慧城市建设。

坚持绿色发展理念,长三角投资公司正努力成为长三角生态绿色发展的先行者和示范者。

坚持以投资者为本 更多改革举措值得期待

(上接A01版)

增强资本市场内在稳定性

增强资本市场内在稳定性、全力维护市场平稳运行是践行“以投资者为本”理念的内在要求。

着力增强资本市场内在稳定性,需加强市场参与者的预期管理,增强宏观政策取向一致性。

申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长建议,在宏观调控方面,要加大经济政策与非经济政策之间的协调,防止个别行业的政策调整引发资本市场剧烈波动,对可能导致市场预期不稳的政策及时进行调整。同时,更要更加注重舆论引导,既要经济发展成绩加大正面解读,也要直面经济转型和发展过程中出现的阶段性问题,引导市场参与者形成合理预期。

增强资本市场内在稳定性,还应提升风险应对能力。“做好跨市场跨行业跨境风险监测应对,加强交易监管,健全预期管理机制……”中国银行研究院研究员刘晨表示,今年以来,监管部门从维护市场平稳运行、防范化解重点领域风险、健全预期管理机制、统筹开放与安全等方面部署一系列机制安排和政策举措,增强资本市场内在稳定性,着力稳信心、稳预期。

随着中长期资金入市“堵点”进一步疏通,资本市场内在稳定性有望持续加强。嘉实基金认为,中央金融办、中国证监会近期联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》,为中长期资金入市、健全投资和融资相协调的资本市场功能提供了明确“行动纲领”,对进一步引导并发挥中长期资金入市积极作用,强化投资行为长期性、增强市场内在稳定性,夯实资本市场平稳运行和健康发展基础具有重要作用。

“以投资者为本”理念的落实,离不开更加严格的资本市场监管执法体系,需要对抗乱正常交易秩序、欺诈发行、财务造假等违法违规行为进行有力惩治,全方位保障投资者合法权益。

近期,个别上市公司大股东、董监高违规减持股票,破坏市场诚信基础,扰乱正常交易秩序,损害广大中小股民利益。对此,监管部门迅速出手,“打准”“打疼”违规减持行为,并责令购回,维护市场公平交易秩序。

北京、上海、深圳、江苏四地证监局近日纷纷出手,针对投资者违规减持上交所上市公司股票的行为,采取责令购回违规减持股份并向上市公司上缴价差的行政监管措施,并记入证券期货市场诚信档案。

深圳大学法学院副教授吕成龙表示,国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》以来,有关部门持续加大对财务造假和侵占上市公司利益行为的打击力度,加大涉刑移送力度,用好集体诉讼、代位诉讼、“示范判决+专业调解”等机制,切实强化责任追究,进一步释放严监管信号。

与此同时,重拳压实中介机构责任,提升稽查执法效能,将倒逼中介机构更好承担起“看门人”责任,更好保护投资者合法权益。

“从近期监管案例来看,中介机构被投资者起诉的案例日渐增加。不能持续切实履行‘看门人’职责的中介机构,将被更严格监管。市场生态变化将促进中介机构更好担负起‘看门人’责任。”上海汉联律师事务所合伙人宋一欣说。