

发行热度攀升 “熊猫债”市场加快扩容

●本报记者 连润

9月23日,梅赛德斯-奔驰国际财务有限公司在全国银行间债券市场发行规模上限为30亿元的中期票据,成为“熊猫债”市场加快扩容的最新实例。

今年以来,“熊猫债”作为境外机构在中国资本市场发行的人民币债券备受青睐,发行热度不断攀升。专家表示,融资成本较低、监管政策友好等因素共同助推“熊猫债”市场快速发展,年内“熊猫债”有望继续扩容。

“熊猫债”惹人爱

梅赛德斯-奔驰国际财务有限公司发布的公告显示,本期债券的发行金额上限为人民币30亿元,其中品种一初始发行规模20亿元,期限为3年;品种二初始发行规模10亿元,期限为5年。

除梅赛德斯-奔驰国际财务有限公司

外,9月以来,多家知名国际企业在全国银行间债券市场发行人民币债券。例如,“方便面大王”康师傅控股有限公司成功发行15亿元的3年期中期票据,募集资金拟用于偿还公司及其下属附属公司的有息债务,这也是康师傅控股首次在境内发行人人民币债券。稍早前,大众汽车国际金融股份公司于9月11日在银行间债券市场发行了15亿元的3年期中期票据,这是其第二次在中国境内发行人人民币债券。

今年以来“熊猫债”的发行热度不断攀升。Wind数据显示,以债券起息日计算,截至9月23日,今年以来“熊猫债”已发行90只,发行金额共计1565亿元,与去年同期相比,发行数量、发行金额分别增加28.57%、29.23%。

“熊猫债”发行呈现出票面利率整体下降的特征。Wind数据显示,截至9月23日,今年成功发行的“熊猫债”票面利率平均值为2.42%,2023年同期的票面利率平均值为2.88%。

华泰证券首席固收分析师张继强表示,从债券类型看,“熊猫债”以中期票据、短期融资券为主,发行集中在银行间债券市场;从发行期限看,“熊猫债”主流发行期限为3年,发行主体评级多为AAA级;从行业类型看,非银金融、食品饮料行业的“熊猫债”发行量较大。

具备多项有利条件

“熊猫债”发行热度为何攀升?专家表示,融资成本较低、监管政策友好等因素共同助推“熊猫债”发行升温。

“熊猫债”在融资成本上具有明显优势。兴业研究公司外汇商品部研究员张亚澜表示,2024年下半年,国内仍有降准降息空间,“熊猫债”融资成本将保持显著优势。“境内低利率环境增强了‘熊猫债’融资的吸引力。”张继强表示。

中国债券市场对外开放程度加大、相关制度法规和基础设施持续完善,也有效

提升境外发行人的发行意愿。张继强表示,2017年以来,“熊猫债”市场配套规则逐步优化,随着多项制度趋于完善,境外发行人融资便利度提升。

此外,中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜表示,随着人民币国际化进程的推进,境外发行人对人民币资产的需求增加,“熊猫债”作为人民币计价的债券越来越受到青睐。

还有专家表示,“熊猫债”的放量发行有利于提高中国债券市场的开放水平和国际影响力,进而推动人民币国际化进程。

对于未来“熊猫债”的发行趋势,张亚澜预计,2024年下半年约有361亿元“熊猫债”到期,发行人到期再融资需求将支撑2024年下半年“熊猫债”的发行规模,有望助推全年“熊猫债”发行规模再创新高。“‘熊猫债’融资成本对境外发行人仍有吸引力,年内‘熊猫债’有望继续扩容。”张继强表示。

民政部将抓紧制定深化养老服务改革发展等制度文件

●本报记者 傅苏颖

9月23日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。民政部部长陆治原介绍,民政部将着力加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,在服务对象上,适应人民群众对美好生活的向往,坚持尽力而为、量力而行,逐步将保障对象从特定群体向更多需要帮助的群体转变;在服务内容上,改变过去对特殊困难群体以资金物质保障为主的方式,逐步向资金与服务并重、物质与精神帮助兼顾转变。同时,研究制定“十五五”民政事业发展规划,补齐民政服务设施短板,盘活存量资源,优化服务资源配置。

陆治原称,民政部将加快制定深化养老服务改革发展、推进慈善事业高质量发展、加强和改进殡葬服务管理、加强困境儿童福利保障等制度文件,完善这些领域的顶层设计,推动社会救助、养老服务、殡葬等领域加快立法。

在健全监督管理体系方面,陆治原表示,民政部将抓紧在社会组织管理、慈善事业发展、养老服务等领域制定一批政策法规和标准规范,推动建立跨部门综合监管机制,运用信用监管、“互联网+监管”等新型监管机制手段,加大执法监督力度,促进相关领域健康发展。

陆治原表示,要健全社会参与体系。从主要依靠政府资源,逐步向以政府为主导,积极发挥市场、社会等多方力量作用转变。加强工作手段创新,从传统服务方式向法治化、标准化、数智化方式转变,推动民政工作高质量发展。



我国制造业企业总量突破600万家

据全国组织机构代码数据服务中心统计,我国制造业企业总量突破600万家。数据显示,2024年1至8月,我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。东部地区产业集中度及产业链成熟度优势明显,制造业企业总量占比最高。中部地区承东启西、沟通南北区位优势独特,制造业企业数量增幅最大。我国制造业企业的规模和质量逐步提升,国家政策促进经济结构优化升级的效果开始显现。

图为在位于吉林省长春市的一汽解放汽车有限公司J7智能工厂内,AGV搬运机器人搬运卡车等待下线。 新华社图文

用好结构性货币政策工具 增强金融服务普惠性

(上接A01版)带动重点消费品销售明显上涨。

首笔设备更新贷款贴息资金已拨付

财政资金保障和监管是全力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜表示,财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金,切实做好资金保障和监管工作。

在设备更新贷款贴息资金方面,赵长胜表示,中央财政优化资金申领流程,向省级财政预拨贴息资金,省级财政按季度向银行预拨贴息资金,银行在收息时直接扣除,经营主体免申即享优惠利率。财政部安排设备更新贷款贴息资金200亿元,目前已拨付第一笔贴息资金80亿元,提振经营主体设备更新积极性,加速设备更新和技术改造。

企业在设备更新过程中的融资需求主要由银行贷款满足,人民银行通过再贷款

政策工具给予支持。彭立峰表示,今年4月,人民银行会同国家发展改革委等部门创设了科技创新和技术改造再贷款,规模5000亿元,利率1.75%。其中,安排1000亿元额度支持初期、成长期科技型中小企业“首贷”;安排4000亿元额度专项支持重点领域设备更新和技术改造项目,并强调优先支持中小企业申报的相关项目。

谈及如何解决抵押品不足带来的融资难问题,彭立峰在回答中国证券报记者

提问时表示,提升企业融资可得性和便利度是深化金融供给侧结构性改革的重要内容,需要持续发力、久久为功。下一步,人民银行将继续指导金融机构深入开展科技、绿色、中小企业等金融服务能力提升工程,用好科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策工具,进一步增强金融服务的普惠性和企业的获得感。对于重点领域清单内设备更新项目遇到的融资问题,将“一企一策”推动解决。

央国企上市公司“进中提质”

(上接A01版)中央企业是国民经济的“顶梁柱”。上半年,央企控股上市公司整体收入、利润均保持正增长。招商证券研究所智库研究员林喜鹏测算,在整体法口径下,在剔除金融行业上市公司后,A股央企控股上市公司上半年营业收入合计12.1万亿元,同比增长0.1%;利润总额合计0.9万亿元,同比增长3.5%。

“分行业来看,上半年,电子、交通运输、轻工制造、机械制造领域的央企控股上市公司利润表现较好,利润总额同比增速超过10%。”林喜鹏说。

地方国有资本在推动地方经济增长,保障地方民生的过程中发挥了重要作用。据统计,上半年,湖南省16家省属国企旗下上市公司共实现营业收入1374.99亿元。其中,上半年,在这些上市公司中表现抢眼的是中联重科实现营业收入245.35亿元,归属母公司股东的净利润22.88亿元,同比分别增长1.91%、12.15%。公司半年报显示,上半年,混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械国内市场地位稳固,海外业务规模与市场地位持续提升。

上半年,广东省属国有A股上市公司整体经营呈稳步增长态势,营业收入排名前五的为中金岭南、广东建工、粤电力A、星湖科技、省广集团。其中,中金岭南、广东建工、粤电力A三家公司上半年营业收入均超过百亿元。

专家表示,随着国有企业改革深入推进和市场竞争能力不断提升,央国企控股上市公司推动经济高质量发展和促进资本市场健康发展的作用有望进一步彰显。

发力科创 加快布局战新产业

9月19日,中国海油位于深圳海域的亚洲首艘圆筒型海上油气加工厂“海葵一号”和亚洲第一深水导管架平台“海基二号”同时投产,有望让所在的流花油田开采寿命延长30年。这标志着我国深水油气装备的设计、建造和安装能力达到世界一流水平。

国有上市公司积极发挥科技创新作用,通过科技研发、投资、应用培育新质生产力,提升价值创造能力。

央企持续加大战略性新兴产业布局。国务院国资委数据显示,上半年,央企完成固定资产投资同比增长3.3%,战略性新兴产业投资同比增长16.9%,占总投资比重达37%。2024年,国有资本金用于支持科技创新的比例将达到83%。

科技型央企的价值创造能力逐步在财务数据上得到印证。林喜鹏表示,世界一流专精特新示范企业、科改企业、双百企业三类重点央企控股上市公司上半年年化净资产收益率(ROE)达9.8%,超过其他类型的央企控股上市公司。

一批传统行业龙头公司正在用新科技

开拓新应用场景。其中,中国移动通信集团有限公司位列国务院国资委7月发布的《2023年度中央企业科技创新优秀企业榜单》之首。中国移动通信集团有限公司旗下上市公司中国移动半年报显示,公司上半年营业收入为5467亿元,同比增长3.0%。“第二曲线”数字化转型收入达到147.1亿元,同比增长11.0%,占主营业务收入比达到31.7%,较上年同期提升2.4个百分点。

下一阶段,央国企如何更好向新而行?国务院国资委副主任王宏志表示,国务院国资委将聚焦提升“五个价值”,推动企业进一步履行好功能使命。

其中,“五个价值”包括提升战略性新兴产业收入和增加值占比,加快转向创新驱动的内涵式增长等内容。

突出主业 并购重组大戏不断

中国船舶拟吸收合并中国重工,打造船舶制造业的“航母”;中国五矿拟入主盐湖股份,加快共建世界级盐湖产业基地……近期,接连上演的央国企并购重组大戏,是今年央国企并购重组步伐加快的生动写照。

并购重组是央国企提高核心竞争力的加速器,能够在业务和资源上实现优化配置,提高国有资本的运营质量和效率。半年报数据显示,中国船舶实现营业收入360.17

亿元,同比增长17.99%,实现归属于上市公司股东的净利润14.12亿元,同比增长155.31%;中国重工实现营业收入221.02亿元,同比增长31.05%,实现归属于上市公司股东的净利润5.32亿元,同比增长177.13%。

央国企并购重组动作越发频繁、主体越发多元,展现出加快布局战略性新兴产业、加快建设现代化产业体系的战略意图。在新兴产业领域,中钨高新9月19日召开股东大会审议公司购买湖南柿竹园有色金属有限责任公司100%股权、募集配套资金等相关议案,公司完善钨产业链布局的第一步即将收尾。昊华科技发行股份购买中化蓝天100%股权的并购重组则已完成,两者的核心业务领域均为高端氟材料。

波澜壮阔的重组大潮有望持续涌动。国务院国资委主任张玉卓日前表示,统筹配置国有资本,有力推动“三个集中”,即向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎表示,随着国企改革深入推进,央国企重组整合有望进一步加力、扩围。“在新一轮国企改革持续推进和加快发展新质生产力的背景下,科技型央国企实施的产业并购有望引领下一次并购热潮。”国金证券政策与ESG首席分析师杨佳妮说。

勇扛大国“顶梁柱”使命担当

(上接A01版)进入新时代以来,国资国企深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻党中央、国务院决策部署,牢牢把握高质量发展主题,推动企业改革发展发生了全局性、转折性重大变化。

75年长歌奋进,国有企业发展脚步铿锵,取得不凡成绩。1952年,我国国有工业企业实现利润总额28.2亿元,固定资产原值149亿元。

党的十八大以来,全国国资系统监管企业资产总额从2012年的71.4万亿元增长到2023年的317.1万亿元,利润总额从2012年的2万亿元增长到2023年的4.5万亿元,规模和质量效益明显提升。

75年风雨兼程,国有企业“姓党为民”的政治本色更加彰显。国有企业强化公共服务和应急能力建设,目前提供了全国近100%的原油产量、100%的电网覆盖、97%的天然气供应量,建成运营覆盖全国的基础电信网络。

2013年以来,中央企业累计上缴税费超过20万亿元,上交国有资本收益1.5万亿元,向社保基金划转国有资本1.2万亿元;坚决助力打赢脱贫攻坚战,累计投入和引进帮扶资金超过千亿元。

在抢险救灾中打头阵,在科研攻关中当先锋,在经营发展中创佳绩……一次次大战大考中,国有企业挺身而出、冲锋在前,全力以赴维护人民生命财产安全,千方百计保证市场供应稳定,关键时刻彰显了“大国重器”的责任担当。

激发科技创新活力

C919国产大飞机首次飞抵拉萨;超级工程深中通道正式通车,伶仃洋上架通途;嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回;我国首口万米深地科探井正式穿越万米大关……

今年以来,一系列“大国重器”接连“上新”,多项超级工程惊艳亮相,彰显了我国国有企业特别是中央企业的“硬核”科技实力。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。新中国成立75年来,我国科技事业取得长足发展。改革开放以来特别是党的十八大以来,企业日益成为科技创新和产业发展的主体。作为其中的骨干中坚力量,国资国企把科技创新作为“头号任务”,坚持创新驱动发展,创新成果不断涌现,科技产出量质齐升。

集中优势资源,着力攻克“卡脖子”难题——新中国成立初期,面对技术难题和国际封锁,广大科技工作者隐姓埋名、接续奋斗,为我国科技事业作出了艰苦卓绝的贡献,一批追赶世界水平的首创成果振奋人心,其中“两弹一星”成为新中国科技发展的一座历史丰碑。

历史一再证明,关键核心技术要不来、买不来、讨不来,只能靠自己搞出来。

近年来,国资央企聚焦工业母机、工业软件等重要领域,组织百万科研人员投身攻关一线,有力维护了产业链供应链稳定;在量子信息、深空深地深海等领域建设97个原创技术策源地,实施“加强应用基础研究”等11个专项行动,在可控核聚变等前沿领域不断实现突破。

破除机制藩篱,打通创新“血脉”——近年来,国务院国资委不断完善出资人政策,科技创新考核对工业和科研企业实现全覆盖;“十三五”期间中央企业研发投入年均增长14.5%,过去两年研发投入均超过万亿元。

人才是创新的根基。广大国有企业正探索灵活开展多种形式的中长期激励和成果转化收益分享机制,做实做细合规免责机制,让国有企业充满生机活力,创新创造的潜能充分激发。

推动深度融合,让科技与产业“双向奔赴”——统计显示,今年前7个月,中央企业完成战略性新兴产业投资超1万亿元。

实施数字化转型行动和“AI+”专项行动,启动央企产业焕新行动和未来产业启航行动……近年来,国资央企采取一系列举措改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,加快培育新质生产力,为现代化产业体系建设提供有力支撑。

纵深推进国企改革

“到2029年,在中央企业集团和各级应建董事会的子公司全面建立科学、理性、高效的董事会。”日前召开的一场专题工作推进会上,国务院国资委明确了未来深化央企董事会建设的具体目标与工作重点。

董事会建设是中国特色现代企业制度的重要内容。业内人士认为,上述举措意味着在解决了相关制度从无到有的问题后,新一轮改革行动乘势而上,将重点推动改革成果制度化、长效化、实效化。

国有企业高质量发展的背后,离不开国企改革不断深化。改革开放之初,面对汹涌而来的市场经济大潮,国企经营者们发现,除了勇敢地走向市场外别无他路。

经过放权让利、转换经营机制、推行股份制改革、探索建立现代企业制度等一系列艰辛探索,重新焕发活力的国有企业,开始真正地与市场经济相融合,并且在竞争中发展壮大。进入新时代,国资国企坚持社会主义市场经济改革方向,不断涉深水、啃硬骨头,全面落实国企改革“1+N”文件体系,接力实施国企改革三年行动、国企改革深化提升行动,一系列突破性进展、标志性成果令人振奋。

中国特色现代企业制度不断完善——公司制改制全面完成,剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题实现收官,三项制度改革全面破冰突围,国资监管专业化、体系化、法治化、高效化优势切实发挥,一批发展方式新、公司治理新、经营机制新的现代新国企加速涌现。

布局结构优化调整深入推进——央企层面累计完成28组50家企业重组整合,新组建和接收央企15家;大力推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展,2023年央企战略性新兴产业营收首破10万亿元。

国有企业与民营企业相互促进、协同发展——截至目前,中央企业对外参股投资各类企业超过1.3万户;央企直接带动的供应链上下游200多万户企业中,96%是民营中小企业。

走过千山万水,仍需跋山涉水。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把深化国资国企改革纳入全面深化改革的战略全局,进行了系统部署,明确了新征程上深化国资国企改革的方位、前行的节奏和工作的重点。

牢牢把握改革正确方向,国资国企正全力以赴落实好各项关键任务,以更高质量、更大力度把改革向纵深推进,更好地履行新使命,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。(新华社北京9月23日电)