国家发展改革委等部门介绍消费品以旧换新行动进展成效

“真金白银”补贴优惠加速落地

● 本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华9月25日表示，支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金已全部下达到地方，政策效果正在逐步显现。国家发展改革委当日召开专题新闻发布会，介绍消费品以旧换新行动进展成效和典型做法。

谈及是否会追加国债额度、扩大补贴品类的问题，文华表示，将在全力抓好现有政策落实的基础上，扎实开展政策效果评估，总结和延续好的经验做法，做好增量政策研究储备，真正把工作抓实、把好事办好。

特别国债资金已全部下达

支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金，在8月初已全部下达到地方。

“真金白银”补贴优惠加速落地。文华举例介绍，在汽车领域，报废更新补贴资金的审核发放工作加快推进，截至9月24日，全国汽车以旧换新平台累计审核通过的补贴申请，对应的国债资金支出规模已经接近110亿元。

商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲在发布会上表示，截至9月25日零时，全国汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过113万份，平台登记注册用户数超过168万个，补贴申请量保持快速增长态势。

在家电领域，耿洪洲介绍，截至目前，全国约386万名消费者购买8大类家电产品超520万台，享受46.7亿元中央补贴，带动销售额超243亿元；1至8月，限额以上家电类商品零售额同比增长2.5%。

与此同时，地方的探索实践加速推进。文华表示，各地结合实际，充分发挥自主权和创造力，在落实好国家统一政策的基础上，适当扩大支持范围，创新支持方式，优化服务保障，加强宣传引导，形成了一批典型经验做法。

汽车消费明显增长

1500亿元超长期特别国债资金下达后，效果正逐步显现。文华表示，在政策拉动下，汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

具体来看，文华介绍，汽车消费明显增长。中国汽车流通协会数据显示，8月，全国乘用车零售量190.5万辆，环比增长10.8%；新能源汽车零售量102.7万辆，环比增长17%。新能源汽车渗透率达到53.9%，连续两个月超过50%。进入9月以来，数据还在持续增长。9月1日至22日，全国乘用车零售量较上月同期增长10%；新能源乘用车零售量较上月同期增长7%。

同时，家电产品销售明显向好。国家统计局数据显示，全国家用电器和音像器材类零售额由降转升，8月销售额同比增长3.4%。同时，税务总局增值税发票数据显示，4至8月，冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长2.4%、5%，增速比3月分别提高了2.8个百分点、11.6个百分点。

家具、卫生洁具零售业产品销售明显提升。4至8月，家具、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长8.9%、12%，增速较3月分别提高了8.3个百分点、22.6个百分点。

“中国天眼”核心阵试验样机开工建设

9月25日，首台核心阵试验样机在吊装中（无人机照片）。

9月25日是“中国天眼”落成启用8周年纪念日。在距离“中国天眼”不到3公里的一处山头上，一台40米级的射电望远镜开始吊装，“中国天眼”核心阵试验样机正式开工建设。

中国科学院国家天文台副台长姜鹏介绍，计划利用“中国天眼”周围5公里内优异的电磁波环境，建设24台40米口径射电望远镜与FAST组成核心阵。

FAST核心阵的建设，将进一步提升“中国天眼”的灵敏度优势和优良成图能力，聚焦极端致密天体的起源与演化等当前天文学最前沿和最热门的科学问题，有望在时域天文、宇宙的成分与演化和引力波暴等研究领域取得突破性成果。

新华社图文

生态环境部：完善碳排放统计核算制度

进一步扩大碳市场行业覆盖范围

● 本报记者 刘杨

9月25日，在国务院新闻办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，生态环境部副部长赵英民表示，生态环境部将按照党中央、国务院的决策部署，完善碳排放统计核算制度，进一步扩大碳市场行业覆盖范围，纳入更多参与主体，严格监管碳市场数据质量，着力构建更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

赵英民表示，碳市场是利用市场机制控制温室气体排放、实现碳达峰碳中和目标的重要举措，也是国际上通行的气候治理政策工具。党中央、国务院高度重视碳市场建设，2021年7月和2024年1月，先后启动了全国碳排放权交易市场和全国温室气体自愿减排交易市场，共同构成了我国的全国碳市场体系，碳市场建设取得了积极进展和成效。

279亿元

截至今年8月底，碳排放权交易市场累计成交量4.76亿吨、成交额达279亿元，碳价在每吨90元左右波动。

一是法律法规体系基本建成。国务院颁布了《碳排放权交易管理暂行条例》，生态环境部会同有关部门制定了碳排放核算核查、注册登记、交易结算等33项规章制度，初步形成了多层级、较完备的法律法规制度体系。

二是基础设施支撑体系基本建成。建成了“全国碳市场信息网”，成立了全国碳排放权和温室气体自愿减排注册登记和交易机构，建成并稳定运行注册登记、交易结算和管理平台等基础设施。

三是碳市场数据质量和管理能力大幅度提升。建立碳排放数据质量常态化监管机制。利用大数据等技术探索建立了一整套数据质量监管体系，大幅提升监管效能，碳排放数据质量显著改善。另外，全国碳市场科学规范的数据核算标准和方法，也为碳足迹管理打下坚实基础。

四是全国碳市场实现了稳起步、稳运行，市场活力稳步提升。截至今年8月底，碳排放权交易市场累计成交量4.76亿吨、成交额达279亿元，碳价在每吨90元左右波动，总体处于合理水平。

赵英民表示，今年年初，全国温室气体自愿减排交易市场一经启动，就引起了国内外各方的关注，充分显示了通过市场手段调动全社会积极参与降碳、减污、扩绿、增长的有效性和重要性。

碳排放统计核算是管理和控制温室气体排放的基础。近年来，生态环境部持续组织开展国家和省级温室气体清单编制，定期发布统一权威的各级各类排放因子，持续完善能源活动和工业过程的碳排放统计核算制度，为满足社会各界多用途碳排放核算需求提供了基础支撑服务。今年5月，生态环境部联合14个部委印发了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，明确了4个方面22项重点工作任务，目前生态环境部已经发布了我国产品碳足迹核算通则国家标准，为具体产品碳足迹核算标准制定创造了条件。

国货崛起 折射经济澎湃动能

（上接A01版）此前，潮玩品牌泡泡玛特旗下一款IP拉布布（Labubu）在泰国走红。业内人士介绍，泡泡玛特对潮玩IP进行本土化开发：在日本推出招财猫手办，在加拿大推出枫叶款手办，在法国巴黎推出法国海军蓝手办。此举让盲盒手办从“国民潮玩”蜕变为“国际潮玩”。2024年上半年，泡泡玛特港澳台及海外业务营业收入达13.5亿元，同比增长259.6%。

据市场监管总局所属中国物品编码中心统计，截至2024年6月底，我国登记使用商品条码的消费品品种总量突破2亿种，位居全球第一。

新中国成立75年来，中国商品实现了从短缺到充裕的转变。中国品牌的崛起，成为新时代中国经济转型升级、需求潜力持续释放的重要体现。

从有到优 中国制造逆袭

国货潮品能够站上世界舞台，离不开中国制造生产速度和产品质量的双提升。

广州番禺集聚了3.4万家服装企业，百亿美元跨境电商希音（SHEIN）的供应链就藏身于此。在番禺南村镇新基村的一家工厂，自动化印花机正开足马力，迅速将各种图案呈现在布料上，满足来自海外消费者的即时需求。

在另一家工厂，工人们每隔几分钟就能做好一件新服装。这些产品与豹纹短裙、冬季大衣和聚酯荧光背心堆放在一起，不久就会出现在欧美消费者面前。

这种场景在番禺的服装企业里不断上演。在SHEIN的成衣加工环节，交货周期最短只有7天。依托于中国制造强大的生产能力，SHEIN快速成为全球时尚消费的重要引领者，更让快时尚走向“即时时尚”。

在汽车行业，中国制造的“既要、又要、还要”体现得淋漓尽致。在奇瑞汽车股份有限公司焊装车间，机器人精准有序地进行焊接、喷涂，显示屏实时更新生产数据。“1999年，我刚入职奇瑞时，工人拿着焊钳一个个打焊点，现在奇瑞的焊接自动化率已达100%。”奇瑞智造一工厂高级经理王玉辉表示，每辆车有5000多个焊接点，每个焊接点都关系到这辆车的强度。得益于高度自动化，奇瑞每分钟就能下线一辆汽车。

新中国成立75年来，中国制造实现了“造得出”“造得快”“造得好”的跨越式增长。中国已成为拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业第一大国，制造业总体规模连续14年位居全球第一。

从优到新 中国创造领跑

近年来，中国制造还贴上了“创新”的标签，让更多国潮品牌引领世界风潮。

中国扫地机器人品牌石头科技，就是靠着持续迭代创新，从“扫一屋”发展到了“扫天下”。截至目前，石头科技的产品遍布全球170多个国家和地区，已有超过1500万个家庭使用石头科技生产的扫地机器人。“‘石头出海’成功的关键在于，能够沉下心打磨好自己的产品，让产品功能满足用户需求。”石头科技高级副总裁程飞说，“目前，石头科技在研发上的投入超过19亿元，成立了AI研究院、机电研究院、光电研究院三大研究院，帮助石头科技在业内实现多个从‘0’到‘1’的突破。”

创新能力已成为企业发展壮大的核心竞争力。2023年，世界知识产权组织认定中国为全球最大国际专利申请国。世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数报告》显示，中国创新能力在世界排名第12位，拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。

工业和信息化部数据显示，2024年上半年全国规模以上工业企业数量超过50万家，高新技术企业数量达46.3万家；其中，专精特新“小巨人”企业1.2万家、制造业单项冠军企业1557家。

业内人士表示，依靠技术创新和对标海外市场需求“双轮驱动”，中国企业不仅实现了自身发展的提速，也通过与世界各国企业共享科技成果和发展机遇，为全球的现代化进程和全球经济的繁荣与发展贡献力量。

轻舟已过万重山。新中国成立75年来，中国品牌跨越山海，见证了中国制造的迭代、中国创造的活力。随着中国制造业持续转型升级，承载着文化自信、技术创新和人文关怀的中国品牌，必将厚积薄发、勇攀“质”高点。

MLF利率如期下行 保持流动性合理充裕

● 本报记者 彭扬

9月25日，为维护银行体系流动性合理充裕，中国人民银行开展3000亿元MLF操作，期限为1年，最高投标利率2.3%，最低投标利率1.9%，中标利率2%。操作后，中期借贷便利余额为68780亿元。

此次操作的中标利率较上月下行0.3个百分点。业内权威专家表示，这是9月24日央行行长潘功胜在国新办新闻发布会宣布近期将降准、降息的安排后，第一个下行的利率，体现了央行下调政策利率（7天期逆回购操作利率）以引导市场化利率的考虑。

持续提振市场信心

“MLF利率下行有助于节约银行资金成本，通过银行内部定价的传导作用，预计贷款市场报价利率和存款利率等也会随之下行，这将持续提振市场信心，支持经济稳定增长。”上述专家表示。

从操作量看，本次MLF在减量续做、配合降准的同时，保持了流动性合理充裕。

上述专家介绍，9月MLF操作量较到期量少2910亿元，主要是由于9月24日央行宣布近期将降准0.5个百分点、释放1万亿元长期资金之后，银行体系长期流动性缺口将大幅收窄，央行继续等量续做MLF的必要性下降。同时，央行还透露年底前可能再降准0.25个百分点至0.5个百分点，预计会合理对冲四季度的到期MLF，保持市场资金面平稳。

“当前银行存单到期收益率较低，也是推动MLF操作利率下调的重要动力。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，当前银行体系流动性较为充裕。由于银行通过同业存单在货币市场融资和银行通过MLF向央行融资之间存在一定替代性，加之当前MLF操作实行固定数量、利率招标等因素，8月MLF利率出现较大幅度下调，也是利率市场化的体现。

招联首席研究员董希淼表示，本次MLF在月末续做，表明7天期逆回购操作利率已取代1年期MLF利率成为主要政策利率，有助于进一步理顺由短及长的利率传导机制。

操作透明度进一步提高

央行此次首次公布了MLF投标利率情况，进一步提高了操作透明度。

中国证券报记者注意到，从7月起，央行在公告中明确对MLF操作采用固定数量、利率招标方式，中标利率将根据机构投标灵活确定。

分析人士表示，9月央行首次公布MLF投标利率情况，反映了不同机构对于中长期资金需求的差异。

此外，MLF与公开市场操作分开发布，说明不同货币政策工具的定位将更加明确。

专家表示，以往MLF操作结果与当天公开市场逆回购操作合并发布，此次MLF操作另起炉灶、提前发布在“中期借贷便利”栏目下，进一步体现了与作为政策利率的7天期逆回购操作利率的差异，推动MLF回归中长期流动性供给工具的定位。

把高质量充分就业 作为经济社会发展优先目标

（上接A01版）健全劳动、知识、技术等要素按贡献参与分配的初次分配机制，提高劳动报酬在初次分配中的比重。加强对企业工资收入分配的宏观指导，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

扩大社会保障覆盖面。推动用人单位及职工依法参加社会保险，健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保障制度，全面取消在就业地参保户籍限制。推动失业保险、工伤保险、住房公积金向职业劳动者广覆盖。完善就业与失业保险、最低生活保障联动机制，按规定兑现失业保险待遇，提供分层分类社会救助，调整完善低保渐退期限和就业成本扣减规定。

为凝聚促进高质量充分就业的工作合力，《意见》提出，强化支撑保障。研究完善就业促进、反就业歧视相关法律制度。合理安排就业补助资金，统筹用好失业保险基金、各类产业引导基金等促进就业，完善政府购买就业公共服务制度。加快建构中国就业理论体系，加强就业理论研究和咨询智库建设。强化就业领域国际合作，建立常态化对话机制，提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

防范化解重大风险。建立健全高质量充分就业统计监测体系，建立就业岗位调查制度，适时开展高质量充分就业评估。完善规模性失业风险防范化解机制，加强监测预警、政策储备和应急处置，有条件的地方可设立就业风险储备金，妥善应对就业领域重大风险。积极应对人工智能等新兴技术快速发展对就业的影响。

新产品首发首秀 “含科量”更高更足

（上接A01版）举行一系列首发首秀首展，形成数贸会人气打卡点。

商务部部长助理唐文弘表示，举办高水平、专业化的数贸会，将数字贸易打造成为共同发展的新引擎。在展示内容上，首发首秀首展数量是去年的4倍。

数字文化成新亮点

在数贸会2号展厅国产游戏《黑神话：悟空》的展位，中国证券报记者看到，来打卡、试玩这款游戏的观众排起长队。不少观众正在试玩游戏，精彩绝伦的游戏画面吸引人们驻足欣赏。

《黑神话：悟空》风靡海外是中国游戏出海的一个缩影。近年来，以网络游戏、网络文学为代表的数字文化产业成为我国数字贸易的新增长点。游戏凭借其覆盖面广、易于传播、交互性强的特性，形成了具有中国特色的数字文化服贸新业态。《2023年中国游戏产业报告》显示，2023年，我国自研游戏产品海外实销收入达163.66亿美元，规模连续四年超过千亿元人民币。

“作为全新的数字文化载体，电竞比赛正逐渐成为弘扬中华优秀传统文化，提升文化自信的有效途径。”电魂网络董秘张济亮告诉中国证券报记者，公司早在2012年就率先在业内提出“国风电竞”的概念，以电子竞技的形式弘扬和传播中华优秀传统文化。

创新发展数字贸易

近年来，我国数字贸易发展步伐不断加快。商务部数据显示，2024年上半年，中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元，增长3.7%，创历史新高；跨境电商进出口1.22万亿元，增长了10.5%，同样达到历史新高，对贸易高质量发展的支撑作用不断增强。

“全球数字技术加速迭代，应用场景日益丰富，以数据为关键要素、数字服务为核心、数字订购与数字交付为主要特征的数字贸易，已经成为国际贸易发展的新趋势和经济发展的新增长点。”浙江省商务厅总经济师朱军表示。

中国电子学会理事会党委书记张峰表示，发展数字贸易有利于带动数字经济快速发展，激活数据要素市场。拓展数字贸易新空间，要提升数字化创新能力，提高数字技术研发能力；建设一批公共服务平台，形成一批特色数字贸易应用场景，营造数字贸易良好生态；强化全球数字贸易合作，积极参与国际数字贸易规则和合作框架制定。

创新发展数字贸易，政策支持在加力。“商务部将会同有关部门和地方，加大政策支持力度，健全数字贸易相关法律法规，加快制订数字贸易领域标准。培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，在细分领域积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业。”唐文弘说。