

加大助企帮扶力度 四部门多举措解决痛点难点

●本报记者 杨洁 陈霖

在10月14日国新办“加大助企帮扶力度有关情况”主题新闻发布会上，市场监管总局、工信部、司法部、金融监管总局四部门同台亮相，介绍了一揽子助力企业尤其是中小微企业全生命周期的系列政策措施，包括流量倾斜、融资支持、公平竞争等多个方面，力图切实解决企业痛点、难点。

营造公平竞争市场环境

市场监管总局将精准扶持不同经营主体发展，要推动平台企业和平台内的商户共同发展、协调发展。市场监管总局局长罗文表示，要引导平台企业用流量帮助平台内商户提升品牌知名度、扩大市场交易量。

他透露，市场监管总局将出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用、扶持中小微经营主体发展的意见》，鼓励网络交易平台企业合理配置流量资源，重点向农产品经营主体、特色经营主体和入驻经营主体倾斜。同时，结合大型促销等活动，加大对平台内企业商户流量支持，帮助企业商户提高流量利用效率、提升经营管理水平，充分激发平台内经营主体的内生动力和市场活力。

为营造公平竞争的市场环境，罗文表示，针对地方保护、市场分割等问题，市场监管总局将出台和实施更有刚性约束的

制度措施。加快推进《反不正当竞争法》的修订进程，预防和制止不正当竞争行为。

对广大民营经济经营主体来说，正在公开征求意见的民营经济促进法草案有力提振信心。司法部副部长胡卫列介绍，草案强化了行政执法的监督，规范执法检查程序，对行政处罚应当与违法的事实、性质、情节及社会危害程度相当作出规定。要求实施限制人身自由强制措施必须依照法定权限、条件和程序；不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结财物。禁止利用行政或者刑事手段违法干预经济纠纷。坚决遏制乱罚款、乱检查、乱查封等行为。胡卫列表示，这些为涉企执法、监管提供了基本的法治原则和法律遵循，将进一步优化法治化营商环境，使民营企业 and 企业家可以放心干事、安心发展。

打通小微企业融资堵点卡点

金融监管总局副局长丛林表示，近期金融监管总局特别围绕助企帮扶，出台一系列举措，重点是要打通小微企业融资的堵点和卡点，优化营商环境，畅通融资渠道，力争做到服务不减、价格更优。

在具体措施上，包括优化无还本续贷政策，帮助经营主体缓解资金周转困难；会同国家发改委建立支持小微企业的融资协调工作机制；进一步发挥保险的保障作用；完善尽职免责制度等。

对于小微企业融资协调工作机制，

丛林表示，这项机制将加强央地联动，从供需两端发力，统筹解决小微企业融资难和银行放贷难的问题。

丛林透露，近期金融监管总局将召开专门会议部署小微企业融资协调工作机制。

“我们希望达成三个目标。”丛林表示，一是直达基层。低成本信贷资金要直达基层，打通惠企利民的“最后一公里”。二是快速便捷。银行原则上要在1个月内作出是否授信的决定。对于符合条件的企业，银行要开辟绿色通道，优化流程，加快办理速度。三是利率适宜。通过节约信息收集成本、压减中间环节，减少放贷成本和附加费用，总体上降低小微企业的综合融资成本。

罗文也表示，将会同有关部门创新实施质量融资增信政策。着力推动金融机构将企业的质量能力、质量管理、质量品牌等质量信誉要素，纳入对企业的信贷审批和风险管理模型，尤其要为中小微企业量身定制金融产品和服务，在授信额度、利率、融资期限、还款方式等方面实施差异化安排，提高企业的融资可得性和便利度。同时推动股权、基金、债券等融资工具组合发力，每年可以实现质量融资增信授信额度3000亿元，这将全面惠及各类企业。

进一步促消费扩内需

针对工业企业订单不足等问题，工

信部副部长王江平表示，2024年四季度，工信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需的具体举措，帮扶企业拓展市场、释放活力。

在投资带动方面，他介绍，目前工业领域在建和年内开工项目大约有36000个，预计未来3年将拉动投资超过11万亿元。此外，工信部还将深化场景应用，培育壮大低空经济、智能制造等新质生产力。王江平表示，将支持空域资源较好、应用场景丰富的优势地区先行先试，因地制宜地打造低空多场景的应用示范体系；出台推动未来产业创新发展的实施意见，大力发展人形机器人、脑机接口、6G等新领域新赛道。

专精特新中小企业受到广泛关注。王江平介绍，目前，我国已经涌现出专精特新中小企业14.1万家，专精特新“小巨人”企业1.46万家。他表示，近期工信部将联合证监会推出第三批区域性股权市场“专精特新”专板，与北交所签订战略合作协议，进一步畅通专精特新中小企业资本市场融资渠道。

独角兽企业是新经济新业态新模式的代表性企业。王江平表示，将采取多方面措施，推动支持我国独角兽企业发展。例如，将建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系；加大对独角兽企业的金融支持，发挥产融合作平台的作用，支持独角兽企业上市、并购、重组等。



北京大兴区加速建成世界级氢能应用基地

在北京大兴国际氢能示范区内，一家生产氢能燃料电池发动机企业的员工在装配设备（10月13日摄）。

近年来，北京市大兴区依托机场临空经济区优势，大力发展氢能产业，推动科技创新和成果转化，加快建设世界级氢能应用基地，打造“标杆氢区、绿色氢区、全球氢区”。

新华社图文

“双十一”启幕：提振消费亮新招

●本报记者 连润

开启时间最早、跨度时间最长、玩法更多样、平台互动更深入……今年“双十一”以全新的姿态重返公众视野。值得一提的是，消费品以旧换新叠加电商平台优惠，成为今年“双十一”的突出看点。专家表示，随着一系列增量政策落地，消费市场有望继续回暖，持续发挥拉动经济增长的基础性作用。

更长时间更多优惠

今年，“双十一”提前开启，将成为时间跨度最长的电商购物节。淘宝与京东两大电商巨头首次实现“双十一”同步开启，活动时间提前至10月14日，与往年相比提前了10天。

此外，券更多更大，下单也更简单，成为电商平台“主推特色”。在官方立减至85折，或跨店消费每满300元减50元活动基础上，天猫将额外再投入300亿元消费券及红包。京东将推出跨店消费每满300元减50元，以及用户可每天领取60元额外补贴等优惠措施。唯品会相关负责人介绍，今年“双十一”诸多爆款商品价格为1年时间内最低，优

惠方式上，消费者无需为满减凑单，一件商品也可立享折扣。

电商平台之间的合作进一步深入。当前，消费者通过淘宝购物时，已经可以使用支付宝、微信支付等，京东也将正式接入支付宝支付，预计在今年“双十一”前夕推出。此外，淘宝天猫即将正式接入京东物流，预计于10月中旬上线。京东也将接入菜鸟速递和菜鸟驿站。

业内人士介绍，今年“双十一”，多个平台优惠力度创下了历年之最，同时，今年还是时长最长、平台之间最为互联互通的一届“双十一”。价格、用户体验等成为电商平台聚焦的重点，商家、品牌方也将“双十一”视为一年中最重要的增长机会，消费预计将在“双十一”周期内迎来较快增长。

“以旧换新”成热门话题

“以旧换新”无疑会是今年“双十一”期间的一个热门话题。平台购物优惠叠加政府以旧换新政策补贴，在惠及消费者的同时，也有望对拉动消费起到积极作用。

“京东在10月12日开启了‘双十一’的抢先购活动，我打算买的石头扫地机器人原价4599元，叠加政府补贴

和京东补贴，最后3280元就拿下了，省了1300多元，非常划算。”家在北京的王女士告诉中国证券报记者。

天猫透露，今年国家推行的家电“以旧换新”补贴将与“双十一”优惠叠加，天猫携手品牌商家共同投放60亿元，通过发放品类券、品牌让利等措施，积极响应政策，促进消费。一级能效家电产品可享受2000元补贴、品牌直降15%及额外400元品类券，整体优惠低至6折。

阿里集团副总裁、天猫事业部总裁刘博表示，目前天猫以旧换新已经成功在十多个省份落地，各地正有序扩展产品品类，更多消费品将逐渐实现导入。

刘博表示，随着一系列增量政策落地，天猫平台消费热情持续回暖。天猫“双十一”将携手品牌商家，创造更多品质增量，为提振消费信心、增强消费活力发挥应有作用。

多地加力促消费

进入四季度，锚定全年发展目标任务，各地紧抓窗口期积极行动，而促消费成为一个重要抓手。

多地将促消费与惠民生紧密结合起来。浙江省提出，聚焦需求端促消费、惠民生，加快构建房地产发展新模式，

提振汽车、电子产品、家居用品等大宗消费，促进教育、医疗、养老、家政等服务消费提质扩容，织密社会保障网。天津市要求，把促消费和惠民生结合起来，做好重点人群就业工作，促进群众增收，优化消费服务供给，培育新型消费业态，推动文旅商贸深度融合，充分激发消费潜力。

专家表示，促消费与惠民生结合既必要又可行，是当前政策的重要方向。两者联动，有利于实现经济可持续发展、促进消费质量提升和推动民生福祉稳步增进。

多地下起“红包雨”。上海决定投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等四个领域发放“乐·上海”服务消费券。从10月份开始，杭州陆续发放总额度为4.3亿元的消费券，具体包括餐饮专项消费券、商超消费券和手机平板穿戴设备等消费电子产品消费券。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示，各地推出的新一轮促消费政策从优化消费供给、消费场景等角度发力提振消费，将带来积极影响。此外，近日推出的多项政策释放了积极信号，后续消费信心将不断提升。各项促消费举措落地见效，会对四季度消费表现形成提振。

深交所进一步提升可持续金融服务效率

●本报记者 黄灵灵

10月14日深交所消息，深交所官网近日推出可持续金融服务专区，进一步提升可持续金融服务效率。市场主体可通过专区“一站式”查询使用深市可持续发展信息资源。

“一站式”查询使用信息资源

据悉，深交所此次推出可持续金融服务专区，旨在深入贯彻党的二十大精神三中全会、中央金融工作会议精神，落实党中央、国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，落实中国证监会等七部门联合发布的《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》等政策要求。

市场主体可通过深交所官网“市场服务”栏目进入专区，“一站式”查询使用深市可持续发展信息资源。专区分为上市公司实践、可持续金融产品、制度文件、国际交流、培训资料五个栏目。

其中，上市公司实践栏目可以查询深市上市公司可持续发展报告、可持续发展案例、国证ESG评价等内容；可持续金融产品栏目支持查询深市固定收益、基础设施REITs、基金、指数等各类可持续金融产品情况和信息公告；制度文件栏目可以查询中国证监会、深交所、绿色债券标准委员会等发布的可持续金融相关文件；国际交流栏目可以了解深交所深化可持续金融国际合作情况；培训资料栏目可以获取可持续金融相关培训课程、研究报告，以及境外可持续金融标准等参考资料。

着力构建可持续金融市场生态

一直以来，深交所坚决落实可持续发展战略，着力构建可持续金融市

前三季度进出口同比增长5.3% 历史同期首破32万亿元

（上接A01版）谈及备受关注的“新三样”，他表示，前三季度，我国出口电动汽车、锂电池和光伏产品7578.3亿元，占出口总值的4.1%。“新三样”出口市场遍及200多个国家和地区，在全球受到广泛欢迎。

“当前，全球新能源产业仍处于快速发展阶段，我国出口的‘新三样’等绿色低碳产品不仅丰富了全球供给，缓解了全球通胀压力，也为全球应对气候变化和绿色转型作出了巨大贡献。”吕大良说。

前三季度，跨境电商作为外贸新业态持续发挥动能。海关总署初步测算数据显示，前三季度，我国跨境电商进出口1.88万亿元，增长11.5%。其中，出口1.48万亿元，增长15.2%；进口3991.6亿元，下降0.4%。

进出口稳定增长有基础

“当前内外部环境更加错综复杂，我国外贸发展面临一些挑战，主要是全球贸易保护加剧，主要市场增

长动能弱、债务负担重，不确定、不稳定因素增多。”王令浚说。

王令浚表示，主要经济体持续增长动能不足，9月份美联储、欧央行均调低了今年各自经济增长预期0.1个百分点。此外，部分国家频繁对我产品采取贸易限制措施，国内工业、投资消费等主要经济指标近期也出现了一些波动，这也给外贸发展带来一定的压力。但也要看到，我国经济的基本面及市场广阔、韧性强、潜力大的有利条件并未改变，存量政策和增量政策接续发力，外贸发展的积极因素累积增多，四季度进出口稳定增长是有基础、有支撑的。

“随着政策协同发力，我国经济将持续稳定向上、向优、向好，我们有条件、有信心实现全年外贸质升量稳的目标。”王令浚说。

吕大良表示，近期，海关总署对全国800多家主要出口企业开展调研的结果显示，69%的企业反映第四季度出口持平或者增长。

“综合来看，我们对四季度出口还是充满信心的。”他说。

前三季度人民币贷款增逾16万亿元

（上接A01版）在信贷结构持续优化的同时，企业融资成本也在下降，经营信心出现恢复，投资活动有改善迹象。惠州某石化公司表示，公司贷款利率由年初的3.2%降至2.85%，本轮降准降息后财务成本可能进一步下降，计划将更多资源投入到产品研发、市场拓展及人才引进等领域。

东莞某纺织品公司表示，今年以来，宏观政策逆周期调节力度加大，市场利率持续下行，该公司近期一笔贷款续贷后，利率较去年下降了100个基点，未来可以调用更多资金来扩大生产经营。

支持实体经济质效提升

今年以来，中国经济运行出现一些新的情况和问题，经济结构加快转型升级，房地产市场调整周期较以往更长，金融总量增速有所放缓。专家表示，短期内有效融资需求不足、金融数据“挤水分”等客观因素是重要原因。部分金融机构在资产质量管控承压、担心被问责等大背景下，将不

聚焦“人工智能与媒体变革” 第六届世界媒体峰会在新疆乌鲁木齐开幕

（上接A01版）本届峰会有助于全球媒体加强合作，应对虚假信息、错误信息和仇恨言论。

塔斯社社长孔德拉绍夫表示，今年是世界媒体峰会创建15周年，峰会已成为推动国际媒体合作的高效平台。今年峰会让我们来到新疆这样一个拥有

悠久历史和繁盛文化的地区，为各国媒体报道当地经济社会发展提供了绝佳的机会。

南非独立传媒集团总编辑苏博拉蒙内表示，本届峰会汇聚全球媒体界杰出人才，这为我们提供了一个通过对话汇聚共识的机会。我们要通过媒体交流合作，增

进各国之间的沟通理解，推动解决人类面对的困难挑战，开辟新的繁荣之路。

路透社社长特别代表、路透社亚太副总裁颜灵思表示，路透社重视人工智能的发展，积极探索以人工智能为新闻工作赋能。对于人工智能可能引发的错误和虚假信息风险，应以有效措

予以应对。

本届峰会由新华社社联合新疆维吾尔自治区人民政府共同主办。开幕式上发布了《第六届世界媒体峰会乌鲁木齐共识》和《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。峰会期间，与会嘉宾将赴新疆多地参访。