

奥迪威董事长、总经理张曙光：

## 聚焦“强人工智能” 加快四大维度升级

一线“新”观察

随着以人工智能为核心的新一轮科技革命和产业变革加速推进，自动驾驶、人形机器人、智能可穿戴设备等新兴产业蓬勃发展。作为机器的“智慧之眼”，国内超声波传感器龙头奥迪威迎来发展良机。今年以来，奥迪威业绩稳步增长，明星产品持续放量，新兴业务多点开花，高质量发展步伐不断加快。

面对人工智能时代的新机遇，奥迪威董事长、总经理张曙光在接受中国证券报记者专访时表示，“公司制定了五年战略规划，从产品、技术、客户和组织四个维度加快升级，聚焦‘强人工智能’方向，加大在汽车电子、智能仪表、消费电子、安防、智能家居和工业控制等领域的技术创新和应用布局。”

● 本报记者 任明杰 王靖涵



奥迪威肇庆基地

本报记者 王靖涵 摄

## 在多个领域实现突破

中国证券报：人工智能大潮来袭，公司为客户提供哪些产品和解决方案？有哪些具体应用场景？

张曙光：公司布局“强人工智能”应用技术，如触控反馈技术、生命探测技术、材质识别技术、温度与压力测控技术等，利用新一代技术为客户提供产品及应用方案。我们的服务涉及自动驾驶、人形机器人、无人飞行器等领域，可为下游客户提供专用传感器。我们突破视觉、听、力、嗅等高精度传感关键技术，提升机器对环境的综合感知判断能力。在人形机器人应用中，公司的隐蔽式超声波避障传感器、触觉传感器、超声波材质识别传感器、触觉反馈执行器等均可实现感知与执行功能，让机器人越来越智能。

中国证券报：近年来，自动驾驶驶入快车道，这给公司AK II 传感器产品的应用带来哪些新机遇？

张曙光：随着自动驾驶技术由L2向L3、L4逐步升级，智能汽车对各类传感器的性能提出更高要求，同时需求将大幅增加。超声波传感器是主动安全件，是自动驾驶的重要辅助传感器，通常一个车型搭载12-14个超声波传感器。超声波传感器搭载率和搭载量将进一步提升。我们是首批实现AK II 车载超声波传感器量产应用的企业之一。公司自主研发的AK II 车载超声波测距传感器技术处于行业先进水平，具备测距更远、盲区更小、可编程调制以减小干扰等技术优势，符合高度集成化、智能化、小型化的技术发展方向。随着下游客户的应用落地，公司成为国产AK II 车载超声波测距传感器主流供应商。

张曙光：公司在智能家居、医疗领域的布局有哪些进展？

张曙光：在智能家居领域，公司的主要产品从单一的超声波雾化换能器及模组，拓展至测距避障传感器及模组、智能流量传感器及模组、气体流量传感器等，主要应用于扫地机器人、服务机器人、空气环境管理、智慧水务管理等。其中，公司在扫地机器人、服务机器人、水下机器人等应用场景已实现量产交付。在医疗设备领域，公司持续投入超声波技术的研发与应用，尤其在超声波阵列成像及3D超声波技术上持续开展先导性开发。在超声波成像技术上，公司使用面阵列替代传统线阵列方案，通过智能算法实现超声波面阵列3D成像。目前，该项技术处于行业领先水平。另外，超声波止血刀、超声波能量头等医疗项目进展顺利。

张曙光：公司在消费电子领域的布局有哪些进展？

张曙光：以消费电子为代表的新业务放量，成为助推公司上半年业绩增长的重要驱动力。公司在消费电子领域具体有哪些布局？

张曙光：在消费电子领域，我们的主要产品为压触传感器和执行器。其中，压触传感器用于取代传统机械按键或电容式触控键，可用于手机、智能音箱、耳机等消费电子产品；压触执行器属于新一代触觉反馈产品，应用场景广泛，未来市场空间广阔。



奥迪威自动化生产线

本报记者 王科 摄



奥迪威自动化生产线

本报记者 王科 摄

## 一颗传感器折射中国智能驾驶进阶之路

● 本报记者 王靖涵

从以“进口替代”打开市场，到通过不断技术研发拥有300项有效专利，奥迪威深耕传感器领域已有25年。奥迪威董事长、总经理张曙光告诉中国证券报记者，目前，奥迪威超声波雷达产品年产量全世界排名第四位，前三位被海外公司控制。传感器产业的发展，折射出中国智能驾驶、人工智能技术的进阶之路。

随着万物智联前景愈加清晰，传感器作为智能时代机械设备感知世界的“手”“眼”“耳”“鼻”，应用场景越发广泛。智能驾驶技术加快发展，对各类传感器的性能提出了更高要求，同时需求将大幅增加。奥迪威等企业迎来新的机遇。

## 渗透率持续提升

奥迪威成立于1999年，是一家专业从事智能传感器和执行器及相关应用研究、设计、生产和销售的高新技术企业。张曙光介绍，奥迪威在成立的第三年就建立了传感器制造中心。公司于2008年通过高新技术企业认证，2014年入选中国电子元件百强企业，并于2022年登陆北交所，2023年获得国家专精特新小巨人企业的称号。

在奥迪威的展厅，张曙光向记者介绍了各类传感器的功能，包括感知流量、进行避障、识别材质等，应用场景涉及日常生活与前沿科技，成为智能化时代的核心部件。作为人工智能硬件设施的“神经元”，传感器被广泛嵌入社会发展及人类生活的各个场景。

超声波传感器是奥迪威的重要产品。超声波传感器也叫超声波雷达，能感知障碍物或周围环境变化，广泛应用于自动泊车辅助、盲区检测、倒车防撞等智能驾驶场景。

随着智能驾驶技术加快发展，传感器的需求持续增长。赛迪研究院预测，在未来L5级全无人自动驾驶场景中，单车可能需要配备30颗左右的各类传感器和摄像头。

当下，智能驾驶加速渗透。灼识咨询数据显示，全球L1及L2级智能驾驶自2019年开始进入高速增长期，渗透率于2021年突破50%。乘联会数据显示，2022年国内新能源乘用车L2级智能驾驶搭载率为26.6%，燃油乘用车L2级智能驾驶搭载率为11.5%；2024年1月-6月，新能源乘用车L2级智能驾驶搭载率达到54.4%，燃油乘用车L2级智能驾驶搭载率达到50.6%。

随着智驾技术的发展，奥迪威重回业绩快速增长通道。同时，公司努力开拓异物探测传感器、数字式车载超声波传感器、ROA生命探测

传感器和压触传感器等新品，推动业绩持续快速增长。

## 市场前景广阔

2023年以来，行泊一体逐渐步入规模化落地阶段。

目前，黑芝麻智能、北斗智联、毫末智行、大疆车载等智能驾驶领域企业均推出了行泊一体或舱行泊一体方案。黑芝麻智能相关负责人告诉记者，公司支持行泊一体的华山A1000芯片已获得20多个车型定点，处于全面量产阶段。

佐思汽研预计，2025年国内车辆行泊一体装配率有望超过15%，到2028年装配率将达到25%。作为智能泊车系统的核心部件，车载超声波传感器将迎来高速发展。预计国内乘用车超声波传感器安装量将在2025年超过1.4亿颗，于2028年超过2.2亿颗。

当前，结合摄像头、毫米波雷达、激光雷达的多传感器融合方案的一大痛点是激光雷达硬件成本高昂，而超声波雷达性价比优势显著。据ICV Tank数据，预计到2025年全球单车配备12颗超声波传感器的方案占比将达到55.4%。在此背景下，奥迪威的AK II 车载超声波传感器需求将继续提升。

中国证券报：以人工智能为核心的新一轮科技革命和产业变革正加速推进，在此背景下公司有哪些长远战略规划？

张曙光：公司制定了五年战略规划，将实现四个维度的升级：产品升级、技术升级、客户升级、组织升级。未来，公司将分步在汽车电子、智能仪表、消费电子、安防、智能家居和工业控制等领域实现产品升级、技术升级、客户

升级，产品往一体化、模组化、微型化、集成化、智能化方向发展。近年来，公司围绕智能驾驶、服务机器人等强人工智能场景持续深耕，面向客户通过产品升级、技术升级、组织升级，提供适用于新场景的产品。未来公司将围绕三个募投项目开展深度布局，积极融合行业优势资源，以应对外部市场变化，提升公司核心竞争力。

张曙光表示，当前，简单的进口替代已经不能满足客户需求。针对不同场景需求，公司持续研发创新，形成核心技术推动产品升级。一方面，奥迪威通过研发创新，提升产品技术水平和附加值；另一方面，产品从单一零部件向半模组化、模组化升级，为客户提供完整的解决方案。

张曙光说，我们从2003年开始提供传感器零部件产品，产能较2021年翻一番。

张曙光表示，当前，简单的进口替代已经不能满足客户需求。针对不同场景需求，公司持续研发创新，形成核心技术推动产品升级。一方面，奥迪威通过研发创新，提升产品技术水平和附加值；另一方面，产品从单一零部件向半模组化、模组化升级，为客户提供完整的解决方案。