

以旧换新助力 车市“金九银十”销售火热



新华社图片

“客流量很大,10月1日-5日进店客流量是平时的两倍以上。”10月6日,北京大兴区荟聚中心的理想汽车销售人员万万(化名)告诉中国证券报记者。

国庆假期,多家汽车品牌订单出现明显增长。10月8日,鸿蒙智行、极狐等品牌发布国庆假期的销售情况。极狐表示,其多款车型销售迎来明显增长。

中国证券报记者走访北京大兴、通州、朝阳等区域多家新能源汽车销售门店获悉,为冲刺国庆“黄金周”销量,车企纷纷推出限时优惠政策等福利,叠加“以旧换新”行动,车市消费热情得到提振。

● 本报记者 李媛媛

10月6日晚,中国证券报记者在通州万象汇商场看到,前来汽车销售门店咨询选购的消费者络绎不绝。

华为鸿蒙智行在国庆假期推出多重购车权益,其中换购该品牌新车最高享2万元权益。

截至10月8日,已有多家车企披露9月销售成绩单。在“以旧换新”行动的助推下,叠加车企密集推出新车型,“金九银十”汽车消费旺季更加火热。

记者梳理获悉,9月多家新能源汽车品牌销量环比、同比涨幅显著。同时,理想汽车、零跑汽车、小鹏汽车等车企创单月交付量新纪录。

理想汽车再夺新势力车企“销冠”。9月,理想汽车交付超5万辆,交付新车53709辆,

新车型密集发布以及“以旧换新”等政策推动汽车销量增长。

近期,商务部等部门联合印发《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》。随后,多地出台相关政策,加大力度促进汽车以旧换新。

中国证券报记者梳理发现,近期,北京、贵州、天津等地出台加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案。对符合条件的汽车

10月7日,大兴区荟聚中心的理想汽车、特斯拉、小米汽车、蔚来汽车等新能源汽车销售门店工作人员告诉记者,国庆假期进店客流量较大,订单增长明显,换购用户较多。

理想汽车推出了限时优惠。大兴区荟聚

创单月交付量新高,环比增长11.6%,同比增长48.9%。

华为和赛力斯合作品牌AITO问界紧随其后。9月,AITO问界交付新车35560辆,环比和同比均有所增长。其中,问界M9系列交付15496辆,问界新M7系列交付16805辆。

零跑汽车9月交付量再次突破3万辆,交付新车33767辆,同比增长113.7%,创单月交付新纪录。

报废更新,将补贴标准由此前的购买新能源乘用车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元,分别提高至2万元和1.5万元。

随着“以旧换新”行动的推进,终端消费提振明显。商务部数据显示,截至9月25日零时,汽车报废更新补贴申请超过113万份。2024年1至8月,全国报废汽车回收量比上年同期增长42.4%,特别是报废更新补贴政策实施以来的5月、6月、7月、8月,同比增幅分别为

中心的理想汽车销售人员万万(化名)告诉记者:“在10月8日24时前订购理想L6可享1.1万元权益。10月1日-5日,进店客流量是平时的两倍以上。”

10月8日,多家品牌发布了国庆“黄金

9月,小鹏汽车、极狐汽车、蔚来汽车交付量均突破2万辆,分别为21352辆、21333辆、21181辆。其中,小鹏汽车创单月交付量新高,环比增长52%。小鹏汽车取得此成绩,与小鹏MONA M03的上市密切相关。9月,小鹏MONA M03交付突破万辆。

蔚来汽车表示,公司第二品牌乐道首款车型L60于9月28日开启交付,10月交付将提速。

55.6%、72.9%、93.7%和73.8%。

车企密集推出新车型,助推“金九银十”车市旺季火热。乐道L60、鸿蒙智行智界R7、长安阿维塔07等车型密集发布,并取得亮眼成绩。

业内人士表示,随着“以旧换新”行动的持续推进,以及众多有竞争力的新车型上市,国内汽车销量有望进一步增长。

9月27日,工信部副部长辛国斌在2024

周”的销售情况。其中,华为鸿蒙智行披露的数据显示,10月1日-7日,鸿蒙智行全系车型大定订单为28600辆。

国庆假期,北汽蓝谷旗下极狐订单达5252辆,多款车销售迎来明显增长。

比亚迪9月销量首次突破40万辆,领跑新能源汽车品牌。比亚迪发布的数据显示,9月,公司新能源汽车销量达41.94万辆,上年同期为28.75万辆。其中,比亚迪王朝系列单月销量首次突破20万辆。

“随着新能源汽车渗透率超过50%,品牌的头部效应愈发明显。三季度以来,在20万元以上的新能源汽车市场,前三个品牌合计份额达到50%。”理想汽车董事长兼CEO李想说。

世界新能源汽车大会上表示,工信部将进一步加大新能源汽车的推广应用力度。深入实施汽车“以旧换新”行动,开展好新能源汽车下乡活动和公共领域车辆全面电动化试点,积极扩大新能源汽车消费。

乘联会秘书长崔东树预计,2024年国内汽车零售销量将达到2230万辆,同比增长3%。其中,新能源乘用车零售销量为1040万辆,同比增长34%。

聚焦装备制造主业

中国一重集团:加快向价值链中高端迈进

● 本报记者 宋维东

在中国一重集团成立70周年之际,中国一重集团党委书记、董事长徐鹏在接受中国证券报记者采访时表示,中国一重集团始终站在重大技术装备国产化自主化最前沿,当前已发展成为全球核岛装备制造引领者、世界最大“双超”石化锻焊加氢反应器极限制造技术领导者、冶金企业全流程设备供应商和国防装备重要供应商。站在新的起点,公司将充分发挥综合竞争优势,聚焦装备制造主业,进一步强化自主创新,持续推进基础研究和关键核心技术攻关,打造更多“国之重器”,加快向价值链中高端迈进,全面建设世界一流企业。

研发制造能力持续提升

齐齐哈尔市富拉尔基区——这个以机械闻名全国的工业重镇,如今在“工业立区、工业兴区、工业强区”战略指引下,正积极打造装备工业基地、新兴产业基地等重大战略基地,重振老工业基地雄风。经过70年发展,中国一重集团和富拉尔基区、齐齐哈尔市形成了紧密的城企融合关系,互促共融。

“在成立之初,我们仅用3年多时间就完成了114个工程项目、58.5万平方米建筑、5046台套设备的建设任务,建起了当时规模最大、设计最合理、装备最先进的重型机器厂。”徐鹏表示,按照边基建、边准备、边生产的方针,这里成功生产出我国第一台1150毫米初轧机、第一台1.25万吨自由锻造水压机,完成了国内首套中铝2800毫米铝板冷、热轧机和3万吨模锻水压机的自主设计和制造任务。此后,公司研制了水下及水面重大国防装备,葛洲坝二期“330工程”大轴成功交付使用,我国第一套1700毫米冷热轧机、第一台3500吨双点压力机等一批大型成套产品陆续出产。

“当时,这些重大装备成果结束了我国不能生产成套重型装备的历史,有效满足了钢铁、汽车、煤炭等行业发展和国防建设急需。”徐鹏说。

改革开放以来,中国一重集团积极参与国

家重点工程建设,通过联合设计、合作生产、引进消化吸收国外先进技术,成功研制了以宝钢2050mm热连轧机和1900mm板坯连铸机、2800XPB大型矿用挖掘机、小松机械压力机、热壁加氢反应器等为代表的一大批具有国际先进水平的技术装备,新产品开发步入快车道,有力推进了我国成套重型装备国产化自主化发展。

正是在这一时期,中国一重集团走出富拉尔基,触及更广阔的市场。公司在大连、天津建立基地,充分发挥优势,壮大研发制造力量,实现了从内地到沿海的产业布局。

产业布局愈发完善,中国一重集团的研发制造能力得到进一步提升。公司继续创造了多个“第一”:研制生产了第一套国产化80万吨/年加氢裂化装置、国内首台12000W四辊可逆冷轧机组、国内首台全液压卷取机、国内第一台4000吨机械压力机、国内最先进的900毫米六辊可逆式冷轧机、国内首台大型盘磨机、国内首台30万千瓦核电站反应堆压力容器、国内第一条1780毫米冷热轧生产线、国内最大3.5米炉卷轧机、国内最大重达2044吨煤液化反应器……

中国一重集团产品和业务领域逐步拓宽,自主创新、集成创新、消化吸收再创新能力不断提升。公司的冶金成套设备、大型铸锻件、核电设备、重型容器等重大技术装备在国内市场占有率极高,推动重大装备加快国产化。凭借完善的产业布局,中国一重集团彼时形成了富拉尔基铸锻钢生产基地、大连核石化重型容器生产基地、天津重型成套设备生产基地,为后续发展奠定了坚实基础。

“近年来,公司不断强化企业创新主体地位,服务国家重大攻关任务,牵头建设国家级创新平台,着力突破‘卡脖子’技术难题。”徐鹏说。

在一系列科技攻关项目助力下,中国一重集团成功实现“示范快堆”“国和一号”“华龙一号”“玲龙一号”等核岛主设备国产化,3000吨级液态床锻焊加氢反应器等多项装备刷新世界制造纪录。同时,公司科学打造大型铸锻钢制造基地,具备一次提供钢水900吨、最大钢锭715吨、最大铸钢件780吨、最大锻件

400吨的世界极端制造能力。“公司打破了核心技术‘要不来、买不来、讨不来’的困境,推动我国成套重型装备实现从‘跟跑’到‘并跑’‘领跑’的转变。”徐鹏说。

改革创新培育新动能

前些年,受内外部因素综合影响,中国一重集团发展面临巨大挑战。特别是在市场经济浪潮下,人员臃肿、包袱沉重,干部职工思想观念陈旧等问题严重阻碍了企业发展,公司经营业绩一度出现连年亏损的局面。

困局之下,中国一重集团全面打响改革攻坚战,有效破除阻碍改革发展的思想观念和认识障碍,凝聚改革共识、汇聚改革智慧。

中国一重集团着力构建科学高效的体制机制,建立“研、产、供、销、运、用”快速联动反应机制,与地方政府、客户、供应商、合作伙伴共同打造利益共同体。此外,按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则,建立了市场化选人用人机制,进一步激发全员活力和动力,提高全员干事创业积极性。

一系列改革举措激发了企业创新活力,增强了发展动力,实现了“以改促变、以变促通、以通促活”,“老国企”重新焕发出“新青春”。

涅槃重生的中国一重集团,创新氛围更浓了,发展底气更足了。公司乘势而上,进一步完善科技创新软硬件设施,全面提升研发制造能力。

“公司持续聚焦装备制造主业,坚持以重大项目服务国家战略,在重大技术装备领域敢啃硬骨头,突破‘卡脖子’技术难题,为国家重大工程提供关键成套设备和基础材料,更好地发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。”徐鹏说。

近年来,中国一重集团建成了国家级企业技术中心、国家能源装备材料研发中心、国家工程研究中心,统筹打造设计研发平台、制造基地技术转化平台、战略协作研发平台、协同客户应用技术服务平台“四大平台”。“我们全力打造大型铸锻件制造原创技术‘策源地’和高端装备现代产业链‘链长’,积极牵头建设国家级创新平台,深度融入国家攻关体系,形成国家战略所需、政策所指、市场所向的产

业支撑。”徐鹏表示。

中国一重集团把科技创新作为“头号工程”,实施重大技术装备攻关工程,开发并突破了一批制约行业及企业高质量发展的关键核心技术,突破“卡脖子”技术难题,打造了更多“国之重器”,创新活力不断释放。

“下一步,我们要不断完善‘政产学研用’合作机制,建好建强原创技术策源地,努力建设一批国家和行业创新平台、创新示范基地、成果转化和技术孵化中心,进一步增强基础研究和先进技术源头供给能力,推动科技成果规模化应用和迭代升级,不断提高技术装备自主可控水平。”徐鹏说。

加快高端化转型升级

当前,新一代信息技术与制造业深度融合,重型装备行业加快高端化发展。先进制造业和现代服务业深度融合,装备制造企业加快向系统集成和整体解决方案提供商转型,带动配套、专业服务等行业协同发展,推动传统产业转型升级。

“面对发展新趋势,我们要加快建设产业结构合理、质量效益领先、创新动能强劲、安全保障有力的世界一流企业。”徐鹏表示,公司坚持材料与装备并重,装备与服务并举,国内与国际共同拓展,着力推动传统产业转型升级,通过设备更新、工艺升级、数智赋能、管理创新,打造重型装备生产制造基地,实现高端化、智能化、绿色化发展,加快向价值链中高端迈进,不断强化产业控制力和品牌影响力。

目前,中国一重集团形成了以高端装备、专项产品、高端材料、工程与国际贸易、现代制造服务业、新能源开发与利用、战新及未来产业为主体的产业布局。公司不断创新央地合作模式,长三角高品质铸锻新品基地和酒泉西北产业基地等相继建成投产,风电等产业体系初步构建,推动公司整体发展战略有效落地。

“公司将围绕重点领域,加快高端化转型升级,持续培育壮大战略性新兴产业,积极布局关系国家发展战略具有前瞻性、颠覆性的未来产业,不断增强新动能。”徐鹏说。

7月以来逾130家公司发布股东增持计划

● 本报记者 康曦

10月8日,保龄宝公告称,公司实际控制人戴斯聪控制的企业松投资计划未来6个月内增持公司股份,拟增持1848.84万股至3697.67万股。据中国证券报记者不完全统计,7月至今已有超过130家A股公司发布增持相关公告,增持主体包括控股股东、实际控制人以及董监高等。业内人士表示,部分上市公司股价被低估。重要股东增持,表明其对公司未来发展充满信心。

密集披露增持计划

10月8日,4家公司公告重要股东增持计划。除了保龄宝,佰仁医疗控股股东、实际控制人金磊计划未来6个月内增持不超过213万股公司股份;星帅尔控股股东、实际控制人的一致行动人楼佳豪拟增持不低于(含)180万股;*ST金科披露了实际控制人之一致行动人增持公司股份的计划。

澳华内镜主要从事电子内窥镜设备及内窥镜诊疗手术耗材的研发、生产和销售。9月23日,澳华内镜公告称,公司近日收到副总经理及董事会秘书施晓江、副总经理陈鹏、副总经理包寒星、副总经理王希光的告知函,基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可,四位高管拟增持公司股份,合计金额为370万元-620万元。

亚太实业9月20日公告称,公司实际控制人陈志健及陈少凤之一致行动人广州万顺技术有限公司,为巩固对公司的控制权、同时基于对公司未来发展的信心和长期投资价值认同,计划增持公司股份,拟增持金额不低于3000万元。

9月12日,永泰能源公告称,相关核心管理人员已提前完成第七次增持公司股票计划。8月13日,永泰能源公告称,基于公司业绩持续增长、发展稳定向好、海则滩煤矿重点项目加快建设和储能产业有序拓展的良好基本面,以及对公司发展和投资价值的认可,公司相关核心管理人员先后实施了六次股票增持计划,将进行第七次增持公司股票,计划增持1300万股至1500万股。

马钢股份9月11日公告称,近日收到公司控股股东马钢集团《关于增持计划的告知函》,马钢集团计划以集中竞价方式增持公司股份,增持金额为1.5亿元至3亿元。

华菱精工收到公司控股股东、实际控制人黄业华通知,黄业华计划以自有资金自2024年8月9日起3个月内,以集中竞价、大宗交易的方式增持公司股份,增持金额为2000万元至4000万元。

8月8日,玲珑轮胎接到公司控股股东玲珑集团的通知,玲珑集团拟增持公司股份,增持金额为1.5亿元至2亿元。

增强投资者信心

对于上市公司重要股东增持的原因,河南泽槿律师事务所主任付建认为:“控股股东、实际控制人以及董监高通过增持,表达对公司未来发展的信心,可以向市场传递积极信号,稳定或提振公司股价。同时,在公司价值被低估的情况下,增持主体可以通过增持进行长期投资。”

永泰能源称,为进一步维护公司股价,推动公司股票价值合理回归,稳定市场预期,增强投资者信心,相关核心管理人员进行第七次增持公司股票,坚持与公司同舟共济,有力促进公司价值提升。

海航控股关联方上海方大计划于2024年7月8日起6个月内增持公司股份,增持金额为6000万元至1.19亿元。对于增持目的,公告显示,上海方大判断公司股价被严重低估,鉴于海航控股基本面良好,拟对海航控股进行股票投资,以进一步提升业绩水平。

因为达到触发稳定股价措施的启动条件,维远股份控股股东维远控股决定以集中竞价交易方式增持公司股份,增持金额不少于300万元。7月11日至7月24日,维远股份股票已连续10个交易日收盘价低于最近一期经审计的每股净资产,达到《公司上市后三年内稳定股价预案》规定的触发稳定股价措施的启动条件。为维护公司价值及股东权益、稳定股价,维远控股拟增持公司股份。

昆仑万维已完成“算力基础设施-大模型算法-AI应用”的全产业链布局。基于对AI行业及公司发展战略的高度认同,以及对公司未来持续发展的信心,公司控股股东、实际控制人周亚辉承诺,将本人取得的及“一致行动人盈瑞世纪中归属本人”的2023年度-2027年度公司税后分红所得用于持续增持公司股份。其中,2023年度权益分派已实施完毕,周亚辉计划将税后分红所得用于增持公司股份,拟增持金额不低于1150万元(含)。

康迪凡咨询合伙人、薪酬专家刘畅认为:“重要股东增持,被视为其对公司价值的认可,有助于稳定股价,吸引更多投资者关注。同时,增持可以强化上市公司管理层与股东的利益一致性,有利于提升公司整体价值。”