

# 国庆假期出境游全面爆发 县域游走俏

国庆假期，旅游市场迎来新高潮，国内民航、酒店、高铁及各大景区再次进入“人海模式”，多地游客量创历史新高。多家在线旅游平台数据显示，国庆假期出境游市场创新高，三线及以下城市居民出境游热情大增。同时，县域旅游市场依然保持高增长，不少小众景点走红，为县域旅游市场添了一把火。

专家表示，越来越多旅客将长假出游需求分散至日常，以获得更具性价比和更舒适的旅行。航司的价格体系和酒店管理将面临升级，并对产业链精细化运营提出了新的要求。

●本报记者 杨梓岩



10月2日，游客在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县万寨乡伍家台贡茶文化旅游区休闲游玩。

新华社图文

## 出境游创新高

国庆假期，旅游消费热情集中爆发。来自北京的赵先生向中国证券报记者表示，“9月23日还在和朋友商量国庆假期在周边爬山，24日看到股票账户的变化就有点想去三亚了，9月28日一早果断下单飞迪拜的往返机票。”

在多重利好的刺激下，今年国庆假期，出境游市场迎来全面爆发。在携程平台上，国庆假期出境游订单量超越2019年，创历史

## 出游周期拉长

今年以来，“性价比”成为国内旅游市场重要的关键词。

携程研究院分析师毛琳告诉中国证券报记者，从行业供给侧看，机票、酒店等供应链持续恢复。2024年上半年，国内新开业酒店超2.3万家，新增房间规模超100万间。从旅客需求侧看，消费者更加追求随性、松弛的“慢游”。

## 县域游热度高

今年国庆假期，县域旅游市场依然火热。同程旅行数据显示，国庆假期热门县目的地酒店预订量增幅超过大盘，其中同比涨幅超过50%的县和县级市近百个。

携程数据显示，县域旅游热门目的地包括临汾隰县、运城芮城、银川贺兰、延安

历史新高。具体来看，国庆假期热门出境目的地包括日本、泰国、韩国、马来西亚等。此外，根据澳门特区政府旅游局公布的数据，10月1日至5日，澳门入境旅客量超过79万人次，日均超15.85万人次。其中，2日及3日入境旅客量分别为16.61万人次和17.43万人次，连续两天刷新国庆假期澳门单日入境旅客量最高纪录。

“今年国庆假期，出行高峰期较往年更长，预计将从9月27日持续至10月9日；机票价格变动曲线较为平缓，峰值较低，极端价格跳水情况较往年更少。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子向中国证券报记者表示，“长尾效应”使得机票价格变化曲线更为平滑，对于出游人群更加友好。

携程数据显示，近三成旅客提前出发。

宣川、商洛商南、朔州应县、牡丹江宁安、毕节织金、德州齐河、韶关仁化，酒店预订量增幅均超过4倍。

一些县域的小众景点在今年国庆假期成为游客“新宠”。从同程平台上的数据看，游戏《黑神话：悟空》带火山西临汾小西天

国庆假期，不少航线的国际航班已全面恢复，部分航线超过2019年同期。同时，供给增加带动出境航班价格回归理性区间。携程数据显示，国庆假期，中国至泰国、新加坡、马来西亚等出境航线的机票价格已与2019年持平。出境游市场家庭出游比例则由34%增长到37%。

值得注意的是，三线及以下城市居民出境游成为新的增长点。从携程平台上的

国庆假期后第一个周末出游订单较9月同期增长10%。越来越多旅客将长假出游需求分散至日常，以获得更具性价比和更舒适的旅行。“错峰出游将为行业带来巨大变化，航司的价格体系和酒店的管理将面临升级，并对产业链精细化运营提出了新的要求。”毛琳表示。

部分追求错峰游、捡漏游的旅客采取

景区，旅游热度同比上涨超过20倍。隰县文旅部门通过提供免费摆渡车，开放机关、企事业单位停车场等措施便利游客出行，同时呼吁游客共同呵护和传承文保建筑。

短视频博主分享自己的旅行经历，使得云南哀牢山景区走红，并吸引了大量游

数据看，国庆假期三线及以下城市居民出境游订单同比增长3倍。“供应链体系恢复是重要原因。”出境游头部上市公司众信旅游副总裁曹建向中国证券报记者表示，航线从省会城市进一步辐射至三四线城市，这些城市的居民出境游越来越方便。伴随免签国家以及国际航线供给增多，机票、酒店价格回落，出境游需求被进一步

临时预订方式，以获得更高“性价比”。

“9月27日从中国大连出发，10月2日从日本大阪回来。”今年国庆假期，大连的李童向记者算了一笔账，虽然请了三天假，但9月27日至10月2日，大连往返大阪的机票才1200元。“如果10月1日出发，直飞往返机票要6500元。”李童说。

客驾车前往。

去哪儿数据显示，今年国庆假期，县域高星酒店预订量同比增长五成。蔡木子表示，一二线城市居民逐渐成为县域旅游市场的主要客源，条件相对较好的酒店需求迅速增长。

# 国庆档电影票房超20亿元 上市公司密集布局

●本报记者 杨梓岩

灯塔专业版数据显示，截至10月7日13时，2024年国庆档（10月1日-10月7日）电影票房超20亿元。《志愿军：存亡之战》《749局》《浴火之路》的票房成绩分别为8.23亿元、3.53亿元和3.46亿元，位列电影市场国庆档票房榜前三名。今年国庆档，头部影片带动票房大盘效应显著，涌现出不少票房、口碑双丰收的佳作。对于后续市场走势，业内人士表示，存量影片消化后，市场缺少大片，行业需要耐心和信心。

## 头部效应凸显

今年电影市场国庆档，《志愿军：存亡之战》《749局》《浴火之路》形成了票房第一梯队，三部影片合计票房占大盘比重超75%。其中，《志愿军：存亡之战》连续多日单日票房突破亿元，表现稳定，以超8亿元的票房成绩领跑国庆档。灯塔AI预测，该影片总票房将超过14亿元。《志愿军：存

亡之战》是陈凯歌“志愿军”三部曲的第二部，吴京、朱一龙等出演，出品方包括博纳影业、中国电影。

影片《749局》由陆川执导，王俊凯主演。上映首日，该影片就取得超1.7亿元的亮眼成绩，目前累计票房超3.5亿元。值得一提的是，该影片在预售初期以粉丝为主要购票人群，预售开启4天后女性观众占比超八成，但上映首日大量“非核心”观众进场，女性观众占比下降至六成。

灯塔专业版营销日报显示，《749局》上映首日登上微博热搜话题榜15次，微博热度领先。同时，该影片抖音新增话题播放量连续两天超2亿次，小红书新增话题浏览量也上升至第一名。

目前，肖央主演的《浴火之路》票房已突破3.4亿元。另外，成龙主演的《熊猫计划》表现抢眼，大量家庭观众因《熊猫计划》走进影院。

## 题材类型丰富

今年国庆档有10部新片上映，涵盖动

作、灾难、科幻、冒险、动画、喜剧、奇幻等多种类型。中国证券报记者梳理发现，今年国庆档真人影片有8部，数量相比去年国庆档多两部。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为，今年国庆档影片题材多样，娱乐性充足，包括陈凯歌导演，朱一龙、辛柏青、张子枫主演的主旋律战争大片《志愿军：存亡之战》，刘德华、张子枫、屈楚萧主演的航空题材灾难大片《危机航线》，以及刘江江导演的家庭剧情片《出入平安》等。

“今年国庆档，喜剧片表现突出，丰富多样的影片满足了不同人群的观影需求。”陈晋表示。

今年国庆档出现不少佳作，赢得了观众认可。其中，《只此青绿》淘票票评分为9.6分，与《志愿军：存亡之战》并列第一名；《浴火之路》淘票票评分达9.5分。

## 行业需要耐心

今年国庆档影片出品发行方涉及中国电影、博纳影业、阿里影业、华谊兄弟等上

市公司。

上市公司集中发力，凸显国庆档在电影市场的重要性。从近年来的票房情况看，国庆档的重要性持续提升。光大证券复盘近年来国庆档票房表现后认为，虽然国庆档档期相对较短，但仍为涌现多部超10亿元票房优质影片的关键档期。

多家券商认为，随着国庆档影片释放，以及观众观影热情逐步回升，电影市场呈现回暖趋势。长江证券表示，国庆档影片题材丰富、风格多样，涵盖动作、喜剧、动画、战争等类型，为观众提供了多样化的选择。随着观影需求进一步恢复，电影票房有望持续增长，看好院线板块持续修复和优质内容制作方的业绩弹性。中金公司建议关注下半年票房边际改善机会。

实际上，作为电影市场的重要档期，今年的国庆档以及暑期档，相比2023年仍有差距。“2023年，库存影片集中释放，传导至今则是市场缺少大片。”博纳影业董事长于冬向中国证券报记者表示，今年以来电影市场增速放缓，行业需要耐心和信心。

## 再派“红包” 睿远稳益增强30天持有债券基金年内第三次分红

9月30日，睿远基金旗下睿远稳益增强30天持有债券基金发布分红公告，这是该基金2024年度第3次分红公告，每10份基金份额拟分红0.08元。

债券型基金正成分红主力军。数据显示，截至9月25日，全公募市场约2483只基金进行了分红，分红总额超1500亿元。其中，债券型基金年度分红总额超1289亿元，占到今年以来分红总额约86%。

分析人士表示，债券型基金通过积极分红回馈投资者，帮助投资者“落袋为安”，使投资者增强获得感，提升投资体验。

根据分红公告，睿远稳益增强30天持有债券基金本次分红方案为每10份基

金份额分红0.08元，收益分配基准日为9月24日，权益登记日和除息日为10月8日，现金红利发放日为10月9日，分红对象为权益登记日登记在册的该基金份额持有人。

同日，睿远稳益增强30天持有债券基金还发布限制大额申购公告，9月30日单日每个基金账户申购累计金额不得超过1000万元，10月8日起恢复办理大额申购、定期定额投资、转换转入业务。

根据公告，选择红利再投资方式的投资者所转换的基金份额，将以10月8日的基金份额净值为计算基准确定再投资份额，红利再投资所转换的基金份额于10月

9日直接划入其基金账户。权益登记日申购或转换转入的基金份额不享有本次分红权益，赎回或转换转出的基金份额享有本次分红权益。

据悉，根据相关法律法规规定，基金向投资者分配的基金收益暂免征收所得税，基金分红免收分红手续费，选择红利再投资方式的投资者其红利再投资所得的基金份额免收申购费用。

分析人士表示，债券型基金产品通过积极分红可以满足投资者对稳健收益和低波动策略的偏好，定期分红也赋予基金经理优化投资组合、控制基金规模的机会，对债券型基金的投资管理具有一定的

积极意义。

此前，睿远稳益增强30天持有债券基金曾于3月28日和6月28日发布2024年度第1次和第2次分红公告，每10份基金份额分红金额均为0.08元。

资料显示，睿远稳益增强30天持有债券基金为一只二级债基，该基金对债券资产的投资比例不低于基金资产的80%，股票及可转换债券、可交换债券的投资比例合计不超过基金资产的20%，其中，港股通的股票投资比例不超过股票资产的50%。该基金将在控制风险的前提下，通过积极主动的资产配置，力争实现基金资产的长期稳定增值。

-CIS-

## 餐饮消费火热 “味蕾游”成热词

●本报记者 杨梓岩

“晚上六点半到南门涮肉天坛店，前面有1053桌在等位。”多位来京的游客告诉中国证券报记者，国庆假期吃饭成了“难题”，大小餐馆人潮涌动。

国庆假期，多地餐饮消费火热，“美食市集”“味蕾游”等成为热词。专家表示，餐饮消费整体表现亮眼，餐饮产业链景气度有望上行。随着餐饮在旅游消费结构中的比重稳步增长，相关企业应创新消费场景，抢抓市场机遇。

## “夜经济”点燃“烟火气”

10月4日，来自四川的李女士和朋友在北京天坛公园游玩后，选择附近的南门涮肉就餐。“没想到晚上六点半取号，前面还有1053桌。”李女士告诉中国证券报记者，就餐的食客可以用“人山人海”来形容，专为等位顾客搭建的棚子也坐满了人。

“来北京想品尝一下涮羊肉，由于等位的人太多，我们同时在手机上排了鸡儿李记、阳坊大都以及东来顺的号。”李女士表示，“四个小时后，我们终于在鸡儿李记吃上了饭，当时南门涮肉还有200桌在等位。”

来自广西的瞿先生向记者表示，北京大兴荟聚的费大厨辣椒炒肉10月3日中午等位超过400桌。不止北京，费大厨方面向记者表示，其上海开业门店数达24家，国庆假期上海各商场的费大厨一号难求。

“夜经济”点燃城市“烟火气”，并成为国庆假期餐饮消费的一大亮点。夜幕降临，西安市的大唐不夜城人群熙熙攘攘。来西安旅游的王先生向记者表示：“大唐不夜城热闹非凡，吃喝玩乐一应俱全。我刚才就在旁边买了小吃，非常美味。”

“这几天晚上，炒菜的铲子都铲‘冒烟’了。”长沙四方坪夜市小食摊主说，国庆假期，一些平时客流相对较少的摊位前也排起长队，夜市摊贩们收摊的时间从凌晨2时推迟到凌晨4时左右。据“扬帆夜市”发布的数据，10月2日，该夜市的客流量达10万人次。

## 餐饮企业抢抓机遇

不少餐饮企业在国庆假期客流量创新高。海底捞相关负责人向中国证券报记者表示，伴随出游热潮，北京、西安、上海、广州、深圳等重点旅游城市的海底捞火锅店客流量单日数据创年内新高，部分门店迎来历史最高客流量。

“国庆假期首日，门店午市的客流量较平日增长40%。”海底捞火锅上海人民广场店经理胡小征告诉中国证券报记者，“上海发放消费券拉动作用明显，带来更多的市民消费。门店则推出了牛肉系列新品，吸引了不少客人来尝鲜。”

面对旺盛的餐饮消费需求，国庆期间海底捞多家门店集中开业。10月1日，海底捞火锅新疆首店正式营业。该店经理彭懂懂介绍，国庆假期首日，门店客流量超1500人次，“火锅这样的聚会方式很受欢迎，很多客人来自哈密、吐鲁番、阿勒泰等地。”

记者从九毛九获悉，国庆首日，九毛九集团的焗火锅厂全国79家门店总营业额超472.1万元，总客流量约为4.5万人次。其中，深圳龙华壹方城店营业额突破12万元。鲜切黄牛肉最受欢迎，售卖约一万份。

全聚德旗下四川饭店副总经理李斌向中国证券报记者表示，10月3日-10月6日，四川饭店迎来消费高峰。国庆假期前，四川饭店就启动了小吃文化节，为消费者献上“十一”黄金周大礼。“我们推出了65道传统经典小吃，同时创新组合三款小吃套餐，在园博园‘京彩灯会’和中国网球公开赛的市集上也能见到四川饭店的身影。”

国盛证券研报显示，餐饮消费整体表现亮眼，餐饮产业链景气度有望上行，啤酒、调味品等板块有望率先修复改善。

## 打造消费新场景

“美食市集”成为国庆假期的热词。美团数据显示，“国庆打卡黑珍珠”渐成一线、新一线城市的美食新需求。近期，黑珍珠餐厅的线上套餐订单量同比增长超60%，深圳、福州、广州等地黑珍珠餐厅的订单量同比增长超过2倍。

美团数据显示，20-30岁的消费者旅行时更喜欢打卡美食市集。为此，一些城市联合平台，线上线下打造“美食市集”等消费新场景。

“美食市集”火热是餐饮消费个性化、品质化发展的一个缩影。不少餐饮品牌结合文旅市场创新消费场景。美团数据显示，国庆期间，“咖啡”成为餐饮搜索热词。“来宁夏沙漠的一线城市游客多了，咖啡需求也上去了。”在腾格里沙漠中的Tengqi酒店兼职咖啡师的00后中卫姑娘李茜表示，旅游高峰期，沙漠咖啡师每天要做700杯咖啡。

在沿海地区，舟山、宁波、台州等地“海鲜味蕾游”成为新潮流。大众点评数据显示，国庆假期，“渔村”“海岛”“海鲜”等关键词搜索量周环比增幅接近20%。

中国旅游研究院院长戴斌表示，餐饮在旅游消费结构中的比重稳步增长，培育美食旅游城市的条件已经成熟。



10月4日，游客在云南省红河哈尼族彝族自治州建水县紫陶街品尝当地美食。

新华社图文