

第三届数贸会筹备工作基本就绪

商务部：培育数字贸易领军企业

● 本报记者 王舒婷

9月25日至29日，第三届全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。商务部部长助理唐文弘9月18日在国新办发布会上介绍，目前，第三届数贸会各项筹备工作已基本就绪，32个国家和地区的龙头企业参展，国际企业参展数量和面积占比均超20%。

唐文弘表示，商务部将会同有关部门和地方，加大政策支持力度，健全数字贸易相关法律法规，加快制定数字贸易领域标准。培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，在细分领域积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业，积极参与世贸组织电子商务谈判，推动加入DEPA和CPTPP进程，深化多双边和区域数字贸易对话与合作，贡献发展数字贸易的中国智慧和方案。

首发首秀首展数量大增

关于第三届数贸会筹备工作，

唐文弘介绍，在展览展示方面，32个国家和地区的龙头企业参展，国际企业参展数量和面积占比均超20%。除主宾国哈萨克斯坦、泰国打造国家馆外，第三届数贸会还将首次设立国际友城馆和海外产业馆，美国波士顿等城市将组织企业集中参展。

在首发首秀方面，400余项新产品、新技术中约1/4来自国外，比例远超上届。在洽谈对接方面，将继续举办数字自贸区产业对接会，首次同期举办投资中国一开发区对话500强等活动，国际客商数量约为上届三倍。

在展示内容上，首发首秀首展数量是上届的4倍，将首次设立未来产业专区，集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。在呈现方式上，将采用数字人、裸眼3D等技术增强现场互动，首次举办数字人智辩大赛、AI电子音乐作曲大赛，生动诠释数字贸易前沿技术的应用场景。在服务保障上，为每家参展企业“数字画像”，促进供需精准匹配，还将在展会现场设置服务专区，为国际客商提供

高效便捷支付服务。

在打造品牌方面，去年“丝路电商日”成为最火爆活动之一，今年将围绕电商产业生态，进一步丰富活动内涵。同时，率先落实中非合作论坛峰会成果，策划“数贸非洲日”活动，打造数字贸易合作新典范。在成果发布方面，除继续发布《中国数字贸易发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》外，还将首次发布《中国数字商务发展报告》，集中呈现我国数字商务发展成效和未来展望，为弥合数字鸿沟贡献中国智慧。

我国数字贸易快速发展

以数据为关键要素、数字服务为核心、数字订购与数字交付为主要特征的数字贸易，已经成为国际贸易发展的新趋势和经济发展的新增长点。

“2023年以来，中国的数字贸易快速发展。”唐文弘介绍，一方面，规模保持较快增长。2024年上半年，中国可数字化交付的服务进出口规模达到1.42万亿元，增长3.7%，创历史

新高；跨境电商进出口1.22万亿元，增长10.5%，也达到历史新高，对贸易高质量发展支撑作用不断增强。

另一方面，产业基础不断夯实。数字经济保持稳健增长。2023年，中国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%；中国网民规模达到10.92亿人，互联网普及率达到77.5%；中国云计算市场规模达到6165亿元，增长了35.5%。数据要素市场日趋活跃，2023年数据生产总量达到了32.85泽字节（ZB），增长了22.4%，这些都为数字贸易改革创新奠定了基础。

此外，竞争实力显著提升。“云端经济”生态逐步形成，催生出众创、云外包、平台分包等服务外包新业态新模式。2023年，中国离岸服务外包执行额达到1513.6亿美元，自主研发游戏海外销售收入达到166.7亿美元，多款头部游戏在海外广受认可，长期位居下载榜前列。网络文学出海市场规模突破40亿元，海外访问用户约为2.3亿人，网络文学生态出海格局初步形成。

文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

● 新华社 新华视点”记者 魏玉坤、王雨萧、张博文

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美长卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了滚扇。”市民张女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区内举行的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少



2024年中秋节假期国内出游1.07亿人次

9月15日，在河南省洛阳市汝阳县三屯镇东保村“稻田小镇”，游客乘坐小火车在稻田旅游观光。

9月18日，文化和旅游部发布数据显示，2024年中秋节假日，全国文化和旅游市场总体平稳有序，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

新华社图文

的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节日期间，在位于宁夏中卫

的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔路陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假日，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订单占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档（9月15日至17日）全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%。《流浪地球2（3D版）》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量环比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。（新华社北京9月18日电）

国家外汇局：跨境资金流动更趋稳定

● 本报记者 彭扬

国家外汇管理局有关负责人9月18日就2024年8月份外汇收支形势回答记者提问时表示，我国跨境资金流动更趋稳定，境内外汇供求基本平衡。8月份，企业、个人等非银行部门跨境收支顺差153亿美元；同时，境内主体购汇节奏有所回落，结汇需求稳中有升，银行结售汇差额趋向均衡。在内外外部环境持续改善的作用下，近期外汇市场预期更加平稳，市场交易保持理性有序。

“主要渠道跨境资金流动总体向好。”该负责人表示，我国外贸发展态势持续向好，8月货物贸易项下跨境资金

九部门出台智慧口岸建设指导意见

（上接A01版）在智慧口岸数字底座建设方面，《意见》提出，运用大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术升级完善底层平台。推进跨境贸易大数据平台建设，优化数据交换共享机制，完善数据治理，依法依规有序推进数据资源开放利用。

智慧口岸建设是我国数字化转型的

增加优质供给 上市公司抢抓“两新”机遇

（上接A01版）设备更新的效果同样立竿见影。国家统计局表示，8月份，在设备更新等因素带动下，船舶及相关装置制造业增加值增长23%，城市轨道交通设备制造业增加值增长17.1%，纺织服装和皮革加工专用设备制造业增加值增长10.5%，通信设备制造业增加值增长10.3%，均为两位数增长。

柳工董秘黄华琳指着刚刚下线的电动装载机告诉中国证券报记者：“在设备更新政策驱动下，工程机械巨大保有量的更新将是未来几年市场需求的的基本盘。比如电动化方面，除了钢铁、港口、能源等行业的电动化升级替换，标准农田改造、城市改造、农林、光伏、储能等领域需求也在快速增长。”

在电动化、智能化、高端化的转型升级过程中，借助设备更新的政策东风，不少公司加快了设备更新的步伐。在江西，安源煤业投资1.34亿元实施智能化改造；在吉林，凌云股份投资4500万元更新一条新能源车壳体生产线，产能较以往预计提高20%……

长城证券发布的研报显示，据初步评估，在本轮设备更新和消费品以旧换新的过程中，一个年均规模超过5万亿元的庞大市场正在形成，产业正迈向更高附加值、更绿色环保、更智能化的发展轨道。

加快推出新产品

为推动“两新”行动加快落地，增加优质供给成为关键中的关键。上市公司向“新”向“绿”向“智”，加快推出新产品，满足市场新需求。

今年6月，中国中车发布了七款新能源机车，为老旧型内燃机车更新换代提供系统解决方案。“新能源机车可实现低碳零碳排放、低噪音、高效率运行，将有效解决老旧内燃机车存在的‘油耗大、排放高、噪音大、舒适性差’等问题。”中国中车副总裁林存增告诉中国证券报记者。

国家铁路局有关规划明确，力争到2027年实现老旧内燃机车基本淘汰。根据这一目标，中国中车不断加快技术创新，除了上述发布的七款新能源机车，今年3月，公司推出的全国首列氢能源市域列车成功完成160公里满载运行试验，标志着氢能能在轨道交通领域的应用取得历史性突破。

工程机械同样是设备更新的潜力市场。三一重工、中联重科、徐工机械、柳工等纷纷加快在智能化、电动化产品上的布局，以满足客户设备更新换代的需求。根据三一重工的规划，2024年，公司将持续提升新能源产品覆盖度，总计要完成80多款新能源产品的上市。

柳工作为工程机械行业电动化的引领者，更是凭借前瞻性布局，在设备更新政策的推动下迎来收获期。柳工董事长曾光安告诉中国证券报记者：“目前，我们拥有11条电动产品线，包括电动装载机、电动挖掘机、电动矿卡、电动平地机、电动压路机等。‘电动工程机械行业客户首选品牌’形象深入人心。”

同时，上市公司向“智”而行，借助设备更新的政策东风，不断推出智能化产品和解决方案。深耕智能电力测控产品研发、销售的雅达股份表示，将以人工智能+和数字化转型为契机，抓住大规

净流入环比增长11%；境外机构继续净增持境内债券，外资配置人民币资产意愿保持稳定。此外，外商投资企业分红派息季节性回落，关联企业跨境融资趋于稳定。

该负责人表示，未来我国外汇市场将继续保持平稳运行态势。从内部看，我国经济运行中的积极因素和有利条件不断积累，经济回升向好态势将持续巩固和增强。同时，我国外汇市场发展与改革持续推进，市场内在韧性提升，将继续发挥稳定市场预期和交易的积极作用。从外部看，随着欧美等发达经济体货币政策进入降息周期，国际金融市场环境有望进一步改善。

重要组成部分，也是提升口岸管理和服务能力、促进对外贸易和人员出入境高效安全的重要保障。专家普遍认为，通过

加强智慧口岸建设，可以显著提升口岸的管理和服务能力，为我国对外贸易和人员出入境提供更加高效、安全、便捷的保障。同时，需要不断完善智慧口岸建设方案，推动口岸服务质量持续提升。

模设备更新机遇，全面推进传统行业转型升级。

智能化升级同样是以旧换新的重点。最近两年，智能驾驶进程持续加快，智能汽车成了消费者以旧换新的“心头好”。乘联会发布的数据显示，今年上半年，新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达66.4%，意味着消费者对智能驾驶的要求正在逐步提高。

车企正加快在智能驾驶领域的布局。比亚迪董事长王传福表示，比亚迪非常重视智能驾驶技术，公司自研的车载计算平台成立了专门的感知实验室，组建了端到端的大模型团队以及AI超算中心，持续在智驾领域加码投入。同时，产业链企业也纷纷“抱团”，合力布局智能驾驶领域。

打好政策组合拳

今年以来，“两新”行动呈现出政策支持持续加力的态势。3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；4月，国家税务总局明确资源回收企业“反向开票”实施办法，打通以旧换新税务堵点；7月，国家发展改革委、财政部联合发文，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，支持“两新”行动。同时，各地密集出台了一系列支持“两新”行动的政策措施。

在“两新”行动快速推进的同时，仍有不少堵点需要打通。嘉兴市统计调查中心在调研中就发现，当前“两新”实施过程中，有三方面问题需要改善，包括具体政策落地进度仍不够快、经营主体对设施设备更新意愿不够强、审批流程繁杂导致部分意愿企业持观望态度。

部分工业企业表示，受产品迭代升级要求和资金压力限制，一般选择更新关键零部件，其余部分则是每年进行一次翻新和维修，因此期望在零部件更新和设备维保上能够有相应针对性的补贴政策。有企业表示，淘汰设备回收率普遍较低或是没有合适的回收渠道，作为废品低价出售或者闲置，也增加了企业的负担。还有企业在当前订单减少、资金短缺等因素影响下，通过加强管理还能进一步提高生产效率，设备更新意愿不强。

日前，工程机械制造企业同力股份表示，“工程机械大型化”政策目前尚未落地，鼓励设备更新的政策在客户端没有太大反响，大家不会冒险去勉强套用政策。大家主要关注的是大型化政策，因为可能涉及补贴政策或未来淘汰旧设备的问题，公司预计大型化政策明年可能落地。

主营大型矿山机械设备、资源再生处置利用设备的浙矿股份在接受机构调研时表示，由于近两年房地产行业整体承压，相关开发投资和基建投资增速持续回落。受上述因素影响，建筑垃圾资源回收利用设备的下游客户对于新增固定资产投资及设备更新趋于谨慎。

对此，国家发展改革委投资研究所综合研究室副主任杜月表示，设备更新政策涉及面广、享受主体多，支持方式多样。加大财税、金融、投资等政策支持力度，要注重政策协同，打好政策组合拳。同时，中央和地方政府要协同发力，上下联动、部门协同，形成共促高质量发展的合力。