

习近平同印度尼西亚总统佐科通电话

●新华社北京10月14日电

10月14日下午，国家主席习近平应约同印度尼西亚总统佐科通电话。

习近平指出，你担任总统10年间8次访华，我同你12次会面，引领两国开启共建命运共同体的新篇章，构建起全方位战略合作新格局。你为中印尼友好事业作出重要贡献，中方表示高度赞赏。相信印尼新一届政府将继续对华友好政策，推动中印尼命运共同体建设持续迈向更高水平。

习近平强调，中方愿同印尼高质量共建“一带一路”，做好雅万高铁可持续运营，打造更多合作亮点，让两国合作更好惠及两国人民。明年是万隆会议召开70周年。中方愿同印尼共同努力弘扬和平共处五项原则和万隆精神，推动全球南方国家团结合作，维护广大发展中国家共同利益，促进地区乃至世界发展、繁荣、稳定。

佐科表示，过去10年来，我同习近平主席建立了深厚友谊，引领两国全面战略伙伴关系和各领域互利合作取得重要成果。感谢中方为印尼经济发展作出积极贡献，雅万高铁成为双方共建“一带一路”合作的典范。我相信，在印尼新一届政府领导下，两国关系将继续保持良好发展势头。

努力铸就新时代文艺高峰

——以习近平同志为核心的党中央引领新时代文艺繁荣发展纪实

详见中证网(www.cs.com.cn)

前三季度进出口同比增长5.3% 历史同期首破32万亿元

海关总署：有条件、有信心实现全年外贸质升量稳目标

●本报记者 王舒婷

海关总署副署长王令俊10月14日在国新办召开的新闻发布会上介绍，今年前三季度，我国进出口32.33万亿元，同比增长5.3%，为历史同期首次突破32万亿元。具体看，出口18.62万亿元，增长6.2%；进口13.71万亿元，增长4.1%。

王令俊表示，当前内外部环境更加错综复杂，我国外贸发展面临一些挑战，但存量政策和增量政策持续发力，外贸发展的积极因素累积增多，四季度进出口稳定增长是有基础、有支撑的，也有条件、有信心实现全年外贸质升量稳的目标。



10月14日上午，以“人工智能与媒体变革”为主题的第六届世界媒体峰会在乌鲁木齐开幕。 新华社记者 李响 摄

聚焦“人工智能与媒体变革” 第六届世界媒体峰会在新疆乌鲁木齐开幕

●新华社乌鲁木齐10月14日电 (记者郑明达、潘莹)

以“人工智能与媒体变革”为主题的第六届世界媒体峰会14日上午在乌鲁木齐开幕。

来自全球106个国家和地区的208家媒体、政府部门、国际组织等机构的500多名代表参加本次峰会。各方围绕媒体发展中人工智能的运用、数字化时代新闻媒体的共同使命、中国新疆高水平开放和高质量发展等议题展开研讨，共商如何更好讲好世界现代化建设的中国故事，推动全球共同发展。

新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞在

致辞中表示，世界媒体峰会是全球媒体深化合作、交流沟通的重要平台。本届峰会的举办对于各国媒体在信息化时代中实现自身发展，更好弘扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体具有重要意义。此次峰会既是全球传媒界的盛大聚会，也是实地了解中国新疆的重要窗口。真诚欢迎媒体朋友们深入新疆实地走访，亲身感受真实、立体、全面的新疆，做新疆发展进步的见证者、传播者。

新华社社长傅华在主旨演讲中表示，本届峰会在新疆举办，希望各位媒体同行走进新疆、了解新疆，以此为契机读懂真实、立体、全面的中国。当前，人工智能技术快速发展，“媒体变革向何处去”成为时代

赋予我们的一道必答题。新华社愿同各国媒体一道，更好履行媒体肩负的责任与使命，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

新疆维吾尔自治区主席艾肯·吐尼亚孜说，新疆的高质量发展和高水平开放，离不开彼此的真诚沟通、相互信任、务实合作。诚挚欢迎媒体朋友们多来新疆交流研讨、采访报道、观光旅游，把亲身感受到的真实新疆介绍给更多身边人和朋友，让国际社会更加全面客观地了解、认识一个稳定繁荣、充满活力、开放自信的大美新疆。

联合国发展系统驻华协调员常启德表示，媒体在人工智能技术的负责任使用中发挥着重要作用。(下转A02版)

《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》 智库报告在第六届世界媒体峰会发布

●新华社乌鲁木齐10月14日电 (记者邵艺博、何小凡)

在14日于新疆乌鲁木齐举行的第六届世界媒体峰会开幕式上，新华社国家高端智库发布了《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。

新华社社长、新华社国家高端智库学术委员会主任傅华表示，智库报告围绕“人工智能与媒体变革”主题，分析了媒体在人工智能时代的机遇与挑战，阐释了媒体在人工智能时代的使命，展现了全球新闻媒体人工智能认知及应用现状。这份报告是新华社发挥中国特色新型智库作

用，在广泛走访媒体、科技公司与科研院所，并以多种语言面向全球媒体开展问卷调查基础上，推出的最新研究成果。

报告全文约2.3万字，包括“机遇”“挑战”“使命”“调查”4个部分。报告提出，人工智能给新闻媒体带来新驱动，从内容的采集、生产、分发、评估等环节促进了媒体新质生产力。人工智能的不确定因素及其滥用，也加剧了虚假信息传播、舆论生态破坏、伦理价值失范、“智能鸿沟”扩大等风险挑战。

报告呼吁，全球新闻媒体应站在人类文明的高度，共同思考人工智能时代的新角色、新使命、新责任，坚持以人为本，推

动智能向善，更好地捍卫全人类共同价值，为推动构建人类命运共同体注入更多正能量。

新华社国家高端智库是中国国家高端智库方阵中唯一媒体型智库，近年来围绕国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究，形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

第六届世界媒体峰会主题为“人工智能与媒体变革”，由新华社联合新疆维吾尔自治区人民政府共同主办。来自全球106个国家和地区的208家媒体、政府部门、国际组织等机构的500多名代表参会。

前三季度人民币贷款 增逾16万亿元

●本报记者 彭扬

中国人民银行10月14日发布的金融数据显示，今年前三季度我国人民币贷款增加16.02万亿元；9月末，人民币贷款余额253.61万亿元，同比增长8.1%。9月末，社会融资规模存量同比增长8%。分析人士认为，金融数据总体保持在合理区间。下一阶段，增量政策效果将进一步显现，金融总量有望保持平稳增长。

M2增速趋稳回升

数据显示，9月末，广义货币(M2)余额309.48万亿元，同比增长6.8%，比上月末高0.5个百分点。

专家认为，M2增速趋稳回升是多种因素共同作用的结果。近期一揽子增量政策的出台落地，对市场信心恢复提供了明显支持。

同时，社会融资规模和贷款增速总体保持平稳。专家分析，去年金融业增加值核算方式主要是基于存贷款增速的推算法，部分地方政府为推动区域经济增长，督导金融机构增加贷款投放，导致贷款基数较高。随着金融业增加值核算方式优化调整，今年以来，这一现象已明显减少。

业内人士表示，今年以来，有效融资需求总体上弱于去年，叠加去年的高基数影响，9月社会融资规模和贷款增速小幅回落，剔除高基数因素后增速总体是平稳的，金融对实体经济的支持更稳、更实。

就房地产而言，专家表示，房地产市场预期改善，近期居民提前还贷房贷的现象有所减少。在降低存量房贷利率、统一房贷首付比等多项金融支持房地产政策公布后，多数一线城市楼盘访问量、认购量边际上涨，居民提前还贷房贷的情况有所减少。

信贷结构优化

从信贷结构看，信贷资源更多流向国民经济重点领域和薄弱环节。专家表示，近年来，我国经济结构转型升级，信贷结构也相应增减调整。房地产、地方融资平台等传统领域信贷需求整体收缩，绿色发展、科技创新等新动能加快形成，虽然短期内难以补足信贷增长的缺口，但在加快补上。随着近期出台的一揽子增量政策逐步落地，未来金融资源将更多流向重大战略、重点领域和薄弱环节，金融支持实体经济高质量发展的底色会更足、成色会更亮。

专家认为，结构性政策最终是为了服务实体经济，解决经济运行中的关键堵点，政策工具会通过扭转特定市场的螺旋下行反馈，推动实体经济循环畅通。(下转A02版)

各类经营主体保持活跃

“今年以来，我国经济运行总体平稳、稳中有进，新质生产力加快形成，高质量发展深入推进，货物进出口稳定增长，外贸结构持续优化。”王令俊介绍。

具体来看，进出口总值创出新高，各季度都在10万亿元以上。前三季度进出口总值历史同期首次突破32万亿元，其中，一至三季度进出口总值分别为10.15万亿元、11.17万亿元、11.17万亿元。“季季过10万亿元，三季过32万亿元，这在历史同期是首次。”王令俊说。

各类经营主体保持活跃，民营企业实现较快增长。前三季度，我国民营企业进出口17.78万亿元，增长9.4%，占外贸总值的55%，提升2.1个百分点；外商投资企业进出口9.53万亿元，增长1.1%；国有企业进出口4.9万亿元，增长0.1%。

市场多元化稳步推进，与全球160多个国家和地区贸易实现增长。前三季度，对共建“一带一路”国家进出口15.21万亿元，增长6.3%，占比提升到47.1%；对RCEP其他成员国进出口9.63万亿元，增长4.5%，其中对东盟进出口5.09万亿元，增长9.4%。同期，对欧盟、美国分别进出口4.18万亿元和3.59万亿元，分别增长0.9%、4.2%。

出口产品结构优化，高端装备出口增长超四成。前三季度，我国机电产品出口11.03万亿元，增长8%，占出口总值的59.3%。其中，高端装备出口增长43.4%，集成电路、汽车、家用电器出口分别增长22%、22.5%、15.5%。此外，传统劳动密集型产品出口3.13万亿元，增长2.8%。

此外，进口产品丰富多样，大宗商品进口量稳定增加。前三季度，我国大宗商品进口量增加5%。其中，原油、天然气和煤炭等能源产品9.01亿吨，增长4.8%；铁、铝等金属矿砂11.38亿吨，增长4.9%。同期，集成电路、汽车零配件进口值分别增长13.5%、4.6%。消费品进口超过1.3万亿元。

出口占全球份额稳中有升

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，根据各经济体发布的最新数据初步测算，我国整体出口占全球市场份额稳中有升，主要出口产品中，小到家具、家电，大到船舶、集装箱，占全球市场的份额都有所提升，我国出口依然具备韧性。(下转A02版)

A02·财经要闻



加大助企帮扶力度 四部门多举措解决痛点难点